

JMG

Kandidatuppsats i journalistik

2024-01-04

Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation

www.gu.se/jmg

Populärt med populism?

En kvantitativ och kvalitativ analys om alternativmediers populistiska uttryck i rapporteringen om
terroredådet mot svenskar i Bryssel 2023

Författare: Johanna Berglund, Hillevi Olsson och Lovisa Proos

Handledare: Mats Ekström

Kursansvarig: Elena Johansson



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Innehållsförteckning

<i>Abstract</i>	4
<i>1. Inledning</i>	5
<i>2. Bakgrund</i>	6
2.1 Alternativmedier i Sverige	6
2.2 Terrorattentatet mot svenskar i Belgien 2023	6
<i>3. Tidigare forskning</i>	9
3.1 Alternativmedia.....	9
3.2 Populism.....	11
3.3 Mediepopulism	12
3.4 Populism på internet	13
3.5 Mediemisstro	13
3.6 Selektivitet.....	14
3.7 Att analysera alternativa nyhetsmedier	14
3.8 Teoretiskt ramverk	16
3.9 Gestaltningsteorin	17
<i>4. Syfte och frågeställning</i>	21
4.1 Syfte.....	21
4.2 Frågeställningar	21
4.3 Problematisering	22
<i>5. Metod och Material</i>	24
5.1 Metod.....	24
5.1.4 Kvalitativ innehållsanlys	30
5.2 Material	31
5.3 Reliabilitet	35
5.4 Validitet	36
<i>6. Resultat och analys</i>	39
6.1 Resultat - kvantitativ metod.....	39
6.2 Resultat och Analys från kvalitativ innehållsanlys	43
<i>7. Diskussion och slutsatser</i>	60
7.1 Diskussion.....	60
7.2 Studiens förbättringsområden	63
7.3 Förslag för vidare forskning.....	63
7.4 Slutsatser	64
<i>8. Referenslista</i>	66
<i>9. Bilagor</i>	69

Abstract

The aim of this study is to investigate the populism aspect within alternative right-wing and left-wing media. It is carried out by conducting a quantitative study combined with a qualitative study for closer analysis. The quantitative analysis is conducted by using a code scheme for coding the articles from the alternative medias which will be cross analyzed. The qualitative part is a simpler form of analysis to help deepen the study and look for patterns, explanations and interesting discourses within the reporting. The study wants to discover if alternative medias articles and reporting contains populism which enforces ideals including “us against them”, nationalism and criticism against the establishment. To make the study concrete and concise the study will only contain articles that report about the shooting of three swedes in Brussel the 16th of October 2023. It has been officially announced as an act of terror against Swedes by virtue of the burning of Qurans in Sweden the last three years. Two of the men died, and the third survived. This is a major event which most of media reported about, therefore it is a fitting event for our study.

The study has three main topics:

1. Does alternative medias reporting about the shooting of three swedes in Brussel contain populism?
2. How does the mentioned populism unfold?
3. How does the alternative media reporting about the shooting of three swedes differ from the reporting of traditional media?

The results from our study show that there are populist aspects in the reporting from alternative media. Right-wing alternative media has a higher chance of emerging nationalistic opinions and discourses than the left-wing alternative. The left-wing alternative media created an “us against them” discourse by criticizing the politicians in power, which are of the current election term of Swedish parliament right-wing. It also became clear that the alternative media are selective in which information they keep in the reporting by illustrating certain aspects of a situation and leaving other aspects out to fit their narrative.

1. Inledning

Dagens breda medielandskap har vuxit sig större genom digitaliseringen och internet. Journalistiska verktyg som tidigare bara varit exklusiva för just journalister, har idag blivit något som alla kan utöva. Detta har kommit med utmaningar då alternativmedier utan en etablerad pressetik börjat sprida sig mer och börjat publicera nyheter utan att vara transparenta med att de är politiskt eller ideologiskt motiverade, även om de selektivt väljer ut nyheter och information för deras egen vinning (Holt, 2017). Detta kan få stora konsekvenser när samhället går in i en tid då desinformation blir allt vanligare och källkritik blivit viktigare än någonsin. (Ibid).

Det finns generell forskning om att alternativmedier är populistiska och utövar journalistiska principer för att sprida ett vinklat budskap som inte beskriver verkligheten (Ibid). Populism i detta fall kan ta olika uttryck men innefattar bland annat kritik mot etablissemangen, att man påstår sig publicera ”riktiga nyheter som inte blivit påverkade av traditionella mediers hegemoni” eller att man uttrycker nationalistiska åsikter, samt att redaktionerna i fråga specifikt ser sig själva som ett bättre alternativ till traditionella medier då man inte är påverkade av pressetiska regler. Populism kan även gå ut på att redaktionerna riktar in sig på en specifik grupp, till exempel ett partis väljare. Denna populism kan visa sig särskilt tydlig när det sker oförutsägbara händelser som påverkar ett samhälle i grunden, till exempel terrorattentaten i Bryssel i oktober 2023, då en man sköt tre svenskar varav två dog. Populism kan få särskilt uttryck i denna händelse då det uppmanar till nationalism, ett osäkert säkerhetsläge samt allmänt missnöje från politiker.

Terroristen i fråga lade sedan ut en video på X, tidigare Twitter, där han sa att han hade samröre med IS och ville hämnas på svenskar på grund av bland annat de koranbränningar som ägt rum runt om i landet under de senaste två åren. (Kronstrand, Forsberg, Österman 2023)

Hur dessa populistiska tendenser visade sig hos alternativmedier under rapporteringen av terrordådet mot svenskar i Bryssel, undersöker denna uppsats genom en kombinerad kvalitativ och kvantitativ analys av alternativmediers rapportering samt traditionella medier för ett jämförande perspektiv. Uppsatsen drar även slutsatser om resultatet med hjälp av gestaltningsteorin och mediepopulism för att fundera över hur populismen kan påverka publiken ur ett större perspektiv.

2. Bakgrund

Nedan följer relevant bakgrundsinformation för att underlätta förståelsen till händelsen och varför studien är utformad som den är.

2.1 Alternativmedier i Sverige

Alternativmedier och medborgarjournalistik blev inte ett fenomen förrän på 90-talet i takt med digitaliseringen. Enligt Holt (2016) började inte alternativmedier få påtaglig spridning i Sverige förrän 2015. Alternativmedier gjorde då anspråk på att traditionella medier inte publicerar "sanningen" och att individuella aktörer skulle kunna publicera "riktiga nyheter" genom att publicera egen information. Till en början florerade denna diskussion på sidor som till exempel Flashback, specifikt när knivmorden på Ikea i Västerås 2015 ägde rum, då det uppstod kritik kring att de etablerade medierna inte publicerade gärningsmannens etnicitet, då det enligt vissa ansågs relevant. Idag finns ett antal alternativmedier i Sverige som med åren fått ökad spridning, Kristoffer Holt ger exempel på dessa som Fria Tider, Nya Tider, Dagens ETC, Expo och Samhällsnytt med flera.

Den historiska framväxten av alternativmedier i Sverige visas tydligt när Reuters institutets årliga enkätundersökning om digitala nyheter 2023 jämförs med tidigare år. 2016 fanns ingen av de exempel av alternativmedier som bland annat Kristoffer Holt (2016) nämner med på listan (Reuters institutet 2016). Till skillnad från 2018 då några av de exemplen framkommer, bland annat Fria Tider och med 11% av befolkningen som använder den (Ibid 2018). Den senaste undersökningen från 2023 visar att fler alternativmedier fått spridning och att de svarande i större utsträckning vänder sig till dessa medier regelbundet (Ibid 2023)

2.2 Terrorattentatet mot svenskar i Belgien 2023

Måndagen den 16 oktober 2023 sköts två svenskar ihjäl med ett automatvapen på en gata i centrala Bryssel. En tredje man sköts och skadades vilket ledde till att han behövde sjukhusvård. Männen var i 60- och 70 års-åldern och bar svenska laglandströjor. Skjutningen inträffade 1,5 timme före Sveriges landslag skulle spela EM-kvalmatch. Matchen startades i

gång, däremot avslutades matchen efter halvtid då spelarna inte ville fortsätta i respekt för offren. De svenska supportrarna fick sitta kvar i arenan i flera timmar i väntan på att kunna evakueras med poliseskort (Kronstrand, Forsberg, Österman 2023).

Mannen som begick dådet lade efteråt upp en video på där han gav sig till känna för att vara en krigare för Islamska staten (IS) och medgav att han precis mördat tre svenskar. I en video av dådet så hörs mannen ropa ”Allahu Akbar” när han kör i väg på en moped. Han identifierades senare på kvällen under namnet Abdesalam Lassoued. Han var 45 år och kom från Tunisien. Mannen var känd av svenska underrättelsetjänsten sedan tidigare för att ha radikaliserats. Mannen hade tidigare ansökt om asyl i Sverige men fick avslag. På tisdagsmorgonen sköts mannen ihjäl på ett kafé i Bryssel av lokal polis (Kronstrand, Forsberg, Österman 2023).

2.3 Hotbilden mot Sverige

Sedan 2020 har det genomförts ett flertal koranbränningar i Sverige av olika aktörer. Detta har väckt starka reaktioner och har medfört bojkottar från utlandet och även upplopp i Sverige. (Gyllander 2023).

Det skrevs mycket om händelserna på internet där koranbränningarna benämndes som islamofobiska, hatiska och rasistiska. Kritiken riktades mot svensk polis och regering, främst på grund av att de gett tillstånd för de offentliga sammankomsterna. Kritiken riktades också mot argumentationen om att yttrandefriheten tillåter dessa typer av manifestationer. Många länder uppmanade att bojkotta Sverige medan många religiösa grupper och utländska etablerade medier stämplade Sverige som ett islamofobiskt land (Svenska institutet, 2023).

Detta har bidragit till en större hotbild mot Sverige som gjort att Säkerhetspolisen höjt terrorhotnivån från nivå tre till fyra, på en femgradig skala. Nivå fyra benämns med ”högt hot” vilket innebär åtgärder som exempelvis förbud mot väskor på större evenemang. Höjningen beror inte på någon enskild händelse, utan är en bedömning som gjorts långsiktigt

och strategiskt. Attentatshotet från aktörer och organisationer inom våldsbejakande islamism har ökat mycket (Säkerhetspolisen, 2023).

Terrordådet mot svenskar i Bryssel inträffade 16 oktober 2023 vilket är en aktuell händelse under studiens genomförande. Det gör att det inte kan dras några slutsatser eller bedömningar angående kopplingen mellan attentatet och koranbränningarna än. Undersökningen baseras på innehållet i artiklarna och vilka eventuella populistiska uttryck de innehåller. Trots att undersökningen är öppen för tolkning så skall resultatet baseras på empiri och inte på undersökarnas slutsatser eller spekulationer kring dådet.

3. Tidigare forskning

Nedan redogörs relevant forskning, begrepp och teori som kommer ligga till grund för att undersöka i vilken utsträckning det förekommer populism i alternativmedier. Den tidigare forskningen ligger till grund för den definition av populism som undersökningen använder och som också presenteras nedan i teoretiskt ramverk. Kapitlet ligger också till grund för utformningen av frågeställningarna.

3.1 Alternativmedia

Alternativmedia definieras som ”medborgarjournalistik” eller journalistik utan den traditionella redaktionsstrukturen. Detta innebär att alternativmedier tenderar att avstå ifrån traditionella etiska pressregler, till exempel genom att publicera känslig information som traditionella medier hade undvikit att meddela (SOU 2016:30). Argumentet för att den känsliga informationen ska publiceras är att den inte är sekretessbelagd och att det är alternativjournalisternas plikt att ge publiken den informationen de vill ha, och att det är viktigt att kunna utöva yttrandefriheten. Ett exempel är ifall en gärningspersons etnicitet ska publiceras, något som många högerorienterade alternativmedier tenderar att göra, till skillnad från traditionella medier som brukar avstå från detta. (Ibid)

Det är inte ovanligt att dagens alternativmedier har en ideologisk motivering, men det gäller inte samtliga (Holt, 2016). Utbudet av alternativjournalistik har ökat sedan digitaliseringens framväxt, då den har gjort det lättare för medborgare att ta del av och utöva journalistiska principer som tidigare var givna en specifik yrkesgrupp. Det innebär att alternativa medier blivit en del av medieutbudet och traditionell journalistik har haft problem att anpassa sig till det, i form av bland annat utbud, konkurrens, ekonomi och publikens uppmärksamhet. Alternativmedier innebär i vissa aspekter ett problem på mediemarknaden, då den riskerar att föra in icke-professionella aktörer som endast sprider information som liknas med propaganda. Samtidigt som rätten till att organisterna egna bloggar, webbplatser och att hålla ett öppet diskussionsklimat för alla åsikter och ideologier är en viktig del av en demokrati. (SOU 2016:30)

Denna uppsats kommer framför allt referera till ”Alternativmedier” enligt Kristoffer Holts definition av begreppet. Vilken är att i stället för att definiera alternativmedia som medborgarjournalistik, är när alternativmedierna själva ser sig som ett specifikt alternativ till traditionell media. Alternativmedier som själva erkänner sig vara just en alternativmedia tar ofta avstamp i att de är alternativa på grund av att de publicerar ”riktiga nyheter”, där de menar att information som traditionella medier döljer. Traditionella medier följer i regel de pressetiska reglerna som är framtagna av branschen, dessa regler menar alternativmedier är onödiga då de ger anledningar att inte publicera, enligt dem väsentlig information. Det är därför vanligt att alternativmedier alienerar traditionella medier och menar att deras egen nyhetssida ger en mer korrekt verklighetsbild. (Holt 2016)

3.1.1 Högerorienterad alternativmedia

Mediemisstron i högerorienterade alternativmedier tar ofta form av att anklaga traditionella medier för att vara vänstervriden och selektiva i vilka åsikter som får komma till tals. Det är inte ovanligt att medier kritiserar för att bidra till samhällets maktstrukturers förutbestämda normer som byggts upp. Högerorienterade alternativmedier menar ofta att de försöker utmana sociala och kulturella normer och att de får kritik från traditionella medier när deras åsikter inte passar deras agenda. Ofta menar den typen av media att de är de enda som berättar sanningen och därför får kritik från traditionella medier för det. Denna kritik försökte en del traditionella medier till en början svara på, genom bland annat avslöjanden av extremism eller att avfärda kritiken. Den öppna debatten medierna emellan bidrog till ökad kritik mot medier och en diskussion om vilka åsikter som får komma till tals och inte. Den kritiken var speciellt vanlig mot migrationsrapporteringen inom traditionell media, vilket enligt forskning kan kopplas ihop med att högerorienterade alternativmedier är mer invandringsfientliga. (Holt 2017)

En annan sak som skiljer sig till stor del från de traditionella medierna och högerorienterade alternativmedier är att det är vanligt att högerlutande mediesidor ofta använder sig av slagord. Dessa ord används sannolikt för att förena folket, samla människor med samma åsikt eller för att skapa en känsla av ”vi och dem” (Figenschou & Ihlebæk 2018).

3.1.2 Vänsterorienterad alternativmedia

Dagens alternativmedier i Sverige tenderar att vara mer högerinriktade, vilket innebär att vänsterorienterade alternativmedier inte är lika vanligt. Så har det inte alltid sett ut, utan vid alternativmediernas uppkomst i landet var det vanligare att de var vänsterinriktade medier som kritiserade de traditionella medierna. Inom dessa medier kritiseras de traditionella nyhetskanalerna, liksom av högerinriktade medier, för att bidra till en förutbestämd hegemoni, inte minst genom att bidra och till och därmed gynna en samhällsstruktur byggd på kapitalism och stora samhällsklyftor. Trots att argumenten är olika så är kritiken i stora drag uppbyggd på samma sätt. Vänsterorienterad alternativmedia menar att de försöker föra långsiktig förändring genom att göra ett kulturellt motstånd mot dagens mediestructur (Holt 2017).

3.2 Populism

Populism anses av somliga vara en egen ideologi, där den centrala delen är en föreställning av de vanliga människorna som en majoritet som upprätthåller traditioner och värderingar. Men för att denna massa ska vara politiskt betydelsefull så krävs det konkreta krav och värderingar för att definiera den "vanliga människan". "The man on the street", "den tysta majoriteten" och "laglydiga medborgaren" är begrepp som sätts emot en sorts elit. Populismen betraktas därför av somliga som demokratisk eftersom den ska representera "folket" (Krämer, 2014). I en modern demokrati så brukar populism kännetecknas av "folket" mot både minoriteter och etablissemangen samt de värderingar som representeras av dem (Herkman 2016). Populism brukar ofta användas i två olika syften; kritik mot etablissemangen alltså någon typ av elit, som det "vanliga folket" inte är en del av. En annan aspekt är ett nationalistiskt sammanhang där fientlighet mot minoriteter och andra som ses vara emot "den laglydiga medborgaren" eller "vanliga folket" är centralt.

