



**JOURNALISTIK, MEDIER
OCH KOMMUNIKATION**

JOURNALIST '18

Huvudresultat från den svenska
journalistundersökningen

Ulrika Andersson

JMG

Arbetsrapport nr 90

JOURNALIST '18

Huvudresultat från den svenska
journalistundersökningen

Ulrika Andersson

ISSN 1101-4679

2023-11-16

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Göteborgs universitet

www.gu.se/jmg

Innehåll

Introduktion.....	2
Svenska journalister – demografi och yrkeserfarenhet	4
Önskan om att få uttrycka sig ett vanligt skäl till att vilja bli journalist	8
Granskningsidealet ryggraden i den professionella yrkesidentiteten.....	10
Synen på journalistiska arbetsmetoder och användning av sociala medier	12
Frilansande journalisters arbetssituation.....	16
Arbetsmiljö och arbetsvillkor på redaktionen	19
Nöjd med jobbet – men inte självklart att stanna kvar inom yrket.....	24
Referenser	26
Appendix: Metoddokumentation Journalist '18	27
Kodbok: Journalist '18.....	33

Introduktion

Journalist '18 är den sjunde nationella journalistundersökningen som sedan 1989 har genomförts vid institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet (JMG). Undersökningen genomfördes som en webbenkät och skickades till ett urval om totalt 3 000 slumpmässigt utvalda medlemmar i det svenska Journalistförbundet (SJF). Enkäten inkluderade bland annat frågor om arbetsvillkor, arbetsmiljö, arbetsmetoder och yrkesideal. Nettosvarsfrekvensen i undersökningen var 52 procent och huvuddelen av svaren samlades in under våren 2018. Nedan följer en kort beskrivning av undersökningens genomförande. För en längre version, se metodbilaga.

I samband med att 2018 års journalistundersökning initierades hade Journalistförbundet ca 15 000 medlemmar, av vilka cirka 10 000 var anställda och 1 800 frilans. Urvalet till Journalist '18 randomiserades ur förbundets medlemsregister och omfattade medlemmar med aktivt medlemskap. Det innebar att omkring var tredje aktiv medlem ingick i bruttourvalet.

Enkäten, som distribuerades via epost, omfattade ett fyrtiotal enskilda frågor och frågebatterier med fokus på områden såsom yrkesideal, journalistiska arbetsmetoder, arbetsvillkor och arbetsmiljö samt ett antal bakgrundsfrågor om exempelvis utbildningsbakgrund, yrkeserfarenhet och ålder. Jämfört med JMG:s tidigare journalistundersökningar omfattade Journalist '18 något färre frågor. Det berodde på att undersökningens primära fokus låg på journalistiskt arbete, medan tidigare års undersökningar även inkluderade frågor om exempelvis medieutveckling och facklig verksamhet. En annan skillnad mellan Journalist '18 och de undersökningar som genomförts under perioden 1989–2011 var att 2018 års enkät var helt digital. Tidigare skedde datainsamlingen via pappersenkäter som skickades ut per post till deltagarna.

Fältperioden för Journalist '18, det vill säga då svaren samlades in, sträckte sig från mars till september 2018. Huvuddelen av svaren inkom dock under mars och april månad. Benägenheten att svara, och att göra det snabbt, har genom åren successivt minskat sedan den första studien i JMG:s svit av svenska journalistundersökningar genomfördes 1989. I samtliga av de studier som genomfördes mellan 1989–2011 var formulären omfattande. I 2018 års studie kortades enkäten markant, bland annat i syfte att minska den tid som respondenterna behövde lägga på att fylla i formuläret. Förhoppningen var att därigenom förbättra förutsättningar för en högre svarsbenägenhet. Trots det var dock takten på inflödet påtagligt långsammare 2018 än vid tidigare undersökningstillfällen.

Av det ursprungliga urvalet på totalt 3 000 (bruttourvalet) valde 1 151 personer att besvara enkäten. Från bruttourvalet filtrerades så kallat bortfall bort. Under fältperioden rapporterades sammanlagt 768 personer som av olika anledningar inte var verksamma som journalister och därför exkluderades

från bruttourvalet. En betydande majoritet av dessa arbetade uppgav att de hade bytt yrkesbana och inte längre arbetade inom mediebranschen. Det vanligaste yrket att ha bytt till var kommunikatör (totalt 110 personer). Drygt 70 procent av denna grupp var kvinnor. Som helhet var fördelningen mellan könen i bortfallet 59 procent kvinnor och 41 procent män.

Sammantaget resulterade bortfallet i ett nettourval på 2 232 personer. Bortfallet i Journalist '18 var betydligt större jämfört med tidigare års undersökningar. För Journalist '11 inrapporterades ett bortfall om 138 personer, att jämföra med 768 personer i Journalist '18. Den kraftiga ökningen beror troligen på två huvudsakliga faktorer. För det första den stora strukturomvandling som skedde i mediebranschen under 2010-talet, där i synnerhet dagspressen präglades av stora neddragningar på personalsidan. För det andra att datainsamlingen genomfördes digitalt i form av en webbenkät utskickad via mail, istället för pappersenkäter skickad per post till hemadressen. Mailutskick gjorde det också enklare för respondenterna att kontakta forskningsansvarig, vilket sannolikt bidrog till att fler hörde av sig.

När undersökningen stängdes den 30 september 2018 hade 67 procent (2 015 personer) av urvalet hörts av med en besvarat enkät eller bortfallsenkät alternativt via telefon och mail. Det var i stort samma andel som i Journalist 2011. Undersökningens slutliga svarsfrekvens, beräknad på nettourvalet, blev 52 procent. Denna siffra är lägre jämfört tidigare med journalistundersökningar, vilket huvudsakligen förklaras med nämnda byte av insamlingsmetod från pappersenkäter till webbenkäter samt att omstruktureringen inom branschen inneburit att en inte obetydlig andel av yrkesgruppen – frivilligt eller ofrivilligt – sökt sig till andra yrken.

Enligt uppgift från Journalistförbundet utgjordes förbundets medlemsgrund 2018 av omkring 52 procent kvinnor och 48 procent män. Fördelningen mellan män och kvinnor i bruttourvalet var 54 procent kvinnor och 46 procent män. Bland dem som besvarat undersökningen var fördelningen mellan kvinnor och män 56 respektive 44 procent. Det finns således en överrepresentation av kvinnor bland undersökningens respondenter.

Forskningsledare för Journalist '18 var docent Ulrika Andersson och biträdande undersökningsledare var Daniel Jansson, båda verksamma vid SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Svenska journalister – demografi och yrkeserfarenhet

Bland de medlemmar som besvarade enkäten Journalist '18 var 56 procent kvinnor och 44 procent män (tabell 1). Åldersspannet bland dem som svarade gick från 22 till 72 år och genomsnittsåldern var 46 år. Genomsnittligt antal yrkesår som journalist var 17,34 år. Bland dem som var frilans var genomsnittet för hur många år man arbetat som frilans 12,64 år. Vidare hade 80 procent formell journalistutbildning. En majoritet av dessa hade läst sin utbildning vid JMG/Göteborgs universitet, JMK/Stockholms universitet, Södertörns högskola respektive Mittuniversitetet. Den näst vanligaste formen av journalistutbildning var i sin tur folkhögskola respektive Poppius Journalistskola.

Var tredje journalist i studien, 34 procent, arbetade inom dagspress, då framför allt morgonpressen (tabell 2). Nästan var fjärde person, 24 procent, var verksam som frilans, och var femte, 19 procent, arbetade inom public service. Hälften av journalisterna arbetade som reportrar, utan arbetsledande ansvar. Drygt var tionde person kategoriserade sig som arbetsledare, vilket bland annat inkluderar redaktionschef, nyhetschef och i vissa fall chefredaktör och ansvarig utgivare. Ytterligare var tionde person arbetade som redaktör (inklusive webbredaktör och sociala medieredaktör).

Sett till subjektiv klasstillhörighet, var drygt hälften av de svarande uppvuxna i ett tjänstemanna- eller högre tjänstemannahem (tabell 3). De flesta beskrev också sitt nuvarande hem utifrån dessa båda kategorier. Undersökningen visar också att nästan alla journalister som besvarade enkäten var uppvuxna i Sverige (tabell 4). Tre procent av de svarande hade vuxit upp i ett annat land.

När olika åldersgrupper jämförs är det tydligt att det har skett en successiv förskjutning i yrkesgruppen, där yngre i högre utsträckning har vuxit upp på landsbygd eller i mindre tätorter jämfört med äldre generationers journalister.

Tabell 1 Demografi och utbildning bland journalister, 2018 (procent)

	Andel
KÖN	
Kvinnor	56
Män	44
ÅLDER	
29 år eller yngre	10
30–39 år	25
40–49 år	25
50–59 år	26
60 år eller äldre	14
JOURNALISTUTBILDNING	
Saknar journalistutbildning	20
Utbildning vid JMG/JMK/SH/MIUN	47
Utbildning vid annat svenskt universitet/högskola	10
Utbildning vid folkhögskola el. motsv.	23

Källa: Journalist '18.

Tabell 2 Organisationstyp samt arbetsposition, 2018 (procent)

Andel		Andel	
ORGANISATION		ARBETSPOSITION	
Dagspress	34	Arbetsledare ¹	13
Public service	19	Reporter	51
Annan tidning/tidskrift	15	Redaktör ²	12
Frilans	23	Producent	5
Övriga	9	Redigerare	4
		Programledare	4
		Fotograf/filmare	4
		Ledarskribent/kolumnist/ krönikör	2
		Annat ³	5

Kommentar: ¹Exempelvis chefredaktör, nyhetschef, webbchef. ²Inklusive webbredaktör, sociala medieredaktör.

³Exempelvis researcher, nyhetsgrafiker, undertextare, bloggare.

Källa: Journalist '18.

Tabell 3 Subjektiv klass nuvarande hem respektive uppväxthem, 2018 (procent)

	Samtliga	29 år eller yngre	30–39 år	40–49 år	50–59 år	60 år eller äldre
NUVARANDE HEM						
Arbetarhem	8	30	7	8	5	2
Jordbrukarhem	1	1	0	0	0	1
Företagarhem	12	7	11	13	14	15
Tjänstemannahem	63	59	70	64	58	62
Högre tjänstemannahem	16	3	12	15	23	20
<i>Summa</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
UPPVÄXTHEM						
Arbetarhem	35	39	39	34	31	33
Jordbrukarhem	3	6	1	3	3	5
Företagarhem	7	11	8	8	5	9
Tjänstemannahem	43	36	44	46	44	38
Högre tjänstemannahem	12	8	8	9	17	15
<i>Summa</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Kommentar: Frågan löd Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? Minst antal svar var 100 (29 år eller yngre).

Källa: Journalist '18.

Tabell 4 Huvudsakligt uppväxtområdet, 2018 (procent)

	Samtliga	29 år eller yngre	30–39 år	40–49 år	50–59 år	60 år eller äldre
Ren landsbygd i Sverige	12	16	15	14	8	9
Mindre tätort i Sverige	28	32	28	26	30	25
Stad/större tätort i Sverige	29	26	23	30	32	34
Stockholm, Göteborg, Malmö	28	25	30	26	29	28
Annat land i Norden	1	1	1	1	0	1
Annat land utanför Norden	2	0	3	3	1	3
<i>Summa</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Kommentar: Var någonstans har du huvudsakligen vuxit upp? Minst antal svar var 101 (29 år eller yngre).

Källa: Journalist '18.

65 procent uppgav sig vara tillsvidareanställda. Drygt 22 procent arbetade som frilans, medan 10 procent hade mer osäkra anställningar (tabell 5). Yngre journalister hade i högre utsträckning än andra åldersgrupper tidsbegränsade anställningar. De hade också tillsammans med de äldsta journalisterna den lägsta andelen tillsvidareanställda (56 respektive 53 procent). Den klart största andelen frilansjournalister återfanns dock i den äldsta åldersgruppen (39 procent). Av samtliga svarande uppgav 3 procent att de var anställda av ett bemanningsföretag. Högst andel tillsvidareanställda fanns bland journalister på dagstidningar och på andra tidningar respektive tidskrifter, där drygt 90 procent uppgav sig ha en fast anställning. Lägst var andelen bland public servicemediernas medarbetare, där 74 procent hade en tillsvidareanställning medan 23 procent hade vikariat alternativt tidsbegränsade projektanställningar.

