



INSTITUTIONEN FÖR
KULTURVETENSKAPER

🌟 #GIRLDINNER 🌟

En kvalitativ studie om tjejers kultur på sociala medier genom
exemplet #girlsdinner

Alva Nilsson

Uppsats: 15 hp

Kurs: Genusvetenskap, fördjupningskurs: Självständigt arbete

Nivå: Grundnivå

Termin/år: HT 2023

Handledare: Elin Abrahamsson

Examinator: Eva Zetterman

English title: #GIRLDINNER. A Qualitative Study on Girl's Culture on Social Media Through the Example of #girdinner.

Abstract

Under 2023 fanns det många tjejtrender och under sommaren 2023 blev #girdinner ett fenomen. #Girdinner är en TikTok trend som huvudsakligen syftar till att tjejer visar sina måltider de kallar för #girdinner. #Girdinner kan vara några slumpmässiga varor en hade i kylskåpet, en tallrik med pasta och smör, en vackert prydd snacksbricka med dessertostar eller fem saker en var sugen på. Genom #girdinner visade tjejer deras, ibland, ovanliga matvanor men trenden fångar även upp olika uttryck av tjejlighet. Syftet med uppsatsen är att, med hjälp av exemplet #girdinner, undersöka hur digital tjejlig kultur både reproducerar och utmanar normativ femininitet. Denna uppsats använder Judith Butlers performativitetsteori och Julianne Adams meta-performance begrepp för att undersöka hur iscensättningar görs oavsiktligt och avsiktligt på internet. Uppsatsen använder även olika teorier om görande av femininitet som Kristina Öhmans "att tjeja sig" och Fanny Ambjörnssons teorier om normativ femininitet som till stor del utgår från Beverley Skeggs tankeverk kring respektabel femininitet. Postfeministiska förhållningssätt nyttjades som ett teoretiskt verktyg genom uppsatsen. Uppsatsen använder närläsning och bildanalys som metod där inre och yttre kontext av materialet har analyserats. Materialet består av 22 TikTok videos kopplade till #girdinner. Genom denna undersökning kom uppsatsen fram till att #girdinner kan förstås som en reproducerande och utmanande trend av normativ femininitet. De #girdinner TikToks som presenterade fina snacksbrickor med dyra varor kan förstås som reproducerande av postfeministiska ideal samt normer om en ordningsam, tillrättavisad och medelklass femininitet. I de #girdinner videos som presenterade stökig, sunkig, skräpmat samt de som visade teman kopplade till fest kan förstås som utmanande av normativa femininitets ideal. Studien visar även på att idén om hur en tjej bör bete sig kan breddas med #girdinner videos som har element av överdrift, humor, ironi, barnslighet och camp.

Nyckelord: girdinner, TikTok, tjejerskultur, tjejkultur, tjejforskning, postfeminism, girlhood, femininitet, tjejlighet, socialmedia

Innehållsförteckning

| | |
|---|-----------|
| KAPITEL 1. INLEDNING | 4 |
| 1.1. BAKGRUND TILL VAL AV ÄMNE. | 4 |
| 1.2. BAKGRUND: TIKTOK OCH #GIRLDINNER | 4 |
| 1.3. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR. | 6 |
| 1.4. AVGRÄNSNINGAR. | 6 |
| 1.5. FORSKNINGSFÄLT. | 7 |
| 1.5.1. <i>Postfeminism.</i> | 7 |
| 1.5.1. <i>Tjejforskning.</i> | 8 |
| 1.6. TEORETISKA PERSPEKTIV. | 10 |
| 1.6.2. <i>Performativitet och meta-performance.</i> | 10 |
| 1.6.1. <i>Att tjeja sig.</i> | 12 |
| 1.7. METOD OCH MATERIAL. | 13 |
| 1.8. REFLEXIVITET OCH KÄLLKRITIK. | 15 |
| KAPITEL 2. ATT TJEJA SIG GENOM #GIRLDINNER. | 17 |
| 2.1. "GIRL" I EN POPULÄRKULTURELL KONTEXT. | 17 |
| 2.2. MESSY GIRL DINNER. | 18 |
| 2.3. PARTY GIRL DINNER. | 21 |
| 2.4. LITEN ELLER INGEN GIRL DINNER, SKÄMT ELLER ÄTSTÖRNING? | 23 |
| 2.5. FINA, MYSIGA OCH RIKA GIRL DINNERS | 26 |
| 2.6. ÅTERTAGANDET AV "GIRL" OCH "TJEJ". | 31 |
| SLUTDISKUSSION | 34 |
| REFERENSLISTA | 37 |
| LITTERATUR | 37 |
| ÖVRIGA REFERENSER | 38 |
| TIKTOK LÄNKAR I ORDNINGEN DE NÄMNS | 39 |

Kapitel 1. Inledning

1.1. Bakgrund till val av ämne.

Givet min tidigare kunskap och erfarenhet inom tjejers kultur på internet, jag är uppväxt som tonårstjej på sociala medier, har jag en bred kunskap inom sociala medier, internetforum, memes och internettrender. Det har varit ett av mina största intressen i cirka 12 år. Jag har en stor kärlek och förståelse för tjejers kultur då det är tjejers kultur som delvis gjort mig till den icke-binära tjejen jag är idag. Givet min erfarenhet kan jag läsa inlägg på sociala medier på ett annat vis än någon som är oerfaren med formatet. För mig är det viktigt att göra den kunskap jag får fram förstådd för alla som vill läsa denna uppsats, alla från de som älskar sociala medier till de som aldrig använt sociala medier.

Under sommaren 2023 blev jag fascinerad av #girdinner när varannan video i mitt TikTok-flöde handlade om trenden. #Girdinner är mat som kräver ingen eller lite förberedelse exempelvis kan en ta fem slumpmässiga varor från kylskåp och skafferi, lägga de på samma tallrik och kalla det för #girdinner. Det blev ett skämt bland mig och mina vänner att säga #girdinner till allt möjligt. Jag började fundera över varför det kallades just #girdinner och vad det var som lockade så många tjejer till det. Det kändes roligt att skriva en uppsats om detta fenomen, så jag beslutade mig för att studera det närmare. När jag berättade om min uppsatsidé för människor i min omgivning fick jag en otroligt fin respons. Vissa blev exalterade eftersom de själva hade sett #girdinner-videor och tyckte att de var roliga, medan andra blev nyfikna eftersom de inte riktigt förstått vad #girdinner är. Människornas reaktioner bekräftade för mig att detta är ett relevant och intressant ämne att skriva om, och att det kan skapa kunskap om tjejers kultur och internetkultur.

1.2. Bakgrund: TikTok och #girdinner

TikTok lanserades i Kina september 2016 under namnet Douyin och lanserades globalt som TikTok 2017 (Iqbal, 2023). Från början var TikTok formatet främst läppsynk-och dansvideos och idag har applikationen vuxit till en utav världens populäraste video-tjänster med innehåll för alla sorters användare (Iqbal, 2023). Applikationen nådde 1,5 miljarder användare under 2023 varav majoriteten av användarna är under 30 år. 34,9 procent av TikTok användare 2022

var mellan 18-24 år, 28,2 procent var 25-35 år och 14,4 procent var 13-17 år (Iqbal, 2023). Kvinnor har utgjort majoriteten av TikToks användare. Utvecklingen av TikTok innehåll, som gått från en dans och läppsynk-applikation till ett bredare innehåll, lockar idag fler män än tidigare. 2022 var det 55 procent kvinnor, 43 procent män och 2 procent övriga (Iqbal, 2023). TikTok algoritmen skapar specifika subkulturer eller subgemenskaper baserat på innehållet en användare mest interagerar med i sitt flöde på applikationen. Innehållet på "alt TikTok" består av mer alternativt, konstnärligt och queert innehåll och skiljer sig från "straight TikTok" som innehåller mer mainstream och influencer innehåll (Pierce, 2022, 203). Subkategorierna inom TikToks ramar är otroligt breda och tillåter användaren att använda sig utav ytterst specifika sökord och hashtags t.ex. "frogtiktok", "cottagecoretiktok", "whimsigothtiktok", "coquettetiktok", "bimbotiktok" eller "girldinnertiktok". Resultatet på användarens sökning baseras på tidigare integrering i TikToks algoritm.

Den 12 maj 2023 laddar @liviemaher (Olivia Maher) upp en video på 15 sekunder på sociala media applikationen TikTok. Hon vet det inte ännu men genom den videon har hon myntat ett nytt begrepp och startat ett viralt fenomen. I Mahers video berättar hon hur hon tidigare sett en annan video på TikTok där någon pratat om hur hemskt det var på medeltiden då bönder kanske bara kunde äta ost och bröd till middag. Mahers respons på den tanken är "that's my ideal meal". Hon vänder kameran till sitt matbord och visar ett paket vindruvor, bröd med ost, en burk med oliver och ett glas rött vin samtidigt säger hon "this is my dinner I call it girl dinner or medieval peasant".

Denna uppsats kommer inte handla om Olivia Maher, utan fenomenet hon skapade genom att mynta begreppet #girldinner. Under sommaren 2023 kunde nätanvändare på sociala medier se videos och bilder på en ny mat-trend kallad #girldinner. Videos som visar en tallrik med blandad mat som kan liknas med hur en chark och ostbricka presenteras. En #girldinner kan bestå av chark och ost eller en smörgås, en burk oliver, några kex och frukt eller chicken nuggets och dipp. Storlekarna på #girldinner kan variera från en liten "snack tallrik" till en stor bricka fylld med allt möjligt eller kanske de tre sista sakerna en hade i kylan sista dagen innan löning.

Hashtaggen "#girldinner" på TikTok har i skrivande stund 2,5 miljarder visningar och det populäraste #girldinner ljudet gjort av användaren @karmapilled har 436,8 tusen inlägg där andra TikTok användare har använt ljudet för att visa sin #girldinner. Tidningar som bland annat *The Guardian*, *Cosmopolitan*, *Washington Post* och *Vogue* har skrivit artiklar om

#girdinner. Om en söker ”girl dinner” på Google får en upp 1 510 000 000 resultat. Så, detta stora virala internetfenomen har spridit sig över internets alla hörn från TikTok till Instagram, Facebook, Reddit och traditionell media.

1.3. Syfte och frågeställningar.

Denna uppsats undersöker TikTok-fenomenet #girdinner. Syftet med uppsatsen är att, med hjälp av exemplet #girdinner, undersöka hur digital tjejlig kultur både reproducerar och utmanar normativ femininitet. Detta görs med hjälp av följande frågeställningar:

- Hur upprätthålls normativ femininitet genom girl dinner?
- Hur utmanas normativ femininitet genom girl dinner?
- Hur används girl dinner för att bredda idén om hur och vem en kan vara som tjej?

1.4. Avgränsningar.

Denna uppsats kommer fokusera på görandet av #girdinner genom att analysera och diskutera 20 TikTok videos från olika TikTok användare. Jag kommer använda performativitetsteori, begreppet meta-performance samt teoretiska perspektiv om ”görande” processer av femininitet för att nyansera och problematisera #girdinner trenden. Jag kommer inte analysera #girdinner i förhållande till tidigare forskning om TikToks algoritmer eller hur sociala medier påverkar unga nätanvändare.

#Girdinner trenden fokuserar på mat och en möjlig ingång till analys är därmed tjejers och kvinnors relation till mat specifikt i förhållande till ätstörningar och disciplinering av kroppen. Detta var ett område jag i början av uppsatsprocessen ville diskutera men under tiden jag läste mig in på ämnet kändes det mer komplext än vad jag hade förväntat mig. Jag har bland annat läst *Ätstört. En antologi om ätstörningar, fett, mat och makt.* (Ahlsdotter, 2011), *Den slanka kroppens budskap* (Bordo, 1993) och *Unbearable Weight: feminism, the western culture and the body* (Bordo, 1993). Därmed är jag väl medveten om de teorier som finns kring ätstörningar, dieter, kropp och makt men jag väljer i denna uppsats att inte studera det djupare. För jag anser detta område som stort och komplext som förtjänar att beröras med respekt och nyanser. Vilket jag inte kan av utrymmets skäl göra i denna studie. Jag har valt att inte

undersöka samband mellan #girdinner och ätstörningar och disciplinering av kroppen, denna uppsats syftar till att undersöka görandet av #girdinner och hur det påverkar upprätthållning och utmaning av normativ femininitet. Jag ser denna ingång som ett intressant bidrag till vidare forskning inom området #girdinner och vidare tjejljg digital kultur.