Populism är en vag term som genom tiderna varit svår för forskare och experter att definiera. Det finns ingen gemensam eller bestämd definition, vilket har gjort att många forskare valt att inte använda begreppet i forskningssyften. Termen har ofta använts i negativa syften för att benämna politiska typer av tal som riktar sig till "folket" och använder argument med "sunt förnuft" som grund. Även i akademiska sammanhang har man använt termen på detta

negativa sätt, ofta tillsammans med xenofobi, rasism, högervriden radikalism och liknande (Herkman 2016). Därför kan man kalla populism ett typ av paraplybegrepp.

3.3 Mediepopulism

Mediepopulism innebär att media använder sig av dessa populistiska inslag i sin rapportering (Krämer, 2014). Favorisering av vissa samhällsgrupper, ett generellt motstånd mot en uppfattad elit, förtroende för en allmänbildning som är grupp-baserad och karisma.

Populismen som presenteras i dessa medier styrs av den uppfattade åsikten som publiken har, och antagandet att det finns en grupp icke-elitiska “vanliga” människor som delar denna åsikt.

Krämer (2014) berättar att effekterna av mediepopulism kan delas in i två viktiga typer. Den första typen är baserad på kognitiva scheman, alltså hur mottagarens hjärna ställer sig till ny information baserat på tidigare erfarenhet utan att personen i fråga är medveten. När mediepopulismen skapar grupper med populistiska metoder så gör det att användarna börjar identifiera sig själva med dessa grupper. Det gör att de har större sannolikhet att välja bort medier som inte talar till deras kognitiva scheman. Det skapar en känsla av samhörighet, och gör att populismen i medierna framstår som “sunt förnuft”. Den populistiska rapporteringen om politiska frågor skapar inte bara en populistisk syn på frågan i sig, utan skapar också ett populistiskt kognitivt schema för mottagaren. I ett populistiskt synsätt kan alla politiska frågor till slut ses som ett slumpmässigt fall av samma fenomen, en alienation mellan ett politiskt system med dess representativa politiker och ett vanligt folk. Om publiken eller mottagaren redan har ett populistiskt kognitivt schema kan dessa medier aktivera det, eller skapa en generalisering som sedan appliceras på andra sammanhang.

Den andra effekten är baserad på tidigare forskning kring olika åsiktsklimat. När en åsikt eller attityd verkar vara den som majoriteten har så är det enligt populistiska tankesätt ett tecken på att uppfattningen är förnuftig. Mediepopulism kan skapa en felaktig uppfattning av generella åsikter och sunt förnuft eftersom de som uttrycker sig i media ses som typiska medborgare av publiken. Dessa som uttrycker sig i media är ofta valda av medierna för att föra fram eller bekräfta ett populistiskt budskap (Krämer, 2014).

3.4 Populism på internet

Engesser, Fawzi, Larsson (2019) presenterar en artikel om populismens uttryck och spridning på internet i modern tid. De bekräftar att det inte gjorts mycket studier specifikt över fenomenet populism på internet men de beskriver att aktörer som anses vara populistiska ofta gynnas på internets plattformar. Det är en politisk utmaning som verkar över hela världen. Populistiska aktörer på internet är relaterbara och ofta väldigt karismatiska. Det exempel som artikeln visar är att internet bidrar med sätt som är gynnsamma för en populistisk aktör så som personliga möten med publiken genom sociala medier, skräddarsydda hemsidor och bredare spridning av sitt budskap (Engesser, Fawzi och Larsson 2019). Många moderna alternativa nyhetsmedier har sin grund på internet där det är lättare att få spridning och att hitta sin målgrupp.

3.5 Mediemisstro

Kristoffer Holt skriver i sitt bokkapitel "Mediemisstro – där ytterkanterna möts" (2017) att dagens mediemisstro ofta tar praktisk form inom samhällets alternativmedier, alltså politiskt motiverade medier som inte följer traditionella mediers etik och struktur. Mediemisstro är därför en aspekt av kritik mot etablissemangen, där etablissemangen representeras av traditionella medier. Oavsett ifall motiveringen kommer ifrån vänster- eller högerpolitik så har konceptet av alternativmedier en gemensam nämnare i att de tenderar att kritisera och alienera dagens traditionella medier. Holt nämner att alternativmedier kritiserar samhällets rådande hegemoni, och utgår då ifrån idéforskaren Gramscis definition av begreppet (1992), i vilken media spelar stor roll för att fungera som en samtalsarena för idéer och åsikter av rätt karaktär i samhället, alltså inte allas åsikter. Budskapet blir att beskylla traditionell media för att snedvrída och vinkla nyheter och tysta de som säger emot de maktstrukturer som anses självklara i samhället. Det är inte ovanligt att alternativmedier förespråkar ett behov av uppvaknande av samhället, där traditionell media bidragit till att publiken blivit passiv och naiv och därför inte ser vad som "egentligen pågår" i samhället. (Holt, 2017)

Holt nämner även att det är viktigt att skilja på begreppen mediemisstro och mediekritik, då han anser att mediekritik är en viktig komponent inom ett demokratiskt samhälle. Medier kommer inte kunna rapportera om allting på ett heltäckande sätt, utan kommer göra felsteg, då är det enligt Holt viktigt att kunna påpeka detta och i ett öppet klimat kunna diskutera hur medierna skulle kunna bli bättre på det. Det är när ifrågasättandet av medier börjar porträttera medier som farliga eller onda och att kritiken är ideologiskt motiverad, som det övergår till mediemisstro. (Holt, 2017)

3.6 Selektivitet

Selektivitet är ett vanligt fenomen bland alternativmedia och är en del av det populistiska paraplybegreppet. Yekta och Hameleers (2023) gjorde en kvalitativ studie som undersökte och kartlagde hur etablerade medier och alternativa medier skildrade COVID-19 ur ett sanningsperspektiv. I artikeln presenteras *selektivitet* och hur det tillämpas och exemplifieras. De kommer fram till att både etablerad och alternativ media förlitar sig på experter och empiriska bevis, förutsatt att det är relevant och kan styrka deras påståenden. Eftersom både traditionella och alternativa medier kan använda empiriska bevis och legitima källor för att stötta sina påståenden så är "sanningen", det som är närmast den ursprungliga källan; i detta fall de organisationer som gav ut information om COVID-19. Skillnaden är enligt studien att alternativa medier använder alternativa experter och bevis utanför sin kontext, för att stärka deras motsatta syn på COVID-19. Det som är av vikt från den studien är att trots att ursprungsläget är densamma, eller att samma källor används så kommer informationen med högst sannolikhet att vinklas efter vad som är relevant för just dem. De källor som inte kan styrka artikeln kommer därmed sållas bort.

3.7 Att analysera alternativa nyhetsmedier

För att möjliggöra en grundad studie av populism i alternativmedia är det viktigt att förstå vad som är orsaken till alternativmedias existens och växande betydelse i samhället. Detta är relevant för studiens resultatanalys snarare än undersökningsmetod.

Holt, Figenschou & Frischlich (2019) presenterar populism inom alternativmedia som ett paraplybegrepp med fem dimensioner som det behöver forskas mer kring. Alternativa mediekkanaler motsätter sig från traditionell media och det är begreppet ”alternativa” som ger utrymme för aktörer att agera politiskt eller fundamentalistiskt. Även religiösa eller filosofiska världsuppfattningar får utrymme att skapa opinion vilket traditionell media skulle ta avstånd från. Holt, Figenschou, och Frischlich (2019) är kritiska över alternativa mediers etablissemang i samhället.

Den första dimensionen är att räkna in relationen mellan etablerad nyhetsmedia och alternativ nyhetsmedia och att se innehållet från ett mikroperspektiv. Det innebär att man ser innehållet för vad det är utan att koppla till en bredare världsuppfattning, alltså att se detaljerna.

Den andra är att förstå påverkan som en ökande användning av populistiska metoder inom alternativmedian gör. Det beskrivs som en svampeffekt som ökar exponentiellt och över tid kommer det påverka mottagaren.

Tredje faktorn är förståelsen av algoritmer och hur radikaliserings kan inverka på användarna. Återkommande läsare av alternativa medier kommer fortsätta att ta in information från mediekkanaler som etablerade medier tar avstånd från. Genom att algoritmen justeras efter individens användande så kommer intaget av legitima nyheter att minska.

Fjärde dimensionen är den ekonomiska aspekten hur alternativa kanaler finansieras. Utan finansiellt stöd så skulle inte alternativa nyhetskanaler överleva. Donationer, prenumerationer och intäkter genom reklam är fundamentalt då tillskillnad från flera traditionella medier som finansieras av organisationer eller staten.

Femte och sista dimensionen handlar om hur influerande alternativmedia blir för mottagaren. Genom distribution på internet så blir användandet mer frekvent. Det kräver studier av hur professionalism hos journalister och enskilda aktörer påverkas. Hur kan polarisering på

lång sikt påverka det journalistiska arbetet? Det är frågor som ställs för att förstå och möjliggör studier av populism i alternativmedia.

3.8 Teoretiskt ramverk

Nedan presenteras studiens teoretiska ramverk som kommer vara relevant för studiens resultat och analys.

3.8.1 Undersökningens definition av populism

På grund av forskningens oenighet kring definitionen av populism har vi varit tvungen att göra en egen, fast och tydlig definition av populism och vad det innebär. Det teoretiska ramverk som presenterats ovan ligger till grund för de värderingar vi lagt i ordet *populism* och vad det står för i undersökningen. Vi har valt att kolla på tre huvudområden, som enligt Krämer (2014) och Herkman (2016) ligger till grund för populismen.

1. **Kritik mot etablissemang.** Begreppet “etablissemang” kan variera beroende på varifrån kritiken kommer och vad syftet är. Det kan vara en sorts elit (De allra rikaste i samhället, de med mycket makt i samhället med mera), politiker (Regering, riksdag, och så vidare) men också traditionella medier som enligt många alternativa medier upprätthåller en sorts hegemoni till fördel av etablissemang. Etablissemang står alltså för de som har eller representerar något som “det vanliga folket” (enligt populistiskt påfund) inte har tillgång till eller representerar.
2. **Nationalism.** I populistiska sammanhang kan man ofta se en typ av nationalism där man sätter “det vanliga folket” mot minoriteter och andra som utmanar de traditionella värderingar som folket representerar.
3. **Vi och dem.** För att ena sina läsare eller den grupp som en populistisk aktör vänder sig till kan de alienera de som ses som motståndare till de värderingen aktören representerar. Ett “vi och dem” kan lätt skapas genom att beskylla en annan grupp för problem som folket står framför. Det kan vara till exempel i form av nationalism (vi mot invandrare, vi mot minoriteter) men det kan också vara i form av kritik mot

etablissemanget (vi mot eliten). Men “vi och dem kan” också skapas aktörer emellan, (vi mot högermedier, vi mot vänstermedier) och så vidare. Det finns många sätt att skapa ett vi och dem, men ofta används det för att ena de människor som aktören söker sig till. Taktiken skapar också en illusion om att många delar samma åsikt, trots att det finns bristande bevis för det. Då kan man ta till argument som är svåra att motbevisa, som till exempel “den tysta majoriteten” (Krämer, 2014).

Eftersom populism är ett vagt begrepp så har vi varit tvungna att definiera det tydligt så att studien blir rättvis och enkel att genomföra. Kodschemat som använts i studien är baserad på dessa ideal och det teoretiska ramverk som vi tagit del av kring det breda begreppet populism.

3.9 Gestaltningsteorin

Gestaltningsteorin beskrivs i Robert Entmans artikel i *Journal of Communication* (1993) som ett sätt att teoretiskt definiera medieforskningens påverkan på hur publiken uppfattar informationen den får i nyhetsrapporteringen. Entman beskriver hur det innan inte fanns en gemensam och tydligt definierad teoretisk grund för medie- och journalistikforskningen utan att forskning tidigare utgått ifrån andra vetenskapliga discipliners teorier om påverkan, till exempel sociologin och psykologin (Nord. Strömbäck. 2017). I och med Entmans definition av gestaltningsteorin fick forskningen en gemensam utgångspunkt i hur den selektiva informationen publiken nås av påverkar deras tankar och idéer om olika samhällsaspekter.

Entman menar att mediernas gestaltning involverar två huvudsakliga aspekter. Mediernas selektion av information och mediernas *framställning* eller *framhävning* av information. Mediernas selektion innebär den individuella journalistens, samt redaktionens, val av nyhet, vinkel och vilken information som rensas bort under arbetsprocessen. Enligt Entman (1993) innebär redaktionernas val av uppmärksamhet, automatiskt vilka aspekter i sakfrågan som inte skall få någon uppmärksamhet alls.

Mediernas framställning av medier innebär hur en text beskriver en sakfråga eller händelse. Där ingår, till exempel, vem som gestaltas som offer eller förövare, vilka som får agera som vittnen eller berörda av nyheten, hur vissa subtila åsikter kommer fram genom laddade ord och vilka fakta som framställs. Det är redaktionernas framställning av nyheten som avgör hur allmänheten uppfattar informationen.

Enligt Jesper Strömbäck och Lars Nord (2017) är det nyhetens gestaltning som konstruerar befolkningens uppfattning av verkligheten. Det innebär att befolkningens verklighetsuppfattningar blir felvidna ifall inte journalister är heltäckande. Vilket blir en utmaning då det är omöjligt för journalister att rapportera om allt som sker i världen, en journalist måste sälla i informationen.

Det finns även en kulturell aspekt av journalisternas gestaltningar, vilket Entman förklarar som en produkt av dels varje individuell journalists bakgrund, dels samhällets normer. Kulturella gestaltningar är omedvetna speglingar av ett samhälles stereotyper och normer, och en redaktions val och vinklingar i rapporteringen bidrar till dessa. Det anses vara en konsekvens av att information som individerna på redaktionerna blivit inlärd under en lång tid anses vara självklar och att de därför inte funderar på att vara mer normbrytande eller representativa i sin rapportering. Detta påverkas även av individuella journalisters bakgrund. Alla har ett förflutet som påverkar åsikter och tankar kring samhället och dess normer. Trots att journalister strävar efter att vara opartiska och objektiva, så kommer omedvetna val påverka hur deras arbete gestaltar samhället. (Entman 1993)

Gestaltningsteorin är den teori som är bäst lämplig för att analysera populism i alternativmedia eftersom mediernas gestaltning av en sakfråga är avgörande för hur allmänheten förhåller sig till samtiden. Gestaltningsteorin används i den kvalitativa analysen för att synliggöra vad alternativmedier väljer att gestalta och hur de väljer att gestalta det, något som är helt centralt för studien.

3.9.1 Problemformuleringsprivilegiet

Eftersom dagens journalister har möjlighet att gestalta verkligheten på olika sätt så har journalister idag även ett *problemformuleringsprivilegium*. Vilket innebär att ifall nyhetsrapporteringen rapporterar om något som ett problem, kommer allmänheten anse att det är ett problem (Entman 1993). Detta beskrivs mer praktiskt i fyra steg:

1. *Journalistens möjlighet att definiera problem.* Detta är det grundläggande påståendet inom problemformuleringsprivilegiet, det som rapporteras som ett problem kommer av allmänheten anses vara ett problem.
2. *Journalistens sätt att förklara orsaker.* Pekar rapporteringen på att det är någons fel? Vem beskylls och på vilket sätt?
3. *Framhävningen av den moraliska utgångspunkten.* Vad är den moraliska utgångspunkten? Vad är rätt och fel i situationen? Detta kopplas även till underliggande kulturella normer i samhället.
4. *Journalistens förslag på eventuella lösningar.* Ifall någon ska få uttala sig om framtida lösningar på problemet, vem får lov att göra det? En expert? En ”föröware”? Eller ett ”offer”?

Dessa fyra steg visar journalistens makt att påverka opinionen. Ett vanligt exempel på problemformuleringsprivilegiet, är ifall media rapporterar om invandring till Sverige som något bra eller dåligt. Invandring som något bra kan till exempel vara invandring som ”fler arbetskraftiga människor som kan bidra till den svenska ekonomin och arbetsmarknaden”, medan invandring som något dåligt kan vara ”resurskrävande individer som tär på den svenska välfärden” (Entman 1993).