Tabell 5 Anställningsform, efter kön, ålder, utbildning och organisation, 2018

	Fast anställning	Vikariat	Annan tidsbegr. anställning	Frilans	Arbets-sökande	Antal svar
SAMTLIGA	65	6	4	22	3	1 149
KÖN						
Kvinnor	63	7	5	21	4	646
Män	68	4	4	22	2	502
ÅLDER						
29 år eller yngre	56	22	10	6	6	111
30–39 år	62	9	8	17	3	287
40–49 år	75	2	1	21	1	286
50–59 år	70	3	3	22	2	296
60 år eller äldre	53	2	1	39	5	167
JOURNALISTUTBILDNING						
Saknar journalistutbildning	63	3	5	26	3	208
Utb. vid JMG/JMK/SH/MIUN	66	7	4	26	2	500
Utb. vid annat svenskt universitet/högskola	62	11	5	20	3	112
Utb. vid folkhögskola el. motsv.	67	4	3	23	4	252
ORGANISATION						
Dagspress	90	6	3	0	1	382
Public service	76	12	11	0	1	214
Annan tidning/tidskrift	94	4	2	0	0	169
Frilans	1	0	0	97	2	255
Övriga	84	7	9	0	0	97

Kommentar: Frågan löd *Vilken typ av anställning har du för närvarande?*

Källa: Journalist '18.

En mycket stor del av journalisterna arbetade på medier som var lokaliserade till någon av de tre storstadsregionerna: 44 procent arbetade i Stockholm, 10 procent i Göteborg och 6 procent i Malmö (tabell 6). Det fanns således en påtaglig storstadscentrering, där två av tre journalister arbetade i någon av Sveriges tre största städer.

Tabell 6 Arbetsplatsens placering, 2018 (procent)

	Andel		Andel	
Stockholm	44	Annan ort i Svealand	11	
Göteborg	10	Annan ort i Götaland	18	
Malmö	9	Ort i Norrland	8	
		Utomlands	0 ¹	

Kommentar: Frågan löd *I vilken del av landet ligger din arbetsplats?* 10,3 procent uppgav att de arbetade utomlands.

Källa: Journalist '18.

Som publiceringsplattform dominerade webben, följt av papperstidningen och sociala medier (tabell 7). Sett till bevakningsområde dominerade politik och samhälle, följt av allmänt inriktad bevakning, kultur, feature och ekonomi/arbetsmarknad (tabell 8).

Tabell 7 Andel som arbetar med olika plattformar, efter organisation, 2018 (procent)

	Pappers-tidning	Radio	TV	Webb	Podd-radio	Webb-tv	Mobila enheter	Sociala medier
SAMTLIGA	65	18	15	78	8	28	37	48
ORGANISATION								
Dagspress	91	1	4	87	4	45	49	51
Public service	2	62	35	77	16	19	41	59
Annan tidning/tidskrift	75	4	0	83	9	16	37	65
Frilans	85	17	16	64	7	14	18	26
Övriga	30	15	41	69	10	34	35	43

Kommentar: Frågan löd *Vilka olika plattformar arbetar du mot? (flera svar kan anges).*

Källa: Journalist '18.

Tabell 8 Andel som arbetar med olika ämnesområden, 2018 (procent)

	Andel		Andel	
Politik/samhälle	41	Nöje	6	
Allmänt inriktad	35	Teknik/innovation	4	
Kultur	15	Ledare/kommentarer	2	
Feature	13	Medicin/vård/hälsa	2	
Ekonomi/arbetsmarknad	10	Familj	2	
Livsstil	8	Arbetsliv/arbetsmiljö	1	
Sport	7	Jord-/skogsbruk/jakt/fiske	1	
Kriminal/rätt	7	Annat	5	
Utrikes	6			

Kommentar: Frågan löd *Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? (ange högst två).*

Källa: Journalist '18.

Önskan om att få uttrycka sig ett vanligt skäl till att vilja bli journalist

Det finns en rad olika skäl till varför människor väljer att satsa på ett visst yrke. Bland journalisterna i 2018 års journalistundersökning var den vanligaste orsaken bakom yrkesvalet det stora intresset för att uttrycka sig. Närmare två av tre journalister instämde helt i att detta var skälet till att de ville bli journalister (tabell 9). Andra vanliga skäl var att det fanns ett intresse för politik och samhällsfrågor och att journalistyrket uppfattades som spännande. Journalistiken som en arena för att synas har däremot inte lockat en lika stor andel, även om drygt var fjärde journalist åtminstone delvis höll med om att det var ett av skälen till att de valde journalistyrket.

Tabell 9 Orsaker till valet att bli journalist, 2018 (procent)

	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Antal svar
Jag har alltid varit intresserad av att uttrycka mig	64	31	4	1	1 090
Jag var intresserad av politik och samhällsfrågor	48	37	10	5	1 098
Jag ville ha ett spännande yrke	43	47	7	3	1 095
Jag var intresserad av att arbeta med nyheter	33	42	17	8	1 091
Jag ville ha ett fritt yrke	32	45	16	7	1 081
Jag ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i världen	32	38	21	9	1 089
Jag ville få möjlighet att påverka andra människor	24	45	22	9	1 083
Jag ville lära känna och rapportera från andra delar av världen	19	36	30	15	1 077
Jag kände personer som var journalister	13	17	22	48	1 075
Jag ville få möjlighet att synas	5	22	37	36	1 079

Kommentar: Frågan löd *Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist?*

Källa: Journalist '18.

Kvinnor uppgav i något högre utsträckning än män att intresset för att uttrycka sig var en viktig orsak till yrkesvalet (tabell 10). Män uppgav i sin tur i något högre utsträckning än kvinnor att de var intresserade av att arbeta med nyheter, medan kvinnor i sin tur i högre utsträckning än män ville få möjlighet att belysa missförhållanden i samhället. De generella mönstren är ungefär desamma för journalister i olika åldersgrupper, även om det förekommer vissa nivåskillnader. Personer i 50-årsåldern var den grupp som i störst utsträckning betonade önskan om att få uttrycka sig som ett viktigt skäl till att bli journalist, medan unga journalister i högre utsträckning än övriga åldersgrupper uppgav önskan om att få lära känna och rapportera från andra delar av världen som ett viktigt skäl till yrkesvalet.

Tabell 10 Andel som instämmer helt i olika orsaker till valet att bli journalist, efter kön och ålder, 2018 (procent)

	SAMTLIGA	Kvinnor	Män	29 år eller yngre	30–39 år	40–49 år	50–59 år	60 år eller äldre
Jag har alltid varit intresserad av att uttrycka mig	64	68	58	55	61	65	70	62
Jag var intresserad av politik och samhällsfrågor	48	48	48	47	49	44	50	53
Jag ville ha ett spännande yrke	43	42	44	46	48	45	43	28
Jag var intresserad av att arbeta med nyheter	33	29	37	33	35	27	35	35
Jag ville ha ett fritt yrke	32	30	35	26	30	30	34	41
Jag ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i världen	32	37	25	41	36	32	28	26
Jag ville få möjlighet att påverka andra människor	24	28	19	17	28	22	30	17
Jag ville lära känna och rapportera från andra delar av världen	19	18	19	41	24	14	19	12
Jag kände personer som var journalister	13	12	14	11	8	12	19	18
Jag ville få möjlighet att synas	5	6	4	10	7	3	5	2

Kommentar: Frågan löd *Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist?* Tabellen redogör för andelen som svarade "stämmer helt".

Källa: Journalist '18.

Granskningsidealet ryggraden i den professionella yrkesidentiteten

När respondenterna i 2018 års undersökning tillfrågades om hur journalister generellt borde betrakta sin roll i samhället, svarade en synnerligen klar majoritet att granskning av samhällets maktbärare är grunden för journalistiska yrkesrollen (tabell 11). 84 procent menade att det är just så som journalister borde betrakta sig. Inte långt efter kom idealet om att journalister enkelt kan förklara komplicerade händelser (79 procent instämmer helt). Drygt hälften av journalisterna, 54 procent, instämde helt i idealet om att fungera som en neutral rapportör av det som sker i samhället. Frågan om att agera som språkrör för den lokala opinionen fick däremot inte särskilt stort gehör bland journalisterna i undersökningen (5 procent instämmer helt).

Tabell 11 Bedömning av olika yrkesideal, 2018 (procent)

En journalist bör betrakta sig som:	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Ingen uppfattning
En granskare av samhällets maktbärare	86	12	1	0	1
En som enkelt kan förklara komplicerade händelser	79	19	1	0	1
En neutral rapportör av det som sker i samhället	54	40	5	1	1
En som stimulerar nya tankar och idéer	41	47	7	2	3
En som förmår ge människor upplevelser	30	53	10	4	3
En kritiker av samhällets orättvisor	29	49	12	6	4
En som kommenterar det som händer i samhället	27	49	16	6	2
En som speglar den allmänna opinionen	13	40	25	18	4
Ett språkrör för den lokala opinionen	6	23	25	40	6

Kommentar: Frågan löd *Vilken är din uppfattning om journalistens yrkesroll?* Minsta antal svarepersoner var 1 113.

Källa: Journalist '18.

Det förekom vissa skillnader mellan kvinnor och män i synen på de olika idealen, även om huvudsakligen handlade om nivåskillnader. Män betonade exempelvis i något högre utsträckning idealet journalisten som den neutrala rapportören och som någon som kommenterar det som händer i samhället. Kvinnor betonade i sin tur i något högre utsträckning än vad män gjorde betydelsen av att enkelt kunna förklara händelser, att stimulera nya tankar och idéer samt att erbjuda publiken upplevelser (tabell 12).

Sett till olika åldersgrupper var granskningsidealet som starkast bland yngre journalister, likaså idealet om att fungera som en neutral rapportör (tabell 12). De äldsta journalisterna lade generellt något mindre fokus på de flesta av yrkesrollerna, vilket möjligen kan förklaras av att de gick in i journalistyrket vid en tidpunkt då idealen såg något annorlunda ut, alternativt att ett långt yrkesliv medfört att eventuella idealbilder mattats av.

Tabell 12 Bedömning av olika yrkesideal, efter kön och ålder, 2018 (procent)

	En granskare av samhällets makthavare	En som enkelt kan förklara komplicerade händelser	En neutral rapportör av det som sker i samhället	En som stimulerar nya tankar och idéer	En som förmår ge människor upplevelser	En kritiker av samhällets orättvisor	En som kommenterar det som händer i samhället	En som speglar den allmänna opinionen	Ett språkrör för den lokala opinionen
SAMTLIGA	86	79	54	41	30	29	27	13	6
KÖN									
Kvinnor	87	82	51	44	33	31	24	14	7
Män	85	76	58	38	27	27	30	12	5
ÅLDER									
29 år eller yngre	96	79	71	42	28	32	21	12	9
30–39 år	92	80	52	37	29	27	22	12	8
40–49 år	88	81	53	43	28	30	29	13	3
50–59 år	83	78	54	41	33	32	30	17	8
60 år eller äldre	74	76	46	46	31	25	29	9	4

Kommentar: Frågan löd *Vilken är din uppfattning om journalistens yrkesroll?* Tabellen redogör för andelen som svarade "stämmer helt".

Källa: Journalist '18.

Synen på journalistiska arbetsmetoder och användning av sociala medier

Det finns en rad mer eller mindre okonventionella arbetsmetoder som kan användas för att få tag på uppgifter som normalt är svåråtkomliga. I undersökningen Journalist '18 fick respondenterna ta ställning till i vilken utsträckning ett antal sådana metoder skulle kunna vara berättigade i fall där det är svårt att få tillgång till uppgifter på annat sätt. Störst tolerans uttryckte journalisterna för metoder som att ta anställning för att komma åt information "från insidan", att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse samt att utge sig för att vara någon annan i syfte att komma över information (tabell 13). 39, 29 respektive 27 procent menade att dessa metoder åtminstone då och då var berättigade att använda. Totalt ansåg mellan 70–80 procent att det åtminstone någon enstaka gång kunde vara berättigat att ta till sådana metoder.

Andra metoder som åtminstone ibland ansågs kunna vara berättigade att använda var att ta sig in i databaser eller nätverk utan tillåtelse eller att betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter. Drygt hälften var dock ytterst tveksamma till att betala en intervjuperson för att framträda offentligt och en mycket stor majoritet invände mot metoden att hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicering.