1.5. Forskningsfält.

1.5.1. Postfeminism.

Rosalind Gill och Angela McRobbie introducerade analyser av postfeminism inom akademien. McRobbies artikel "Post-feminism and popular culture" (2004) och Gills artikel "Postfeminist media culture: elements of sensibility" (2007) betraktas som grundläggande för fortsatt forskning inom området. Sedan dessa artiklar publicerades har både McRobbie och Gill publicerat flertal artiklar och böcker om postfeminism. Gill menar att postfeminism inte är en form av feminism, utan ett förhållningssätt till feminismen och hon är en feministisk analytiker av detta postfeministiska förhållningssätt (Gill, 2016, 621). När jag använder postfeminism i denna uppsats intar jag samma position och analyserar postfeministiska förhållningssätt.

McRobbie (2004, 255) hävdar att postfeminism aktivt upplöser feminismen genom processer inom samtida populärkultur. Enligt postfeministiska värderingar bör unga kvinnor fokusera på att vara sexuellt fria samtidigt som de ska fantisera om traditionella värderingar, såsom att gifta sig med en perfekt man och skaffa barn (McRobbie, 2004). Gill utvecklar och problematiserar postfeminism ytterligare. Hon analyserar hur postfeminism reproducerar och förstärker nyliberala normer för femininitet, som betonar självförbättring, självstyrning och självoptimering (Gill, 2011, 2016). Enligt Gill (2016) används nyliberala ideal för att kommersialisera feminism utan att faktiskt främja feministiskt förändringsarbete.

Cathrine Rottenberg introducerar begreppet "nyliberal feminism" i förhållande till studier av postfeminism (2020, 8). Nyliberalism beskrivs som en ekonomisk och dominerande politisk rationalitet som omvandlar individer till mänskligt kapital (Rottenberg, 2020, 8). Rottenberg (2020, 8) har observerat hur en idealiserad arbete-familj balans blir central inom den nyliberala diskursen och legitimerar feminism, vilket underlättat spridningen av feminism inom det angloamerikanska traditionella landskapet. Sarah Banet- Weiser har också

forskat om postfeminism och introducerat begreppet ”populärfeminism”. Hon definierar populärfeminism som metoder och förhållanden som är tillgängliga för en bred allmänhet, såsom organisering av marscher, hashtag-aktivism och produkter som t-shirts med ordet ”feminism” (2020, 9).

Jag uppfattar postfeminism, nyliberal feminism och populär feminism som olika aspekter av samma fenomen nämligen kapitaliseringen av feminism via populärkulturen och en förenklad form av feminism som fokuserar mer på yta än faktiska aktioner för samhällsförändring. I denna uppsats kommer jag huvudsakligen att hänvisa till postfeminism som ett samlingsbegrepp för detta.

När det gäller #girlsdinner funderar jag över om det kan ses som en form av postfeminism med uppmaningar till självförbättrande och kommersialisering på TikTok eller om det kan leda till förändringar i hur tjejer ser på sig själva i relation till matlagning och hushållsarbete. Studier om postfeminism pekar ofta på att denna förenkling och kommersialisering av feminismen påverkar tjejer negativt. Å andra sidan menar studier om post-postfeminism, som Pierce (2022), att kvinnor kan skapa en kultur som motstår kommersialiseringen av feminism samtidigt som den förblir feministisk, intersektionell och feminin. Populärfeminismen, som Banet-Weiser nämner, har också lett till förändringar, som MeToo-rörelsen. Både postfeminism och post-postfeminism anses vara relevanta forskningsområden för min studie, och jag kommer använda båda begreppen i min analys.

1.5.1. Tjejforskning.

Flickforskning är ett brett etablerat forskningsområde som berör alla de komplexa aspekterna av att vara flicka, tjej och kvinna samt femininitet. Min uppsats är ett vidare bidrag till tjejforskningen som är en del av flickforskningen. Kristina Öhman skriver i *Ett tjejligt rum. Tidningen Starlet 1966-1996* (2023) att forskningsfältet ”girl studies” ofta översätts till ”flickforskning” på svenska och begreppet ”flicka” har en annan koppling än vad ”tjej” har (2023, 20). Begreppet tjej konnoterar förutom en genusposition även en ålder och livsfas-tonårstiden, ungdomsperioden och den unga kvinnan (Öhman, 2023, 20). Begreppet flicka konnoterar även en genusposition och en annan livsfas- barndomsperioden. Dessutom kan flicka begreppet anknyta till en infantilisering av tonårstjejer och unga kvinnor (Ambjörnsson,

2004, 29). Därutav använder jag mig av begreppet tjej genom denna uppsats då #girldinner på TikTok är något som görs av tonåringar och unga vuxna inte av barn.

Fanny Ambjörnsson har gjort viktiga bidrag till tjejforskningen som *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer* (2004), samt *Rosa- den farliga färgen* (2011). Både Öhman (2023) och Ambjörnsson (2004, 2011) har gjort viktiga bidrag till flickforskningen generellt men även tjejforskningen specifikt. Genom deras böcker har de beskrivit hur tjejers kultur görs i samspelet mellan tjejer och detta ämne kommer denna uppsats bli ett vidare bidrag på.

Ambjörnssons *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer* (2004) följer två gymnasieklasser, barn och fritidsklassen och samhällsvetenskapsklassen. Ambjörnssons (2004, 11) syfte med boken är att undersöka hur dessa två grupper tonårstjejer, med olika klassbakgrunder, feminina genuspositioner skapas i förhållande till ramarna av en heteronormativ ordning. Tjejerna själva i klasserna beskriver hur det är en stor skillnad mellan BF- (barn och fritid) och S-(samhälle)tjejerna. S-tjej beskriver BF-tjejerna som att de har attityd, är lössläppta och söker uppmärksamhet (Ambjörnsson, 2004, 54). Medan några BF-tjejer beskriver S-tjejerna bland annat som fina i kanten, förnäma och strikta (Ambjörnsson, 2004, 55). Genom boken studerar Ambjörnsson gymnasietjejerna i förhållande till normativ femininitet, klass, heteronormer, kropp, skam, homosexualitet, etnicitet och över lag identitetsskapande. Ambjörnssons tankar kring normativ femininitet använder denna uppsats i relation till det empiriska materialet. *Rosa- den farliga färgen* (2011) är en kulturvetenskaplig studie som undersöker vad färgen rosa står för, hur den har använts och vilka betydelser den har i samtiden (Ambjörnsson, 2011, 8). Genom boken undersöker Ambjörnsson hur småbarnsföräldrar tänker och agerar angående genus i relation till färgen rosa, det rosa flickrummet, manlighet i relation till rosa och hur rosa används av queera aktivister. Den rosa queer aktivismen och rosa som motstånd diskuteras senare i denna uppsats analys.

Öhmans *Ett tjejligt rum. Tidningen Starlet 1966-1996* (2023) huvudsyfte är att utforska tidningen Starlet som en tjejlig produkt och upplevelse. I Öhmans bok intervjuas tidigare läsare samt redaktörer av *Starlet*. En ambition Öhman har med sin undersökning är att diskutera hur tidningens innehåll skapades för, av och med tjejer. Öhman (2023,26) visar en skillnad mellan *tjejkultur* som skapas av vuxna för tjejer och ofta handlar om vuxnas föreställningar om tjejer och *tjejers kultur* som är när tjejer själva skapar kultur. Öhman undersöker vad tjejer gör med och i *Starlet* tidningarna. Genom denna uppsats refererar jag ofta

till begreppet tjejers kultur då jag anser #girdinner vara en tjejkulturell produkt skapad av tjejer för tjejer. Öhman diskuterar flera teoretiska perspektiv som Sara Ahmeds teori om lyckoarbete, den plastiska populärkulturen, prosumption och deltagarkultur samt teorier om tjejbegreppet som jag kommer beskriva mer i följande del om mina teoretiska perspektiv.

1.6. Teoretiska perspektiv.

1.6.2. Performativitet och meta-performance.

Denna uppsats använder det queerteoretiska begreppet performativitet, jag har inte för avsikt att redogöra det breda område som queerteorin byggt fram. Jag kommer beskriva performativitet relativt enkelt eftersom min analys främst tar avstamp i meta-performativitet och teorier om hur femininitet ”görs”. Performativitetsteorin förstår jag som bakgrund till mina teorier. En kan förstå uppkomsten av queerteorin med Judith Butlers *Gender Trouble* (1990/2007). Michel Foucaults *Sexualitetens Historia* (1976-84) är även ett bärande bidrag för vidare studier inom området. I *Gender Trouble* utvecklar Butler på Foucaults sexualitetsteorier. Bland annat menar Butler (1990) att kön och sexualitet är konstruerat utifrån normer och maktordningar, de konstrueras gemensamt i ”den heterosexuella matrisen”. Den heterosexuella matrisen avser att en persons identitet upplevs ”begriplig” när den upprätthåller en enighet mellan kön, genus, begär och sexuella beteende (Butler, 1990, 68). Utifrån normerande idéer blir människor enbart begripliga när de tilldelas genus i enighet med igenkännliga mönster för genusbegriplighet (Butler, 1990, 67-68).

Butler (2004, 43) menar att genus inte är något en person “är” eller “har” utan är något som ”görs” och produceras utifrån idén om den heterosexuella matrisen. Hen menar på att performativitet görs både med språket och med kroppsliga handlingar detta görs rutinmässigt och utan avsikt eller eftertanke (2004). Till exempel en ”kvinnlig kropp” ska höra samman med en ”kvinnlig identitet” och även begära ”maskulina män” därmed vara heterosexuell, då har personen följt den heterosexuella matrisen och upplevs begriplig. Den heterosexuella matrisen upprepar sig konstant: en ny bebis med två x-kromosomer föds och doktorn säger ”det är en flicka”, barnet växer upp och lär sig följa normer om hur en flicka ska vara till hur en tjej ska vara till hur en kvinna ska vara. Människan följer detta och kanske gifter sig med en man och skaffar barn doktorn säger ”det är en flicka” och processen upprepas. Således är praktiken att

performera kön fortsatt och det är en effekt av upprätthållandet av konstruktionen för hur ett visst kön ska te sig. Genom att människor performativt rutinmässigt upprepar kön kan en se hur könsnormer i verkligheten är producerade och konstruerade (Butler, 2004, 218).

Min uppfattning är att genus, kön och sexualitet är flytande konstruktioner och kan för vissa individer alltid vara i förändring. Men även om det är en social konstruktion betyder inte att det inte görs äkta och implementeras i vår verklighet konstant eftersom konstruktionen repeteras. Kön är mekanismen där föreställningar om maskulint och feminint produceras och neutraliseras, men kön kan mycket väl även vara apparaten som dekonstruerar och deneutraliserar dessa termer (Butler, 2004, 43). Denna idé tar jag med i min analys då jag diskuterar hur normativ femininitet både kan upprätthållas och dekonstrueras av #girldinner. Jag förstår #girldinner som en performativ handling som görs både i linje med och utanför vad som förväntas av tjejer.

Vidare kommer jag diskutera begreppet meta-performance som Julianne Adams beskriver i *Relatable Oddities: The Quirky Intimacy of Mental Health Memes* (2019). Adams (2019) analyserar memekonton på Instagram som uttrycker femininitet genom skämt om bland annat mental ohälsa, kapitalism och existentiell ångest. Skapandet av memes, som representerar skaparens självkänsla i den digitala världen, är ett meta-performance menar Adams (2019, 15). Med performance menar Adams (2019, 9) generellt posering som görs både medvetet och omedvetet. Jag ser kopplingar mellan uttrycket i dessa memekonton och hur #girldinner används som ett vis att iscensätta sig själva, både medvetet och omedvetet. Min uppfattning är att vissa nätanvändare har någon form av medvetenhet om Butlers performativitetsbegrepp och väljer då att iscensätta kön, genus och digitala identitet.

Internet är ett mellanrum mellan det privata och offentliga där en kan skapa ett offentligt jag (Harris citerad i Adams 2019). Skapandet av ens offentliga jag kan förstås som ett avsiktligt eller oavsiktligt görande av ens identitet. Om ens identitet kan göras på sociala medier kan en därmed oavsiktligt följa normer om hur en ska representera sig digitalt men en kan även avsiktligt välja att iscensätta en annan version eller en specifik del av sin identitet. Det sistnämnda kallar jag i denna uppsats för meta-performativitet.