Problemformuleringsprivilegiet används i den kvalitativa analysen för att stärka resultatet med tidigare forskning och visa på relevansen av gestaltningen och problemformuleringen i alternativmedia.

3.9.2 Relevans

Gestaltningsteorin och problemformuleringsprivilegiet kommer under undersökningen agera som teoretiskt ramverk i analysen av resultatet. Det teoretiska ramverket kommer alltså inte ligga till grund för hur undersökningen utförs, utan användas som ett verktyg för att analysera och stärka resultaten och ge ett fördjupande perspektiv som inte går att visa utan tidigare forskning.

4. Syfte och frågeställning

4.1 Syfte

Syftet med denna undersökning är att ta reda på i vilken utsträckning det förekommer populism eller populistiska idéer i alternativa nyhetsmedier och hur det gestaltas jämfört med traditionella medier. De populistiska idéer som det syftar till är ifall det finns antydelse eller är explicit uttryckt kritik mot etablissemangen, ett "vi och dem" och nationalism. Detta skall analyseras i relation till gestaltningsteori och dess mediala effekter. Syftet är relevant eftersom tidigare forskning visar att alternativmedia framhäver populistiska opinioner, detta behöver exemplifieras och konkretiseras. Vi har valt att använda terrordådet i Bryssel som en konkret händelse att analysera, eftersom det är en händelse som har potential att visa populistiska drag inom medier. Det finns redan innan händelsen ett förakt och rädsla för terror och islamistiska hot, vilket gör att händelsen kan väcka starka reaktioner som står emot varandra. Det är en relativt ny händelse, men den har fått stor medial uppmärksamhet och alla alternativmedier som vi har valt har rapporterat om denna händelse. Studien kommer inte fokusera på händelsen i sig eller dra några slutsatser om händelseförlopp, förövare, offer, med mera. Händelsen fungerar endast som ett verktyg för studien att få ett rättvist jämförande och resultat.

4.2 Frågeställningar

Syftet skall besvaras med hjälp av följande frågeställningar:

1. Finns det populism i alternativmedias rapportering om terrordådet mot svenskar i Belgien?
2. Hur uttrycks ovannämnd populism i alternativmedia?
3. Hur skiljer sig rapporteringen av terrordådet mot svenskar i Belgien i alternativmedia från traditionella medier?

Dessa frågeställningar är utformade för att först ta reda på om den valda händelsen innebär att alternativmedias rapportering innehåller populism. Det är relevant just för att det är en ny händelse där inga studier gjorts än. Eftersom tidigare forskning visar på att det faktiskt finns populism inom alternativmedia så är de två andra frågorna utformade för att få svar på hur populismen gestaltas samt hur det skiljer sig från traditionella medier. Enligt Jesper Strömbäck och Lars Nord (2017) så beskrivs nyhetsmedians makt att gestalta verkligheten för populationen. Krämer (2014) och Herkman (2016) redogör flera former av populism och varför användning av dem kan bidra till desinformation. Det gör att svaren från fråga två och tre är relevanta eftersom den eventuella populism som uttrycks därmed bidrar till en missvisande verklighetsuppfattning.

4.3 Problematisering

Nedan beskrivs den problematik som frågeställningarna och syftet har.

4.3.1 Inomvetenskaplig problematisering

Tidigare forskning visar att det finns populism i alternativmedier (Holt 2017). Innan det påståendet går att anse som fakta behövs en mer omfattande empirisk grund, genom flera studier i Sverige och resten av världen under olika tillfällen. Denna undersökning gör inte anspråk på att totalt utesluta ett annat resultat eller att generalisera resultatet till en större population, utan menar i stället att bidra med den empiriska fakta som går att extrahera ur undersökningen till framtidens forskning kring populism i alternativmedier. Undersökningen kommer att fylla en lucka i forskningen om populism i alternativmedier genom att titta på innehållet i ett mikroperspektiv och kunna ge exempel på hur populism kan komma fram i rapporteringen om en specifik händelse. Fler av liknande fallstudier kan tillsammans ge ett brett perspektiv på fenomenet om populism i alternativmedia. Denna fallstudie kommer ge resurser till att bredda forskningsperspektivet på alternativmedias rapportering.

4.3.2 Utomvetenskaplig problematisering

Dagens medielandskap är under förändring (ibid), tidigare var det journalistiska arbetet endast möjligt att genomföra med hjälp av en redaktion, men idag är det möjligt för medborgarna att skapa eget journalistiskt innehåll, med hjälp av internet. Detta har beskrivits som en viktig del av en modern demokrati, att värna om allas lika rätt att utnyttja sin yttrandefrihet genom digitaliseringen, men har även kommit med risker om att oseriösa aktörer sprider desinformation på nätet. (Ibid.)

Det blev speciellt uppmärksammat 2016 under “fake-news”-debatten i USA (Holt. 2017). Då flera amerikanska medieaktörer blev ifrågasatta kring hur sanningsenlig deras rapportering var. Detta speglas även i Sverige då allt fler medborgare börjar engagera sig journalistiskt på internet, speciellt med motivationen att traditionella medier inte “berättar sanningen”. Alternativa medier har ingen institutionaliserad pressetik och det finns därför anledning att fundera på om att populistiska åsikter och extremism sprids genom dessa aktörer. Att forska om detta blir då relevant eftersom det är viktigt för samhället att bli medveten om detta. (Ibid)

5. Metod och Material

I detta kapitel kommer valda metoder att presenteras samt vilka material som kommer användas för studien.

5.1 Metod

Den metod som kommer tillämpas i undersökningen är främst en kvantitativ metod med kompletterande kvalitativ analys. Den kvantitativa metoden används för att ge en övergripande bild över hur populismen ter sig i nyhetsmedia och hur frekvent det sker. Teman, mönster och siffror ska analyseras genom den insamlade datan. Den kvalitativa metoden tillämpas för en mer djupgående analys om vad som faktiskt görs och vilka faktorer som gör texten *populistisk*. Analysen baseras till stor del av Holt, Figenschou & Frischlich (2019) där effekterna och konsekvenserna av populism i media redovisas.

5.1.1 Kvalitativ och kvantitativ metod

I denna studie kommer vi att använda en kvantitativ metod kombinerat med en kvalitativ metod.

Den kvantitativa metoden är baserad på ett brett perspektiv och kommer inte analyseras på djupet. Detta kan göras genom till exempel enkäter, statistik och breda undersökningar som baseras på siffror. En undersökning som görs med en kvantitativ metod fokuserar alltså inte på analys och djupa perspektiv, utan mer på att se mönster och hur frekvent något förekommer. En kvantitativ analys ska alltid bli till siffror och det krävs att informationen samlas in systematiskt och objektivt. Detta görs genom att se till att alla relevanta artiklar har lika stor chans att komma med i undersökningen och att de utvärderas från exakt samma variabler. (Johansson, 2019) Undersökningen passar därför in på denna metod eftersom det som ska undersökas är om det förekommer populism i alternativmedier, och via undersökningen och den kvantitativa metoden kan vi se hur ofta.

Den kvalitativa metoden är baserad på en djupare typ av undersökning, där bredden inte är målet, utan kvalitativa aspekter av innehållet. Det kan göras med hjälp av till exempel intervjuer, färre enkäter med längre utvecklande svar och undersökningar med analys som verktyg. En enklare jämförande analys kommer genomföras för att mer djupgående kunna se mönster inom de respektive alternativmedierna. Detta för att komplettera den kvantitativa delen i undersökningen. Meningen med den kvalitativa jämförande analysen är att ta reda på om populismen skiljer sig mellan de olika alternativmedierna, om den kvantitativa analysen visar att det finns populism inom både vänster- och högerorienterade medier, kommer den jämförande analysen vara avgörande för att se vilken typ av populism och på vilka sätt den uttrycker sig. Sociala och kulturella kontexter samt vilka antaganden texten bygger på kan komma fram genom denna analys. (Johansson, 2019). För att simplificera analysen så kommer analysen mest göras genom att fördjupas i det som står i texterna, och ställa frågor som “varför?” och “på vilket sätt” och inte fokusera på att läsa mellan raderna.

5.1.2 Problematik

Problematik som medförs av metoden är dess subjektivitet. Resultaten och analysen kommer baseras från bedömaren själv och det innebär en individuell tolkning. Svaren kommer kopplas till tidigare empiri och etablerade teorier angående populism i alternativmedia och utifrån det dra rimliga slutsatser.

Problematik med de valda metoderna är att den kvantitativa metoden bygger på siffror. För att få en så bra och rättvis undersökning som möjligt som tar hänsyn till alla redaktioners materialmassa och hur ofta de publicerar hade redaktioner som har lika förutsättningar krävts för en mer träffsäker och trovärdig undersökning. Alla redaktioners förutsättningar ser olika ut, till exempel finns det inte lika mycket material om den valda händelsen från alla redaktioner, vilket kan påverka resultatet. För att undersöka om alternativmedier har populistiska tendenser så behöver de valda artiklarna representera alternativmedier i ett brett perspektiv, vilket de inte kan göra. Det skapar en oförmåga att generalisera resultatet och dra en slutsats som går att sanningsförklara. Men genom gestaltningsteorin och

problemformuleringsprivilegiet blir skillnaden i material och rapportering från de olika alternativmedierna ett resultat som också är intressant att analysera närmare.

Händelse valdes för att avgränsa undersökningen och göra den mer konkret. Genom att göra en kvalitativ jämförelse över hur alternativmedier respektive traditionella medier rapporterar om terrorådet i Bryssel så uppstår mer konkreta skillnader och likheter. Det gör att undersökningen blir mer rättvis och avgränsad. Undersökningen har därav god reliabilitet eftersom det går att göra om undersökningen med samma material och metod och få samma eller snarlikt resultat. Något som kan påverka reliabiliteten är den individuella bedömningen som den som utför undersökningen gör. En person kanske ser till exempel värdeladdade ord i rapporteringen annorlunda än en annan. Därför förklaras nedan vad de variabler som relaterar till populism innebär i undersökningen och hur de bedöms.

5.1.3 Kodschema

I utförandet av studien så kommer ett anpassat kodschema utformas. Frågorna som studien efterfrågar kommer samverka med de frågeställningar som tidigare presenteras. För att söka efter drag av populism i journalistiska texter så behövs även beredskap på att det kan framkomma subtilt.

Definitioner och motiveringar till kodschemats variabler följer nedan.

Variabel 4: Hur framställs informationen?

Denna variabel ska fungera som en avgränsning mellan huruvida informationen i texten är saklig eller personlig. Detta knyts ann till de journalistiska principerna om att information skall vara verifierad, objektiv och opartisk. Detta är relevant att kartlägga eftersom det systematiskt visar ifall alternativmedier såväl som de traditionella medierna tenderar att vara ta avstånd från de pressetiska regler och ideal som traditionella medier följer. I detta ingår

kvalitativa värden som till exempel ifall forskaren anser att det finns värdeladdade ord och en personlig motivering i reportertexten, samt ifall det finns en transparens kring vem eller vilka som är avsändare till informationen. Detta ska sedan bidra till svaret på frågeställning 2 och 3, då den i analysen kommer kunna fungera som både en jämförelse mellan traditionella och alternativa medier, samt hur eventuell populism kommer till uttryck. Ifall undersökningen kommer fram till att populism finns i medier kan denna frågeställning vara relevant att veta svaret på.

Variabel 5: Förekommer kritik mot etablissemangen?

Denna variabel kommer att undersöka om det finns kritik mot etablissemangen i rapporteringen. Kritik mot etablissemangen är en av de två element som populismen ofta kännetecknas av och definieras som. Etablissemangen i denna kontext betyder till exempel politik (högt uppsatta politiker, regeringen, politisk elit och så vidare), kändisskap (personer med mycket makt i samhället, kändiseliten, rika kändisar) men också till exempel traditionella medier som enligt vissa populistiska ideal upprätthåller etablissemangets hegemoni. Vi har baserat denna definition på den definition som finns i bakgrundsavsnittet. Svartalternativen är till exempel ”antydning” vilket betyder att det inte nämns rakt ut men att man kanske beskyller, nämner eller uttrycker en elit i texten. Denna variabel är relevant eftersom kritik mot etablissemangen är en av de centrala definitionerna av populism, och för att rättvist kunna se om det förekommer populism i rapporteringen måste man kartlägga dessa typer av inslag.

Variabel 6: Framkommer nationalism?

Denna variabel kommer att undersöka om den nationalistiska aspekten av populism framkommer i rapporteringen. Nationalism är en av de två stora kännetecknen på populism. Denna undersöknings definition av populistisk nationalism baseras på definitionen som finns i bakgrundskapitlet. Svartalternativen är även här till exempel antydning, vilket innebär att det inte uttrycks nationalistiska åsikter rakt ut men att det finns element som antyder ett ”vi och dem” där ”vi” är det svenska folket och ”dem” är landsförrädare och människor som hotar Sverige och dess traditionella ideal. Denna frågeställning är relevant eftersom populism

kännetecknas stort av nationalistiska drag, och det är oftast de nationalistiska och konservativa partierna som blir anklagade för populism i politiska debatter. Därför är det viktigt att söka efter nationalism för att se hur vanligt förekommande det är i alternativmedier som inte rapporterar enligt traditionella mediers ideal.

Variabel 7: Framkommer ett ”Vi” och ett ”Dem”?

Denna variabel kommer att fungera som ett komplement till variabel 5 och 6. Motivet bakom denna variabel kommer att definiera ifall det finns ett ”Vi och dem” i texten, oavsett ifall det är i termer av ”Vi svenskar, och dem från andra länder” eller ”Vi, det vanliga folket, och dem, samhällseliten”. Anledningen till att det är relevant att veta ifall populismen kommer i uttryck som ett ”Vi och dem” är att variabel 5 och 6 inte enskilt är totalt uteslutande. Ett ”Vi och dem” är ett vanligt kännetecken för populism, men behöver definieras om det är i kontexten av nationalism eller etablissemangskritik. En journalistisk text som innehåller kritik mot etablissemanget enkom, behöver inte per automatik vara populistisk, men om texten är kritisk mot etablissemanget och dessutom porträtterar ett ”Vi och dem”, kan populismen bli något mer framträdande. Därför är det relevant att kartlägga det.

Variabel 8: Framkommer känslig information? (enligt pressetikern)

Denna variabel är relevant för att tyda eventuell populism just för att känsliga uppgifter kan innebära namn och bild på personen, hans etnicitet eller religion som egentligen inte är relevant för händelsen. Om sådan information används utan att personen i fråga är dömd eller bekräftad som gärningsman så är det ett exempel på ett avvikande från pressetikern. Tolkningen som görs är nämligen att den känsliga informationen används i form av kritik för att traditionell media avstår från att publicera känslig information.

Variabel 9: Finns det värdeladdade ord?

Precis som variabel 8 så är värdeladdade ord en relevant variabel för att urskilja populism. Definitionen av värdeladdade ord handlar om hur något eller någon gestaltas, ordvalet har

betydelse för kontexten. Orden kan vara polariserade eller negativt/positivt laddade samt att orden kan vara tolkande eller dra obekräftade slutsatser. Exempel som är relevanta i den här studien är om gärningsmannen beskrivs som *muslimsk terrorist* eller *islamistisk terrorist* vilket är två olika saker. Ordet “islamistisk” används ofta i sammanhang av radikal fundamentalism inom Islam och förknippas med Islamiska staten, medan ordet “muslim” ofta används för en troende person som följer islam. En muslim vill sällan förknippas med islamister, och därför får det en annan betydelse när det står “muslimsk terrorist”. Det blir alltså värdeladdat i sammanhanget, särskilt när gärningsmannen själv har uttryckt sin lojalitet mot Islamiska Staten.

Variabel 10-14: Vem eller vilka är aktörer i texten? Hur framställs dem?

I dessa variabler ställs frågor som har med huvudsakliga och sekundära aktörer. Detta är relevant då det dels kartlägger vilken roll de som kommer till tals i texten har samt hur de gestaltas, vilket hör ihop med gestaltningsteorin. Med aktörer menas inte bara intervjupersoner utan även personer det talas om, detta eftersom det är viktigt att undersöka ifall man pratar om en berörd grupp eller med den. Samt ifall aktörerna är publicistisk försvarbara och relevanta. Dessa variabler är innehåller också gestaltningsfrågor om vilken roll aktören har, till exempel om den framställs som förövare, vittne, offer, expert och så vidare.