Tabell 13 Uppfattningar om olika journalistiska arbetsmetoder, 2018 (procent)

Berättigade metoder för att få material för publicering:	Någon enstaka gång				
	Alltid berättigad	Då och då berättigad	Någon enstaka gång berättigad	Aldrig berättigad	Ingen uppfattning
Ta anställning för att komma åt "inside information"	9	30	45	9	7
Kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse	7	22	40	20	11
Utge sig för att vara någon annan	2	25	48	19	6
Olovligen ta sig in i skyddade databaser eller nätverk för att få information	2	11	42	34	11
Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter	2	12	31	42	13
Betala en intervjuperson för att framträda offentligt	1	7	27	57	8
Använda privat material, t.ex. brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde	0	6	38	51	5
Lova en uppgiftslämnare att samtalet är off-the-record men sedan ändå publicera det	0	2	16	79	3
Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	0	1	7	86	6

Kommentar: Frågan löd *Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Hur berättigad anser du personligen att följande metoder är för att få fram material för publicering?* Minsta antal svar var 1 103.

Källa: Journalist '18.

För en del av de omnämnda arbetsmetoderna framkom vissa nivåskillnader beroende på svarspersonernas kön, ålder och vilken medieorganisation de arbetade för. I tabell 13 och 14 redovisas andelen som ansåg att metoden kunde vara berättigad "då och då" alternativt att den

”alltid” var berättigad. De tydligaste skillnaderna mellan kvinnor och män låg i inställningen till att ta anställning för att komma åt information från insidan respektive att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse (tabell 14). I båda fallen var män mer benägna att anse det som en acceptabel metod jämfört med kvinnor. Sett till ålder var yngre något mindre benägna att berättiga kopiering av sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse, medan äldre journalister var mindre benägna att vilja berättiga metoden att utge sig för att vara någon annan.

Tabell 14 Uppfattning om olika journalistiska arbetsmetoder, efter kön och ålder, 2018 (procent)

Berättigade metoder för att få material för publicering:	Kvinnor	Män	29 år el. yngre				60 år el. äldre
			30–39 år	40–49 år	50–59 år		
Ta anställning för att komma åt ”inside information”	35	44	36	40	39	37	42
Kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse	24	36	20	35	29	26	30
Utge sig för att vara någon annan	26	29	32	34	27	24	21
Olovligen ta sig in i skyddade databaser eller nätverk för att få information	12	14	11	18	13	9	12
Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter	13	14	18	14	14	11	14
Betala en intervjuperson för att framträda offentligt	7	10	5	9	8	7	11
Använda privat material, t.ex. brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde	4	8	5	10	7	4	2
Lova en uppgiftslämnare att samtalet är off-the-record men sedan ändå publicera det	17	19	23	24	16	13	14
Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	1	1	0	1	0	2	0

Kommentar: Frågan löd *Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Hur berättigad anser du personligen att följande metoder är för att få fram material för publicering?* Minsta antal svar var 108 (29 år eller yngre).

Källa: Journalist ’18.

Sett till mediaslag utmärkte sig frilansande journalister genom att i jämförelse med övriga grupper vara mer benägna att berättiga metoden att ta anställning för att komma åt information inifrån ett företag eller organisation liksom metoden att olovligen ta sig in i skyddade databaser eller nätverk för att få tag på information (tabell 15). Journalister inom dagspress och public service utmärkte sig i sin tur genom att vara något mindre benägna än övriga grupper att anse det vara berättigat att kopiera sekretessbelagda handlingar utan lov. Vidare menade dagspressjournalister i något lägre utsträckning än övriga grupper att det kunde vara befogat att utge sig för att vara någon annan i syfte att få tillgång till svåråtkomlig information.

Tabell 15 Uppfattning om olika journalistiska arbetsmetoder, efter organisation, 2018 (procent)

	Dagspress	Public service	Annan tidning/ tidskrift	Frilans	Övriga
Ta anställning för att komma åt "inside information"	35	32	39	51	41
Kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse	24	26	34	36	35
Utge sig för att vara någon annan	22	28	30	32	33
Olovligen ta sig in i skyddade databaser eller nätverk för att få information	12	11	10	20	10
Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter	13	12	14	14	17
Betala en intervjuperson för att framträda offentligt	6	6	13	10	7
Använda privat material, t.ex. brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde	4	5	9	6	9
Lova en uppgiftslämnare att samtalet är off-the-record men sedan ändå publicera det	16	17	19	20	19
Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	0	1	1	1	1

Kommentar: Frågan löd *Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Hur berättigad anser du personligen att följande metoder är för att få fram material för publicering?* Minsta antal svar var 89 (övriga).

Källa: Journalist '18.

Sociala medier har under 2010-talet kommit att få stor betydelse för människors medievanor såväl som för journalistiskt arbete. Bland respondenterna i 2018 års journalistundersökning uppgav 87 procent att de använde sociala medier som ett verktyg i det egna arbetet. Hur viktigt detta verktyg upplevdes, var beroende på situationen som det användes i. Den funktion som sociala medier bedömdes vara mest viktig för, var möjligheten att bevaka pågående diskussioner på olika plattformar, vilket 31 procent av de journalister som använde sociala medier i arbetet instämde i (tabell 16). Sociala medier bedömdes också vara mycket viktiga för att skapa och stärka redaktionens varumärke, för att sprida eget journalistiskt material, hitta uppslag och vinklar och som redskap för research. Minst viktiga ansågs sociala medier vara för att få feedback och synpunkter från andra kollegor.

Kvinnor betonade i högre utsträckning än män de sociala mediernas vikt för att bevaka diskussioner, stärka redaktionens varumärke, sprida eget material, hitta uppslag och vinklar, få feedback från publiken samt för research och nätverkande (tabell 17). Som helhet betraktat bedömdes sociala medier generellt som viktigare av kvinnor än av män. Det förekom också en tydlig ålderstrappa i bedömningen av sociala mediers vikt i det journalistiska arbetet. För de flesta av de nämnda områdena var yngre journalister mest benägna att lyfta fram sociala medier som ett viktigt verktyg, medan dess upplevda betydelse successivt minskade med stigande ålder hos journalisterna. Ett undantag kunde dock ses ifråga om sociala mediers betydelse för att få respons från kollegor, en funktion som ingen av åldersgrupperna bedömde som mycket viktig.

Tabell 16 Sociala mediers betydelse i det journalistiska arbetet, 2018 (procent)

	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt
Bevaka diskussioner	31	52	14	3
Skapa och stärka redaktionens varumärke	29	41	18	12
Sprida eget journalistiskt material	29	37	24	10
Hitta uppslag/vinklar	28	52	17	3
Redskap för research	26	47	22	5
Hitta intervjupersoner	21	43	25	11
Få feedback/synpunkter från publik	17	38	34	11
Nätverkande	15	32	39	14
Sprida andras journalistiska material	13	35	36	16
Skapa och stärka mitt personliga varumärke	10	20	31	39
Få feedback/synpunkter från kollegor	2	19	46	33

Kommentar: Frågan löd När du använder sociala medier i ditt arbete, hur viktigt är följande för dig? Minsta antal svar var 892.
Källa: Journalist '18.

Tabell 17 Andel som bedömer sociala mediers betydelse i det journalistiska arbetet som mycket viktigt, efter kön och ålder, 2018 (procent)

	Kvinnor	Män	29 år eller yngre	30–39 år	40–49 år	50–59 år	60 år eller äldre
Bevaka diskussioner	36	25	41	39	34	22	18
Skapa och stärka redaktionens varumärke	34	21	47	34	28	24	13
Sprida eget journalistiskt material	32	25	34	38	31	23	14
Hitta uppslag/vinklar	31	22	45	33	27	19	20
Redskap för research	29	21	39	30	23	21	20
Hitta intervjupersoner	8	14	25	28	18	18	16
Få feedback/synpunkter från publik	22	11	30	25	17	10	3
Nätverkande	20	8	21	14	10	12	20
Sprida andras journalistiska material	15	10	14	18	14	10	3
Skapa och stärka mitt personliga varumärke	11	10	7	12	11	11	6
Få feedback/synpunkter från kollegor	3	2	3	2	4	2	0

Kommentar: När du använder sociala medier i ditt arbete, hur viktigt är följande för dig? Minsta antal svar är 92 (29 år eller yngre).
Källa: Journalist '18.

Frilansande journalisters arbetssituation

Drygt var femte journalist som besvarade undersökningen uppgav att de arbetar som frilans. De flesta av dessa hade sin arbetsplats i den egna bostaden (tabell 17). Situationen skiljde sig inte mellan kvinnor och män, däremot fanns vissa skillnader mellan yngre och äldre journalister, där de förra i högre utsträckning än övriga åldersgrupper uppgav att de arbetade i frilansgrupp, medan andelen äldre som arbetade i den egna bostaden var betydligt högre jämfört med övriga grupper.

Nio av tio uppgav att de huvudsakligen arbetade med journalistik, medan den återstående tiondelen främst arbetade med information (tabell 18). Det kunde skönjas vissa skillnader mellan de olika åldersgrupperna, där de yngsta och de äldsta i högre utsträckning jobbade enbart med journalistik, jämfört med medelålders journalister där arbete med information tog större plats. Fortfarande dominerade dock det journalistiska arbetet, oavsett åldersgrupp. Det bör i sammanhanget påpekas att antalet svarspersoner per åldersgrupp var lågt, varför siffrorna ska tolkas med viss försiktighet.

Tabell 18 Placering av kontor och inriktning på verksamheten, efter kön och ålder, 2018

	Arbetar huvudsakligen i:			Arbetar huvudsakligen med:	
	Frilansgrupp	Eget kontor utanför bostaden	Bostaden	Journalistik	Information
SAMTLIGA	16	19	65	89	11
KÖN					
Kvinnor	19	18	63	89	11
Män	12	21	67	89	11
ÅLDER					
39 år eller yngre	25	16	59	98	2
40–49 år	13	28	59	83	17
50–59 år	15	23	62	82	18
60 år eller äldre	10	11	79	94	6

Kommentar: Var arbetar du huvudsakligen? respektive Med vad arbetar du huvudsakligen? Det totala antalet svarspersoner är 248. Sett till åldersgrupp fördelar sig antalet svarspersoner från yngsta till äldsta gruppen enligt följande: 58, 60, 65 respektive 66.

Källa: Journalist '18.

De vanligaste skälen till valet att arbeta som frilans var kopplade till autonomi och frihet att själv kunna bestämma vilka uppdrag som ska göras (31 procent), att få möjlighet att arbeta mot flera olika uppdragsgivare (18 procent) samt önskan om att ha inflytande över de egna arbetstiderna (17 procent) (tabell 19). Men det var också tydligt att valet att bli frilans för en relativt stor andel också hängde samman med situationen på arbetsmarknaden, då det var svårt att få en anställning inom det egna verksamhetsområdet (27 procent). Den exakta orsaken till att det upplevdes vara svårt att få en anställning framgick i de flesta fall inte, med undantag för äldre journalister som på en fritextfråga svarade att de hade önskat behålla sin anställning, men inte fått på grund av pensionsregler och därför valt att starta egen frilansverksamhet. Bland yngre som angav svarsalternativet "Annat" var det vanligaste skälet till att bli frilans att man önskar arbeta utomlands.

Andra skäl var att man blivit uppsagd eller att man ville undvika att bli utlasad och därför valde att starta eget företag som frilans.

Tabell 19 Skäl till att arbeta som frilans, efter kön och ålder, 2018

	Jag vill ha möjlighet att själv bestämma vilka uppdrag jag ska ta	Det är svårt att hitta en anställning inom mitt professionella område ¹	Jag vill ha en varierad arbets- situation med flera olika uppdragsgivare	Jag vill ha inflytande över mina egna arbetstider	Jag tjänar bättre som frilans	Annat ²
SAMTLIGA	31	27	18	17	2	5
KÖN						
Kvinnor	27	26	18	25	2	2
Män	35	30	17	7	2	9
ÅLDER						
39 år eller yngre	34	31	19	5	2	9 ³
40–49 år	28	25	22	20	3	2
50–59 år	30	28	14	20	0	8
60 år eller äldre	33	27 ¹	16	22	1	1

Kommentar: ¹Inklusive de som velat fortsätta sin anställning men tvingats sluta på grund av pensionsregler. I åldersgruppen som är 60 år eller äldre, är det drygt hälften som uppgett pensionering som skäl till att gå över till frilansverksamhet. ²I "Annat" ingår framför allt svar om att man vill arbeta utomlands samt att man blev uppsagd, ville undvika utlasning, alternativt sagt upp sig självmant p g a arbetsmiljön på redaktionen. ³Med något enstaka undantag är det huvudsakliga skäl som uppges att man önskar arbeta utomlands.