1.6.1. Att tjeja sig.

I sin avhandling introducerar Öhman (2023, 21) begreppet ”tjejlilig”, som en variation av den mer vanliga termen ”tjejlig”. ”Tjejlig” menar Öhman (2023, 21) definierar stereotyp feminin beteenden och egenskaper och därav är ett för smalt begrepp i beskrivningen av tjejkulturella produkter, praktiker och sammanhang. Öhman (2023, 21) menar att ”tjejlilig” i stället refererar till tillhörigheten i en grupp, ett sammanhang eller en gemenskap och jämför begreppet med ”kvinnlig representant” eller ”facklig organisation”. Jag kommer i denna uppsats även använda begreppet ”tjejlig” då jag anser det ger en större bredd och kan nyansera tjejliga uttryck och praktiker mer än enbart som något stereotypiskt feminint. Öhman skiljer även på tjejkultur och ungdomskultur och hon skriver ”feminint kodad populärkultur tenderar att värderas lägre än genusneutral eller maskulint kodad dito, och kategoriseras som banal och irrelevant” (Öhman, 2023, 21). Feministisk forskning visar hur kultur som kopplas till tjejer och kvinnor ofta betraktas som en sämre form av kultur (Abrahamsson, 2016, 75). Som en tjej som har deltagit och deltar i tjejkulturen har jag även sett detta i media och på sociala medier. Populärkultur associerad med kvinnor och tjejer nedvärderas och förlöjligas därför vill jag med denna uppsats diskutera tjejers kultur på sociala medier och internet specifikt. #Girldinner som en del av tjejers kultur har både nedvärderats och uppvärderats, jag kommer diskutera detta vidare i uppsatsens senare delar.

Ytterligare ett begrepp jag tar med mig till denna uppsats från Öhman (2023) är ”att tjeja sig”. Att tjeja sig beskrivs som en performativ akt ” där tjejskap konstrueras och omförhandlas i relation till samtidens förståelse av genus” (Öhman, 2023, 25). Att tjeja sig är något som förändras över tid där genus, klass, sexualitet och etnicitet är faktorer som samverkar. Praktiken att tjeja sig är att performativt skapa olika former av tjejliga uttryck som kan upprätthålla såväl som utmanar traditionella idéer om att vara en tjej (Öhman, 2023, 25).

Normer skapas och upprätthålls genom utpekandet av avvikelser (Ambjörnsson, 2004, 57) och Ambjörnsson (2004, 29) skriver att normer är beroende av sammanhang, tid och plats och vissa normsystem har högre status än andra och menar att det en form av femininitet som är normativ. Ambjörnsson undersöker hur iscensättandet, förhandlingen och ifrågasättandet av dessa femininitets normer görs av tjejer i olika positioner med olika erfarenheter (Ambjörnsson, 2004, 29). Det finns många olika vis att ”vara tjej” och olika vis en kan förhålla sig till en specifik kontext kan betraktas som en normativ femininitet.

Iscensättandet och ifrågasättandet av normativ femininitet är en central del för denna uppsats och genom min analys använder jag dessa begrepp för att tolka hur detta görs i digitala rum. Ambjörnsson (2004) diskuterar görandet av femininitet och tjejers gemenskap kopplat till olika områden som genus, klass och sexualitet men även disidentifikation, kropp, etnicitet, förtyck och identitet. Det ämnar även denna uppsats att göra.

Vidare på Ambjörnssons diskussioner kring normativ femininitet kan en tillägga Beverley Skeggs begrepp respektabilitet. Skeggs beskriver i sin bok *Att bli respektabel* (1999) hur arbetarklasskvinnor skapar genus där den vita medelklasskvinnan är tecknet för femininitet (Skeggs i Ambjörnsson, 2004, 32). Femininitet blev en egendom som medelklasskvinnor kunde komma över ifall de lyckades bevisa sig respektabla genom utseendet och beteendet. Detta var inte tillgängligt på samma vis för arbetarklass-, svarta-, rasifierade- och queera kvinnor. I stället sågs dessa kvinnor som okontrollerade och avvikande Andra, gentemot vilka den normativa femininiteten definierades (Skeggs i Ambjörnsson, 2004, 78). Denna uppdelning mellan respektabel femininitet och avvikande Andra undersöker jag genom analysen av denna uppsats då vissa föremål som visas i olika #girldinner videos kan vara symboler för en ren, ordentlig och respektabel femininitet medan andra föremål kan vara symboler för en avvikande och okontrollerad tjej.

Jag förstår normativ femininitet, ”att tjeja sig” och respektabilitet som teorier om ”görande” processer av femininitet. Öhman liknar praktiken ”att tjeja sig” och utöva tjejskap med Skeggs femininitet. ”Skeggs menar att femininitet är, blir, utövas och skapas på olika sätt inom olika klasser, etniciteter, åldrar och nationaliteter (...)” (Öhman, 2023, 25). Det är just skapandet, återuppreparandet, förhandlandet och ifrågasättandet av dessa normerande femininitets processer som denna uppsats undersöker.

1.7. Metod och material.

Hur en analyserar stillbilder och rörlig bild är olika (Eriksson & Göthlund, 2012, 16). Även om rörlig bild ingår i en bildtradition som är besläktat med olika bildgenrer som t.ex. reklambilder, konstbilder, medicinska bilder eller instruktionsbilder av olika slag (Eriksson & Göthlund, 2012, 15). #Girldinner videos är generellt några få sekunder korta och innehåller oftast inte så många bilder per sekund. Jag anser att närläsning och bildanalys som Eriksson och Göthlund

(2012) beskriver är passande grund för min metod då jag analyserar rörlig bild i kontexten av en specifik trend, #girdinner, och en specifik social media, TikTok. Eriksson och Göthlund (2012, 29) beskriver att de arbetar med bildanalysen som en tolkningsprocess och inte använder en strikt modell. Jag hanterar mitt material på ett liknande vis, då jag arbetar med materialets kontext samt tar mig närmare specifika delar av materialet. Eriksson och Göthlund (2012, 29) skriver att denna tolkningsprocess sker genom att ställa fler och fler frågor till materialet och på så vis närmar de sig det. Samtidigt kliver de bakåt och ser på materialet i helheten och dess sammanhang. De tittar på den inre och yttre kontexten vilket jag gör med mitt material också. Öhman (2023, 50) beskriver liknande metod när hon beskriver närläsning, hon läser om materialet och ställer nya frågor och är öppen för nya ingångar. Samtidigt som hon beskriver att hon går mellan del och helhet och ser hur de förhåller sig till varandra (Öhman, 2023, 51).

Mitt material består av 22 TikTok videos som är några sekunder långa. Materialet inhämtades genom TikToks sökfunktion. Jag sökte på "girl dinner" och gick igenom de mest tittade och gillade inläggen; sedan sökte jag på "#girdinner" och gick igenom det material som kom upp då. Sedan gick jag även in på två olika #girdinner ljud och valde ut videos under det ljudet. Jag gick igenom runt 1000 TikTok videos kopplade till #girdinner för att göra mitt urval. Jag började välja videos som var mest gillade, sedda och kommenterade för det anser jag indikerar att det finns en stor igenkänning i dessa videos som andra har interagerat mycket med. Jag ville även välja videos som visade på bredden av trenden, memen, skämtet, genom att både ta med videos som är väldigt estetiskt tilltalande, mer proffsigt filmade och genomtänkta samt de videos som känns mer filmade i stunden och det är mer stökigt och maten är inte lika estetisk. Detta för att visa på bredden inom #girdinner fenomenet. Jag har även valt med några videos som är skämt om eller kan kopplas till dieter och ätstörningar på olika vis, detta för att det är en aspekt som går att se med vissa delar av trenden. Enbart en användare (@nilssonvendelas) är svensk övriga TikTok videos är på engelska men var användarna specifikt kommer ifrån är svårt att veta. Det finns flera svenska TikTok användare som har gjort #girdinner videos men @nilssonvendelas diskuterar jag för hon är en av de svenska TikTok användarna med mest visningar, 196,5 tusen visningar på en video.

Under sommaren 2023 växte #girdinner med att TikTok användaren @karmapilled (Karma Carr) skapade en video med ett ljud som kunde användas av andra TikTok användare. I videon ses @karmapilled hålla i en pinnglass som hon filmar som hennes #girdinner. #Girdinner sången som @karmapilled skapade är först hon som säger "this is my meal. I call this girl dinner" följt av en kaotisk samling med henne som sjunger "girl dinner"

upprepat med olika toner, när musiken försvinner hörs hon säga ”tuddilio you silly goo” och ett smask ljud när hon äter upp sin glass. Ljudet av @karmapilled har i skrivande stund 436,8 tusen inlägg där andra TikTok användare har använd ljudet för att visa sin #girldinner. Användaren @karmapilled gjorde en annan sång med temat #girldinner där ljudet på låten är mer inspirerad av trendens ursprung kopplat till medeltiden. I videon är @karmapilled även utklädd till en drottning med krona och badrock hon sjunger ”girl dinner feast for a winner”.

Det finns även ett annat lite mindre populärt, bara 5273 inlägg på TikTok, #girldinner- ljud som är av @tishannahrose (hanana) på TikTok. Detta ljud är en så kallad ”stitch” med @liviemaher där @tishannahrose har använt @liviemahers mening ”this is my dinner I call this girl dinner” men sedan har @tishannahrose lagt till egen sång efteråt där hon sjunger ”girl dinner” med en ljus tonart och musiken är mer barnslig som om det instrumentala kommer från ett barnprogram.

I en del inlägg kopplat till #girldinner kan en även se referenser eller skämt om ätstörningar på olika vis. Som tidigare nämnt är detta inte en större del jag kommer ägna min studie till. Men jag anser att det finns en relevans i att nämna att denna del av trenden finns. Till exempel i @monopurp0.2 video visas ett glas vitt vin och en cigarett som en #girldinner, eller användaren @linxr_ som visar sin #girldinner som är Coca Cola zero. @linxr_ skriver i texten till videon ”just kidding i eat actual food 24/7”. Det finns många fler exempel på denna form av videos och i analysen kommer jag nämna de kort men inte gå djupare in på teorier kring denna form av fenomen. Min analys fokuserar främst på görandet av femininet och tjejlighet på sociala medier. Med dessa begrepp analyserar jag andra aspekter av trenden som valet av mat, klass och videografi.

1.8. Reflexivitet och källkritik.

Genom denna uppsats diskuteras tjejlighet och femininitet. Jag vill uttrycka att jag ser kön och genus som flytande konstruktioner och därmed kallar mig själv för en icke-binär tjej då jag har en tjejlig erfarenhet och ofta uttrycker mig feminint. Jag uppfattas som en tjej och omfamnar min tjejlighet samtidigt som jag inte tror på den binära könskonstruktion som samhället har skapat. Olika individer ser på sin könsidentitet på olika vis. Detta är min utgångspunkt i denna uppsats där jag försöker nyansera och bredda tjej begreppet.

En viktig ansats med denna uppsats är tillämpningen av tillgängligt språk. Traditionellt akademiskt språk anser jag kan vara elitistiskt. Jag anser att en inte ska behöva en akademisk bakgrund för att ta del av akademiska texter och kunskapsproduktion. Denna studie är till andra som har ett intresse av digital kultur, populärkultur och tjejs kultur. Därmed försöker denna uppsats använda ett mer tillgängligt språk.

Ett etiskt övervägande jag har ställts inför är hänsynen till kunskapsproduktionen denna uppsats medför samt hur jag kan respektera TikTok användarnas integritet. Min studie kan på ett vis kallas för en netnografisk studie eftersom jag studerar fenomen på internet. Dock anser jag inte det som en intressant metod i förhållande till mitt material då jag är mer intresserad av att göra en närläsning av materialet än de tekniska processer som sker på internet och i internetforum.

Mitt material är TikTok videos och jag kommer nämna användarens namn i syftet med att vara transparent hur mitt material kommit till mig. I denna uppsats diskuteras och analyseras offentliga videos som har publicerats på TikTok. Jag har inga intentioner att utlämna eller döma någon individ och dennes privatliv utan vill enbart fokusera på innehållet de har publicerat i samband med trenden #girdinner och möjligen vis dessa videor kan tolkas. Jag tror många andra teorier kan appliceras på detta material och det skulle leda till olika slutsatser, och jag har valt mina teorier i förhållande till denna studies syfte. Hela denna uppsatsprocess handlar mycket för mig om att gå utifrån mitt intresse och min lust. Annars skulle jag ha svårt att skriva en så här lång text. Detsamma gäller syfte, en kan titta på samma material med olika syfte och frågeställningar och få fram andra resultat. Men jag har valt att formulera mitt syfte utifrån vad med #girdinner som intresserar mig. Jag har haft svårt att avgränsa mig i denna process då jag ser många aspekter kopplat till #girdinner som väldigt intressanta men av utrymmets och tidens skäl har jag behövt göra avgränsningar för att skapa en utförlig studie.