Variabel 15: Övergripande tema

Den sista variabeln kommer att vara en öppen variabel där det definieras ett övergripande tema i texten och vad den behandlar. Detta gör att studien blir mer kvalitativ men också mer omfattande. Det gör att det blir enklare att se tydliga mönster och vad som ofta förekommer i dessa typer av texter. Det är relevant eftersom de tidigare variablerna är väldigt fasta och har bara ett tydligt svar, medan denna öppna variabel kan hjälpa studien att bli djupare. När den kvalitativa analysen genomfördes användes denna variabel först och främst, genom att se återkommande teman och hur de behandlades av samtliga medier. Genom att se teman blev det tydligare om vilka alternativmedier som skrev om vad, och om någon media rapporterade mer om något specifikt. Ett exempel från resultatet är att vänsterorienterade medier

rapporterade mycket mer om ett X-inlägg från en Sd-ledamot än självaste händelsen, till skillnad från de högerorienterade som rapporterade mer om gärningsmannen och hans bakgrund.

För fullständigt kodschema se bilaga 1

5.1.4 Kvalitativ innehållsanalys

Den kvalitativa metod som kommer vara ett komplement till kodschemat är en kvalitativ innehållsanalys. Det kommer fungera som ett sätt att mer djupgående kunna jämföra innehållet av artiklarna med varandra. Den kvalitativa innehållsanalysen genomförs efter att samtliga artiklar kodats in och lästs in. Bland de artiklar som har tendenser eller explicit uttrycker populism läses in noggrannare och beskrivs i resultatet. Valet av denna metod baseras till stor del på variabel 15 i kodschemat. För att beskriva och förstå artiklarnas övergripande tema så kräver det en kompletterande kvalitativ metod eftersom den inläsningen möjliggör vidare analys. Syftet är att jämföra de artiklarna med populistiska uttryck och sätta ord på det för att exemplifiera populism för denna specifika händelse.

De alternativa redaktioner som är vänster- eller högerorienterade skiljer sig åt i vilken utsträckning populism förekommer samt vilken typ av populism. Definitionen av populism som studien anpassar sig efter är *kritik mot etablissemang*, *”vi och dem”* och *nationalism*. Tidigare forskning tyder på att nationalism är mer förekommande i högerorienterade högerinriktade alternativmedier medan kritik mot etablissemang är vanligare i vänstervinklade medier. Det denna metod gör är att se övergripande tema samt exemplifiera populism för analys i dess kontext.

5.2 Material

Det material som undersökningen grundar sig i är diverse artiklar från valda redaktioner som handlar om terrorattentatet mot svenskar i Belgien. Det är totalt sex redaktioner där två är traditionella och fyra alternativa. Utifrån samtliga artiklar kommer specifika analyseras mer djupgående i form av en kvalitativ jämförelse. Artiklarna kommer vara representativa och ge konkreta exempel hur populismen gestaltas.

5.2.1 Undersökningens valda redaktioner

Eftersom undersökningen skall ta reda på om det uttrycks populism i alternativmedier så behövs en bra heltäckande grund för medieutbudet. Därför kommer undersökningen att analysera sex olika nyhetsmedier, 2 traditionella, 2 högerorienterade alternativmedier och 2 vänsterorienterade alternativmedier. Detta för att det behövs mer än en av varje medieorientering för att kunna se ett tydligt mönster. De valda traditionella medierna är Dagens Nyheter och SVT Nyheter. De högerorienterade medierna är Samnytt och Nya Dagbladet, och de vänsterorienterade medierna är Expo och Dagens ETC. Kriterier för urval var att de skulle publicerat något om händelsen, publicera regelbundet och benämna sig som en seriös media som bedriver seriös journalistik.

Dagens Nyheter

Dagens Nyheter är en av Sveriges största och äldsta dagstidningar. Den grundades 1864 i Stockholm där den även idag har sitt säte (Dagens Nyheter, 2023). Den anses vara rikstäckande, och har skiftat i politiska tendenser genom åren, oftast lutad åt det liberala hållet. Sedan 1998 har de själva gått ut med att de är oberoende liberala ("Dagens Nyheter", 2023). Dagens Nyheter har sedan 1960 publicerat debattinlägg som redaktionen anser har tillräcklig samhällsrelevans, för att bli en öppen plats för alla att ta del av olika åsikter och perspektiv. Redaktionen är även öppen med att det som står på debattsidan inte nödvändigtvis går i linje med tidningens politiska åsikter. 1976 hade debattfunktionen på redaktionen vuxit och en separat redaktör anställdes, då det även blev mer prioriterat att debattartiklarna hade en nyhetsvinkel för att öka aktualiteten i det berörda ämnet. (Johansson-Murie, 2023)

SVT-nyheter

SVT nyheter är public service och finansieras av staten. Public service ska vara helt opartiskt och rapportera om relevanta ämnen som är av allmänintresse. SVT beskriver att de verkar i allmänhetens tjänst och att de granskar och skildrar de frågor som är viktiga för medborgare (SVT Nyheter, 2023). SVT har flera lokalredaktioner runt om i landet, men huvudkontoret ligger i Stockholm och där bevakas allt från lokala till internationella nyheter. Ansvarig för SVT riksnyheter är Charlotta Friborg.

Dagens ETC

Dagens ETC eller bara ETC är ett opolitiskt alternativt nyhetsmedium med vänsterinriktning. Tidningen grundades 2005 av Johan Ehrenberg och har en digital tidning varje dag i veckan samt två papperstidningar, en på tisdagar och en på fredagar. Ansvarig utgivare är Andreas Gustavsson. Det finns två kontor ett i Göteborg men det största är placerat i Stockholm och det är där de flesta journalisterna är placerade men det finns få i Göteborg. Finansieringen sker till stor del genom prenumerationer men även från reklam. Ett genomgående fokus från tidningen är genom ledartexter och andra opinionstexter. Ett stort fokus ligger på jämställdhetsdebatten och miljö både från inrikes och utrikes. (Dagens ETC, 2023) (Wikipedia, 2023)

Expo

Expo är en alternativ nyhetsmedia som är vinklad lite åt vänstern. Tidningen/stiftelsen grundades 1995 av Stieg Larsson i Stockholm. De beskriver tidningen själva som religiöst och politiskt obundna men att de för journalistik i demokratins anda. De skriver flera gånger att de inte är rasistiska och därmed inte vill att personer ska dömas av sin etnicitet. De anses inte nödvändigtvis vara vänsterorienterade på grund av sådan ställning men det som blir konsekvensen av innehållet är att personers bakgrund mörkläggs just för att inte riskera påhopp mot dennes etnicitet. Dessutom gör de sedan tidningen grundades kritiska granskningar mot extremhögern. Därför kan expo anses vara en opålitlig alternativmedia som tillhör vänsterfalangen (Expo 2023).

Samnytt

Samnytt är en högerorienterad alternativmedia som är en efterföljare av tidningen Avpixlat. Samnytt fokuserar på samhällsjournalistik men fokuserar mest på de områden som traditionell media – eller etablissemangmedia som de kallar det – rapporterar bristfälligt enligt dem. De gör även grävande journalistik och avslöjande filmreportage. Målsättningen är enligt dem att endast publicera sådan journalistik som medborgare och medieintresserade har rätt att kräva (Samnytt, 2023). Ansvarig utgivare är Mats Dagerlind, som även är chefredaktör för tidningen.

Nya Dagbladet

Nya dagbladet är en högerorienterad alternativnyhetstidning som vill skriva från folkets perspektiv. Enligt Wikipedia så beskrivs tidningen som en nationalistisk, politiskt obunden nyhetstidning med skepsis för vetenskap (Wikipedia, 2023). Expo som är en vänsterorienterad alternativ nyhetskanal menar att Nya Dagbladet är Nordiska Motstånd Rörelsen-vänliga och är konspiratorisk (Expo, 2023). Nya Dagbladet beskriver sig själva som morgondagens dagstidning och har målet att bredda verklighetsbilden. Tidningen grundades 2012 och ansvarig utgivare och chefredaktör är Markus Andersson. Det finns riktlinjer för publiceringar som inte tillhör de pressetiska reglerna men som de säger är likvärdiga. (Nya Dagbladet *om oss*, 2023)

5.2.2 Urval

Ett urval av artiklar görs genom att använda sökmotorn på samtliga valda redaktioner och söka nyckelord som kan ha med händelsen att göra. De redaktionerna är *Dagens Nyheter*, *SVT Nyheter*, *Dagens ETC*, *Expo*, *Nya Dagbladet* och *Samnytt*. Nyhetsartiklar, krönikor och ledare kommer att vara med i materialet eftersom det redan är begränsat. Vi anser även att opinionstexterna är relevanta eftersom det är tidningen som väljer om de vill publicera eller inte, vilket gör att vi inte fokuserar på skribenten utan redaktionen.

Vi använde oss av mediarkivet för att hitta de artiklar som skulle användas till undersökningen. Vi testade många olika sökord, som till exempel terror, terrordåd, Bryssel

och attentat. Det var svårt att hitta artiklar som höll sig till ämnet, särskilt från de alternativa medierna som inte publicerar så mycket innehåll över lag.

Vi har valt att sålla bort majoriteten av Dagens Nyheter Premium då tillgängligheten att läsa artiklarna är låga. Istället används de artiklar från DN som är gratis att läsa. En annan avgränsning är att insändare inte kommer vara med i studien då det inte är journalister som ligger bakom texterna.

5.2.3 Avgränsning

Studien som genomförts har avgränsats för att få ett så konkret och sanningsenligt resultat som möjligt. Att undersöka om det finns populism i alternativmedier och hur det visar sig kan göras på många olika sätt med många olika metoder och frågor.

Den första avgränsningen som gjorts i undersökningen är vilka redaktioner som ska användas. Vi har valt att ha två redaktioner av varje typ, alltså två med högerprofil (Samnytt och Nya Dagbladet), två med vänsterprofil (Expo och Dagens ETC) och två traditionella medier (SVT Nyheter och Dagens Nyheter). Det är lämpligt med två från varje eftersom endast en av varje ger en ensidig bild av rapporteringen och blir snarare en jämförelse mellan de enskilda redaktionerna. En annan faktor är också att det inte existerar så många svenska alternativmedier som publicerar tillräckligt ofta för att det ska kunna användas i en kvantitativ studie. Men eftersom det är en delvis kvalitativ studie så är det inte kvantiteten som avgör hur analysen och studiens helhet blir.

Den andra avgränsningen som har gjorts är att ha ett specifikt ämne som artiklarna som ska användas ska handla om. Genom att ha ett specifikt ämne blir jämförelsen mer konkret och lättare att förstå. Det blir lättare att välja ut artiklar som ska vara med i undersökningen om det finns ett ämne som artiklarna ska handla om eller beröra. Ämnet som valts i denna undersökning är terrordådet mot svenskarna i Bryssel 2023.

Den tredje avgränsningen som gjorts är tidsspannet på de publicerade artiklarna. Det är viktigt att ha samma tidsintervall på de artiklar som publicerats och väljs ut i undersökningen, för att få ett så trovärdigt och rättvist resultat som möjligt. Vi har tagit med artiklar från och med dagen det hände (16 oktober 2023) fram till att studien gjordes vilket var ungefär 20 november 2023.

Den fjärde avgränsningen vi har gjort är urvalet av vilka sorts artiklar som ska få vara med i undersökningen. Det är viktigt att skilja mellan vilka typer av artiklar som ska få vara med och vad de i huvudsak ska handla om. Att en artikel endast nämner terrordådet mot svenskar i Bryssel är inte tillräckligt för att analysera och koda i SPSS. Därför är ett kriterium att artiklarnas huvudämne ska vara terrordådet, alltså att artikeln ska handla om det, eller nämna det och i relation till något annat som är relevant. Vi har också bedömt om ledare, krönikor och insändare är en del av rapporteringen, eller om det är utanför det aktuella forskningsområdet. Vi har bestämt oss för att ha med många typer av texter, krönikor, nyhetsartiklar, ledare och så vidare, eftersom materialet är begränsat och för att få en så omfattande undersökning som möjligt behövs det mer material. Insändare kommer inte vara en del av undersökningen eftersom det inte är tidningens egna journalistik.

5.3 Reliabilitet

Den valda händelsen har fått olika stort utrymme på redaktionerna, och skillnaden i mängden kan därför ge ett missvisande resultat med tanke på de olika redaktionernas förhållningssätt till händelsen skulle frågeställningarna kunna få olika svar ifall en annan händelse valts att undersökas. Händelsen som valts är inte heller uppklarad det har inte blivit någon rättegång eller komplett brottsutredning ännu, vilket påverkar mängden material och materialets innehåll. Om undersökningen skulle göras igen några månader från nu hade resultatet blivit annorlunda, eftersom ny information kan ge upphov till andra typer av artiklar och diskurser kring händelsen.

Bland de variabler som kan ha bidragit till en brist i reliabilitet är de som kräver en egen tolkning. Variabeln som söker ”ett vi och dem” är svår att motivera fram från en text då det är svårt att avgöra om någon, något eller ett etablissemang beskylls. Det är sannolikt subtilt skrivet och kan därmed tolkas olika beroende på vem som läser. Den faktorn fanns i åtanke och under inläsningen så diskuterades den av samtliga gruppmedlemmar om den anses föra ett ”vi och dem” i artikeln. En annan variabel som kan tolkas olika är hur aktören gestaltas samt vem aktören är. Om det uppstod osäkerhet diskuterades det i gruppen och togs ett beslut utifrån den gemensamma uppfattningen och den tidigare forskningen kring ämnet.

5.3.1 Reliabilitetsbrister efter studien gjorts

I resultatet så presenteras gestaltning av aktörer i artiklarna och vem som anses vara en aktör. De allra flesta aktörerna från alternativmedierna har inte intervjuats utan att de anses vara huvudaktör är på grund av att huvudfokus ligger på den personen. Det är ett reliabilitetsproblem då det kan vara opålitligt hur aktören väljs ut, eller om den kan väljas överhuvudtaget eftersom den bara beskrivs och inte för en egen talan. Exempelvis om förövaren sig anses vara huvudaktör så beror det på att inga andra aktörer agerar intervjupersoner. Om en person citeras eller refereras till så är det istället en viktigare aktör. Urvalet blir därmed mindre trovärdigt om studien skulle göras på nytt. För att hantera detta gjordes det två variabler om aktörer “aktör” och “sekundär aktör” så att forskaren kunde avgöra vilken aktör som är viktigast.

5.4 Validitet

Undersökningens validitet baseras på hur frågeställningarna kan besvaras med hjälp av operationaliseringen. Den valda metoden kommer i samverkan med teorin ge svar på de frågor som skall undersökas. Men en utmaning är att veta om den valda händelsen är tillräckligt heltäckande för att kunna ge en fullständig bild kring populismen i alternativmedier. Ifall en annan händelse hade undersökts skulle svaren eventuellt kunnat bli mer eller mindre träffsäkra, något som kan besvaras ifall fler studier görs med olika operationaliseringar.

En viktig faktor som kan ha påverkat resultatets validitet är under inläsning av samtliga texter, så uppstod problem, antingen så fanns de inte tillgängliga på grund av att det var för premiumläsare eller så skyddades dem av sekretess. Mediarkivet och universitetsbiblioteket i Göteborg hade inte tillgång till samtliga redaktioners texter gällande terrordådet i Bryssel. Detta innebar att vi behövde under undersökningens gång ändra i bakgrundskapitlet och hitta nya redaktioner som skulle vara relevanta. Det gör att nästa gång en liknande undersökning ska göras så behöver man ha i åtanke att sådan problematik kan uppstå. Dessutom så hade vänstermedierna inte publicerat många artiklar vilket gör att resultatet rent kvantitativt inte är så trovärdigt.

Ett problem är undersökningens kvalitativa metod, då forskarna själva ska agera som mätinstrument. Det innebär att eventuella slutsatser som dras är påverkade av den mänskliga faktorn, vilket gör att undersökningens validitet utmanas. Detta blir dock ett mindre problem när metodens kvantitativa del ingår, eftersom det ökar utrymmet för egna reflektioner. I övrigt är undersökningens validitet tillförlitlig.

5.4.1 Validitetsbrister efter studien gjorts

Det finns flera faktorer som påverkar resultatet av undersökningen varav en faktor som påverkar validiteten är aktualiteten av händelsen vilket gör att det fortfarande rapporteras om. Det mesta av rapporteringen liknar varandra från samtliga nyhetskanaler medan skillnaderna är subtila hos de alternativa tidningarna. Operationaliseringen är bra, och studien har undersökt det den skulle. Detta med hjälp av den fasta definition vi som observanter satt redan innan undersökningen gjordes (se teoretiskt ramverk). Med hjälp av de tre huvudämnena: Kritik mot etablissemang, nationalism och "vi och dem" så har undersökningen fångat de aspekter som kan visa ifall texten är populistiskt eller ej. Men eftersom de dimensioner som använts för att definiera populism överlappar med varandra till

viss del så kan det påverka validiteten negativt. Men undersökningen hållit en hög standard och har relativt god validitet.