Källa: Journalist '18.

På frågan om hur många uppdragsgivare man hade per år, var alternativet 3–5 uppdragsgivare det vanligaste svaret (40 procent). Totalt sett var det dock en ungefär lika stor andel som uppgav sig ha sex eller fler uppdragsgivare på ett år (43 procent). Mer än hälften av svarspersonerna svarade att de gjorde uppdrag för fackpress och andra tidskrifter (tabell 20), medan ungefär en tredjedel gjorde uppdrag för dagspress. Tidningar av olika slag var med stor marginal de uppdragsgivare som störst andel producerade material för, åtminstone bland dem som besvarade undersökningen. Fördelningen mellan olika uppdragsgivare samt hur många uppdragsgivare man hade per år var mycket likartad oavsett kön och ålder.

Tabell 20 **Antal uppdragsgivare samt medier som frilansar arbetar mot, 2018 (procent)**

Samtliga	
ANTAL UPPDRAGSGIVARE	
Inga uppdragsgivare	2
1–2 uppdragsgivare	15
3–5	40
6–9	27
10 eller fler	16
UPPDRAGSGIVARE	
Fackpress/tidskrifter	55
Dagspress	32
Organisationspress	20
Kund-/personaltidning	12
TV	11
Radio	9
Webbtjänst	9
Populärpress	7
Myndighetstidningar	4
Nyhetsbyrå	4
Bokförlag	4
Annat	5

Kommentar: Frågan löd *Hur många uppdragsgivare har du haft under det senaste året?* respektive *Vilken typ av medium frilansar du för? (flera svar kan anges).*

Källa: Journalist '18.

Arbetsmiljö och arbetsvillkor på redaktionen

En klar majoritet av de journalister som arbetade på en redaktion var av uppfattningen att den egna arbetsmiljön präglades av mycket stressiga arbetsförhållanden. 82 procent av de tillfrågade journalisterna instämde helt eller delvis i denna beskrivning (tabell 21). Nio av tio journalister upplevde samtidigt att arbetsplatsen präglades av god sammanhållning mellan arbetskamraterna. Knappt hälften menade att arbetet karaktäriserades av hård styrning från ledningen, medan ungefär var fjärde journalist instämde i att det var svårt att få gehör för egna idéer.

Tabell 21 Anställda journalisters bedömning av arbetsmiljön på den egna arbetsplatsen, 2018 (procent)

	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Ingen uppfattning
Mycket stressiga arbetsförhållanden	24	58	15	3	0
Hård styrning från ledningen	12	33	36	17	2
Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	49	41	7	1	2
Svårt att få gehör för egna idéer	6	23	27	42	2

Kommentar: Frågan löd *Hur skulle du karakterisera arbetsmiljön på din arbetsplats?* Tabellen utgår från anställda journalister. Minsta antal svar var 856.

Källa: Journalist '18.

Det förekom inga tydliga skillnader i kvinnor respektive mäns bedömningar av arbetsmiljön, däremot fanns vissa nivåskillnader beroende på om respondenterna hade en tillsvidareanställning eller var visstidsanställd. Tillsvidareanställda upplevde i något högre utsträckning att arbetsförhållandena var stressiga och de upplevde också hårdare styrning från ledningen (tabell 22).

Tabell 22 Anställda journalisters bedömning av arbetsmiljön på den egna arbetsplatsen, efter kön och anställningsform, 2018 (procent)

	Kvinnor	Män	Tillsvidareanställd	Visstidsanställd
Mycket stressiga arbetsförhållanden	82	81	83	72
Hård styrning från ledningen	47	41	46	39
Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	89	90	90	86
Svårt att få gehör för egna idéer	30	28	29	29

Kommentar: Frågan löd *Hur skulle du karakterisera arbetsmiljön på din arbetsplats?* Tabellen utgår från anställda journalister och visar andel som svarat Stämmer helt respektive Stämmer delvis. Minst antal svar var 113 (visstidsanställd).

Källa: Journalist '18.

Journalister som var anställda på tidskrifter och andra tidningar än dagstidningar var något mindre benägna att beskriva sina arbetsförhållanden som mycket stressiga, även om en majoritet förvisso dock ansåg att så var fallet. I gruppen menade 65 procent att det stämde helt eller delvis att

arbetsförhållandena var mycket stressiga, vilken kan jämföras med 88 procent av journalisterna inom dagspress (tabell 23).

Tabell 23 Anställda journalisters bedömning av arbetsmiljön på den egna arbetsplatsen, efter organisation 2018 (procent)

	Dagspress	Public service	Annan tidning/ tidskrift	Övriga
Mycket stressiga arbetsförhållanden	88	84	65	83
Hård styrning från ledningen	50	48	34	34
Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	91	92	83	93
Svårt att få gehör för egna idéer	26	33	31	26

Kommentar: Frågan löd *Hur skulle du karakterisera arbetsmiljön på din arbetsplats?* Tabellen utgår från anställda journalister och visar andel som svarat Stämmer helt respektive Stämmer delvis. Minsta antal svar var 94 (övriga).

Källa: Journalist '18.

Även om relativt många journalister ansåg att styrningen uppifrån var hård, menade en stor majoritet att de hade mycket stor eller ganska stor frihet att själv kunna välja vilka ämnen eller händelser som de ville arbeta med (tabell 24). Samma resultat gällde för den egna friheten att välja vilken vinkel det aktuella ämnet eller händelsen skulle ha.

Tabell 24 Upplevd frihet i det egna arbetet, 2018 (procent)

	Mycket stor frihet	Ganska stor frihet	Ganska liten frihet	Mycket liten frihet
Egen frihet att välja ämnen/händelser	37	43	17	3
Egen frihet att välja vinkel på ämne/händelser	39	46	13	2

Kommentar: Frågan löd *Hur skulle du karakterisera arbetsmiljön på din arbetsplats?* Tabellen utgår från anställda journalister. Minsta antal svar var 856.

Källa: Journalist '18.

De flesta journalister upplevde helt eller delvis att arbetets krav och tillgängliga resurser var tydligt uttalade (71 procent). Hälften ansåg det vara tydligt vem som har ansvar för arbetsmiljön på arbetsplatsen, medan drygt 40 procent menade att brister i arbetsmiljön åtgärdades i rimlig tid (tabell 25). Kvinnor och män gjorde i stort samma bedömning av situationen på den egna arbetsplatsen (tabell 26). Det rädde däremot påtagliga skillnader i upplevelsorna beroende på journalisternas anställningsform, i synnerhet ifråga om arbetsmiljöansvar och åtgärder för att rätta till brister i arbetsmiljön. Jämfört med tillsvidareanställda uppgav visstidsanställda i betydligt lägre utsträckning att de hade kännedom vem som hade arbetsmiljöansvar på arbetsplatsen (54 jämfört med 36 procent). Likaså instämde visstidsanställda i lägre utsträckning i att arbetsmiljöbrister åtgärdades inom en "rimlig" tidsram. Vissa skillnader kunde också ses mellan journalister på olika slags medier, där journalister som arbetade inom dagspress var något mindre benägna att hålla med

om att det var tydligt vilka krav och resurser som gällde på arbetsplatsen. I gruppen var det 66 procent som instämmer helt eller delvis, vilket kan jämföras med 75 procent bland anställda inom public servicemedier.

Tabell 25 Anställda journalisters bedömning av förhållanden på den egna arbetsplatsen, 2018 (procent)

	Instämmer helt	Instämmer delvis	Instämmer knappast	Instämmer inte alls	Ingen uppfattning
Arbetets krav och tillgängliga resurser är tydligt uttalade	21	50	20	7	2
Det är tydligt vem som har arbetsmiljöansvar	20	31	24	19	6
Arbetsmiljöbrister åtgärdas i rimlig tid	7	35	23	20	15

Kommentar: Frågan löd *I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden om förhållanden på din arbetsplats?* Tabellen utgår från anställda journalister. Minsta antal svar var 844.

Källa: Journalist '18.

Tabell 26 Anställda journalisters bedömning av förhållanden på den egna arbetsplatsen, efter kön, anställningsform och organisation, 2018 (procent)

	Kvinnor	Män	Tillsvidareanställd	Visstidsanställd	Dagspress	Public service	Annan tidning/tidskrift	Övriga
Arbetets krav och tillgängliga resurser är tydligt uttalade	70	71	71	67	66	75	71	81
Det är tydligt vem som har arbetsmiljöansvar	52	50	54	36	45	63	49	56
Arbetsmiljöbrister åtgärdas i rimlig tid	43	43	44	32	35	51	46	52

Kommentar: Frågan löd *I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden om förhållanden på din arbetsplats?* Tabellen utgår från anställda journalister och visar andel som svarat Instämmer helt respektive Instämmer delvis. Minsta antal svar var 90 (gruppen Övriga).

Källa: Journalist '18.

2018 års journalistundersökning visade också att relativt många journalister varje vecka arbetade fler timmar än vad som ingick i den ordinarie arbetstiden, att det var vanligt att journalister ofta kände sig otillräckliga med sin arbetsinsats, och kanske framför allt att många journalister hade svårt att släppa tankarna på jobbet under fritiden (tabell 27). I det senare fallet var det 59 procent av journalisterna som uppgav att de varje vecka hade svårt att koppla av tankarna från jobbet under sin lediga tid. 42 procent svarade att de arbetade mertid eller övertid minst någon dag i veckan och 43 procent upplevde sig ha liten möjlighet att själv bestämma arbetstakten på jobbet. Omkring 3 procent uppgav sig bli utsatta för diskriminering minst någon gång varje vecka, medan ytterst få utsattes för sexuella trakasserier på sin arbetsplats.

Tabell 27 Journalisters upplevelse av den egna arbetssituationen, 2018 (procent)

	Dagligen	Varje vecka	Varje månad	Någon gång i halvåret	Någon gång per år	Mer sällan/ aldrig
Jag arbetar övertid/mertid	8	34	30	13	3	12
Jag känner mig otillräcklig med arbetsinsatsen	10	28	28	17	5	12
Jag kan inte koppla av tankarna från jobbet under fritiden	23	36	21	8	3	9
Jag arbetar trots att jag med tanke på mitt hälsotillstånd egentligen borde ha låtit bli	5	8	18	29	14	26
Jag utför obetalda arbetsuppgifter utanför min normala arbetstid	10	25	23	13	6	23
Jag har liten möjlighet att själv bestämma arbetstakten	14	29	21	13	5	18
Jag utsätts för diskriminering	1	2	3	5	6	83
Jag utsätts för sexuella trakasserier	0 ¹	0 ¹	0 ¹	2	3	95

Kommentar: Frågan löd *Om du tänker på din arbetssituation, hur ofta sker något av följande?* ¹Antal personer som har uppgett något av de tre första svarsalternativen är 2, 1 respektive 2, vilket gör att den avrundade procentsiffran blir 0. Minsta antal svar var 1 007.

Källa: Journalist '18.

Bland de svarande kände sig kvinnor i något högre utsträckning än män otillräckliga med sin arbetsinsats och de hade också svårare att koppla bort tankarna från jobbet under ledig tid (tabell 28). Tillsvideareanställda utförde i högre utsträckning än visstidsanställda obetalda arbetsuppgifter utanför normal arbetstid, medan visstidsanställda i något högre utsträckning än tillsvidareanställda upplevde sig ha liten möjlighet att själva bestämma arbetstakten.

Sett till medieform, uppgav en något lägre andel av journalister inom public servicemedier att de arbetade övertid jämfört med övriga journalister (tabell 29). Dagspressjournalister svarade i störst att de kände sig otillräckliga med arbetsinsatsen, medan frilansande journalister var den grupp som i minst utsträckning kände sig otillräckliga med sin arbetsinsats. Dagspressjournalister hade också i högre utsträckning jämfört med andra grupper svårt att koppla bort tankar på jobbet under fritiden. Andelen journalister som uppgav att de arbetade trots att de av hälsoskäl borde ha låtit bli var högre bland frilansande journalister jämfört med journalister anställda på olika medieorganisationer. Frilansande journalister var också den grupp som, tillsammans med gruppen "övriga journalister", i högst utsträckning uppgav att de utförde arbetsuppgifter på obetald arbetstid. Samtidigt var frilansande journalister minst benägna att tycka att de hade liten möjlighet att själva bestämma arbetstakten.