Kapitel 2. Att tjeja sig genom #girlsdinner.

2.1. "Girl" i en populärkulturell kontext.

Jag vill börja denna studie med att placera mina läsare i girl diskursen. Vidare kommer en kort genomgång av några former girl begreppet tagit i populärkulturen dock finns det många fler exempel på hur begreppet har använts, uppvärderats och förlöjligats. Jag tolkar historien av användningen av dessa former av girl begreppet som en bidragande faktor till att #girlsdinner kallas just "girl" dinner och inte t.ex. woman dinner eller female dinner.

Om en undersöker girl power kan en se hur det kommer från riot grrl rörelsen på tidigt på 1990-talet men det var med popgruppen Spice Girls som debuterade 1996 som begreppet verkligen tog plats i mainstream kulturen (Oxford English Dictionary, u.å). Punk bandet Bikini Kill använde begreppet girl power som titeln på deras andra fanzine som kom ut 1991. Detta fanzine innehöll även "the riot grrl manifesto" som var ett feministiskt och anti-kapitalistiskt manifest (The Take, 2021). Genom Spice Girls kapitaliserades begreppet och dess anti-kapitalistiska ursprung raderades. Men det var även genom Spice Girls som många tjejer lärde sig om grunden till feminism och kunde sedan gå vidare och lära sig mer om feminism från att deras favoritband introducerade dem till det vaga begreppet girl power (The Take, 2021). Vissa anser att det är ett viktigt begrepp, andra kan anse begreppet vara exkluderande då feminism inte enbart handlar om tjejer och kvinnor. Medan en tredje grupp kan mena att det är ett pinsamt utdaterat begrepp som inte har någon djupare mening utan används främst för kommersialisering.

Att vara en girl boss blev även en stor trend under 2010 talet. Att vara en girl boss kan definieras som en ung kvinna som är ambitiös och framgångsrik i sin karriär (Dictionary, u.å). Begreppet blev populärt 2014 med affärskvinnan Sophia Amorusos bok *Girlboss* (Dictionary, u.å). Pierce (2022, 204) beskriver "girlboss" feminism som att den främst berör vita medelklasskvinnor och de problem som de ställs inför. En kan förstå "girl boss feminism" som en ättling till Spice Girls "girl power". Jag vill påstå att "girlboss feminism" är detsamma som den postfeminismen Rosalind Gill (2007) och Angela McRobbie (2004) beskriver. Pierce (2022, 205) menar att den yngre generationen "gen z", som den ofta kallas, inte vill reproducera "girlboss" logiken. De drar sig hellre åt andra feministiska grenar som t.ex. "bimbo feminism"

som vägrar distansera sig från femininitet och uppmärksammar intersektionella strukturer av förtryck. Begreppet ”girlboss” har fått sig en omgång av memefiering till exempel med memen ”gaslight, gatekeep, girlboss” som anspelar på att ”girlboss” tjejerna gaslightar och gatekeeper sig till toppen av företagsvärlden.

Vidare kan en se idag hur girl appliceras på en mängd olika ord. Till exempel ”girl math” eller #girldinner något som tjejer gör. Men även sätt att beskriva en estetik och därmed sin personlighet som t.ex. ”clean girl”, ”rat girl”, ”sad girl”, ”coquette girl”, ”tomato girl”, ”that girl”, ”hot girl”, ”cool girl” och så vidare. Dessa senare begrepp används alltså främst för att beskriva en specifik estetik och en kan söka både på TikTok, pinterest och Instagram för att hitta inspirations kollages för hur en t.ex. ”clean girl” ska klä sig, sminka sig och inreda sitt rum. Medan de först nämna ”girl math” eller #girldinner är mer en akt som görs av tjejer på olika vis.

Ett vis jag förstår dessa olika begrepp på är följande: när ”tjej” sätts före ett ord blir det ett verb t.ex. #girldinner är något som görs. Medan när ”tjej” sätts efter ett annat ord blir ett adjektiv t.ex. dinner girl: en tjej som gillar att laga mat och ha middagsbjudningar. Det är även en skillnad på att göra #girldinner själv och att göra #girldinner i grupp. I grupp blir det en mysig tjejmiddag, ensam kan det vara fem slumpmässiga saker en har i sin kyl.

2.2. Messy girl dinner.

Om en söker ”girl dinner” på TikTok visas en video av användaren @gracestamariaa (2023) som den mest gillade videon. Med 2,3 miljoner gilla-markeringar och 21,3 miljoner visningar är denna TikTok den populäraste #girldinner videon jag har hittat. Videon är först på @gracestamariaa som läppsynkar till ”this is my meal I call this girl dinner” från @karmapilleds ljud. Sedan vänder kameran mot en köksbänk och @gracestamariaa håller upp nykokt pasta i en skål, på pastan hålls olja, riven ost och salt. Användarna @tingting_lai (2023) och @mykenna (2023) har publicerat liknande #girldinner videos fast med smör i stället för olja på pastan. Alla dessa tre TikToks är till @karmapilled ljud och jag kategoriserar dem som ”messy” eller ”stökiga” videos. I dessa tre exempel får tittaren se skaparen av videon i någon sekund men främst visas tillagningen av denna #girldinner. Kameran är handhållen och den andra handen ”kastar ihop” ingredienserna. Detta stökiga sätt att laga mat på kan tolkas som ett

utmanande av hur en kvinna ”ska” laga mat enligt normativ femininitet. Skeggs (1999) menar att feminina konstruktioner är främst styrda av tid och plats. Ambjörnsson (2004, 204) förtydligar Skeggs teori genom att beskriva hur mycket smink kan anses opassande i skolan men det är ”rätt” att lägga ned mycket tid på smink inför en fest eller liknande. Jag tänker att detta går att se i normer om matlagning också. Som en respektabel kvinna bör en lägga tid på att äta ”ordentlig” och ”rätt” mat. När en tillagar en pasta med smör och ost bryter en mot denna narrativitet och avvisar idealet.

Användaren @avocadale (2023) visar upp sin #girdinner som består av bagel chips, pickles, salami, guacamole och jordgubbar allt i sina originalförpackningar. Det har inte lagts upp snyggt och fint utan ser mest ut som att @avocadale har gått till sitt kylskåp, tagit sina fem sista matrester och sagt “girl dinner”. Detta exempel visar även på en #girdinner som tar lite tid och energi att skapa. Jag har sett många #girdinner videos som har ett liknande innehåll med cirka fem olika saker kvar i sina originalförpackningar och jag tolkar denna form av #girdinner som en vanlig måltid för många TikTok användare.

Utifrån att @gracestamariaas TikTok är den mest populära #girdinner videon och många andra användare publicerat liknande måltider förstår jag denna form av #girdinner som en väldigt vanlig måltid. Många interagerar med innehåll på TikTok som de känner igen sig i och har säkert lagat den måltiden flera gånger. Pasta eller fem saker i sina originalförpackningar är enligt TikTok en vanlig #girdinner och det tolkar jag beror på att det är enkla måltider som bara kräver få ingredienser och väldigt lite energi. Jag förstår dessa #girdinners som enkla, stökiga och billiga. Konceptet verkar vara att göra en måltid av något som redan finns hemma. Att laga mat som är billig och kräver lite energi för vidare på min tanke om att dessa #girdinners utmanar idealet om en respektabel kvinna som lagar ”rätt mat”. Dessa tjejer kanske inte vill vara respektabla?

Den som bryr sig om respektabilitet är ofta den som inte anses respektabel (Öhman, 2023, 26). Men dessa tjejer verkar inte bry sig om att ses som respektabla och det kan antingen bero på att de anses respektabla i andra sammanhang och därav inte behöver oroa sig över sin respektabilitet på TikTok. Om arbetarklassen inte oavbrutet beskrevs som farlig, hotande och respektlös skulle inte respektabiliteten vara något att bry sig om i detta sammanhang (Öhman, 2023, 26). Eller så tillhör dessa tjejer arbetarklassen och har gett upp på idén att nå en normativ femininitet. Ifall det sistnämnda är fallet kan det vara så att de skamlöst visar upp sina enkla och billiga måltider för att de har tröttnat på hur de borde vara som tjejer

för att förstås som feminina. De har tröttnat på den normativa feminiteten och vill visa att de krav som sätts på kvinnors matlagning inte är något för dem. De gör en egen tjejlighet genom att placera sig som avvikande. En uppfattning är att dessa tjejer tar de negativa ord som satts på arbetarklassen och bär de med stolthet. De kanske vill vara farliga, hotande och respektlösa tjejer?

En #girldinner video jag anser intressant är skapad av @swagatonforever2.0 (2023). I TikTok videon pratar användaren om #girldinner samtidigt som den visar sin egen #girldinner. @swagatonforever2.0 börjar med att säga "I'm gonna show you guys a real girl dinner, because one fucking piece of popcorn for dinner is not a girl dinner. That is an eating disorder". Här kommenterar @swagatonforever2.0 på den delen av #girldinner trenden som hon anser fel vilket är de TikTok videos som visar väldigt små portioner. Användaren @swagatonforever2.0 anser inte det vara en riktig #girldinner och menar att det är en ätstörning. Vidare visar @swagatonforever2.0 sin #girldinner vilket är en tallrik som innehåller mac and cheese och fläsk med bönor, en skål salladsblad med vinäger, en snack tallrik med en mini slim jim, hot fries, en stor picklad gurka och två plommon som dricka har hon en coca cola zero med vaniljsmak. Hon avslutar med att säga "see girl dinner is not beautiful it's disgusting but we actually eat. Yay real girl dinner". @swagatonforever2.0 vill placera denna form av måltid som en riktig #girldinner, den är stökig med olika matvaror som inte riktigt går ihop, det är en stor variation av saker som användaren tycker är gott och hon verkar tycka det är viktigt att en #girldinner gör en mått trots att det inte är en "ordentlig" tillagad måltid. Att tjeja sig är inte nödvändigtvis att praktisera en traditionell kvinnoroll utan kan även vara att upprätta ett nytt slags tjejskap (Öhman, 2023, 25). Det tolkar jag @swagatonforever2.0 gör när hon vill placera stora blandade #girldinner som att tjeja sig genom att säga "we actually eat. Yay real girl dinner" hyllar hon sin och liknande måltider som något tjejer gör trots att det inte är vackert utan äckligt. @swagatonforever2.0 tillreder sin #girldinner i sitt kök och i bakgrunden på köksskåpen kan en se sex flaskor med vodka. Bilden användaren skapar genom valet av matvaror, alkoholen i bakgrunden och sin avslutande mening om att #girldinner inte är vackert utan äckligt kan förstås som en meta-performativitet om "messy girls" som äter mycket #girldinner som inte går ihop samt kanske är en partytjej som dricker alkohol. Partytjejer kommer jag diskutera vidare i en senare del. Med dessa symboler konstruerar @swagatonforever2.0 en iscensättning av vad hon anser vara tjejlighet vilket är att äta mycket, blandad och "äcklig" mat. Det nya tjejskapet @swagatonforever2.0 framhäver utmanar

konventionella idéer att tjejer äter lite, fint och ordentligt och därmed utmanas den normativa femininiteten som Ambjörnsson (2004) diskuterar.

Dessa messy girls tjejlighet går inte ihop med normativ femininitet, därav anses den inte som en respektabel femininitet (Skeggs, 1999). Messy girls bryter mot idén att tjejer ska vara sköra, tysta och fina och därav anses de som en motpol till denna norm. Ambjörnsson (2004, 218) diskuterar detta fenomen och hänvisar även till Skeggs (1999) som påpekar att den lösaktiga kvinnan och lesbiska fungerat som en motpol till den normativa femininiteten. Dessa positioner placeras i en kategori som farliga, våldsamma och avvikande Andra (Ambjörnsson, 2004, 218). Messy girls och party girls kan förstås som avvikande Andra.