6. Resultat och analys

Nedan kommer resultatet från den kvantitativa metoden, kodschemat, att redovisas tillsammans med flera korsscheman från variablerna som möjliggör en korsanalys, därefter redogörs den kvalitativa metoden i ett nytt delkapitel. Först presenteras resultaten tillsammans med en beskrivning vad tabellen visar samt vad det innebär. Sedan presenteras en analys och dess relevans till frågeställningarna. Analys och koppling till frågeställningarna görs till både den kvantitativa och kvalitativa delen.

6.1 Resultat - kvantitativ metod

I denna del presenteras de kodscheman som är relevanta för studien. Under varje tabell står en beskrivning över det som visas. Dessa tabeller är grundläggande för de korsscheman som presenteras i analysen.

Redaktionernas artiklar

Redaktion	Antal artiklar	Procent
Dagens Nyheter	22	22%
SVT Nyheter	51	51%
Dagens ETC	6	6%
Expo	1	1%
Samnytt	13	13%

Nya Dagbladet	7	7%
Total	100	100,0

Tabellen visar antalet analyserade artiklar angående terrorattentatet mot svenskar inför en fotbollsmatch i Bryssel i oktober 2023. Lägg märke till att antalet analysenheter är 100, vilket gör att en analysenhet blir 1%. Detta visar att mängden är för liten för att kunna göra några generaliseringar samt göra några procentuella beräkningar, därför kommer procentberäkningar utebli i vidare tabeller.

Totalt antal kodade artiklar är 100 stycken varav de traditionella medierna utgör 73 stycken, de vänster-orienterade är 7 stycken och slutligen 20 stycken från de höger-orienterade. De artiklarna från SVT och Dagens Nyheter är genomgående sakliga och använder verifierad information. Publikationerna har endast känslomässiga resonemang i opinionstexter och inte i nyhetsrapporteringen.

Antal artiklar efter artikeltyp och redaktion

Artikeltyp	Dagens Nyheter	SVT Nyheter	Dagens ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Nyhetsartikel	12	44	2	0	6	7	71
Reportage	2	0	1	0	0	0	3
Notis/kortare nyhetstext	2	7	0	0	6	0	15

Ledare	2	0	1	0	1	0	4
Krönika	3	0	1	1	0	0	5
Opinion	1	0	1	0	0	0	2
Total	22	51	6	1	13	7	100

Tabellen redovisar antalet artiklar utspridda på artikeltyper. Mängden artiklar från traditionella medier är överlägset fler än alternativa medier. Expo har 0 antal nyhetsartiklar, vilket har gjort att Expo uteslutits automatiskt från de tabeller som visar alternativmediernas nyhetsartiklar. Bortsett från detta är det relativt utspritt vad för typ av texter nyhetsmedierna producerat kring händelsen. Dagens ETC har en del opinionstexter i form av krönikor, ledare och så vidare, medan Nya Dagbladet endast har nyhetsartiklar. Det går inte att dra några slutsatser eller likheter kring vad alternativmedier främst producerar kring händelser som dessa, dels på grund av brist på material, dels eftersom det är utspritt.

Alternativmediers antal nyhetsartiklar

Alternativ redaktion	Antal nyhetsartiklar
Dagens ETC	2
Expo	0
Samnytt	6
Nya Dagbladet	7

Summa	15
--------------	-----------

Ovan visas en enklare tabell som visar hur många nyhetsartiklar alternativmedierna har producerat kring händelsen. Det är relevant och intressant att titta närmare på just nyhetsartiklarna eftersom det finns en större standard och större krav kring saklighet och sanningsenlighet i dessa texter. Alternativmedier kännetecknas ofta som medier som går emot den traditionella pressetiken och inte förhåller sig till de normer och ideal som traditionella medier förhåller sig till (SOU 2016:30). Trots att ledare och olika typer av opinionstexter också kan representera en nyhetsmedia så är nyhetsartiklar särskilt intressanta att analysera och kartlägga.

6.1.1 Analys – kvantitativ metod

Som tidigare forskning menar så finns det redan en förutfattad mening över hur alternativa medier ter sig i jämförelse med traditionella medier. Enligt resultaten från kodschemat kan vi bekräfta mycket av det som påvisats tidigare. *Mediemisstro* är ett återkommande begrepp som i denna undersökning är relevant. Rapporteringen om händelsen i Bryssel skiljer sig åt mellan medierna och det beror troligtvis på att alternativa medier anser att de traditionella medierna inte säger hela sanningen.

6.1.1 Frågeställningarna

För att koppla till frågeställningarna:

- 1. Finns det populism i alternativmedias rapportering om terrordådet mot svenskar i Belgien?*
- 2. Hur uttrycks ovannämnd populism i alternativmedia?*
- 3. Hur skiljer sig rapporteringen av terrordådet mot svenskar i Belgien i alternativmedia från traditionella medier?*

Går det att besvara fråga ett och tre med hjälp av diagrammen och tabellerna. Vårt resultat visar på att ja det finns populism i alternativmedia som en grupp. Läser man in mer noggrant för hur populism uttrycker sig så skiljer sig högern från vänstern vilket kommer nyanseras djupare under kapitlet nedan. Kodschemat tar hänsyn till olika former av populistiska uttryck, som har målats upp tidigare i bakgrundskapitlet.

Fråga tre om hur det skiljer sig i rapporteringen bland *nyhetsartiklar* så har inga artiklar från SVT Nyheter eller Dagens Nyheter några populistiska drag. De skriver inte ut några overifierade uppgifter eller riktar kritik mot någon/något, de använder inga känslomässiga argument och de beskriver inte gärningsmannen med laddade ord mer än som ”terrorist” vilket är legitimerat. De alternativa medierna beskriver händelsen på ett annat sätt. Särskilt från högersidan så används mer känslomässiga argument, värdeladdade ord och en nationalistisk agenda. Som tidigare forskning visar så vill *många* alternativa medier vara ett substitut för de traditionella medierna då de anser att de inte säger sanningen.

Se bilaga 3 för samtliga artiklar

6.2 Resultat och Analys - kvalitativ innehållsanalys

Från den kvalitativa analysen har fyra texter lästs och jämförts med varandra samt utgått från mönster och samhällsstrukturer som tidigare forskning pekar på finns i texter. Holt, K, Figenschou, T & Frischlich, L, (2019) beskriver fem dimensioner över hur populism i alternativa nyhetsmedier ska analyseras. Nedan har vi kopplat de valda frågeställningarna till vad jämförelsens resultat visar.

6.2.1 Frågeställningarna

För att koppla till frågeställningarna:

1. Finns det populism i alternativmedias rapportering om terrordådet mot svenskar i Belgien?

2. Hur uttrycks ovannämnd populism i alternativmedia?

3. Hur skiljer sig rapporteringen av terrordådet mot svenskar i Belgien i alternativmedia från traditionella medier?

Genom den kvalitativa jämförelsen går det att exemplifiera den gestaltning som alternativmedier gör av den specifika händelsen. Så fråga två går kort att besvara genom att alternativa nyhetstexter tenderar att använda sig av känslomässiga resonemang snarare än sakliga. Känsliga uppgifter som bild på misstänkt gärningsman publiceras samt att värdeladdade ord används. I artikeln *Patrick mördades för att han var svensk* (Nya dagbladet, 2023) står det i ingressen:

”60-årige Patrick Lundström var en av de svenskar som mördades av den muslimske terroristen Abdesalem Lassoued i Bryssel under måndagskvällen. Av allt att döma sköts Patrick ihjäl bara för att han var svensk och hade en Sverigetröja på sig.”

I citatet står det explicit att det var den ”muslimske terroristen” och ”sköts Patrick ihjäl bara för att han var svensk” vilket både är ett exempel på felbenämning eller ett värdeladdat ord samt att det är ett känslorsonemang att skriva att Patrick sköts på grund av hans nationalitet. Exempel som dessa finns att återfinna i flera av artiklarna från både Nya Dagbladet och Samhällsnytt. Exempel som dessa finns inte med i varken de traditionella mediernas artiklar eller bland de vänsterorienterade. Dessa exempel är i sak inte populism däremot i sammanhanget så tyder det på nationalism just för att anspelningen på känslor kombinerat med värdeladdat ord så ”uppstår” en beskyllning och en opinion till att ”värna” om svenskar. Nyheten blir för läsaren gestaltad att den ska väcka känslor och därmed skapa reaktioner. (Strömbäck och Nord, 2017)

Uttrycks eller antyds det kritik mot etablissemang, nationalism eller finns det ett så kallat vi och dem så är det populistiska drag, drag som inte går att hitta i nyhetstexterna som SVT Nyheter eller Dagens Nyheter har.

Nedan presenteras analysen noggrannare genom underrubriker.

Nationalistisk populism i alternativmedierna totalt

Alternativmedia	Ja	Antyds	Nej	Total
ETC	0	0	6	6
Expo	0	0	1	1
Samnytt	5	7	1	13
Nya dagbladet	3	3	1	7
Total	8	10	9	27

Nationalistisk populism i alternativmedierna varav nyhetsartiklar

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartiklar
Ja		
	Samnytt	3
	Nya Dagbladet	3
Antyds		
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	3
Nej		
	ETC	2

	Nya Dagbladet	1
Total		15

I resultatet går det att utläsa att samtliga traditionella medier avsätter sig från att uttrycka sig nationalistiskt i rapporteringen. Även de vänsterorienterade redaktionerna rapporterar om händelsen utan att beskylla *en viss etnisk grupp* eller uttrycka att det är *extra förfärligt* att det är just svenskar som utsatts för terrordådet. Det som däremot är tydligt är att de högerorienterade nyhetstexterna har en annan trend, att det faktiskt finns drag av nationalism. Som det tidigare forskning samt bakgrundskapitlet menar kring *nationalism* så är det vanligt förekommande inom politik från högerkanten. Det är viktigt att bevara Sverige svenskt och det är viktigt att påpeka om en förövare är ”invandrare”, vilket ofta också blir samlingsnamnet som dessutom beskylls som en ”grupp”.

I högermediernas artiklar så är nationalismen flera gånger underförstådd och som gestaltningsterorin förklarar så har journalisten i fråga metoder för att skapa en opinion. Nationalismen uttrycks inte alltid explicit utan tydliggörs snarare av läsarna. Det finns möjlighet att göra inlägg/kommentarer i Nya dagbladet och Samnytt som går att läsa oavsett om man är prenumerant eller inte på tidningarna. Dessa kommentarer vill inte journalisterna eller chefredaktörerna ta ansvar för vilket de är tydliga med på hemsidan. Det som kommentarerna möjliggör är att mer extrema åsikter får utrymme för spridning. Att dessa inlägg inte tas bort eller modereras gör att läsarna bidrar till desinformation som inte journalisten menar. Detta är ett vanligt fenomen i alternativmedia vilket redogörs i under *populism* i bakgrundskapitlet.

Det som mer specifikt tyder på nationalism är när det skrivs uttryck som en *muslimsk* terrorist, vilket inte är detsamma som *islamistisk* terrorist. Som i artikeln *Patrick mördades för att han var svensk* (Nya Dagbladet 2023) eller i artikeln *Två svenskar ihjälskjutna i*

förmodat terrorattentat: "Hämnas för muslimer" (Samnytt, 2023). I Samnytt's artikel så står det som första mening i brödtexten:

"Skjutningen inträffade på ett torg i den i islamistkretsar ökända stadsdelen Molenbeek."

Sedan följer ett översatt citat:

""Jag tackar gud. Här är Abulsalam. Ni som gillar det eller ogillar är jag mujahid för Allah inom Islamiska staten, IS. Vi lever för vår religion. Vi dör för vår religion. Vi tackar gud. Er bror Abulsalam hämnas för muslimer och nu har jag dödat tre svenskar. Jag tackar gud. Jag kommer att möta gud och profeten med glädje.""

Detta är exempel på hur nationalism uttrycks. I första citatet nämns "islamistkretsar" vilket både kan tolkas som ett "vi och dem" men också som nationalism. Inga av citaten har bekräftats i någon av de andra valda medierna utan detta är information som Samnytt skriver utan att ha källor på det. Det finns ett videoklipp relaterat från X under artikeln där citaten kan bekräftas däremot är inlägget upplagt för att rikta kritik i form av "Här är svinet.". Det som samtliga citat tyder på är att rikta kritik mot gärningsmannen och hans religion.

I artikeln *Reinfeldt: Landslagströjan muslimernas tröja också* (Samnytt 2023) står det i ingressen "muslimska terrorismorden" vilket är ett aktivt ställningstagande att det är "muslimer" och inte "islamister" som det faktiskt är. Det är därmed en form av nationalism eller nedvärdering av en specifik religion som inte är en majoritet i Sverige. Artikeln är referat från en intervju som Fredrik Reinfeldt gör med Dagens Nyheter efter dådet där han vill inkludera svenska muslimer i landslagströjan. Artikeln i sig yttrar sig kritiskt mot Reinfeldt "På frågan hur han ser på att han för många blivit något av en symbol för den negativa utvecklingen svarar han så här:" som explicit menar på faktumet att "han" är en bidragande faktor till en negativ utveckling. Den negativa utvecklingen i fråga är underförstådd som "muslimsk terror" vilket är en förutfattad mening och en bild som växer sig stark i somliga forum. Kommentarsfältet späder dessutom på kritiken mot Fredrik Reinfeldt samt flera kommentarer med islamofobiska inslag. "Lägg ner krypan för Islam." är en av flera kommentarer.

Se bilaga 3 för artiklarna

Kritik mot etablissemanget i alternativmedier totalt

Alternativmedia	Ja	Antyds	Nej	Total
ETC	0	0	6	6
Expo	1	0	0	1
Samnytt	5	5	3	13
Nya dagbladet	3	2	2	7
Total	9	7	11	27

Kritik mot etablissemanget i alternativmedier varav nyhetsartiklar

Svar	Redaktion	Nyhetsartiklar
Ja		
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	3
Antyds		
	Samnytt	1
	Nya Dagbladet	2
Nej		

	ETC	2
	Samnytt	1
	Nya Dagbladet	2
Total		15

Resultatet visar att det finns texter från samtliga medier där kritik mot etablissemangen riktas. Undersökningen visar att det är vanligare på högermedier att det förekommer kritik mot etablissemangen, både antydan och uttalat. Samnytt hade totalt 13 artiklar, i 5 av dem var det uttalat och i 5 av dem var det antydan. Nya Dagbladet hade totalt 7 artiklar där 3 av dem hade uttalad kritik, och 2 av dem hade antydd. Kritiken mot etablissemangen från vänstersidan förekom inte lika ofta, möjligtvis beroende av bristen på material och faktumet att många vänstermedier valt att inte rapportera om händelsen.

Från vänstersidan framträder kritik mot den sittande regeringen och SD som etablissemangen. Många av artiklarna från vänstersidan handlade inte om händelsen i sig, utan till exempel om vad en SD-politiker skrivit på sociala medie-plattformen X, och kritik mot det i både ledare och nyhetsartiklar. Det riktades också kritik mot hur regeringen hanterat koranbränningarna som gjort Sverige till ett prioriterat mål på terrorhotsskalan. Detta överensstämmer med det journalistiska problemformuleringsprivilegiet, främst punkt två och tre (Entman 1993). Vänstermedierna framställde SD-politikerns inlägg som något fel, och drar slutsatser som inte är uttalade i inlägget vilket gör att den morala utgångspunkten bestäms och formuleras av journalisten. Samma sak kan man se på högermedierna. Där beskyller man istället de som reagerar på inlägget och beskriver kritiken liknande en häxjakt och att inläggets betydelse har överdrivits och tagits ur sitt sammanhang. Det skapar en polarisering mellan publikerna och sätter två sidor mot varandra. Få av artiklarna framställer information kring inlägget på ett sakligt sätt, utan blandar in känslomässiga och värdeladdade ord i reportertexten. Det är alltså inte endast kritik mot etablissemangen som förekommer, utan också kritik hos medierna emellan. Det förekommer alltså kritik mot etablissemangen från båda sidor.