Tabell 28 Andel journalister som upplever följande situationer i sitt arbete minst någon gång i veckan, efter kön och anställningsform, 2018 (procent)

	Kvinnor	Män	Tillsvidare- anställd	Visstidsanställd
Jag arbetar övertid/mertid	41	42	40	38
Jag känner mig otillräcklig med arbetsinsatsen	40	34	40	44
Jag kan inte koppla av tankarna från jobbet under fritiden	62	56	59	64
Jag arbetar trots att jag med tanke på mitt hälsotillstånd egentligen borde ha låtit bli	15	12	12	14
Jag utför obetalda arbetsuppgifter utanför min normala arbetstid	36	35	35	24
Jag har liten möjlighet att själv bestämma arbetstakten	45	40	47	57
Jag utsätts för diskriminering	3 (20)	4 (14)	3 (16)	8 (20)
Jag utsätts för sexuella trakasserier	0 (8)	0 (1)	0 (4)	0 (8)

Kommentar: Frågan löd *Om du tänker på din arbetssituation, hur ofta sker något av följande?* Tabellen visar andel som svarat Dagligen respektive Varje vecka. Siffror inom parentes uppger andelen svarande som har varit utsatt för diskriminering respektive sexuella trakasserier någon gång per år. Minsta antal svar var 98 (vistidsanställd)

Källa: Journalist '18.

Tabell 29 Journalisters upplevelse av arbetssituationen, efter organisation, 2018 (procent)

	Dagspress	Public service	Annan tidning/ tidskrift	Frilans	Övriga
Jag arbetar övertid/mertid	41	33	43	49	46
Jag känner mig otillräcklig med arbetsinsatsen	48	35	32	25	33
Jag kan inte koppla av tankarna från jobbet under fritiden	65	57	50	60	59
Jag arbetar trots att jag med tanke på mitt hälsotillstånd egentligen borde ha låtit bli	13	11	15	19	10
Jag utför obetalda arbetsuppgifter utanför min normala arbetstid	33	32	28	43	46
Jag har liten möjlighet att själv bestämma arbetstakten	52	52	34	23	52
Jag utsätts för diskriminering	4 (17)	3 (19)	3 (13)	3 (18)	3 (18)
Jag utsätts för sexuella trakasserier	0 (5)	0 (5)	0 (4)	1 (5)	1 (5)

Kommentar: Frågan löd *Om du tänker på din arbetssituation, hur ofta sker något av följande?* Tabellen visar andel som svarat Dagligen respektive Varje vecka. Siffror inom parentes uppger andelen svarande som har varit utsatt för diskriminering respektive sexuella trakasserier någon gång per år. Minsta antal svar var 79 (övriga).

Källa: Journalist '18.

Nöjd med jobbet – men inte självklart att stanna kvar inom yrket

De allra flesta journalister uppgav att de var mycket eller ganska nöjda med sitt nuvarande jobb (tabell 30). Andelen nöjda var ungefär densamma oavsett kön eller åldersgrupp. Journalister med tidsbegränsade anställningar var dock inte riktigt lika nöjda med sitt arbete som övriga journalister.

Men även om många var nöjda med sitt arbete, var det en förhållandevis stor andel av journalisterna – närmare 30 procent – som inte trodde att de om fem år skulle vara kvar i yrket (tabell 30). I beräkningen ingår inte de journalister som av åldersskäl var på väg att lämna yrket till följd av pension. Unga journalister var minst benägna att svara att de fem år framåt i tiden inte kommer att vara kvar i yrket. Journalister med visstidsanställningar samt dagspressjournalister var i sin tur mest benägna att göra bedömningen att de inte skulle komma att vara kvar i yrket om fem år.

Tabell 30 Nöjdhet med nuvarande arbetet, 2018 (procent)

	Mycket nöjd	Ganska nöjd	Inte särskilt nöjd	Inte alls nöjd
SAMTLIGA	31	50	15	4
KÖN				
Kvinnor	32	50	15	3
Män	29	51	16	4
ÅLDER				
29 år eller yngre	36	49	13	2
30–39 år	30	53	16	1
40–49 år	28	55	14	3
50–59 år	31	47	16	6
60 år eller äldre	32	49	15	4
ANSTÄLLNINGSFORM				
Tillsvidareanställd	31	52	14	3
Tidsbegränsad anställning	32	39	17	2
Frilans	33	49	15	3
ORGANISATION				
Dagspress	25	55	17	3
Public service	33	51	15	1
Annan tidning/tidskrift	36	44	16	4
Övriga	39	55	4	2

Kommentar: Frågan löd *Hur nöjd är du med ditt nuvarande arbete?* Minsta antal svar var 82 (övriga).

Källa: Journalist '18.

Tabell 31 Journalisters bedömning av om de kommer att vara kvar i yrket om fem år, 2018 (procent)

	Ja, absolut	Ja, troligtvis	Nej, troligtvis inte	Nej, absolut inte
SAMTLIGA	18	53	24	5
KÖN				
Kvinnor	20	53	23	4
Män	17	53	24	6
ÅLDER				
29 år eller yngre	35	50	14	1
30–39 år	21	55	22	2
40–49 år	20	58	20	2
50–59 år	16	56	25	3
ANSTÄLLNINGSFORM				
Tillsvidareanställd	21	52	22	5
Tidsbegränsad anställning	19	47	30	4
Frilans	15	60	22	3
ORGANISATION				
Dagspress	18	50	24	8
Publik service	28	54	16	2
Annan tidning/tidskrift	13	52	32	3
Övriga	24	54	20	2

Kommentar: Frågan löd *Tror du att du kommer att vara kvar i journalistyrket om fem år?* Resultaten gäller för personer som, sett till nuvarande ålder, inte beräknas att gå i pension inom de närmaste 5 åren. Minsta antal svar var 81 (övriga).

Källa: Journalist '18.

Referenser

- AAPOR (2016). *Standard definitions. Final dispositions of case codes and outcome rates for surveys*. American Association for Public Opinion Research. <https://aapor.org/wp-content/uploads/2022/11/Standard-Definitions20169theditionfinal.pdf> (besökt 2023-11-15)
- Journalistförbundet (2018). Stadgar för Journalistförbundet – gällande från och med 1 januari 2019. <https://www.sjf.se/system/files/2020-09/Journalist%C3%B6rbundets%20stadgar%20fr%20o%20m%2020190101%20paragraf%2015%20fr%20o%20m%2020180411%20red200924.pdf> (besökt 2023-11-15)
- Journalistförbundet (2015). Stadgar för Svenska Journalistförbundet – gällande från och med 1 januari 2015. https://www.sjf.se/system/files/2018-05/journalist%C3%B6rbundet_stadgar_2015.pdf (besökt 2023-11-15)
- Werne, Kent (2018). *Otryggheten i mediebranschen. Rapport 1–6*. Stockholm: Journalistförbundet. https://www.sjf.se/system/files/2018-08/otryggheten_i_mediebranschen_-_rapport_1-6_av_kent_werne.pdf (besökt 2023-11-15)

Appendix: Metoddokumentation Journalist '18

Journalist '18 är den sjunde nationella journalistundersökningen som sedan 1989 genomförts vid institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet (JMG). Undersökningen genomfördes som en webbenkät och skickades till ett urval om totalt 3 000 slumpmässigt utvalda medlemmar i Journalistförbundet (SJF). Enkäten inkluderade bland annat frågor om arbetsvillkor, arbetsmiljö, arbetsmetoder och yrkesideal. Nettosvarsfrekvensen i undersökningen var 52 procent och huvuddelen av svaren samlades in under våren 2018.

Om undersökningens population och urval

Undersökningens population består, likt tidigare undersökningstillfällen, av journalister som är medlemmar i Journalistförbundet (SJF). Journalistförbundet är yrkes- och fackförbund för journalister i svenskt eller i Sverige verksamt medium. För att en person ska kunna bli medlem i förbundet krävs att hen är anställd eller frilans med i huvudsak journalistiska arbetsuppgifter. Med detta avses självständig framställning, urval, bedömning eller bearbetning av redaktionellt material för mediers räkning, alternativt utför andra journalistiska arbetsuppgifter. Till det senare räknas exempelvis fotograferande, skrivande och/eller redigerande medarbetare, tecknare, korrekturläsare, telefonmottagare, bildredaktör, arkivmedarbetare, researchmedarbetare, layoutare redaktionell arbetsledare, reporter och producent, oavsett i vilket journalistiskt medium arbetet äger rum. För högre arbetsledare finns möjlighet att få så kallat direktmedlemskap och för journaliststudenter, pensionerade journalister samt medlemmar med allmänt uppdrag eller lärtjänst i journalistik tillämpas passivt medlemskap (Journalistförbundet, 2015).¹

Längre tillbaka i tiden har det även varit möjligt för informatörer att ansöka om medlemskap i Journalistförbundet, men den möjligheten togs bort i början av 1990-talet. Under de senaste åren har dock diskussioner förts om att återigen öppna för möjligheten att inkludera kommunikatörer, eftersom arbetsmarknaden för journalister har karakteriserats av omfattande omstrukturering och ökad rörlighet under 2000-talet (Werne, 2018: 28–29). Gränsen mellan de båda yrkesrollerna är inte längre knivskarp, tendensen är snarare att en ökande del av svenska journalister växlar mellan journalistiskt och mer kommunikationsinriktat arbete. Bilden bekräftas i undersökningen Journalist '18, där ett förhållandevis stort antal individer avstått från medverkan då de lämnat journalistyrket till förmån för kommunikationsinriktat arbete.

I samband med att 2018 års journalistundersökning initierades hade Journalistförbundet ca 15 000 medlemmar. Enligt förbundets egna uppgifter var omkring 10 000 av dessa anställda och 1 800 frilans (tabell A1). Vidare var 2 600 pensionärer och 750 studerandemedlemmar.

Urvalet till Journalist '18 bestod av 3 000 individer, slumpmässigt dragna ur Journalistförbundets medlemsregister. Urvalet omfattade medlemmar med aktivt medlemskap. Det innebär att omkring var tredje aktiv medlem i Journalistförbundet ingick i bruttourvalet. Urvalsdragningen gjordes av

¹ På Journalistförbundets kongress 2018 beslutades om nya medlemskriterier fr o m 1 januari 2018, då termen "journalistiska arbetsuppgifter" kompletteras med termen "andra redaktionella arbetsuppgifter" (Journalistförbundet, 2018).

ansvariga på Journalistförbundet. Till forskningsledare vid institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet förmedlades de grundläggande uppgifter som behövdes för att individerna i urvalet skulle kunna få webbenkäten tillsänt sig.

Tabell A1 Antal medlemmar i Journalistförbundet, urvalsstorlek samt svarsfrekvens för journalistundersökningarna 1989–2018 (antal och procent)

	1989	1994	1995	1999	2005	2011	2018
Anställda	i.u.	i.u.	i.u.	18 500	13 700	12 500	10 000
Frilans	i.u.	i.u.	i.u.	i.u.	1 800	1 700	1 700
Pensionärer	i.u.	i.u.	i.u.	1 900	1 600	2 200	2 600
Studerande	i.u.	i.u.	i.u.	500	800	750	750
Kvinnor	i.u.	i.u.	i.u.	8 300	9 500	8 600	7 700
Män	i.u.	i.u.	i.u.	10 200	8 700	8 700	7 300
Urval Journalist '18	1 500	1 500	1 700	2000	2 000	2 500	3 000
Bortfall	47	i.u.	i.u.	127	146	138	768
Nettourval	1 453	1 597	1 649	1 873	1 854	2 362	2 232
Nettosvarsfrekvens	59 %	67 %	60 %	57 %	59 %	60 %	52 %
Antal kryss/klick	ca 475	ca 412	ca 398	ca 492	ca 458	ca 315	ca 146

Källa: Journalistförbundet och Journalistundersökningarna vid JMG, Göteborgs universitet.