2.3. Party girl dinner.

Med @swagatonforver2.0 introduceras idén om en partygirl som äter och dricker mycket. En kan hitta många liknande videos på TikTok, till exempel användaren @_mull (2023) som visar en tallrik med äggröra, cheddar slices, kex och en skål med sallad och oliver. I videon står det "I present my *girl dinner* The random assortment of food I have before going out on a friday night".

I min genomgång av tjejforskningsfältet beskrevs Ambjörnssons studie om gymnasietjejer. Jag finner det utmärkande hur en tjej från samhällsvetarprogrammet beskriver tjejerna på yrkesprogrammet barn och fritid. S-tjejen beskriver BF-tjejerna som stökiga, kickers med attityd, otrygga, festande, runtknullande och att de skaffar barn. Ambjörnsson (2004, 55) kommenterar beskrivningen genom att skriva "den beskrivning (...) om än ovanligt rättfram och tydlig, relativt allmänt omfattad av övriga elever på skolan". BF-tjejerna, förklarar Ambjörnsson (2004, 54), placeras som avvikande Andra som inte följer den normativa femininiteten medan S-tjejerna mer verkar bry sig om att upprätthålla en normativ femininitet. Ifall utmanandet eller upprätthållandet görs avsiktligt går att vidare diskutera. Men jag kopplar synen på BF-tjejerna som slampiga, festande och stökiga till denna form av #girldinner, den stökiga festande tjejens middag. @_mulls tallrik med äggröra, kex, ost och lite sallad kan jag tänka mig flera festande tjejer äta innan en festkväll, bara för att kasta i sig något innan festandet börjar. Och lika som BF-tjejernas placering som avvikande kan fest tjejens och messy #girldinner också ses som avvikande.

Användaren @nervous_wreck4 (2023) postar en #girldinner video med 554,5 tusen visningar. I TikTok videon filmar @nervous_wreck4 sitt bord med en tallrik innehållande fyra pizzabitar och två dip såser. Vid tallriken står en flaska vin, som ser billigt ut, en p-piller karta och en blå-röd vape. På videon står det "the realest girl dinner". Kommentarsfältet är fullt av användare som taggar sina vänner och skriver saker som "this describes me" eller "reminded me of us". I denna TikTok har verkligen "messy girl" och "party girl" estetikens essens fångats. Tittaren kan få idén om att @nervous_wreck4 är en partytjej som kanske äter detta innan den ska ut och festa, eller som en frukost dagen efter en festkväll. Det är associationer jag drar till videon främst med vin flaskan, e-ciggen och p-piller kartan. @nervous_wreck4 framställer sig som en person som festar och har slumpmässigt sex. Vilket åter kan kopplas till de tidigare nämnda BF-tjejerna som ses slampiga. Det kan ses som en slampig akt att visa på sitt TikTok konto att en tar p-piller. Det utmanar den normativa femininitetens idé om att tjejer inte ska "ligga runt". Men att ha ett aktivt sexliv är inte mindre tjejligt än att aldrig ha haft sex.

En liknande video är av @yeah.leanna (2023) som visar ett bord med två drinkar i plastglas vid en tallrik som är fylld med fyra shot glas och två e-cigg. Låten till är den mer "barnsliga" #girldinner låten av @tishannahrose. Det blir en kontrast i video med det glada ljudet och den "messy" #girldinner som framställs. Det absurda gör det hela till ett skämt många kan relatera till vilket en kan se i även detta kommentarsfält som är fyllt av kompisar som taggar varandra och skrattar tillsammans. Kanske någon gång hände detta dem, och att det händer en gång är ingen fara det ses bara som en kul grej och kanske ett minne kompisarna har. "Party girl" estetikerna som denna form av videos skapar genererar en igenkänning och kanske skapar en idé om att det inte är så fel att göra "fel" ibland.

I många #girldinner videos ser jag en vape, e-cigg eller cigarettpaket vara en del av #girldinner videon. När användare placerar sina tobak/nikotin produkter vid sin tallrik som en del av deras #girldinner så skapar de här en upprepning av idén att tjejer använder dessa produkter. Dessa användare tolkar jag vill placera sig som "cool girls" som använder produkterna eller för att passa "messy girl" estetikerna. "Cool girl" är en annan figur som används media och kan kort beskrivas som en tjej som "beter sig som en kille" men är supersnygg (se t.ex.: Larsson Säberg (2022) för mer). @nervous_wreck4 beskriver sin #girldinner som den mest äkta det gjorde även @swagatonforver2.0. Dessa användare som vill vara coola, festande, stökiga tjejer kan förstås som iscensättare av sina personligheter på internet. De meta-performerar sina identiteter genom att medvetet välja vad de visar upp och hur de uttrycker sig. Jag tolkar det som att de kallar sin #girldinner för äkta för de vill placera sig som "inte andra

tjejer” som äter lite eller inget. Därmed kan det förstås som att de vill placera stökiga måltider kopplade till festande som vad ”riktiga tjejer” gör och att andra #girdinners inte är ”riktiga #girdinners”. Avsändarens positionering av “äkthet” och som ”det riktiga” blir ett meta-performance (Adams, 2019, 12). De meme-skapare och dess läsare som Adams (2019,12) studerar visar att de har en medvetenhet om detta meta-performance eftersom det ofta kan förstås tydligt genom ordval inom den digitala världen. På ett liknande vis kan en förstå dessa #girdinner användare som medvetna om att allt i den digitala världen är konstruerat och därmed är egentligen ingenting ”äkta” eller en ”riktig” #girdinner. Eftersom det ”bara” är en meme, ett internetskämt.

2.4. Liten eller ingen girl dinner, skämt eller ätstörning?

Som jag tidigare nämnt är diskursen kring ätstörningar stor och snårig. Jag vill inte lägga större fokus på detta mer än att nämna att denna sida av #girdinner även finns, oavsett vad avsändarna menat med sina TikTok videos så kommer innehållet mottages på olika vis av olika TikTok användare. Jag vill ändå ta denna del här för att starta en diskussion om hur denna typ av innehåll kan uppfattas.

Användaren @parisfrenchy18 (2023) skapar en video till ljudet gjort av @karmapilled. Videon är filmad i en bil och @parisfrenchy18 har kameran riktad mot sitt ansikte och gråter, hen sträcker ut tungan för att fånga upp tårarna med den. Videon är avsedd som ett skämt tolkar jag och den har 9,1 miljoner visningar. Min uppfattning är att den fått så många visningar för många kan relatera till detta beteende, när en gråter så slickar en på tårarna för det smakar lite salt. Att slicka sina tårar är ett tjejlighet beteende eftersom ledsamhet har kommit att kopplas mycket till tjejlighet. Detta kan en se i ”sad girls” rörelsen, som bland annat kopplas till artisten Lana Del Rey. Flera av Lana Del Reys album har melankoliska teman och ”sad girls” rörelsen inspireras av melankolin och omfamnar ledsamheten. Bland annat har Melanie Hurwitz (2023) skrivit om de ledsna tjejerna. Hurwitz placerar “sad girls” som en motpol till “girl boss”, eftersom “sad girls” glamoriserar smärta och “girl boss” raderar smärtan (Hurwitz, 2023).

Men att tjejer är känsllosamma och hysteriska är också en typisk sexistisk idé. Här är inte skämtet gjort på tjejers bekostnad utan det är tjejer som håller i narrativet och därmed skapar skämtet tillsammans. En kan tolka det som att @parisfrenchy18 och de som relaterar i

kommentarsfältet tillsammans säger ”ja vi är ledsna ganska ofta och ja det är ganska nice att slicka på sina tårar när en gråter, men det är väl inget fel med det”. Jag förstår det som att skämtet inte är att tjejer inte äter eller att de gråter i stället för att äta utan det är tjejer kan vara ledsna. Men en kan även uppfatta videon som att @parisfrenchy18 antyder att tjejer gråter i stället för att äta.

Användaren @danielle.fewings (2023) #girdinner video har 3,1 miljoner visningar. Videon visar en tallrik som @daneille.fewings placerar fem jordgubbar två ägg och en cheese stick på. I texten till videon står det ”girl dinner to the extreme”. Kommentarsfältet är fyllt med kommentarer som ”that’s ana dinner” (ana refererar till anorexi), “this is something else” och “bestie baby this dinner is familiarrrr and it’s not what you think”. Jag fann detta kommentarsfält intressant och stannade upp i det längre. Då majoriteten av kommentarerna påvisade på olika vis att detta inte var en riktig #girdinner och att detta är en ätstörd middag så menade andra kommentarer att detta inte var något konstigt och att de själva ofta äter liknande. Gömt i en kommentarstråd skriver @danielle.fewings ”This video is satire” efter att i flera kommentarer avfärda kommentarerna om att denna måltid skulle vara något en ätstörd person äter. Jag finner det intressant att @danielle.fewings skriver att videon är satir så sent i diskussionen i kommentarerna. Flera har ifrågasatt videon och verkar tycka den framhäver fel bild av vad #girdinner är, enligt dem. Det är först vid en konversation mellan två personer som uttalar sig om sina ätstörningar som skaparen säger att videon är satir. Men videotexten säger ”girl dinner too the extreme” och det kan ju insinuera att användaren gör en parodi på #girdinner med sin video. Åter går det inte för avsändaren att bestämma hur mottagaren ska tolka innehållet och speciellt på sociala medier är det svårt att få sina skämt att bli mottagna rätt. Jag funderar på ifall videon verkligen är satir eller inte och det kan jag omöjligen veta. Men jag tolkar det som att @danielle.fewings säger att det är satir för att andra TikTok användare ska sluta kommentera att det är en ätstörd måltid. En TikTok användare som bara snabbt kollar genom sitt flöde och ser @danielle.fewings video utan kontext kanske tänker att en normativ femininitet hyllar denna form av ätande. En annan användare kan bli upprörd och skriva något som redan finns i kommentarsfältet om att det inte är hälsosamt att äta så lite till middag medan en annan skrattar åt skämtet.

Användaren @ash.whatcott (2023) publicerar en TikTok till @karmapilleds ljud som uppenbart är en #girdinner parodi. I videon ses en kokande kastrull med vatten vilket det ligger en menskopp i. Menskoppen rörs runt i kastrullen med en träslev. @ash.whatcott lyckas till skillnad från @danielle.fewing med att få sitt skämt att landa på #girdinner TikTok. Många

som har mens kan relatera till att koka sin menskopp, vilket är något som ska göras innan och efter den används. Kommentarsfältet är fyllt med kommentarer som skrattar tillsammans med skaparen för att de kan relatera. Igenkänningen som många #girldinner TikToks innehar skapar en gemenskap där TikTok användare relaterar till innehållet. Vilket i sin tur bidrar till en tjejlilig kultur där tjejer som relaterar till varandras innehåll, håller med varandra, skrattar tillsammans och skapar en form av internskämt. Kommentarsfältet till @parisfrenchy18 video har kommentarer som "the most realistic girl dinner yet" och "I'm having that girl dinner right now!!! Cheers to us bestie" och "we love a hydrated girly". Kommentarererna insinuerar att de är med på skämtet och användningen av orden "bestie" och "girly" är även en del av det tjejliga internetspråk som tjejers kultur har skapat. I @danielle.fewings kommentarfält kan en även se dessa begrepp men där används de med en ton av att skaparen äter fel form av #girldinner.

Dessa begrepp går ofta nära queera camp-begrepp eller kommer därifrån. Det är ett internetspråk som utformas kring begrepp som girl, girly, the girls, the gurls och girlyfication. Dessa begrepp kan förstås som ett uttryck för camp, som bygger på ironi, humor och överdrift och "innebär något förenklat att sätta världen inom citationstecken" (Ambjörnsson, 2011, 262). Camp har länge varit en central del i homosexuell subkultur. Ambjörnsson (2011, 263) menar att camp kan förstås som en slags misslyckandets estetik där det överdrivna och kitschiga hyllas framför den goda, rena smaken. Jag förstår parodierna på #girldinner på samma vis. Det är ett skämt tjejer i mellan. Det är överdrivet och leker med vad som anses normativt feminint och vad som anses respektabelt av en tjej. Men #girldinner TikTok användarna sätter en gräns vid skämt om ätstörningar eller extremt små måltider verkar det som. Orden "girly" och "bestie" antyder en närhet och familjaritet, TikTok användarna skapar egna internskämt.