Albinsson (2023) skrev en artikel i Samnytt om Jessica Stegruds (SD) X-inlägg. Där var huvudämnet hur andra politiker (som möjligtvis ses som politiska motståndare) reagerade på inlägget. Det finns bilder i artikeln som visar svaren på inlägget. Det läggs inte mycket vikt på vad Jessica Stegrud skrev i sin artikel, utan mest hur andra politiker reagerade. Detta är återkommande för de alternativmedier på högersidan som skrivit om inlägget. De riktar ingen kritik mot Jessica eller ens uppmärksammar vad som faktiskt står i inlägget. Här skrivs det att Annika Strandhäll (S) “tolkar” det som att Stegrud önskar livet ur Reinfeldt och i rubriken står det att hon “ifrågasatte” specialbehandlingen.

I vänstermedierna ser diskursen annorlunda ut. Här skrivs det snarare om vad Jessica Stegrud har skrivit och vad hon menar. I Dagens ETC skriver Karlsson (2023) om inlägget. Där skrivs det att Stegrud antyder att Reinfeldt förtjänas att skadas eller skjutas ihjäl. Alltså inte likt Samhällsnytt där det stod att hon endast ifrågasatte (Albinsson 2023). Så här står det i Dagens ETC:

“Att Jessica Stegrud menar att Fredrik Reinfeldt förtjänar att ställas inför terroristen, med antydning om att han förtjänar att skadas eller skjutas ihjäl, har fått flera moderater att reagera kraftigt” (Karlsson 2023).

Alltså väljer man att belysa olika sidor av samma situation, och väljer bort att belysa vissa sidor av kritiken, med stor möjlighet beroende på vad för typ av publik man vänder sig till.

Vi och dem-skildringar i alternativmedier totalt

Alternativmedia	Ja	Antyds	Nej	Total
ETC	2	3	1	6
Expo	1	0	0	1
Samnytt	2	10	1	13

Nya dagbladet	2	3	2	7
Total	7	16	4	27

Vi och dem-skildringar i alternativmedier varav nyhetsartiklar

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Ja		
	Samnytt	1
	Nya Dagbladet	2
Antyds		
	ETC	1
	Samnytt	5
	Nya Dagbladet	3
Nej		
	ETC	1
	Nya Dagbladet	2
Total		15

Vi och dem är genomgående med i samtliga alternativa medier men att det står för olika saker. Generellt så är högern mer motsättande för gärningsmannen och hans bakgrund. Terroristen beskrivs som en ”radikal muslim” eller ”muslimsk terrorist” och det rapporteras om hans kriminella bakgrund i Sverige. Skribenterna från högern porträtterar honom som någon som inte kan jämföras med etniska svenskar. Svenskarna är offer och han är

gärningsman, och han är ett hot för att han har den bakgrund och världsuppfattning som han har. Så beskrivs han och det späds på ytterligare av kommentarsfälten.

I vänstermedian så finns det inget direkt *vi och dem* mot gärningsmannen och offren utan det riktas snarare mot politiker. Det är *vi* vänstern mot *dem*, ofta Sverigedemokraterna eller de blåa partierna. Kritiken är generellt mer tydlig mot hur politikerna agerar och reagerar på händelsen medan själva dådet rapporteras mer sakligt kring.

Ett av flera exempel är från tidningen Samhällsnytt eller Samnytt i artikeln *Reinfeldt: Landslagströjan muslimernas tröja också* där Andreas Nilsson skriver ”Kritiken från Jessica Stegrud (SD) om att det är bland andra hans själv som lagt grunden för det otrygga och splittrade samhälle Sverige i dag är ger han inte mycket för.” vilket ställer Fredrik Reinfeldt som skyldig till en splittring och hotfull situation. Det är dessutom ett *vi*, som ”svenskar” och ”svenska muslimer”.

Publiceras känslig information eller värdeladdade ord i alternativmedier?

Publiceras känslig information?

Alternativmedia	Ja	Nej	Total
ETC	0	6	6
Expo	0	1	1
Samnytt	4	9	13
Nya Dagbladet	1	6	7
Total	5	22	27

Finns det värdeladdade ord?

Alternativmedia	Ja	Nej	Total
ETC	4	2	6
Expo	1	0	1
Samnytt	5	8	13
Nya Dagbladet	6	1	7
Total	16	11	27

Hur presenteras informationen?

Alternativmedia	Saklig, objektiv, verifierad	Känslomässig, personlig	Total
ETC	3	3	6
Expo	0	1	1
Samnytt	3	10	13
Nya Dagbladet	3	4	7
Total	9	18	27

Alternativmedier har sedan länge blivit betraktade som mindre professionella i form av sin rapportering. Det finns forskning som visar att alternativmedier använder populism och värdeladdade ord i sin rapportering. Den samlade datan i vår undersökning visar att det mer ofta förekommer värdeladdade ord i reportertexten hos alternativmedier än att det inte gör det. Det enda undantaget är Samnytt, där av 13 artiklar så finns det värdeladdade ord i 5 av dem. Detta överensstämmer med avsnittet om populism där det beskrivs att alternativmedier avstår från traditionella mediers pressetiska regler (SOU 2016:30).

Resultatet av undersökningen visar att både höger- och vänstermotiverade alternativmedier använder känslomässig rapportering som ett verktyg för att beröra mottagaren i enighet med deras politiska åsikter. Något att notera är dock att högermedier tenderar att använda dessa känslomässiga informationspresentationer i både nyhets- och opinionstexter, medan vänstermedier håller de känslomässiga uttalandena till opinionstexter och bevarar sakligheten i nyhetsrapporteringen.

“Ännu ett islamistiskt terrordåd i Europa, denna gången i Bryssel. Tror ni att detta kommer att bli väckarklockan för alla naiva apologeter på vänsterkanten som har spätt på denna utvecklingen?” Ett utdrag ur en nyhetsartikel i Nya Dagbladet (Sundstedt 2023). Se bilaga 3 för fullständig artikel.

“Hatet, våldet och fanatismen visade upp sitt vidriga och avskyvärda ansikte i Bryssel under gårdagskvällen. Två svenskar sköts till döds och en tredje person skadades i ett terrordåd i samband med Sveriges EM-kvalmatch mot Belgien. [...]. Våldet och hatets apostlar slår sönder tillit och gemenskap samt utmanar oss att ta till hämnd, skapa än mer splittring och att slå tillbaka med mer våld och nedstängda samhällen. Vissa politiska företrädare tycks ta varje tillfälle att hetsa och elda på för just den utvecklingen. Det tog inte lång tid från det att nyheterna från Bryssel nådde oss till den svenska ytterhögern, med SD:s företrädare i spetsen, mobiliserade och kidnappade de avskyvärda händelserna för sina egna politiska syften.” Ett utdrag ur en krönika från Expo (Nilsson 2023). Se bilaga 3 för fullständig artikel.

Se bilaga 3 för artikeln

Gestaltning av aktörer i alternativmedier

Aktör 1 i samtliga medieslag

Alternativmedia	Offer	Förövare	Vittne	Person i maktposition	Expert	Redaktionell åsiktsförmedlare	Annat	Total
ETC	1	3	0	0	1	1	0	6
Expo	0	0	0	0	0	1	0	1
Samnytt	0	4	0	8	0	0	1	13
Nya Dagbladet	1	1	1	3	1	0	0	7
Total	2	8	1	11	2	2	1	27

Ovan: Hur aktör 1 gestaltas

Aktör 2 i samtliga mediaslag

Alternativmedia	Okodbart*	Offer	Förövare	Person i maktposition	Expert	Total
ETC	3	1	0	1	1	6
Expo	1	0	0	0	0	1
Samnytt	11	0	0	2	0	13
Nya Dagbladet	5	0	1	1	0	7
Total	20	1	1	4	1	27

Ovan: Hur aktör 2 gestaltas. Okodbart innebär att texten bara gestaltade en aktör.

Aktör 1 i endast nyhetsartiklar

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Offer		
	ETC	1
	Nya Dagbladet	1
Förövare		
	ETC	1
	Samnytt	2
	Nya Dagbladet	1
Vittne		
	Nya Dagbladet	1
Person i maktposition		
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	3
Expert		
	Nya Dagbladet	1
		1
Total		15

Ovan: Hur aktör 1 framställs (endast nyhetsartiklar)

Aktör 2 i endast nyhetsartiklar

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Okodbart		
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	5
Offer		
	ETC	1
Förövare		
	Nya Dagbladet	1
Person i maktposition		
	ETC	1
	Samnytt	2
	Nya Dagbladet	1
Total		15

Ovan: Hur aktör 2 framställs (endast nyhetsartiklar). Okodbart innebär att texten endast gestaltade en aktör.

Det som går att utläsa från tabellen är att Samnytt och Nya Dagbladet är de enda redaktionerna som har artiklar med endast en aktör medan Expo och Dagens ETC har minst två aktörer i varje artikel. Artiklar som har förövaren som huvudaktör är åtta stycken. Tre av dem är från Dagens ETC, därav tre av totalt sex från Dagens ETC har förövaren som huvudaktör.

Hur aktörerna gestaltas skiljer sig beroende på vad nyhetsartikeln handlar om. Den trend som går att se är att det ofta bara finns en aktör bland majoriteten av artiklar publicerade på alternativa nyhetssajter. 20 stycken av 27 möjliga har enbart en aktör vilket skiljer sig från riktlinjer som exempelvis public service har som strävar efter att ha två sidor oavsett om det är en konflikt eller övrig händelse. Bland de sekundära aktörerna så är 4 av 7 personer i maktposition. Bland både aktör 1 och 2 så är det totalt 3 experter bland samtliga redaktioner. Varav det står att två är från vänsterfalangen och en är från högern, men att förtydliga är att båda experterna hos vänstern är från samma artikel. Deodorson (2023) skriver om hur Sverige och dess polarisering i samhället blivit omtalat i Europa och framförallt i Frankrike. Artikeln i fråga så är den gestaltade experten en vänsterfeministisk kvinna men som motpol är en utrikeskommentator för Frankrikes största högerdagstidning. Detta är ett exempel på när politiskt motiverade personer gestaltas som experter men som egentligen har egna politiska agendor. Det som den artikeln gör bra är att de har med båda sidorna för att tillsammans ge en nyanserad bild.

Bland de aktörer som är i huvudfokus så är det personer i maktposition och förövaren. Bland personer i maktposition så finns dem endast i Samnytt och Nya Dagbladet vilket är högerorienterat. Varför de anses vara personer i maktposition kopplas främst till att de är politiker eller företagare som har möjlighet att förändra eller påverka exempelvis samhället på något sätt. Dessa makthavande personer gestaltas inte som experter utan snarare kritiserar i texterna. Exempel på det är när Fredrik Reinfeldt citeras och refereras, då framställs han inte som en expert eller på något sätt pålitlig utan antyds vara frågasättande. Bland kommentarsfältet så förtydligas och skrivs det explicit kritik.

Problematik i analyserandet

Det är viktigt att notera att samtliga analyser är grundade från det teoretiska ramverket. Vi är välmedvetna om våra redan förutfattade meningar om alternativmedia och vi anstränger oss för att de inte ska skina genom analyseringen av texterna. Vi har som mål att anstränga oss för att ge en rättvis analys över samtliga nyhetskanaler utan att blanda in egna åsikter.

För fullständigt resultat se bilaga 2.

För samtliga kodade artiklar se bilaga 3

7. Diskussion och slutsatser

I det här kapitlet kommer resultatet att diskuteras och därifrån nå en rimlig slutsats. Vilka faktorer kan ha påverkat resultatet och varför, vilka brister har studien och vad finns att utveckla för kommande undersökningar?

7.1 Diskussion

För att granska och se populism som ett paraplybegrepp i nyhetsmedia utgår vi från Holt, Figenschou och Frischlichs framtagna metoder (2019).

Den första dimensionen är att räkna in relationen mellan etablerad nyhetsmedia och alternativ nyhetsmedia och att se innehållet från ett mikroperspektiv. Där är viktigt att ha i åtanke alternativmediernas kritiska inställning till de traditionella kanalerna. Det är vanligt att alternativmedia anser att de traditionella medierna undanhåller information för samhället eller väljer att rapportera om en sida mer än den andra. Traditionella medier valde en mer tillbakadragen publicering angående hans radikalisering, alternativmedierna var mer öppna med att publicera det som i undersökningen har definierats som "känslig information", och visar tydligt att de anser att dådet har med terroristens religion och etnicitet att göra.

Som de fem dimensionerna som Holt, Figenschou och Frischlich (2019) presenterar så bidrar det till alternativmediers utbreddhet i samhället. För att även koppla till populism på internet som Engesser, Fawzi och Larsson (2019) beskriver så kommer tillgängligheten för alternativmedia fortsätta växa. Alternativmedia går att se på utifrån olika aspekter, det kan som ovannämnt i bakgrundskapitlet agera som medborgarjournalistik eller som ett substitut för traditionella medier. Det som varit aktuellt i vår studie att utgå från är alternativmedia som ska ersätta traditionella nyhetskanaler. Det är faktumet att alternativmedia tenderar att publicera det som är kontroversiellt och som går emot pressetiken för att de anser att informationen är medborgares rätt att ta del av. Som vårt resultat visar på så stämmer detta påstående framför allt in på högeralternativmedia. Flera exempel på detta är där nationalism, som vi har presenterat på ett sätt att uttrycka populism, där en etnicitet, kulturell bakgrund eller religion beskrivs i negativ klang eller som bidrar till rasism.

Resultatet som presenteras går inte att generalisera och applicera på alla händelser. Det exemplifierar ändå hur en händelse kan presenteras på olika sätt och hur känslor samt polarisering kan växa från det. Det beror på att det var ett terroråd mot svenskar, vilket är aktuellt, där det redan finns en ”muslimskräck” så tänds skräcken på ytterligare. Sen finns det också en kritik mot regeringen och dess ansvar kring hotbilden mot Sverige. Att regeringen får särskild kritik är framför allt genom vänstermedia.

Genom undersökningens gång har det påvisats ett antal gånger när propagandaliknande retorik används, då subtila antydningar i alternativmediernas artiklar, speciellt men inte exklusivt krönikor och opinionstexter, uppmanar till att befolkningen måste ”vakna” och se ”den riktiga sanningen” om vad som händer i världen. I vänstermedierna så har detta återigen kopplats till hur högerregeringen har strypt tillgången till öppen diskussion mellan samhällsklasser och förhindrat integrering av minoriter i samhället, för deras egen vinning när det sedan övergår till hat mellan olika grupper. I högermedierna publiceras det en del känslig information, specifikt om terroristens förflutna, vilket bygger upp en mur mellan ”de utsatta” och ”förövarna”, och det uppmanas att sprida informationen genom läsarens egna sociala medieplattformar.

De konsekvenser som blir när alternativmedia får mer utrymme och belägg i samhällsdebatten blir polarisering hos invånarna. Det kommer troligtvis göra att fler extremister, koranbrännare eller islamkritiker tillsammans med fler islamistiska terrorister kommer utföra dåd som kommer spä på osäkerheten i samhället.

7.1.1 Alternativmediernas gestaltning

Resultatet visar en tydlig skillnad i hur de olika medierna gestaltar händelsen. Enligt Entmans gestaltningsteori (1993), som beskrivs i kapitel 3, så handlar mediernas gestaltningar av en händelse om två separata aspekter, mediernas selektivitet och mediernas framhävnings. De olika mediernas selektivitet visar sig vara tydlig. Vänstermedierna prioriterar inte händelsen i

Bryssel särskilt mycket utan fokuserar istället på att kommentera regeringsförestandares reaktioner på händelsen, samt att fokusera på SD-ledamoten Jessica Stegruds X-inlägg där hon kritiserar att Fredrik Reinfeldt fick särskilt humanitärt skydd. Även bristen på antal inlägg signalerar att vänstermedierna inte sätter det specifika attentatet i fokus.

Högermediernas var desto mer intresserade av den specifika händelsen, och valde att publicera mycket mer information, oavsett ifall den var bekräftad av belgiska eller svenska myndigheter. Högermedierna publicerade även mer information som enligt de pressetiska reglerna inte skulle vara godtagbara att publicera i ett tidigt skede, så som den misstänkte, och sedan bekräftade, gärningsmannens etnicitet, religion, boende och tidigare brottsregister.