Frågeformulär

Enkäten som distribuerades till urvalet omfattade 44 enskilda frågor samt flera frågebatterier, där de senare i de flesta fall innehöll ett antal delfrågor. Frågorna berörde olika områden, såsom yrkesideal, skäl till yrkesvalet, arbetsvillkor, arbetsmiljö och arbetsmetoder, samt ett antal bakgrundsfrågor om exempelvis utbildningsbakgrund, yrkeserfarenhet och åldersgrupp. För att besvara hela enkäten behövde respondenten göra 146 ställningstaganden, eller klick. Det är betydligt färre än vad som varit fallet i de tidigare journalistundersökningar som genomförts (tabell i). Journalist '18 har således varit mindre omfattande än sina föregångare, vilket framför allt beror på att det funnits ett tydligt fokus på frågor som specifikt handlat om det journalistiska arbetet och inga frågor som tagit upp exempelvis medieutveckling, mediepolitik eller fackliga frågor. Det tog i genomsnitt 15 minuter för respondenterna att besvara webbenkäten.

Huvuddelen av frågorna hade fasta svarsalternativ med rutor för respondenten att klicka i. Ett mindre antal frågor var fritextfrågor där respondenten gavs möjlighet att fritt skriva sitt svar. Fritextsvaren utgjorde i de flesta fall komplement till de fasta svarsalternativen utifall dessa inte var heltäckande. Likaså ställdes en fritextfråga om vilka frågor/problem respondenterna tycker är viktigast inom svensk journalistik idag. De senare svaren kodades i efterhand efter ett fördefinierat kodschema med uttömmande och ömsesidigt uteslutande kategorier försedda med en unik numerisk kod. Kodschema finns tillgängligt i kodboken för Journalist '18 (se Appendix).

Programmering, utskick av den digitala enkäten samt insamling av data genomfördes av forskningsansvarig Ulrika Andersson med hjälp av resurser från SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Biträdande undersökningsledare Daniel Jansson stod för programmering av enkäten i webbverkyget Qualtrics.

Fältarbete

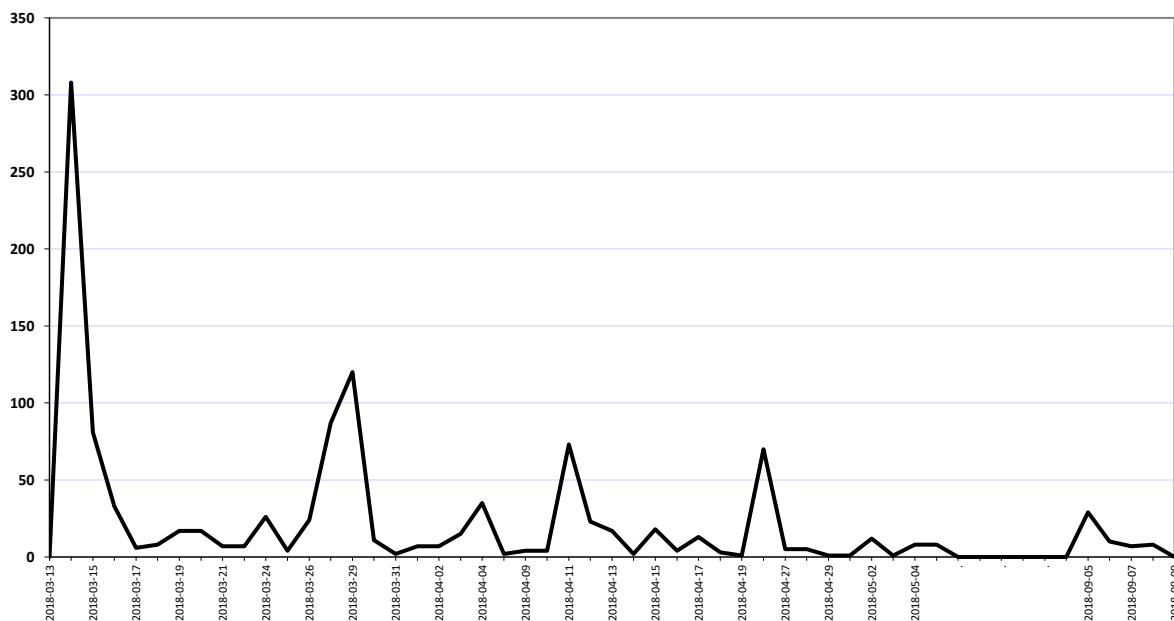
Undersökningens fältperiod sträckte sig från mars till september 2018. Det första utskicket av enkäten gjordes den 14 mars. Utskicket gjordes via mail till de mailadresser som erhållits från Journalistförbundet och bestod av ett följebrev med information om undersökningen samt länken till enkäten. Respondenterna erbjöds också möjlighet att direkt via mailet avregistrera sig från undersökningen. Det första påminnelseutskicket gjordes den 28 mars och det sista gjordes den 4 september (tabell A2). Undersökningen avslutades den 15 september 2018. Det innebär att de respondenter som valde att svara på undersökningen strax innan den stängdes i mitten av september 2018 hade hunnit få totalt fem utskick. Huvuddelen av svaren inkom under mars och april 2018.

Tabell A2 Fältperiod, antal inkomna svar och svarsfrekvens för Journalist '18 (datum, antal och procent)

	Utskicks- datum	Antal inkomna svar inför påminnelse	Kumulativt antal inkomna svar inför påminnelse	Brutto- svarsfrekvens	Netto- svarsfrekvens
FÄLTSTART					
Första utskick	14 mars				
Påminnelse 1	28 mars	499	499	16 %	22 %
Påminnelse 2	11 april	300	799	26 %	36 %
Påminnelse 3	25 april	177	976	31 %	44 %
Påminnelse 4	4 sep	130	1 106	36 %	50 %
FÄLTSTOPP	15 sep	45	1 151	37 %	52 %

Strax innan första påminnelseutskicket gjordes hade 22 procent av svarspersonerna hört av sig (nettosvarsfrekvens). Motsvarande andel för Journalist '11 respektive Journalist '05 var 33 procent respektive 37 procent. I Journalist '00 (genomförd 1999) uppgick andelen till 35 procent medan den var 39 procent för Journalist '95 och 42 procent för Journalist '94. I samband med den allra första undersökningen, Journalist '89, var andelen 43 procent. Det innebär att benägenheten att svara, och att göra det snabbt, har minskat betydligt sedan undersökningsserien påbörjades. I samtliga av de undersökningar som genomfördes under perioden 1989–2011 var formulären mycket omfattande. Som jämförelse kan nämnas att det totala antalet kryss som journalisterna behövde göra för att svara på samtliga enkätfrågor i Journalist '89 var drygt 370. I 2018 års studie kortades enkäten markant. Det totala antalet kryss, eller snarare klick, var 139. Förhoppningen var att en kognitivt och tidsmässigt mindre belastande enkät skulle kunna bidra till ökad svarsbenägenhet. Trots en betydligt kortare enkät var dock takten på svarsinflödet påtagligt långsammare 2018 än vid tidigare undersökningstillfällen.

Figur A1 Inflöde av svar under fältperioden, Journalist '18 (antal)



Av de inkomna svaren kom 68 procent från en dator, 30 procent från en mobiltelefon och 2 procent från en surfplatta. Dessa olika enheter kan ha olika skärmstorlek, vilket är centralt för upplevelsen av frågeformuläret. Svartsbortfall bland dem som svarade på mobilen var exempelvis högre jämfört med dem som svarade på datorn. I övrigt noterades dock inga skillnader i datakvalitet med anledning av skärmstorlek.

Svarsfrekvens och bortfall

Av det ursprungliga urvalet på totalt 3 000 (bruttourvalet) var det 1 151 personer som besvarade enkäten. Från bruttourvalet har så kallat bortfall filtrerats bort. Bortfallskodningen gjordes utifrån AAPOR:s (American Association for Public Opinion Research) standarddefinitioner för webbaserade surveyundersökningar (AAPOR, 2016:47). Under fältperioden rapporterades sammanlagt 768 personer som av olika anledningar inte var verksamma som journalister och därför exkluderades från bruttourvalet (tabell A3). Av dessa var 75 personer långvarigt sjukskrivna, studerande eller pensionerade (inklusive förtidspension). Åttionio personer hade renodlat administrativa tjänster utan koppling till journalistiskt arbete. Dessa individer var medlemmar i Journalistförbundet eftersom arbetsgivaren efterfrågade aktivt medlemskap hos de anställda, oavsett arbetsuppgift. Därtill kom 604 personer som inte arbetade i mediebranschen, i många fall för att de har bytt från journalistyrket till något annat yrke. Omkring 450 av dessa uppgav vad de numera arbetar som. Det vanligaste svaret var att de arbetar som kommunikatörer, alternativt som informatörer, vilket omkring 110 uppgav. Drygt 70 procent av dessa var kvinnor. Som helhet var fördelningen mellan könen 59 procent kvinnor och 41 procent män i bortfallet.

Tabell A3 Inrapporterat bortfall, Journalist '18 (antal)

	Antal personer
Ej verksam som journalist	604

Ej journalistiska arbetsuppgifter	89
Långtidssjukskriven, pensionerad, studerande el motsv.	75
Totalt	768

Sammantaget resulterade bortfallet i ett nettourval på 2 232 personer (tabell A4). Det är ett något lägre antal än vid 2011 års undersökning (2 362). Samtidigt var bruttourvalet större 2018: 3 000 individer jämfört med 2 500 år 2011. Bortfallet i Journalist '18 har således varit betydligt större jämfört med tidigare års journalistundersökningar. För Journalist 2011 inrapporterades ett bortfall om 138 personer, att jämföra med 768 personer i Journalist '18. Den kraftiga ökningen har huvudsakligen två förklaringar. Den första är den stora omstrukturering som har skett i mediebranschen under 2010-talet, där i synnerhet dagspressen har präglats av stora neddragningar på personalsidan. Den andra är att datainsamlingen har genomförts i form av en webbenkät utskickad via mail, istället för en pappersenkät skickat per post till hemadressen. Mailutskick gör det enklare för respondenterna att kontakta forskningsansvarig, vilket sannolikt bidragit till att fler hört av sig.

Tabell A4 Urval och svarsfrekvens, Journalist '18 (antal och procent)

	Antal personer
Bruttourval	3 000
Bortfall	768
Nettourval	2 232
Antal svar	1 151
Svarsfrekvens (netto)	52 %

I samband med det sista påminnelseutskicket gavs de respondenter som inte ville delta i undersökningen möjlighet att besvara en minienkät om skälet till varför de önskade att inte delta. Drygt hundra personer (101) valde att besvara denna enkät. Det vanligaste svaret var att personen i fråga inte arbetade som journalist, vilket definierats som bortfall enligt ovan (tabell A5). Därutöver har svar som att personen inte vill svara, inte har tid att svara eller tycker att frågorna inte går att applicera på det egna arbetet, angetts (tabell v). Utöver minienkäten hörde ytterligare ett 80-tal personer av sig via telefon eller mail för att meddela att de avstod från medverkan.

Tabell A5 Orsaker till svarsvägran, Journalist '18 (antal)

	Antal personer
Vill inte delta	60
Har inte tid	33
Frågorna ej relevanta för arbetet/svåra	12
Deltar av princip inte i undersökningar	5
Lite inte på anonymiteten	3
Totalt antal	113

När undersökningen stängdes den 15 september 2018 hade 67 procent (2 015 personer) av urvalet hörts av med en besvarat enkät eller bortfallsenkät alternativt via telefon och mail. Det är i stort samma andel som i Journalist 2011.

Undersökningens slutliga svarsfrekvens, beräknad på nettourvalet, blev 52 procent. Denna siffra är lägre jämfört tidigare med undersökningarna. Två viktiga skäl till att så är fallet är dels att Journalist '18 genomfördes som en webbundersökning, vilket i många fall ger lägre svarsfrekvens jämfört med postala undersökningar, dels den stora omstruktureringen som skett på den svenska mediemarknaden där en inte obetydlig andel av yrkesgruppen – frivilligt eller ofrivilligt – sökt sig till andra yrken.