@ash.whatcott och @parisfrenchy18 använder #girldinner för att iscensätta ett specifikt scenario. Det kan förstås som en form av meta-performance då de iscensätter sina nischade skämt. Det meta-performance som finns i de memes Adams (2019) studerar är avgörande för hur läsaren ska identifiera sig med meddelandet memen skickar. Det skapar en intimitet mellan mottagaren och avsändaren genom memen där de båda kan relatera till skämtet, iscensättningen och en form av dissonans som uttrycks (Adams, 2019, 15). På ett liknande vis förstår jag @ash.whatcott och @parisfrenchy18 skämt. Det är skämtsamma iscensättningar av normativa idéer om femininitet. När mottagaren av dessa videos känner igen sig skapas en intimitet mellan avsändare och mottagare. På detta vis kan en även förstå hela #girldinner

trenden, det är en produkt från tjejers kultur som är ett internskämt tjejer på TikTok mellan. En gemenskap skapas av #girldinner i de digitala rummen och i verkligheten.

En video som visar på denna gemenskap tydligt är av @arianaszh (2023). I videon står användaren med två tjejkompisar på gatan och de sjunger på #girldinner-låten plötsligt går två andra tjejer förbi som sjunger med i sången. De två grupperna ekar ”girldinner” fram och tillbaka till varandra. @arianaszh skriver i sin videotext “most wholesome peak girlhood experience”. Genom denna form av möten kan en förstå hur internettrender tar sig uttryck i verkligheten samt hur det är ett sätt för tjejer att skapa gemenskap och närhet.

2.5. Fina, mysiga och rika girl dinners

Användaren @nilssonvendelas har en sparad spellista på sitt konto där hon gör #girldinner videos. I sina videos visar hon hela sin process av tillagningen av sin #girldinner och den färdiga produkten. I majoriteten av dessa videos har hon även ansiktsmask eller ögonpads under ögonen. Spellistan innehåller 13 videos alla med denna form av innehåll. @nilssonvendelas (2023) mest visade #girldinner video har 196,5 tusen visningar. I denna video visar @nilssonvendelas hur hon tillagar sin #girldinner. Hon lägger upp mangodruvor och mango bitar i rosa skålar med små hjärtan på. Sen lägger hon upp kex med brieost och ingefära marmelad. Vidare placerar hon senapssill, kikärter och chilimarinerad ost i respektive skålar. Skär upp mozzarella och tomat som hon fäster på tandpetare. Hon hackar upp morotssticks som hon tänker doppa i hummus. Sen lägger hon upp dadlar som hon fyller med mandelsmör. Till slut steker hon halloumi i honung. Användarens vis att tilltala kameran gör att en känner sig delaktig i hennes matlagning, som i ett matlagningsprogram. Hon skrattar lite åt vissa saker som hennes sill och när hon steker halloumi, det tolkar jag beror på just denna slumpmässiga kombination av matvaror. Det blir en form av stor snacksbricka eller tapas med en blandning av smårätter som hon tycker om. Hon uttrycker genom videon hur taggad hon är på att äta maten och hur gott hon tycker olika saker är. Hennes tonläge genom hela videon är inbjudande och en som tittare kan känna sig delaktig i hennes förberedelser och även inspirerad till att testa äta samma saker.

Till videon har @nilssonvendelas lagt till avslappnande gitarr musik som skapar en mysig och lugn stämning i videon. Detta uttrycks ännu mer genom att @nilssonvendelas har

en ansiktsmask smord över ansiktet vilket associeras till lugn, mys, skönhet och självförbättrande. Musiken och ansiktsmasken kan även kopplas till stämningen på ett spa. Att @nilssonvendelas väljer att ha ansiktsmask eller ögonpads på majoriteten av hennes #girldinner videos kan förstås som att hon skapar en femininitet på sitt TikTok konto.

En kan placera denna form av innehåll i en större kontext vilket är kommersialiserad "self-care" som är en typisk praktik som relaterar till skönhet och självförbättrande, alltså typiska postfeministiska idéer. Self-care innehållet på TikTok och andra sociala medier är vida spritt men har just en grund i idén om att en kan optimera sig själv och sina möjligheter genom att använda en sju-stegs hudvårdsrutin eller genom att gå upp klockan fem varje morgon för att träna en timme på gymmet. Det är tjejer och kvinnor som främst deltar i den kommersialiserade self-care ritualen och att det just främjas som något självförbättrande och därmed feministiskt ses problematiskt.

Nyliberal feminism har en extraordinär synlighet i media inte minst genom dess psykologiserande diskurs som fokuserar på att främja kvinnligt självförtroende, självkärlek och självkänsla som lösningar på sexism (Gill, 2016, 617). Self-care är ett ytterligare begrepp för detta främjande av kvinnors självförtroende. Men dessa begrepp är inte lösningar på sexism i världen och att postfeminism samt nyliberal feminism påstår att en ansiktsmask kan göra så en tjej slutar hata sin kropp är löjlig och förminskande av tjejers och kvinnors liv. I tidningar, på sociala medier och i reklam kan en se spridningen av appar utformande för att hjälpa kvinnor öka sin självkänsla och självförtroende i sitt dagliga liv (Gill, 2016, 617). För postfeministiska ideal är lösningen på orättvisor att arbeta på sig själv i stället för att arbeta med andra för social och politisk förändring (Gill, 2016, 617). Self love och self care förminskar kvinnor och tjejer som inkapabla till att lösa världsproblem men de kan lösa sina egna problem genom att ladda ned en "mindfulness" app.

Användaren @anyanutr #girldinner video är en tallrik som fylls med tomatskivor, en vit ost, gurkstavar, något kött i bitar och en frukt jag tror är äpple. Videon har @tishannahroses ljud tillagt. Anya som användaren heter har nutrition student som en del av sitt namn, alltså studerar hon till att bli dietist. Till videon skriver hon bland annat adresserat till sina tittare där hon förklarar att detta enbart är en måltid som människor ser henne äta och därav undanbedes kommentarer om diagnoser och att tittare kan se hennes "what I eat in a day video" för att få en helhetsbild om att #girldinner kan ingå i en balanserad diet. Hon skriver

även "I find it amusing that people who smoke, drink and skip meals without concern are the ones criticizing me. But before pointing fingers, let's start taking care of ourselves, thank you".

Här skapar @anyanutr ett eget narrativ genom en lång text till sin video. Användaren skapar en bild av sig själv som kunnig inom området då det står "nutrition student" bredvid användarens namn, detta kan vara för att skapa en validering kring sitt innehåll användaren publicerar för att ses som en pålitlig person som vet hur en äter balanserat och hälsosamt. Detta narrativ går åter att koppla till self-care idealet om att äta hälsosamt för att må bra, för att ta hand om sig och därmed självförbättring.

Användaren @thatcheeseplate publicerar mycket innehåll med just ostbrickor och liknande snacks brickor. I @thatcheeseplates #girldinner video är det klipp på åtta olika snackbrickor som användaren har gjort. Innehållet på brickorna varierar lite det är chips, kex, ostar, frukt, grönsaker och chark ofta även med blommor som dekoration. Jag har sett flera andra liknande #girldinner videos exempelvis @alanalavv. @thatcheeseplate skriver på videon "when you realize your entire brand is just a girl dinner". Och till sin videotext skriver användaren "I have two cookbooks full of more #girldinner ideas." Här tar @thatcheeseplate tillfället i akt när #girldinner trendar på TikTok att kapitalisera på det för att få fler följare samt försäljningar av sina kokböcker som är recept på ostbrickor och snacks brickor.

En kan koppla @thatcheeseplates kapitalisering på #girldinner till hur ett postfeministiskt förhållningssätt till kapitalism sker på ett liknande vis. Nyliberal kapitalism har framgångsrika kvinnliga entreprenörer i spetsen som uppmanar tjejer och kvinnor att överkomma "imposter syndrome" och "luta sig in" i kapitalismen för att bli ekonomiskt framgångsrika (Banet-Weiser, 2020, 11). Företag tjänar pengar på att skriva "feministiska slagord" som "girl power", "krossa patriarkatet" eller "This is what a feminist looks like" på olika varor (Banet-Weister, 2020, 11). Det är lika lätt att stämpla #girldinner som en feministisk trend och därmed kapitalisera på den feministiska ton som ordet associeras med. Olivia Maher, som myntade girl dinner begreppet, säljer #girldinner varor via sina sociala medier. Att kapitalisera på sin korta tid som trendande på TikTok eller andra sociala medier är inte ovanligt, skapare av olika memes gör det hela tiden. Ingen av dessa TikTok användare har hävdats vara feministiska på något vis men ändå drar jag dessa kopplingar. Tjejkulturens yttringar kan förstås kopplas till postfeministiska idéer som Spice Girls "girl power" och Sophia Amorusos "girl boss".

Alla dessa fina #girdinner tallrikar är estetiskt tilltalande då de är färgglada och har många olika texturer och former av matvaror. Jag kopplar de fina tallrikarna till ett upprätthållande av normativ femininitet med de fina, nyttiga och färgglada elementen som finns på tallrikarna. Det är normativt feminina då de är ordentligt upplagda med blommor och mycket färger vilket associeras till femininitet. Ambjörnsson (2004, 63) beskriver bland annat den normativa femininitet hon studerar med kodord som måttfullhet, kontroll, försiktighet, omhändertagande, empati och inlevelseförmåga. Skeggs (1999) menar att feminina konstruktioner är beroende på tid och jag ser hur flera av dessa kodord kan användas i relation till #girdinner också, trots att det är en annan tid och plats. Det är en måttfullhet i dessa fina #girdinner, de är inte överdrivna och ofta med saker som faktiskt går ihop som en typisk snacks-bricka ofta gör. Det är kontrollerat och försiktigt placerat på tallrikarna med dekorationer som blommor och andra färgglada element. I detta sammanhang blir de blommiga, färgglada #girdinner tallrikarna feminina måltider som upprätthåller en idé om att en tjej ska äta måttfull, hälsosam och fin mat.

Jag upplever att @nilssonvendelas tjejer sig mycket genom #girdinner videon. Hon visar delvis upp feminina skålar, som den rosa med hjärtan och de andra som är väldigt små. Hon uttrycker sin extas över vissa av varorna på ett tjejligt vis genom att säga saker som att mango är hennes ”nya last i livet” och tillägga ”asså jag är besatt av mango”. Och det är just sättet hon säger dessa ord som kan tolkas som det tjejliga språkbruk som jag diskuterade tidigare (se sida 25). Det är överdrift och skämtsamhet i denna #girdinner, den tillagas med noggrannhet och humor. Att säga ”asså jag är besatt av (vad som helst)” tolkar jag som en tjejlig sak att uttrycka för en ger sig hän till känslor och skäms inte över det. Besatthet och konsumerandet kan kopplas till hur superfans av sin idol är besatta och redo att konsumera allt deras idol släpper ut i världen. Att vara ett superfan kopplas ofta till ”fangirls” som ses hysteriska och överdrivna i sin idoldyrkan. Som en före detta fan girl kan jag intyga att vi är hysteriska och överdrivna men det finns mycket fint i det och en stark gemenskap fans emellan. Detta fan girl beteende kopplar jag till att tjeja sig, då det ofta är tjejer som gör det tillsammans i grupp. Och @nilssonvendelas kan beskrivas som en fan girl av #girdinner.

Det anses inte som god smak att vara fan girl och därmed gilla ”skräpkultur”. Det anses inte heller i god smak att blanda dessa olika varor till samma måltid och där gör @nilssonvendelas något med den tjejlighet hon har. Videon kan förstås som ”messy girls” som blandar många slumpmässiga matvaror. Men jag reagerar på att nästan alla matvaror @nilssonvendelas visar upp är relativt dyra matvaror. Detta märker jag även med @anyanutr

och @thatcheeseplate visar alla liknande former av fina, mysiga, feminina och dyra #girldinners. Att de har råd med så mycket frukt, grönt, mejeriprodukter och chark kan kopplas till deras klass. Det skapas således en klassad tjejlighet som dessa användare gör och bjuder in sina följare till att delta i. Det tjejliga @nilssonvendelas gör när hon säger att hon är besatt av mango, brieost och marmelad är att upprätthålla en normativ respektabel femininitet som kopplas till vit medelklass. Detsamma gör @anyanutr när hon i texten till videon skriver "I would rather call this dinner "I need to finish everything that's left in the fridge and can't be frozen", but "girl dinner" is fine too." Här visar @anyanutr att de relativt dyra matvaror som hon fint lägger upp på sin tallrik är "saker som är kvar i kylskåpet". Således har hon denna form av matvaror i sin kyl ofta. Att äta hälsosamt och balanserat är viktigt för @anyanutr att framhäva och det handlar även om klass. Det är dyrt att äta en perfekt hälsosam och balanserad kost. Det är personer med mer pengar som har råd att äta frukt och grönt varje dag.