När detta överförs till att analysera mediernas framhävnings syns det tydligt att alternativmediernas förhåller sig olika till hur viktig händelsen är och vilka aspekter som bör få uppmärksamhet. Gemensamt för alla redaktioner är att händelsen gestaltas negativt, men i högermedierna är det mer den muslimska kulturen och islamistiska ideologin som är det största problemet. I högermedierna pratas det om ”den utsatta svensken” och att politiken behöver stramas åt för att ge Sverige en ökad internationell trygghet. I vänstermedierna handlar det mer om Sveriges generella rykte internationellt, som blivit allt sämre sedan koranbränningarna och LVU-kampanjen. I vänstermedierna pratas det också om ”den utsatta svensken”, men den generella framhävnings av vems fel det är skiljer sig. Vänstermedierna menar snarare att det är högerregeringens fel att Sveriges rykte har skadats och att det nu kommer på bekostnad av civila. De olika mediernas förhållningspunkt blir ett exempel på journalistikens problemformuleringsprivilegium (Entman, 1993), då även ifall händelsen gestaltas som negativ inom hela spektrumet av medier så är motiveringen varför det är ett problem, och vems fel det är en tydlig skillnad.

Dessa aspekter tillsammans visar att alternativmedier gestaltar händelsen inom ramen för deras politiska motivering. Detta kommer med konsekvenser för hur publiken uppfattar händelsen, i enighet med gestaltningsteorin. Händelsen blir mer eller mindre viktig beroende på om läsaren vänder sig till höger- eller vänstermotiverade alternativmedier, baserad på mängden material som publicerats hos de olika redaktionerna. Och i händelse av att en läsare teoretiskt endast skulle få sina nyheter genom en av dessa redaktioner skulle därför informationen läsaren nås av skilja sig markant. Men i dagens breda medielandskap är det snarare så att läsaren nås av flera perspektiv av händelsen genom olika medier. Problemet uppstår när redaktionerna börjar alienera varandra och traditionella medier på grund av att

deras åsikter om vad som är sann journalistik och viktig information skiljer sig åt, då det riskerar att öka informationsklyftor hos publiken.

7.2 Studiens förbättringsområden

Det finns flera sätt för att förbättra studien. En viktig sak är att händelsen är såpass aktuell att det fortfarande rapporteras kring händelser som har en koppling till terrordådet i Bryssel. Däremot är vi medvetna om det och har det i åtanke under undersökningens gång. Till nästa gång hade vi inte behövt läsa och koda så många artiklar från traditionella medier som vi gjorde. Majoriteten av lästa artiklar var just från traditionella vilket inte var idén. Det vi skulle ha gjort är att välja en traditionell media och förslagsvis tre stycken alternativa från både höger och vänsterkanten för att samla ihop mer relevant material. Ett ytterligare förbättringsområde är att disponera tiden bättre för själva undersökningen. En stor del av tiden spenderades på bakgrund och teori vilket i sig är mastigt och viktigt för undersökningen däremot så blev själva läsningen av texterna lite påskyndade.

7.3 Förslag för vidare forskning

Studien som gjorts fokuserar på en specifik händelse för att avgränsa undersökningsområdet och göra det mer konkret. Med metoden som användes i studien är det möjligt att utföra en större studie som analyserar populismen på alla artiklar från alternativmedier. I stället för att konkretisera med hjälp av en händelse kan man konkretisera med ett tidsspänn på till exempel en vecka. Det gör att undersökningen får ett resultat som visar populism i rapporteringen om olika ämnen och att det går att applicera på ett bredare perspektiv och går att generalisera. Men alternativmedier är opålitliga när det gäller regelbunden publicering och antal artiklar som publiceras vilket gör det svårt att göra en rättvis och konstruktiv studie. För framtida forskning skulle vi föreslå större, mer omfattande studier kring alternativmediers populismaspekt. Men vi vill också föreslå att forska mer kring populismbegreppet själv, och skapa en tydlig definition som kan användas pålitligt och enhetligt i forskningsområden. Vi föreslår även fler studier likt den som gjorts i uppsatsen. Många fallstudier kan ge ett brett perspektiv på ett fenomen som annars har bristande forskning.

7.4 Slutsatser

Sammanställningen av analys och diskussion så har vi material till att besvara frågeställningarna:

1. Finns det populism i alternativmedias rapportering om terrordådet mot svenskar i Belgien?

Ja, det finns flera populistiska drag i flera artiklar både höger- och vänsteralternativmedia. Det är inte alltid det men det är något som återfinns genomgående. Det kan finnas vissa drag av populism (till exempel kritik mot etablissemangen) i en text som utelämnar andra drag av populism (till exempel nationalism). Vissa artiklar antyder endast populistiska åsikter, medan andra uttalar det rakt ut. Det bror ofta inte på alternativmedier i helhet utan mer på hur texten är skriven och vad den handlar om.

2. Hur uttrycks ovannämnd populism i alternativmedia?

Det uttrycks på olika sätt, är det i form av nationalism så är det genom ordval och underliggande agenda hos journalisten. Vinkeln som en artikel har kan vara gestaltad genom motsättningar för andra etniciteter eller upphöjning av en annan. Populismen uttrycks i form av "vi och dem", kritik mot etablissemangen och nationalism. Det uttrycks också genom selektivitet i vilka sidor man belyser i sin rapportering och vilken information man utelämnar.

3. Hur skiljer sig rapporteringen av terrordådet mot svenskar i Belgien i alternativmedia från traditionella medier?

Den största skillnaden mellan traditionella medier och alternativmedier är hur man förhåller sig till informationen, både i hur informationen uttrycks och huruvida man publicerar känslig information eller information som ännu inte är bekräftad. Framför allt högermedierna visade sig lägga upp både namn och bild på personen innan denne blivit bekräftad som gärningsman. Vänstermedierna publicerade lite om händelsen, vilket kan påvisa brist för intresse eller att de inte ville publicera saker före de var bekräftade. Vänstermedierna publicerade i stället fler krönikor och kommentarer angående händelsen, och fokuserade då på att kritisera nuvarande regering.

8. Referenslista

Albinsson, M. (2023, 17 oktober). Kritikstorm mot SD-politiker som ifrågasatte specialbehandling av Reinfeldt vid terrordåd. *Samhällsnytt*. [Kritikstorm mot SD-politiker som ifrågasatte specialbehandling av Reinfeldt vid terrordåd » Samnytt](#)

Dagens Nyheter AB. (2023-10-11). *Frågor och Svar om DN-debatt*. DN.se (Hämtad 2023-10-24) [Frågor och svar om DN Debatt - DN.se](#)

Dagens Nyheter AB. (2023). *Om DN*. DN.se. (Hämtad 2023-10-24) [Dagens Nyheter – senaste nyheterna från Sverige och världen \(dn.se\)](#)

Dagens Nyheter AB. (2023-09-23). I Wikipedia. (Hämtad 2023-10-24) [Dagens Nyheter – Wikipedia](#)

Entman, R.M. (1993), *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*. *Journal of Communication*, 43: s. 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

Dagens ETC. *Om oss*. (Hämtad 2023, 10 november) <https://www.etc.se/>

EXPO. *Om oss*. (Hämtad 2023, oktober) <https://expo.se/om-expo>

Gyllander, O. (2023-4-9). Påskupploppen på 60 sekunder. *SVT Nyheter*. <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/paskupploppen-pa-60-sekunder>

Hameleers, M., & Yekta, N. (2023) *Entering an Era of Paralell Truths? A Qualitative Analysis of Legitimizing and De-legitimizing Truth Claims in Established Versus Alternative Media Outlets*. SAGE Publications Inc. *Open Access(2023)*. DOI: 10.1177/00936502231189685

Holt, K. (2017). Mediemisstro : där ytterkanterna möts. I Misstron mot medier. Hämtad från <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:lnu:diva-65221>

Herkman, J. (2017). Articulations of populism: the Nordic case, *Cultural Studies*, 31:4, 470-488, DOI: [10.1080/09502386.2016.1232421](https://doi.org/10.1080/09502386.2016.1232421)

Karlsson, M. (2023, 18 Oktober). "Han borde sitta kvar utan skydd". Dagens ETC. "[Han borde sitta kvar utan skydd" - DagensETC \(retriever-info.com\)](https://retriever-info.com)

Holt, K., Figenschou, T., Frischlich, L. (2019). Key Dimensions of Alternative News Media, *Digital Journalism*, 7:7, 860 869, DOI: [10.1080/21670811.2019.1625715](https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1625715)

Kronstrand, N., Forsberg, E., Österman, H. (2023-10-18). 5 punkter om terrordådet i Bryssel. *Aftonbladet*. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/q1aBmL/terrordad-bryssel-det-vet-vi>

Krämer, B. (2014). Media populism: A conceptual clarification and some theses on its effects. *Communication Theory. Volym(24)*, 42 - 60. DOI: .1111/comt.12029

Ekström, M., Johansson, B. (2019). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur

Nilsson, A. (2023) *Två svenskar ihjalskjutna i förmodat terrorattentat: "Hämnas för muslimer"*. Samnytt. Publicerad 16.10.2023 <https://samnytt.se/tva-svenskar-ihjalskjutna-i-formodat-terrorattentat>

Nilsson, N. (2023). *Polariseringen i spåren av terrorn är oanständig*. Expo. Publicerad 17.10.2023 på [Polariseringen i spåren av terrorn är oanständig | Expo.se](https://www.expo.se)

Nya Dagbladet (2023). *Om oss*. <https://nyadagbladet.se/om/>

Reuters institutet (2016) *Digital news report 2016*. [Digital%20News%20Report%202016.pdf \(ox.ac.uk\)](#)

Reuters institutet (2018) *Digital news report 2018*. [Digital News Report 2018 \(ox.ac.uk\)](#)

Reuters institutet (2023) *Digital news report 2018*. [Reuters Institute Digital News Report 2023 \(ox.ac.uk\)](#)

Samnytt. (2023). *Om oss*. Samnytt.
<https://konto.samnytt.se/om-oss>

Samnytt. (2023) *Reinfeldt: Landslagströjan muslimernas tröja också*. Samnytt.
<https://samnytt.se/reinfeldt-landslagstrojan-muslimernas-troja-ocksa>

SOU 2016:30. *Människorna, Medierna & Marknaden: Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*. [Människorna, medierna & marknaden, SOU 2016:30 \(regeringen.se\)](#)

Strömbäck, J. Nord, L. (2017). *Mest spelgestaltningar och strukturell partiskhet [Elektronisk resurs] En analys av svensk valrörelsejournalistik 2002–2014*. Sundsvall: Mid Sweden University Demicom.

Sundström, J. (2023). *Uppgifter: Brysselterroristen dödad*. Nya Dagbladet. Publicerad 17.10.2023 på [Uppgifter: Brysselterroristen dödad – Nya Dagbladet](#)

Sundstedt, Jan. (2023) *Patrick mördades för att han var svensk*. Nya Dagbladet. Publicerad 18.10.2023 på <https://nyadagbladet.se/inrikes/patrick-mordades-for-att-han-var-svensk/>

Engesser, S., Fawzi, N., Larsson, A. (2017). Populist online communication: introduction to the special issue, *Information, Communication & Society*, 20:9, 1279-1292, DOI: [10.1080/1369118X.2017.1328525](https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1328525)

Svenska Institutet. (2023, 26 oktober). *Omvärldens reaktioner på koranbränningar i Sverige sommaren 2023*. SI: Svenska Institutet. Hämtad 14-11-23 från <https://si.se/omvarldens-reaktioner-pa-koranbranningar-i-sverige-sommaren-2023/>

SVT Nyheter. (2023). *Om oss*. SVT.
<https://omoss.svt.se/>

Säkerhetspolisen. (2023, 17 augusti). *Höjning av terrorhotnivån till högt hot*.
Säkerhetspolisen. <https://si.se/omvarldens-reaktioner-pa-koranbranningar-i-sverige-sommaren-2023/>

Figenschou, T., Ihlebæk, K. (2019). Challenging Journalistic Authority, *Journalism Studies*, 20:9, 1221-1237, DOI: [10.1080/1461670X.2018.1500868](https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1500868)

Wikipedia *Dagens ETC*. (Hämtad 2023, 10 november)
https://sv.wikipedia.org/wiki/Dagens_ETC

9. Bilagor

Bilaga 1: Kodschema

V.1 Publicerat datum (öppen)

V.2 Redaktion

1. Dagens Nyheter
2. SVT nyheter
3. Dagens ETC
4. EXPO
5. Samnytt
6. Nya Dagbladet

V.3 Artikeltyp

1. Nyhetsartikel

2. Reportage
3. Notis/kortare nyhetstext
4. Ledare
5. Krönika
6. Opinion
7. Kommentar från journalist
9. Annat

V.4 Hur framställs informationen?

0. Okodbart
1. Saklig, objektiv, verifierad
2. Känsломässig, personlig

V.5 Förekommer kritik mot etablissemangen?

1. Ja
2. Antydning
3. Nej
0. Okodbart

V.6 Framkommer nationalism?

1. Ja
2. Antydning
3. Nej
0. Okodbart

V. 7 Finns det ett "vi" och "dem"?

1. Ja
2. Antydning

3. Nej

0. Okodbart

V. 8 Publiceras känslig information (enligt pressetik)

1. Ja

2. Nej

0. Okodbart

V. 9 Finns det värdeladdade ord i reportertexten (ej citat)

1. Ja

2. Nej

0. Okodbart

V. 10 Vem är huvudsaklig aktör

1. Privatperson

2. Politiker eller minister

3. Företrädare för privat företag

4. Företrädare för statlig myndighet (ex. Polis, åklagare etc.)

5. Journalist/företrädare för redaktionen (ex kommentar el. krönika)

9. Annat

V. 11 Finns det fler än en aktör?

1. Ja

2. Nej

V. 12 Vem är sekundär aktör?

1. Privatperson

2. Politiker eller minister

3. Företrädare för privat företag

4. Företrädare för statlig myndighet (ex. Polis, åklagare etc.)

5. Journalist/företrädare för redaktionen (ex kommentar el. krönika)

9. Annat

0. Okodbart (ingen annan aktör)

V. 13 Hur framställs aktör 1

1. Offer
2. Förövare
3. Vittne
4. Anhörig
5. Person i maktposition
6. Expert
7. Redaktionell åsiktsförmedlare

9. Annat

V. 14 Hur framställs aktör 2

1. Offer
2. Förövare
3. Vittne
4. Anhörig
5. Person i maktposition
6. Expert
7. Redaktionell åsiktsförmedlare

9. Annat

0. Okodbart (ingen annan aktör)

V. 15 Övergripande tema??? Öppen variabel 40pt

Bilaga 2: Fullständigt resultat

Antal artiklar

Redaktion	Antal artiklar	Procent
-----------	----------------	---------

Dagens Nyheter	22	22%
SVT Nyheter	51	51%
Dagens ETC	6	6%
Expo	1	1%
Samnytt	13	13%
Nya Dagbladet	7	7%
Total	100	100,0

Tabellen visar antalet analyserade artiklar angående terrorattentatet mot svenskar inför en fotbollsmatch i Bryssel i oktober 2023. Lägg märke till att antalet analysenheter är 100, vilket gör att en analysenhet blir 1%. Detta visar att mängden är för liten för att kunna göra några generaliseringar samt göra några procentuella beräkningar, därför kommer procentberäkningar utebli i vidare tabeller.

Artikeltyp

Artikeltyp	Dagens Nyheter	SVT Nyheter	Dagens ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Nyhetsartikel	12	44	2	0	6	7	71
Reportage	2	0	1	0	0	0	3
Notis/kortare nyhetstext	2	7	0	0	6	0	15
Ledare	2	0	1	0	1	0	4
Krönika	3	0	1	1	0	0	5
Opinion	1	0	1	0	0	0	2
Total	22	51	6	1	13	7	100

Tabellen redovisar antalet artiklar och utspridda på artikeltyp. Mängden artiklar från traditionella medier är överlägset fler än alternativa medier, även detta innebär att det ej går att applicera resultatet till en större mängd data.

Varav alternativmediernas nyhetsartiklar

Alternativ redaktion	Antal nyhetsartiklar
Dagens ETC	2
Expo	0
Samnytt	6
Nya Dagbladet	7
Summa	15

Tabellen visar de alternativa redaktionernas antal nyhetsartiklar, dessa siffror är relevanta eftersom det är viktigt att nyhetsartiklar håller ett mer sakligt och objektiva förhållningssätt till informationen som representeras. Populism kan på så sätt framkomma som särskilt intressant i dessa texter. Därför analyseras dessa artiklars populistiska uttryck något närmare nedan. Lägga märke till att Expo inte har några nyhetsartiklar, utan hade endast en krönika som kommenterade terrordådet, vilket gör att den redaktionen bortfaller i de analyserna.

Antal alternativmediers artiklar med populismaspekt (V.5 V.6 V.7)

V.5 Förekommer kritik mot etablissemangen?

Alternativmedia	Ja	Antyds	Nej	Total
ETC	0	0	6	6
Expo	1	0	0	1
Samnytt	5	5	3	13
Nya dagbladet	3	2	2	7
Total	9	7	11	27

V.6 Förekommer nationalism?