Representativitet

Enligt uppgift från Journalistförbundet utgörs förbundets medlemsgrund av omkring 52 procent kvinnor och 48 procent män. Fördelningen mellan män och kvinnor i bruttourvalet var 54 procent kvinnor och 46 procent män. Bland dem som besvarat undersökningen är fördelningen mellan kvinnor och män 56 respektive 44 procent. Det finns således en överrepresentation av kvinnor bland undersökningens respondenter.

Kodbok: Journalist '18

Kodboken innehåller information om samverkande forskare och organisationer, konstruerade variabler, kodning av öppna svar, samt enkäten med aktuella bortfallskoder inkluderade.

SAMVERKANDE FORSKARE OCH ORGANISATIONER

Fråga	Item	Samverkanspart
F1		
F2		
F3		
F4	A-J	JMG
F5		
F6		
F7		
F8		
F9		
F10	A-G	JMG
F11	A, E, F B, D	Svenska Journalistförbundet (Ulrika Andersson) SOM-institutet/Dagspresskollegiet (Ulrika Andersson)
F12		
F13		
F14		
F15		
F16		
F17		
F18	A-E	JMG
F19	A-I	JMG
F20	A-F	Gunnar Nygren (Södertörns högskola)
F21		Gunnar Nygren (Södertörns högskola)
F22	A-N	JMG
F23		
F24		
F25		JMG
F26	A-H	JMG
F27		
F28		
F29		
F30	A-H	Svenska Journalistförbundet (Ulrika Andersson, SOM-institutet)

Fråga	Item	Samverkanspart
F31		
F32	A-E	Monika Djerf-Pierre (JMG)
F33		
F34		
F35		
F36		
F37		
F38		
F39		
F40		
F41		
F42		
F43		
F44		
F45		

KONSTRUERADE VARIABLER

yrkerf1. Yrkeserfarenhet 7-delad

1. 4 år eller kortare
2. 5–9 år
3. 10–14 år
4. 15–19 år
5. 20–24 år
6. 25–29 år
7. 30 år eller längre
99. Ej svar

yrkerf2. Yrkeserfarenhet 5-delad

1. 5 år eller kortare
2. 6–10 år
3. 11–15 år
4. 16–20 år
5. 21 år eller längre
99. EJ svar

yrkerf3. Yrkeserfarenhet 4-delad

1. 4 år eller kortare
2. 5–9 år
3. 10–14 år
4. 15 år eller längre
99. Ej svar

medium1. Typ av medieorganisation

1. Dagspress
2. Annan tidning/tidskrift
3. Public service
4. Övriga
5. Frilans
95. Ej svar (filter F2 – arbetssökande)
99. Ej svar

medium2. Typ av medieorganisation

1. Dagspress
2. Public service
3. Övriga
4. Frilans
95. Ej svar (filter F2 – arbetssökande)
99. Ej svar

utb. Högsta avslutade utbildning (låg – hög)

1. Låg (grundskola, gymnasium, folkhögskola)
2. Hög (universitet/högskola)
99. Ej svar

jutb1. Formell journalistutbildning (dikotomi NEJ – JA av F41a-g)

1. Nej
2. Ja
99. Ej svar

jutb2. Formell journalistutbildning (sammanslagning av F41a-g)

1. Nej
2. Ja, journalisthögskola / JMG / JMK / Mittuniversitetet / Södertörns högskola
3. Ja, journalistutbildning vid annat svenskt universitet / högskola
4. Ja, journalistutbildning vid folkhögskola
5. Ja, journalistutbildning vid Poppius)
6. Ja, utländsk journalistutbildning
7. Ja, annan journalistutbildning, nämligen:
99. Ej svar

position. Huvudsaklig arbetsuppgift (dikotomi Arbetsledare-Ej arbetsledare av F5)

1. Arbetsledare
2. Ej arbetsledare
99. Ej svar

ålder3. Ålder tredelad variabel (pucklar)

1. 33 år eller yngre
2. 34–45 år
3. 46 år eller äldre
99. Ej svar

ålder5. Ålder femdelad variabel

1. 29 år eller yngre
2. 30–39 år
3. 40–49 år
4. 50–59 år
5. 60 år eller äldre
99. Ej svar

ålder10. Ålder tiodelad variabel

1. 24 år eller yngre
 2. 25–29 år
 3. 30–34 år
 4. 35–39 år
 5. 40–44 år
 6. 45–49 år
 7. 50–54 år
 8. 55–59 år
 9. 60–64 år
 10. 65 år eller äldre
- 99 Ej svar.

ämne1. Bevakningsområde tvådelad variabel

1. Politik-samhälle, ekonomi-arbetsmarknad, utrikes
 2. Övriga
99. Ej svar

ämne2. Bevakningsområde fyrdelad variabel

1. Politik-samhälle, ekonomi-arbetsmarknad, utrikes
2. Sport, familj, nöje
3. Allmänt
4. Övriga

KODSCHEMA

Kodning av fritextsvar på fråga *Vilken eller vilka frågor eller problem tycker du är viktigast inom journalistiken i Sverige idag? Ange högst tre frågor/problem (F26).*

- 101 Likriktning (innehållet)
- 102 Mångfaldsbrist (innehållet)
- 103 Mångfaldsbrist (yrkesgruppen)
- 104 Mångfaldsbrist/Stockholmscentrering (redaktioners placering)
- 105 Balanserad rapportering (brist på)
- 106 Drevjournalistik
- 107 Källkritik/faktaundersökning
- 108 Opartiskhet/neutralitet/objektivitet
- 109 Journalistikens oberoende
- 110 Kritisk granskning (generellt)
- 111 Analys/fördjupning
- 112 Grävande journalistik
- 113 Bristande kvalitet/ytlig journalistik
- 114 Åsiktsjournalistiken (för omfattande/otydlig gränsdragning)
- 115 Journalistikens kommersialisering/populism/personifiering
- 116 Förbättra/utöka specifika bevakningsområden
- 117 Lokaljournalistikens utarmning/framtid
- 118 Snabbhet i publiceringar/publiceringshets
- 119 Klickjakt/-journalistik
- 120 Sanning/sanningsenlighet/ärlighet
- 121 Samhällsfrågor/-problem särskilt viktiga att bevaka

- 201 Kompetensbrist (branschen)
- 202 Kompetensbrist (journalister)
- 203 Brister journalistutbildning
- 204 Brist på nytänkande/mod/gå egna vägar/framåtblickande
- 205 Brist hos publiken (ointresse, okunskap, medievana)
- 206 Digitaliseringens konsekvenser/gamla publiceringsformers utdöende
- 207 Sociala medier/alternativa medier

- 301 Passetik (generellt)
- 302 Namnpublicering

- 401 Journalistikens trovärdighet
- 402 Förtroendet för journalistik/medier
- 403 Falska nyheter
- 404 Faktaresistens/filterbubblor
- 405 Desinformation/påverkansförsök (yttre aktörer)
- 406 Hot mot press-/yttrandefrihet
- 407 Hotet mot demokratin (generellt)
- 408 Journalistikens relevans för publiken
- 409 Journalistikens samhälls-/demokratiska funktion

- 501 Journalistikens finansiering
- 502 Public service villkor/finansiering
- 503 Ägarförhållanden (generellt)
- 504 Ägarkoncentration
- 505 Ekonomisk vinning framför god journalistik
- 506 Styrning av journalistiken (ägare)
- 507 Styrning av journalistiken (redaktionsledning)
- 508 Styrning av journalistiken (källor, externa aktörer, kommunikatörer/informatörer)
- 509 Journalistik/PR/Information (otydlig gränsdragning; påverkan)
- 510 Journalistik/native/annonser (otydlig gränsdragning; påverkan)

- 601 Anställningsförhållanden/osäkra anställningar/LAS
- 602 Arvoden/löner
- 603 Arbetsmiljö (inkl stress)
- 604 Tids/-resursbrist/slimmade redaktioner
- 605 Hot/hat mot journalister
- 606 Trakasserier/övergrepp (arbetsplatsen)
- 607 Krav på multikompetens
- 608 Upphovsrätt

- 800 Andra frågor/problem

- 9997 Ej svar del av fråga
- 9999 Ej svar hela frågan

Hej och välkommen till Journalist '18!

Journalist '18 är en nationell undersökning som genomförs av JMG, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, vid Göteborgs universitet. Den riktar sig till svenska journalister och fokuserar på frågor om yrkesroll, yrkesetik, arbetsvillkor och arbetsmiljö. Ett huvudsyfte med studien är att undersöka hur villkoren för journalistiskt arbete har förändrats.

Det tar ca 15–20 minuter att besvara enkäten. Du kan svara på mobil men enkäten är primärt anpassad för att besvaras via dator eller surfplatta.

Studiens resultat kommer att publiceras i olika vetenskapliga och populärvetenskapliga publikationer. Om du undrar över något som rör undersökningen är du välkommen att kontakta forskningsledare Ulrika Andersson (journalist2018@jmg.gu.se).

Stort tack för att du tar dig tid att delta i **Journalist '18**!

ARBETSPLATS OCH YRKESSITUATION

F1. Hur många år har du sammanlagt yrkesarbetat som journalist?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1 år eller mindre (1) | <input type="radio"/> 11 år (11) | <input type="radio"/> 21 år (21) |
| <input type="radio"/> 2 år (2) | <input type="radio"/> 12 år (12) | <input type="radio"/> 22 år (22) |
| <input type="radio"/> 3 år (3) | <input type="radio"/> 13 år (13) | <input type="radio"/> 23 år (23) |
| <input type="radio"/> 4 år (4) | <input type="radio"/> 14 år (14) | <input type="radio"/> 24 år (24) |
| <input type="radio"/> 5 år (5) | <input type="radio"/> 15 år (15) | <input type="radio"/> 25 år (25) |
| <input type="radio"/> 6 år (6) | <input type="radio"/> 16 år (16) | <input type="radio"/> 26 år (26) |
| <input type="radio"/> 7 år (7) | <input type="radio"/> 17 år (17) | <input type="radio"/> 27 år (27) |
| <input type="radio"/> 8 år (8) | <input type="radio"/> 18 år (18) | <input type="radio"/> 28 år (28) |
| <input type="radio"/> 9 år (9) | <input type="radio"/> 19 år (19) | <input type="radio"/> 29 år (29) |
| <input type="radio"/> 10 år (10) | <input type="radio"/> 20 år (20) | <input type="radio"/> 30 år eller mer (30) |

99 – EJ SVAR

F2. Vilken typ av anställning har du för närvarande?

- Fast anställning (1)
- Vikariat (2)
- Annan form av tidsbegränsad anställning, t.ex. projektanställning (3)
- Frilans (4)
- Arbetssökande (5)

99 – EJ SVAR

F3. Är du anställd av ett bemanningsföretag?

- Ja (1)
- Nej (2)

99 – EJ SVAR

F4. Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange i vilken utsträckning följande påståenden stämmer in på dig.

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGA
99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	Stämmer helt (1)	Stämmer delvis (2)	Stämmer knappast (3)	Stämmer inte alls (4)
Jag ville ha ett spännande yrke (F4A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag har alltid varit intresserad av att uttrycka mig (F4B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag ville lära känna och rapportera från andra delar av världen (F4C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag ville ha ett fritt yrke (F4D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag kände personer som var journalister (F4E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag var intresserad av att arbeta med nyheter (F4F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag ville få möjlighet att påverka andra människor (F4G)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag ville få möjlighet att synas (F4H)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag var intresserad av politik och samhällsfrågor (F4I)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i världen (F4J)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F5. Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ)

- Arbetsledare (t.ex. chefredaktör, webbchef, nyhetschef) (1)
- Reporter (2)
- Programledare (4)
- Fotograf / filmare (6)
- Researcher (8)
- Webbredaktör (10)
- Sociala medier-redaktör (12)
- Nyhetsgrafiker (14)
- Annat, nämligen: (15)
- Redigerare (3)
- Kolumnist / krönikör (5)
- Ledarskribent (7)
- Producent (9)
- Kommunikatör el motsv (11)
- Redaktör (13)

99 – EJ SVAR

F5_TEXT LÖPANDE TEXT

ITEM 11-14 KODADE UTIFRÅN ÖPPNA SVAR I F5_TEXT

F6. Vilka olika plattformar arbetar du mot? (Flera svar kan anges)

- Papperstidning (F6A) 97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGA
 Radio (F6B) 99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN
 TV (F6C) Webb-tv (F6F)
 Webben (F6D) Mobila enheter (mobil, läsplatta) (F6G)
 Podd-radio (F6E) Sociala medier (F6H)

F7. Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? (Ange högst två)

- Kultur (F7A) Sport (F7B) 97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN
 Politik / samhälle (F7C) Ledare / kommentarer (F7D) 99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN
 Ekonomi / arbetsmarknad (F7E) Kriminal / rätt (F7F)
 Familj (F7G) Livsstil (F7H)
 Nöje (F7I) Utrikes (F7J)
 Feature (F7K) Teknik / innovation (F7L)
 Medicin / vård / hälsa (F7M) Arbetsliv / arbetsmiljö (F7N)
 Jordbruk /skog / jakt / fiske (F7O) Allmänt inriktad (F7P)
 Annat, nämligen: (F7Q)

F7Q_TEXT LÖPANDE TEXT

**ITEM F17L-O KODADE UTIFRÅN
ÖPPNA SVAR I F7Q_TEXT**

F8. I vilken del av Sverige ligger din arbetsplats?