Dessa videos kan uppfattas som att de upprätthåller den här idén och det här idealet om att världsproblem kan lösas genom att laga en mysig liten #girldinner och sätta på sin ansiktsmask. Å andra sidan kan en påstå att dessa videos bara ses som en slags förminskning av tjejers kapacitet är ett förminskande av tjejkultur. Bara för att det är en praktik eller trend som tjejer deltar i behöver det inte ha ett feministiskt budskap. Gill (2020, 619) menar att det är problematiskt att göra anspråk på en feministisk identitet, utan att specificera vad det betyder i förhållande till någon form av politik. Det är denna form av feminism en kan förstå #girldinner stämplas med, en tom feminism som menar att allt kvinnor gör är feministiskt. I mainstream media idag kan vad som helst beteckna feminism, feminism som ett positivt värdeord, men ändå på ett sätt så det inte utgör någon utmaning mot sociala relationer (Gill, 2020, 619). Som "slagordet" Girl Power. Det utmanar ingenting men ses som något positivt. En kan se detta som en upprepad händelse på sociala medier där en tjejlighet ses som något feministiskt bara för att tjejer gör det i en slags girl power anda. Postfeministisk media hyllar val som "friheten att springa i klackskor" och "rättigheten att ha rött läppstift" (Gill, 2020, 624). Och därmed kanske valfriheten att äta vad en vill. Trots att valen diskuteras i kommentarsfälten.

Tidigare nämnde jag den överdrivna tjejligheten och jag vill här återkoppla till den med användaren @kawaiimlm som exempel. I @kawaiimlm TikTok ses en McDonalds hämtmatpåse packas upp på ett skrivbord som är dekorerat med rosa inredning, Hello Kitty och My Melody saker och en låda smink. McDonalds varorna läggs upp en och en på rosa Hello Kitty och My Melody tallrikar. Slutligen visas allt tillsammans en cheeseburgare på en rosa tallrik, pommes i en rosa skål, en wrap och några chicken nuggets med dipsås i en rosa tallrik

och en rosa dryck i ett rosa glas. Ljudet till videon är *Puppet Show* av tjejgruppen XG. Videon verkar även ha ett filter som gör allt ännu mer rosa. Det hela är en hyperfeminin rosa estetik och uppenbarligen är användarens stil kawaii utifrån dennes namn @kawaiiiml. Kawaii är en japansk klädstil som associeras till rosa och söta saker. Kawaii betyder gullig på japanska (Dictionary, u.å).

Ambjörnsson (2011) intervjuar en queer aktivist som har ett rosa rum fyllt med barnsliga leksaker och saker från dens aktivistiska aktioner. Aktivisten använder rosa barnsaker för att uppvärdera och hylla det barnsliga ”inte minst handlar det om att synliggöra den kulturella kopplingen mellan, barn, femininitet och låg status” skriver Ambjörnsson (2011, 255). Jag tolkar att @kawaiiiml gör detsamma med användandet av barnsliga Hello Kitty figurer och ett heltäckt rosa rum. @kawaiiiml bryter de respektabla medelklassnormer, som tidigare nämnda ”fina” #girldinners upprätthåller, både genom barnsligheten och femininiteten samt genom att det som äts är skräpmat. De andra fina feminina #girldinners har en framträdande god smak med dessert-ostar och dylikt men @kawaiiiml vänder på det feminina med överdrift, barnslighet och skräpmat. Jag förstår det som ett tjejligt uttryck med den rosa explosionen och de barnsliga figurerna, @kawaiiiml äter McDonalds vilket även kan förstås som barnsligt, att köpa snabbmat, men bara videons existens visar på att @kawaiiiml inte skäms över sin femininitet, barnslighet eller tjejlighet.

Innehållet i @kawaiiiml TikTok kan tolkas som infantilt. Femininitet är ofta infantilt och det infantila är underordnat i vårt samhälle (Ambjörnsson, 2011, 255). Kawaii estetiken kan tolkas som en feminin och infantil stil. För om något kopplas till femininitet och tjejkultur anses det vara sämre kultur. Jag anser det vara en fantasifull kultur. En av aktivisterna Ambjörnsson (2011, 259) pratar med beskriver rosa och barnsligheten som en befrielse och så kanske även @kawaiiiml och andra liknande användare resonerar. Varför inte inreda sitt hem täckt i sin favoritfärg med barnleksaker och äta skräpmat?

2.6. Återtagandet av ”girl” och ”tjej”.

Som aktiv nätanvändare har jag och andra nätanvändare sett användningen av girl utvecklas över tid på internet ett tag användes ”gurls”, ”gwarls” och ”the girlys” tidigare användes ”gal”. #Girldinner är en fortsättning på dessa begrepp och en del av ett tjejligt camp internetspråk. En

kan förstå detta ”tjejspråk” som en reaktion på patriarkaltspråk som är centrerat kring män. Begreppet girl i #girlsdinner kan ha många innebörder. Att använda girl (tjej) i stället för woman (kvinna) kan förstås som en akt att göra denna måltid mer barnslig, infantil eller kanske tonårings lik. Det är främst unga kvinnor och tjejer som äter denna mat och inte vuxna kvinnor eller småflickor. Här sätts alltså #girlsdinner i relation till en specifik åldersgrupp.

En kan förstå detta på liknande vis som hur andra ord återtas. Ambjörnsson (2011) skriver i *Rosa den farliga färgen* om aktivister som återtar färgen rosa. En aktivist berättar att den reclaimar rosa – en färg som oftare förknippas med småflickor och upplevs som mjuk, insmickrande och ofarlig – och gör det till något hårt och coolt, som en motståndsstrategi (Ambjörnsson, 2011, 251). Ambjörnsson (2011, 250) menar att återupprepa, förskjuta och förändra ords innebörd kan förstås som en queer motståndsstrategi och det är kanske det som #girlsdinner också gör. #Girlsdinner TikToks visar på en bredd bland tjejer och tjejliga uttryck, de förskjuter därmed en normativ idé om att det enbart finns en form av tjejlighet. #Girlsdinner kan förstås som en rolig meme som kan bidra till en förändring av hur ord som girl används för tjejerna tar tillbaka makten över hur de vill att ordet ska användas. Butler (1993) menar att stigmatiserande beteckningar kan upprepas och prövas och en möjlig väg till förändring kan därmed bli att själv använda och omvärdera ord som historiskt används för att stigmatisera, förtrycka eller förminska. Feminin kultur och tjejers kultur har historiskt nedvärderats en typisk förminskade fras är ”du kastar som en tjej”. Men när girl och tjej omfamnas av tjejer och de säger ”ja vi lagar #girlsdinner för vi är girls” då kan ordet tappa den negativa kraft det tidigare besatt och konnotationerna kan ändras.

#Girlsdinner är som jag tidigare nämnt en form av måltid som är slumpmässiga matvaror och som kräver lite eller ingen ansträngning. Detta är en form av mat som många har ätit jämnt, de dagar en helt enkelt inte orkar laga mat. Jag tror många kan ha ätit #girlsdinner lite i sin ensamhet tidigare för de har skämts över att de inte lagar en ordentlig måltid eller att de kanske är dåliga på att laga mat. Det #girlsdinner gör är att normalisera denna form av måltid genom att publicera tillsammans att ibland äter en inte perfekt mat. #Girlsdinner kan förstås som ett direkt förkastande av idén att kvinnor ska laga ordentlig, hälsosam mat. Eftersom en stor del av #girlsdinner är oorganiserad och odisciplinerad matlagning och form av ätande. En uppfattning kan vara att när tjejer och kvinnor tillsammans delar på internet offentligt vad de förväntas skämmas för i sin ensamhet så bryter de ned en form av makt som har indoktrinerats i dem.

Historiskt, samt i samtiden, har idén om att kvinnor förväntas kunna laga mat funnits hos många. Forskning har visat på denna obalans i hemmet med det obetalda hem-och omsorgsarbetet där kvinnor ägnar mer tid, än män, åt att laga mat, städa och tvätta (Statistiska centralbyrån, 2022). Öhman (2023, 20) menar att begreppet tjej konnoterar en genusposition och en ålder och livsfas. Det ”oansvariga” ätandet som #girdinner för fram kan förstås som enbart okej för tjejer eftersom dem är i livsfasen ungdom och där ansvarar du oftast bara för dig själv. Medan begreppet kvinna konnoterar livsfasen vuxen och som till exempel hustru eller moder kan en se andra former av krav på vuxna kvinnor än unga kvinnor. En #girdinner anses förmodligen inte acceptabelt som en familjemiddag. En motståndsstrategi mot detta hushållsarbete kan då vara att använda den förminskningen och förnedringen girl begreppet fått och säga ”ja, ni vill kalla mig tjej, förminska mig och sätta mig i hushållsarbete. Okej, men nu lagar vi bara #girdinner. Det är det som serveras”. Män som tar avstånd från feminitet, på grund av sexism, men ändå vill ha sin middag serverad av sina fruar, på grund av sexism, skulle då sättas i en obekväm position där de skulle behöva möta sin sexism. Och kvinnan som lagar middag varje dag till sin familj kanske inte behöver göra mer än koka pasta och värma upp lite korv, utan att känna skam över att hon inte orkar laga en mer avancerad måltid.

Slutdiskussion

Sammanfattningsvis finner jag i denna uppsats att #girdinner både upprätthåller och utmanar normativ femininitet och det beror på kontext. Det finns element av båda dessa sidor och andra förhållningssätt till trenden och jag ser det främst bero på hur en tolkar, vem en tolkar och vilka uppfattningar tittaren har. Avsändare och mottagare har alltid olika motiv, tidigare erfarenheter och förståelser därmed går det inte att rakt av säga att ett internetfenomen som #girdinner rakt av gör en sak eller en annan.

Vi kan se hur normativ och respektabel femininitet utmanas med messy girls, party girls och de som skämtar om girl dinner. De tjejer som bara kokar pasta och slänger lite smör och ost på kan förstås som utmanande mot det ideal att kvinnor ska laga ordentlig och hälsosam mat. Användaren @swagatonforever2.0 gör en poäng av att girl dinner ska vara äckligt men att tjejer faktiskt äter och placerar sig i opposition till traditionell femininitet och skapar en egen tjejlighet. Enligt användaren är det tjejlighet att äta stora, äckliga, varierade girl dinners utan att skämmas.

Party girlsen visar också en motreaktion till normativ femininitet genom att visa hur de är tjejer som tar p-piller (associeras till att de har sex ofta= inte respektabelt), dricker alkohol och använder nikotin och tobaksprodukter (inte hälsosamt= inte respektabelt). Jag kommer fram till att stökiga, festande och skämtande tjejer förmodligen inte bryr sig om traditionell femininitet. Det är i alla fall det som iscensätts på deras TikTok videos. Det kan vara så att de inte bryr sig för de behöver inte vara rädda för att anses avvikande. De kanske redan upprätthåller femininitet t.ex. genom sitt utseende. Många av tjejerna jag ser kan anses normativt snygga och är normsmala. Det ger tjejerna privilegiet att inte bry sig om normativa feminina beteenden för de är inte normbrytande på andra vis. Denna lättsinnighet kan även komma från att tjejerna ”gett upp” på orimliga normativa femininitets ideal och därmed utmanar de idealen i stället.

Parodierna på #girdinner jag studerat skapar en tjejlig gemenskap kopplad till det tjejliga internetspråk som används. En närhet mellan avsändare och mottagare skapas när alla är med på skämtet och kan skratta tillsammans åt överdriften. På detta vis förstår jag att tjejlig gemenskap skapas på #girdinner TikTok. Och om en gör skämtet ”fel” som @danielle.fewings gör så anses videon inte passa in på #girdinner TikTok.

#Girdinner kan förstås som ett postfeministiskt uttryck. Genom de fina, mysiga och rika #girdinners jag studerat ser jag mönster av kommersialiserad self-care, hälsosamma matvanor, självförbättrande ideal och kapitalisering på internettrender. Alla begrepp som kopplas till postfeministiska uttryck. Jag ser även att normativ femininitet upprätthålls med att dessa videos är mer strukturerande, erbjuder hälsosamma alternativ och har en kommersialiserad self-care anda.