Alternativmedia	Ja	Antyds	Nej	Total
ETC	0	0	6	6
Expo	0	0	1	1
Samnytt	5	7	1	13
Nya dagbladet	3	3	1	7
Total	8	10	9	27

V.7 Finns det ett vi och dem?

Alternativmedia	Ja	Antyds	Nej	Total
ETC	2	3	1	6
Expo	1	0	0	1
Samnytt	2	10	1	13
Nya dagbladet	2	3	2	7
Total	7	16	4	27

Varav alternativmediernas nyhetsartiklar

V.5 Förekommer kritik mot etablissemangen?

Svar	Redaktion	Nyhetsartiklar
Ja		
	Samnytt	4

	Nya Dagbladet	3
Antyds		
	Samnytt	1
	Nya Dagbladet	2
Nej		
	ETC	2
	Samnytt	1
	Nya Dagbladet	2
Total		15

Nedan står det hur många av de olika svaren i föregående tabell angående samma variabel dessutom innefattar nyhetsartiklar.

V.6 Förekommer nationalism?

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartiklar
Ja		
	Samnytt	3
	Nya Dagbladet	3
Antyds		
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	3
Nej		
	ETC	2
	Nya Dagbladet	1

Total		15
--------------	--	-----------

Nedan står det hur många av de olika svaren i föregående tabell angående samma variabel dessutom innefattar nyhetsartiklar.

V.7 Finns det ett vi och dem?

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Ja		
	Samnytt	1
	Nya Dagbladet	2
Antyds		
	ETC	1
	Samnytt	5
	Nya Dagbladet	3
Nej		
	ETC	1
	Nya Dagbladet	2
Total		15

Nedan står det hur många av de olika svaren i föregående tabell angående samma variabel dessutom innefattar nyhetsartiklar.

Jämfört med traditionella medier

V.5

Förekommer kritik mot etablissemangen?	Dagens Nyheter	SVT Nyheter	Dagens ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Ja	2	0	0	1	5	3	11

Antyds	3	3	0	0	5	2	13
Nej	17	48	6	0	3	2	76
Total	22	51	6	1	13	7	100

Tabellen visar alla artiklar inom variablerna, även opinionstexter, bredvid de traditionella medierna.

V.6

Framkommet nationalism?	Dagens Nyheter	SVT Nyheter	Dagens ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Ja	0	0	0	0	5	3	8
Antyds	3	8	0	0	7	3	21
Nej	19	43	6	1	1	1	71
Total	22	51	6	1	13	7	100

Tabellen visar alla artiklar inom variablerna, även opinionstexter, bredvid de traditionella medierna.

V.7

Finns det ett "vi" och "dem"?	Dagens Nyheter	SVT Nyheter	Dagens ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Ja	1	0	2	1	2	2	8
Antyds	5	3	3	0	10	3	24
Nej	16	48	1	0	1	2	68
Total	22	51	6	1	13	7	100

Tabellen visar alla artiklar inom variablerna, även opinionstexter, bredvid de traditionella medierna.

Antal alternativmediers artiklar med pressetikstproblem (V.8 V.9)

V.8 Publiceras känslig information?

Alternativmedia	Ja	Nej	Total
ETC	0	6	6
Expo	0	1	1
Samnytt	4	9	13
Nya Dagbladet	1	6	7
Total	5	22	27

Alla alternativmediers artiklar enligt variabel 8, publiceras känslig information? Detta är analyserat i enighet med de pressetiska reglerna, samt ifall den känsliga informationen är offentligt uttalad av till exempel Belgiska myndigheter.

V.9 Finns det värdeladdade ord i reportertexten?

Alternativmedia	Ja	Nej	Total
ETC	4	2	6
Expo	1	0	1
Samnytt	5	8	13
Nya Dagbladet	6	1	7
Total	16	11	27

Alla alternativmediers artiklar enligt variabel 9, finns det värdeladdade ord? Detta innefattar ordval som journalisten själv gör, alltså inte citat. Och innefattar ord som visar en typ av åsikt, till exempel fin, ful, snål, bra, dåligt. Egna åsiker.

Varav alternativmediernas nyhetsartiklar

V.8

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Ja		
	Samnytt	2
Nej	Nya Dagbladet	1
	ETC	2
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	6
Totalt		15

Tabellen visar antalet nyhetsartiklar som innefattar tidigare tabell inom samma variabel.

V.9

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Ja		
	ETC	1
	Samnytt	2
Nej	Nya Dagbladet	6
	ETC	1
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	1
Total		15

Tabellen visar antalet nyhetsartiklar som innefattar tidigare tabell inom samma variabel.

Aktör 1

Alternativmedia	Offer	Förövare	Vittne	Person i maktposition	Expert	Redaktionell åsiktsförmedlare	Annat	Total
ETC	1	3	0	0	1	1	0	6
Expo	0	0	0	0	0	1	0	1
Samnytt	0	4	0	8	0	0	1	13
Nya Dagbladet	1	1	1	3	1	0	0	7
Total	2	8	1	11	2	2	1	27

Aktör 2

Alternativmedia	Okodbart	Offer	Förövare	Person i maktposition	Expert	Total
ETC	3	1	0	1	1	6
Expo	1	0	0	0	0	1
Samnytt	11	0	0	2	0	13
Nya Dagbladet	5	0	1	1	0	7
Total	20	1	1	4	1	27

Varav alternativmedias nyhetsartiklar

Aktör 1

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Offer		
	ETC	1
	Nya Dagbladet	1
Förövare		

	ETC	1
	Samnytt	2
	Nya Dagbladet	1
Vittne		
	Nya Dagbladet	1
Person i maktposition		
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	3
Expert		
	Nya Dagbladet	1
		1
Total		15

Aktör 2

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Okodbart		
	Samnytt	4
	Nya Dagbladet	5
Offer		
	ETC	1
Förövare		
	Nya Dagbladet	1
Person i maktposition		
	ETC	1

	Samnytt	2
	Nya Dagbladet	1
Total		15

Jämfört med traditionella medier

Aktör 1

Redaktion	Offer	Förövare	Vittne	Anhörig	Person i maktposition	Expert	Redaktionell åsiktsförmedlare	Annat	Total
Dagens Nyheter	0	0	4	1	5	6	2	4	22
SVT Nyheter	1	5	10	4	17	7	1	6	51
Dagens ETC	1	3	0	0	0	1	1	0	6
Expo	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Samnytt	0	4	0	0	8	0	0	1	13
Nya Dagbladet	1	1	1	0	3	1	0	0	7
Total	3	13	15	5	33	15	5	11	100

Aktör 2

Redaktion	Okodbart	Offer	Förövare	Vittne	Person i maktposition	Expert	Annat	Total
Dagens Nyheter	13	0	0	2	2	5	0	22
SVT Nyheter	30	0	2	6	6	5	2	51

Dagens ETC	3	1	0	0	1	1	0	6
Expo	1	0	0	0	0	0	0	1
Samnytt	11	0	0	0	2	0	0	13
Nya Dagbladet	5	0	1	0	1	0	0	7
Total	63	1	3	8	12	11	2	100

Alternativmediernas gestaltning informationspresentation (V.4)

Alternativmedia	Saklig, objektiv, verifierad	Känslomässig, personlig	Total
ETC	3	3	6
Expo	0	1	1
Samnytt	3	10	13
Nya Dagbladet	3	4	7
Total	9	18	27

Varav alternativmediernas nyhetsartiklar

Svar	Alternativmedia	Nyhetsartikel
Saklig, objektiv, verifierad		
	ETC	2
	Samnytt	1

	Nya Dagbladet	3
Känslomässig, personlig		
	Samnytt	5
	Nya Dagbladet	4
Total		15

Jämfört med traditionella medier

Redaktion	Saklig, objektiv, verifierad	Känslomässig, personlig	Total
Dagens Nyheter	16	6	22
SVT Nyheter	44	7	51
Dagens ETC	3	3	6
Expo	0	1	1
Samnytt	3	10	13
Nya Dagbladet	3	4	7
Total	69	31	100

Artiklar med känslig information som dessutom innehåller kritik mot etablissemangen

Publiceras känslig information? (enligt pressetik)	Förekommer kritik mot etablissemangen?	Artikeltyp	ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Ja							
	Ja						
		Nyhetsartikel			1	1	2
	Antyds						

		Notis/kortare nyhetstext			1	0	1
	Nej						
		Nyhetsartikel			1	0	1
		Notis/kortare nyhetstext			1	0	1
Nej							
	Ja						
		Nyhetsartikel			3	2	5
		Ledare			1	0	1
		Krönika		1	0	0	1
	Antyds						
		Nyhetsartikel			1	2	3
		Notis/kortare nyhetstext			3	0	3
	Nej						
		Nyhetsartikel	2		0	2	4
		Reportage	1		0	0	1
		Notis/kortare nyhetstext			1	0	1
		Ledare	1		0	0	1
		Krönika	1		0	0	1
		Opinion	1		0	0	1
Total			6	1	13	7	27

Artiklar med värdeladdade ord som dessutom innehåller kritik mot etablissemangen

Finns det värdeladdade ord i reportertexten? (ej citat)	Förekommer kritik mot etablissemangen?	Artikeltyp				Nya Dagbladet	Total	
			ETC	Expo	Samnytt			
Ja	Ja	Nyhetsartikel	0	0	0	3	3	
		Ledare	0	0	1	0	1	
		Krönika	0	1	0	0	1	
	Antyds			0	0	0		
		Nyhetsartikel	0	0	1	2	3	
	Nej		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2
				0	0	0		
			Nyhetsartikel	1	0	1	1	3
			Ledare	1	0	0	0	1
			Krönika	1	0	0	0	1
			Opinion	1	0	0	0	1
	Nej	Ja						
			Nyhetsartikel	0	0	4	0	4
		Antyds						
Notis/kortare nyhetstext			0	0	2		2	
Nej			Nyhetsartikel	1	0	0	1	2

		Reportage	1	0	0	0	1
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2
Total			6	1	13	7	27

Artiklar med känslig information som dessutom innehåller nationalism

Publiceras känslig information?	Framkommer nationalism?	Artikeltyp	ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Ja	Ja	Nyhetsartikel	0	0	1	1	2
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2
	Antyds	Nyhetsartikel	0	0	1	0	1
	Nej	Ja	Nyhetsartikel	0	0	1	2
Ledare			0	0	1	0	1
Antyds		Nyhetsartikel	0	0	3	3	6
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	3	0	3
Nej		Nyhetsartikel	2	0	0	1	3
		Reportage	1	0	0	0	1

		Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
		Ledare	1	0	0	0	1
		Krönika	1	1	0	0	2
		Opinion	1	0	0	0	1
Total			6	1	13	7	27

Artiklar med värdeladdade ord som dessutom innehåller nationalism

Finns det värdeladdade ord i reportertexten? (ej citat)	Framkommer nationalism?	Artikeltyp	ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Ja	Ja						
		Nyhetsartikel	0	0	1	3	4
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
		Ledare	0	0	1	0	1
Antyds							
		Nyhetsartikel	0	0	1	3	4
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
Nej							
		Nyhetsartikel	1	0		0	1
		Ledare	1	0		0	1
		Krönika	1	1		0	2
		Opinion	1	0		0	1

Nej							
	Ja						
		Nyhetsartikel	0	0	1	0	1
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
	Antyds						
		Nyhetsartikel	0	0	3	0	3
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2
	Nej						
		Nyhetsartikel	1	0	0	1	2
		Reportage	1	0	0	0	1
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
Total			6	1	13	7	27

Artiklar med känslig information som dessutom innehåller ett ”Vi och dem”

Publiceras känslig information?	Finns det ett "vi" och "dom"?	Artikeltyp	ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Ja							
	Ja						
		Nyhetsartikel	0		1	0	1
	Antyds						
		Nyhetsartikel	0	0	1	1	2
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2

		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2
Nej							
	Ja						
		Nyhetsartikel	0	0	0	2	2
		Ledare	1	0	1	0	2
		Krönika	0	1	0	0	1
		Opinion	1	0	0	0	1
	Antyds						
		Nyhetsartikel	1	0	4	2	7
		Reportage	1	0	0	0	1
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	3	0	3
		Krönika	1	0	0	0	1
	Nej						
		Nyhetsartikel	1	0	0	2	3
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
Total			6	1	13	7	27

Artiklar med värdeladdade ord som dessutom innehåller ett ”Vi och dem”

Finns det värdeladdade ord i reportertexten? (ej citat)	Finns det ett "vi" och "dom"?	Artikeltyp	ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Ja							
	Ja						

		Nyhetsartikel	0	0	0	2	2
		Ledare	1	0	1	0	2
		Krönika	0	1	0	0	1
		Opinion	1	0	0	0	1
	Antyds						
		Nyhetsartikel	0	0	2	3	5
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2
		Krönika	1	0	0	0	1
	Nej						
		Nyhetsartikel	1	0		1	2
Nej							
	Ja						
		Nyhetsartikel	0	0	1	0	1
	Antyds						
		Nyhetsartikel	1	0	3	0	4
		Reportage	1	0	0	0	1
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	3	0	3
	Nej						
		Nyhetsartikel	0	0	0	1	1
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
Total			6	1	13	7	27

Gestaltning av aktör 1 analyserat med hur informationen presenteras

Hur framställs aktör 1?	Hur framställs informationen?	Artikeltyp	ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Offer							
	Saklig, objektiv, verifierad	Nyhetsartikel	1	0	0	0	1
	Känslomässig, personlig	Nyhetsartikel	0	0	0	1	1
Förövare							
	Saklig, objektiv, verifierad	Nyhetsartikel	1	0	1	0	2
	Känslomässig, personlig	Nyhetsartikel	0	0	1	1	2
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2
		Ledare	1	0	0	0	1
		Opinion	1	0	0	0	1
Vittne							
	Saklig, objektiv, verifierad	Nyhetsartikel	0	0	0	1	1
Person i maktposition							
	Saklig, objektiv, verifierad	Nyhetsartikel	0	0	0	2	2
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
	Känslomässig, personlig	Nyhetsartikel	0	0	4	1	5
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2

		Ledare	0	0	1	0	1
Expert							
	Saklig, objektiv, verifierad	Reportage	1	0	0	0	1
	Känslomässig, personlig	Nyhetsartikel	0	0	0	1	1
Redaktionell åsiktsförmedlare					0	0	
	Känslomässig, personlig	Krönika	1	1	0	0	2
Annat							
	Saklig, objektiv, verifierad	Notis/kortare nyhetstext	0	0	1	0	1
Total			6	1	13	7	27

Gestaltning av aktör 2 analyserat med hur informationen presenteras

Hur framställs aktör 2	Hur framställs informationen?	Artikeltyp	ETC	Expo	Samnytt	Nya Dagbladet	Total
Okodbart							
	Saklig, objektiv, verifierad	Nyhetsartikel	0	0	1	3	4
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	2	0	2
	Känslomässig, personlig	Nyhetsartikel	0	0	3	2	5
		Notis/kortare nyhetstext	0	0	4	0	4
		Ledare	1	0	1	0	2
		Krönika	1	1	0	0	2

		Opinion	1	0	0	0	1
Offer							
	Saklig, objektiv, verifierad	Nyhetsartikel	1	0	0	0	1
Förövare							
	Känslomässig, personlig	Nyhetsartikel		0	0	1	1
Person i maktposition							
	Saklig, objektiv, verifierad	Nyhetsartikel	1	0	0	0	1
	Känslomässig, personlig	Nyhetsartikel		0	2	1	3
Expert							
	Saklig, objektiv, verifierad	Reportage	1	0		0	1
Total			6	1	13	7	27

Bilaga 3:

Dagens Nyheter:

<https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=ade7a2b492&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1783806865263546169&th=18c15ae497efcf39&view=att&disp=inline>

Nya dagbladet:

https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=ade7a2b492&attid=0.1&permmsgid=msg-a:r-9070105113161331357&th=18c3eb5da953635c&view=att&disp=inline&realattid=f_lptmzw8e0

Resterande redaktioner:

<https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=ade7a2b492&attid=0.3&permmsgid=msg-f:1788156718008182978&th=18d0cf0f9b9b28c2&view=att&disp=inline>

(Under studiens gång uppstod problem vilket gör att Dagens Nyheter premium är med. Dessa har ej använts i undersökningen.)



Articles.2023-11-21T13_33_52.504986527.pdf (Ko



Articles.2023-11-28T12_25_44.685248903.pdf (Ko



Articles.2023-12-06T11_36_54.371938344.pdf (Ko