Jag ser användare som @kawaiimlm där något annat än bara utmanande eller upprätthållande görs. Videon har element av hyperfemininitet, barnslighet, överdrift och skräpkultur som gör att den kan förstås som utmanande av normativ femininitet. @kawaiimlm kan förstås som en utövare av post-postfeminism där barnslighet, hyperfemininitet och intersektionell feminism omfamnas. Detta uppfattar jag som ett element som breddar idén om hur en tjej ska tjeja sig.

#Girdinner kan tolkas som en slags rörelse som gör motstånd mot traditionella könsroller. En digitalplats där tjejkultur uppvärderas och skapar gemenskap. Trenden kan förstås som ett vis tjejer återtar "girl" begreppet till något positivt. Trenden kan också tydas som ett postfeministiskt uttryck fyllt med tomma ord om self-care och gemenskap. Trenden kan uppfattas som inkluderande för vissa men exkluderande för andra. Eller så är #girdinner något som lämnas i 2023.

Genom denna uppsats har jag kategoriserat #girdinner innehåll olika begrepp som förstärker idén om att tjejer går att grupperas utifrån några få beskrivande ord. Detsamma gäller andra beskrivande kategorier jag använt som "sad girls", "cool girls" och så vidare. Detta är troper som enbart beskriver stereotypa idéer om hur tjejer är. Syftet med detta är för att underlätta min analys. Jag anser dessa kategorier som skadliga och upprätthåller normer om femininitet. Kategorierna ska inte tas på ett för stort allvar och ses som en förklaring av världen, kvinnor eller tjejer utan används enbart här för att förklara ett internetfenomen. Normativ femininitet bryts ned genom att tjejer uttrycker sin tjejlighet på olika vis genom sociala medier. Tjejligheten kan vara både ren och fin samt stökig och ful. Att tjeja sig är i realiteten bredare än vad den normativa femininiteten tillåter tjejer vara. Detta kan vi se genom messy girls som är tjejer, som tjejar sig, som äter #girdinner men gör det på sitt vis. De gör fel enligt normativ femininitet men de är inte mindre tjejliga för det. Party girlsen tjejar sig på sitt vis. Humor tjejerna på sitt vis. Och de fina tjejerna på sitt vis. Jag anser egentligen inte någon form som rätt eller fel. Liksom låt en tjej leva och skapa det innehåll på sociala medier hon vill!? Men för att

detta ens skulle kunna bli en 30 sidors uppsats behövde jag ju problematisera och kategorisera fenomenet på något vis.

Avslutande vill jag säga att tjejligheten är underbar och jag vill se ännu fler uttryck av tjejlighet i framtiden. Inte bara upprätthållande eller utmanande av normativ femininitet utan tjejer som fortsätter bredda vad tjejlighet kan innebära. Tack alla tjejer som deltagit i #girldinner.

Referenslista

Litteratur

- Adams, J. (2019). *Relatable Oddities: The Quirky Intimacy of Mental Health Memes* [Mastersavhandling, Vanderbilt University]. Gender Studies Database.
<https://core.ac.uk/download/pdf/232206263.pdf>
- Ahlsdotter, M (red.). (2011). *Ätstört. En antologi om ätstörningar, fett, mat och makt*.
- Ambjörnsson, F. (2004) *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. Ordfront.
- Ambjörnsson, F. (2011). *Rosa: den farliga färgen*. Ordfront.
- Banet-Weiser, S., Rottenberg, C., & Gill, R. (2020). Postfeminism, popular feminism and neoliberal feminism? Sarah Banet-Weiser, Rosalind Gill and Catherine Rottenberg in conversation. *Feminist Theory*, (1), 3-24. <https://doi.org/10.1177/1464700119842555>
- Bordo, S. (1993). Den slanka kroppens budskap, *Tidskrift för genusvetenskap*, (2), 3-18.
<https://doi.org/10.55870/tgv.v14i2.4972>
- Bordo, S. (1993). *Unbearable Weight: feminism, the western culture, and the body*. University of California Press.
- Butler, J. (1990/2007). *Genustrubbel: feminism och identitetens subversion*. Routledge.
- Butler, J. (1993). *Bodies That Matter: On the Discursive Limits of Sex*. Routledge.
- Butler, J. (2004). *Undoing Gender*. Routledge.
- Eriksson, Y., & Göthlund, A. (2004/ 2012). *Möten med Bilder*. Studentlitteratur.
- Gill, R. (2007). *Postfeminist media culture: elements of sensibility*, *European Journal of Cultural Studies*, (10), 147-166, DOI: 10.1177/ 1367549407075898.
- Gill, R., & Scharff, C. (2011). *New Femininities: Postfeminism, Neoliberalism and Subjectivity*. Palgrave MacMillan.
- Gill, R. (2016). Post-postfeminism?: new feminist visibilities in postfeminist times, *Feminist Media Studies*, (16:4), 610-630, <https://doi.org/10.1080/14680777.2016.1193293>
- Hurwitz, Madeleine. (2023). *Pretty When You Cry: "Feminine Melancholia in the Age of Social Media* [Masteravhandling, Oregon State University]. Google Scholar.
https://ir.library.oregonstate.edu/concern/graduate_thesis_or_dissertations/p8418w618

Larsson Säberg, O. (2022). *She's not like other girls; she is a cool girl. A qualitative study on the portrayal of female characters as the cool girl in films* [Kandidatuppsats]. Google Scholar. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1678352/FULLTEXT01.pdf>

McRobbie, A. (2004). Post-feminism and popular culture, *Feminist Media Studies*, (4:3), 255-264, <https://doi.org/10.1080/1468077042000309937>

Pierce, AP. (2022). The rise of Bimbo TikTok: Digital Sociality, Postfeminism and Disidentificatory Subjects. I Krijnen. T, Nixon. P, Ravenscroft. M, Scarcelli. C.M (Red.), *Identities and Intimacies on Social Media* (s. 201-215). Routledge.

Skeggs, Beverley. (1999). *Att bli respektabel: konstruktioner av klass och kön*. Sage Publications.

Öhman, K. (2023). *Ett tjejligt rum. Tidningen Starlet 1966-1996*. Gidlunds förlag.

Övriga referenser

Dictionary. (u.å). *Girl Boss*. Hämtad: 2023, 29 november från:

<https://www.dictionary.com/browse/girlboss>

Dictionary. (u.å). *Kawaii*. Hämtad: 2023, 10 december från:

<https://www.dictionary.com/e/translations/kawaii/>

Fargo, M. (2023, 9 augusti). Girl dinner is being co-opted to promote deeply unhealthy body ideals. *Cosmopolitan*. <https://www.cosmopolitan.com/uk/body/diet-nutrition/a44760818/girl-dinner-tiktok-trend/>

Gorman, A & C Lam, Y. (2023, 10 juli). Explain it to me quickly: What is a TikTok 'girl dinner' and should I eat one tonight? *The Guardian*.

<https://www.theguardian.com/culture/2023/jul/10/explain-it-to-me-quickly-what-is-a-tiktok-girl-dinner-and-should-i-eat-one-tonight>

Heil, E. (2023, 4 augusti). Girl dinner is everything, so Girl Dinner is nothing. *Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/food/2023/08/04/girl-dinner-trend-meaning/>

Iqbal, M. (2023). *TikTok Revenue and Usage Statistics*. Hämtad: 2023, 4 december från:

<https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/>

Oxford English Dictionary. (u.å). *Girl Power*. Hämtad: 2023, 29 november från:

https://www.oed.com/dictionary/girl-power_n?tab=factsheet

Silver, J. (2023, juli 26). The Dionysian Freedom of The Girl Dinner. *Vouge*.
<https://www.vogue.co.uk/article/girl-dinner>

Statistiska centralbyrån. (2022). *En fråga om tid. En studie av tidsanvändningen bland kvinnor och män 2021*.
https://www.scb.se/contentassets/4e98132b0b784a01b6e4762e909a6fa2/1e0103_2021a01_brlebr2202.pdf

@thetake. (2021, 6 november). *The Problem with Girl Power- Its Capitalist Agenda*. [video]. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Y6hUIUgicSE>

TikTok länkar i ordningen de nämns

Maher, O. [@liviemaher]. (2023, Maj 12). #girldinner #medievaltiktok [Video].
<https://vm.tiktok.com/ZGJoqXEuu/>

Carr, K. [@karmapilled]. (2023, Juli 6). *i CANT FIND THE GIRL DINNER PERSONS ACC BUT SHES MY HERO (alt: @karma(´∩ω´))* [Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGJoqWKyG/>

Hanana. [@tishannahrose]. 2023, Juni 19). #stitch with @ it's #girldinner 6/7 nights of the week [Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGJoqWoJ8/>

Ефремова, Юлия. [@monopurp0.2] (2023, Augusti 17). #girl #girls #girlpower #girldinner #dinner [Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGJoqc9mX/>

Linxr. [@linxr_]. (2023, Augusti 16). *just the most elite girl dinner and all i need 🍷🍷 coke zero 🍷 ... just kidding i eat actual food 24/7 • #girldinner* [Video].
<https://vm.tiktok.com/ZGJoqpXSU/>

Grace Staa Maria. [@gracestamariaa]. (2023, Juli 11). *my girl dinner x* [Video].
<https://vm.tiktok.com/ZGeLrwcs1/>

TingTing. [@tingting_laii]. (2023, Augusti 23). *butter pasta >>>* [Video].
<https://vm.tiktok.com/ZGeL4uvRg/>

MyKenna. [@mykenna]. (2023, Augusti 13). *laughing because I thought I was the only person that did this before this was a trend 🤪 #butterandcheese #pastarecipe #girldinner* [Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGeL4Ms69/>

A.[@avocadale]. (2023, Juni 20). *Die hard snacker* [Video].
<https://vm.tiktok.com/ZGeL4UCXK/>

Spam. [@swagatonforever2.0]. (2023, Augusti 21). *Real girl dinner* [Video].
<https://vm.tiktok.com/ZGeL4fruA/>

Mollie. [@_mull]. (2023, juni 24). *Missing: Diet coke and sourdough bread w. butter* #ratproverbs #girldinner #goingout #feralgirlsummer #fyp [Video].

<https://vm.tiktok.com/ZGeL4fdtU/>

So nervous. [@nervous_wreck4]. (2023, september 10). #girldinner #fyp [Video].

<https://vm.tiktok.com/ZGeLrytrT/>

Yeahleanna. [@yeah.leanna]. (2023, juni 30). #girldinner #cosmoandwanda [Video].

<https://vm.tiktok.com/ZGe2eu8dK/>

Paz. [@parisfrenchy18]. (2023, september 29). taste even better in the car #girldinner #justagirl [Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGeLMpxJN/>

Fewings, D. [@danielle.fewings]. (2023, juli 18). *Girl dinner to the extreme* #girldinner #girldinners #girldinnersong [Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGeLroB4V/>

Ash. [@ash.whatcott]. (2023, juli 15). 🍷 girl dinner 🍷 @The Honey Pot Co #newcup #ingredienthousehold ##girldinner##yummy##cups##fyp [Video].

<https://vm.tiktok.com/ZGeL4uTQp/>

Ari. [@arianasz]. (2023, oktober 25). *most wholesome peak girlhood experience* 🥰💕 #girldinner #girlhood [Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGeL452Cr/>

Nilsson, V. [@nilssonvendelas]. (2023, augusti 30). *Svarar @Malinl73* #girldinner [Video].

<https://vm.tiktok.com/ZGeLr86SB/>

Anya/ Nutrittion Student. [@anyanutr]. (2023, juli 8). *I would rather call this dinner "I need to finish everything that's left in the fridge and can't be frozen, (...)* [Video].

<https://vm.tiktok.com/ZGeLnYrYj/>

Mullen, M. [@thatcheeseplate]. (2023, juni 26). *And I have two cookbooks full of more* #girldinner ideas. *I've found my people* 🥰 #charcuterie #cheeseboard #thatcheeseplate

[Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGeL4fD8q/>

Alana. [@alanalavv]. (2023, juni 27). *Replying to @María GM thank you to everyone who commented 'girl dinner' on my snack plates and introduced me to (...)* [Video].

<https://vm.tiktok.com/ZGeL4BQHj/>

kawaiiminKRCA. [@kawaiimIn]. (2023, oktober 6). *You're invited* 🥰 #girly #aesthetic #asmr #pink #routine #mcdonalds #girdinner #snack [Video]. <https://vm.tiktok.com/ZGeL4akH7/>