- Stockholm (1) Göteborg (2) 95 – EJ SVAR (FILTER F2 – ARBETSSÖKANDE)
 Malmö (3) Annan ort i Svealand (4) 99 – EJ SVAR
 Annan ort i Götaland (5) Ort i Norrland (6)

F9. I vilken typ av företag arbetar du?

95 – EJ SVAR (FILTER F2 - ARBETSSÖKANDE)

- Landsortstidning (1) 99 – EJ SVAR
 Storstadsmorgontidning (2)
 Kvällstidning (3) Fristående radioproduktionsbolag (14)
 Gratistidning (4) Sveriges Television (15)
 Populärtidning, veckotidning (5) TV4 (16)
 Fackpress (6) Annat kommersiellt TV-bolag (17)
 Webbtidning (7) Fristående TV-produktionsbolag (18)
 Statlig / kommunal informationstidning (8) UR Utbildningsradion (19)
 Personaltidning på företag (9) Nyhetsbyrå (20)
 Fackförbundspress (10) Contentbyrå (21)
 Annan tidning / tidskrift (11) Frilans (22)
 Sveriges Radio (12) Annat, nämligen: (23)

F9_TEXT LÖPANDE TEXT

ITEM 7, 9–10, 19–22 KODADE UTIFRÅN ÖPPNA SVAR I F9_TEXT

F10. Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på din arbetsplats?		96 – FRÅGAN EJ STÄLLD				
		97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN				
		99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN				
	Stämmer helt (1)	Stämmer delvis (2)	Stämmer knappast (3)	Stämmer inte alls (4)	Ingen uppfattning (5)	
Mycket stressiga arbetsförhållanden (F10A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Hård styrning från ledningen (F10B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Bra sammanhållning bland arbetskamraterna (F10C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Hård konkurrens mellan enskilda personer (F10D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor (F10E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Goda möjligheter till avancemang (F10F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Svårt att få gehör för egna idéer (F10G)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

F11. I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden om förhållanden på din arbetsplats?		96 – FRÅGAN EJ STÄLLD				
		97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN				
		99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN				
	Instämmer helt (1)	Instämmer delvis (2)	Instämmer knappast (3)	Instämmer inte alls (4)	Ingen uppfattning (5)	
Arbetets krav och tillgängliga resurser är tydligt uttalade (F11A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Redaktionsledningen är tydlig i sin kommunikation om varför specifika förändringar eller satsningar görs (F11B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Ekonomisk lönsamhet prioriteras före journalistisk kvalitet (F11C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Klickstatistik styr i hög utsträckning vad som publiceras online (F11D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Det är tydligt vem som har arbetsmiljöansvar (F11E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Arbetsmiljöbrister åtgärdas inom rimlig tid (F11F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

TILL DIG SOM ÄR FRILANS

F12. Hur många år har du varit frilans?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1 år eller mindre (1) | <input type="radio"/> 11 år (11) | <input type="radio"/> 21 år (21) |
| <input type="radio"/> 2 år (2) | <input type="radio"/> 12 år (12) | <input type="radio"/> 22 år (22) |
| <input type="radio"/> 3 år (3) | <input type="radio"/> 13 år (13) | <input type="radio"/> 23 år (23) |
| <input type="radio"/> 4 år (4) | <input type="radio"/> 14 år (14) | <input type="radio"/> 24 år (24) |
| <input type="radio"/> 5 år (5) | <input type="radio"/> 15 år (15) | <input type="radio"/> 25 år (25) |
| <input type="radio"/> 6 år (6) | <input type="radio"/> 16 år (16) | <input type="radio"/> 26 år (26) |
| <input type="radio"/> 7 år (7) | <input type="radio"/> 17 år (17) | <input type="radio"/> 27 år (27) |
| <input type="radio"/> 8 år (8) | <input type="radio"/> 18 år (18) | <input type="radio"/> 28 år (28) |
| <input type="radio"/> 9 år (9) | <input type="radio"/> 19 år (19) | <input type="radio"/> 29 år (29) |
| <input type="radio"/> 10 år (10) | <input type="radio"/> 20 år (20) | <input type="radio"/> 30 år eller mer (30) |

96 – FRÅGAN EJ STÄLLD
99 – EJ SVAR

F13. Arbetar du...

- I frilansgrupp (1)
- I eget kontor utanför bostaden (2)
- I bostaden (3)

96 – FRÅGAN EJ STÄLLD
99 – EJ SVAR

F14. Arbetar du...

- I huvudsak med journalistik (1)
- I huvudsak med information (2)

96 – FRÅGAN EJ STÄLLD
99 – EJ SVAR

F15. Vilken är den huvudsakliga anledningen till att du arbetar som frilans idag?

- Jag vill ha inflytande över mina egna arbetstider (1)
- Jag vill ha möjlighet att själv bestämma vilka uppdrag jag ska ta (2)
- Jag vill ha en varierad arbetssituation med flera olika uppdragsgivare (3)
- Jag tjänar bättre som frilans (4)
- Det är svårt att hitta en anställning inom mitt professionella område (5)
- Annan, nämligen: (6)

96 – FRÅGAN EJ STÄLLD
99 – EJ SVAR

F15_TEXT _____ LÖPANDE TEXT _____

F16. Hur många olika uppdragsgivare har du haft under det senaste året?

- Inga (1)
- 1–2 (2)
- 3–5 (3)
- 6–9 (4)
- Fler (5)

96 – FRÅGAN EJ STÄLLD
99 – EJ SVAR

F17. Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? (Flera svar kan anges)

96 – FRÅGAN EJ STÄLLD

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGA

99 – EJ SVAR

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Radio (F17A) | <input type="radio"/> Webbtjänst (F17I) |
| <input type="radio"/> TV (F17B) | <input type="radio"/> Kund-/ personaltidning (F17J) |
| <input type="radio"/> Dagspress (F17C) | <input type="radio"/> Bokförlag (F17K) |
| <input type="radio"/> Fackpress / tidskrifter (F17D) | <input type="radio"/> Annat, nämligen: (F17L) |
| <input type="radio"/> Organisationspress / facklig press (F17E) | |
| <input type="radio"/> Myndighetstidningar (F17F) | |
| <input type="radio"/> Nyhetsbyrå (F17G) | |
| <input type="radio"/> Populärpress (F17H) | |

F17_TEXT _____ LÖPANDE TEXT _____

ITEM K KODAT UTIFRÅN ÖPPNA SVAR I F17_TEXT

YRKESROLL OCH YRKESETIK

F18. Vilken är din personliga uppfattning om följande påståenden om journalistens yrkesroll?

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

En journalist bör betrakta sig som:

	Stämmer helt (1)	Stämmer delvis (2)	Stämmer knappast (3)	Stämmer inte alls (4)	Ingen uppfattning (5)
En kritiker av samhällets orättvisor (F18A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En som förmår ge människor upplevelser (F18B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En som kommenterar det som händer i samhället (F18C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En neutral rapportör av det som sker i samhället (F18D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En som speglar den allmänna opinionen (F18E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En granskare av samhällets makthavare (F18F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En som stimulerar nya tankar och idéer (F18G)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En som enkelt kan förklara komplicerade händelser (F18H)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ett språkrör för den lokala opinionen (F18I)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F19. Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Hur berättigad anser du personligen att följande metoder är för att få fram material för publicering?

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	Alltid berättigad (1)	Då och då berättigad (2)	Någon enstaka gång berättigad (3)	Aldrig berättigad (4)	Ingen uppfattning (5)
Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter (F19A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse (F19B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utge sig för att vara någon annan (F19C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet (F19D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ta anställning för att komma åt "inside information" (F19E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Betala en intervjuperson för att framträda offentligt (F19F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Använda privat material, t.ex. brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde (F19G)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lova en uppgiftslämnare att samtalet är off-the-record men sedan ändå publicera det (F19H)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olovligt ta sig in i skyddade databaser eller nätverk för att få information (F19I)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F20. Faktagranskning och snabb publicering är två journalistiska värden som ibland kan hamna i konflikt med varandra. Vilken är din uppfattning om följande påståenden?

96 – FRÅGAN EJ STÄLLD

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGA

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	Instämmer helt (1)	2	3	4	Instämmer inte alls (5)	Ingen uppfattning (6)
På min redaktion faktagranskas nyheter på samma sätt oavsett vilken kanal de publiceras i (print, online, radio, tv) (F20A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det är bättre att publicera information som inte är faktagranskad än att hamna efter konkurrenterna (F20B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publikens krav på faktagranskning är lägre för nyheter online än för nyheter i traditionella kanaler (F20C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Onlinejournalistik är mer av en process där faktagranskning kan göras löpande istället för före publicering (F20D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
På min redaktion finns det tydliga rutiner för hur faktagranskning av innehåll från sociala medier och bloggar ska göras (F20E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det går att fullständigt faktagranska nyheter och annan information som finns på sociala medier (F20F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F21. Anser du att det behövs skrivna regler/tydliga rutiner på din redaktion för faktagranskning av innehåll från sociala medier och bloggar/webbsidor?

96 – FRÅGAN EJ STÄLLD

99 – EJ SVAR

- Ja, det behövs bättre regler och rutiner (1)
 Nej, det räcker med den faktagranskning vi har idag (2)
 Ingen uppfattning (3)

F22. Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande?

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	Ingen alls (0)	1	2	3	4	Mycket stor (5)
Händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden (F22A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det finns ett bra pressmeddelande (F22B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla (F22C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den handlar om viktiga personer (F22D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den passar för flera plattformar (F22E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den är sensationell och oväntad (F22F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den gör människor medvetna om missförhållanden i samhället (F22G)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Händelsen intresserar många människor (F22H)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den har konsekvenser för människors vardagsliv (F22I)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen (F22J)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet (F22K)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det finns bra bildmaterial (F22L)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den intresserar redaktionsledningen (F22M)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den diskuteras i sociala medier / bloggar (F22N)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SOCIALA MEDIER

<p>F23. Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? 97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN 99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN</p>					
	Aldrig (1)	Någon gång i månaden (2)	Någon gång i veckan (3)	Dagligen (4)	Hela tiden (5)
Twittrar själv (F23A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Läser tweets (F23B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Använder nätverkssajt, t.ex. Facebook (F23C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Läser blogg (F23D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bloggar själv (F23E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>F24. Använder du sociala medier i ditt arbete? 99 – EJ SVAR</p> <p><input type="radio"/> Ja (1) <input type="radio"/> Nej (2)</p>					
<p>F25. När du använder sociala medier i ditt arbete, hur viktigt är följande för dig? 95 – EJ SVAR (FILTER F24 – NEJ) 97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN 99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN</p>					
	Inte alls viktigt (1)	Inte särskilt viktigt (2)	Ganska viktigt (3)	Mycket viktigt (4)	
Hitta intervjupersoner (F25A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Bevaka diskussioner (F25B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Hitta uppslag / vinklar (F25C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Nätverkande (F25D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Redskap för research (F25E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Få feedback / synpunkter från publik (F25F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Få feedback / synpunkter från kollegor (F25G)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Sprida eget journalistiskt material (F25H)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Sprida andras journalistiska material (F25I)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Skapa och stärka mitt personliga varumärke (F25J)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Skapa och stärka redaktionens varumärke (F25K)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

JOURNALIST I SVERIGE IDAG

F26. Vilken eller vilka frågor eller problem tycker du är viktigast inom journalistiken i Sverige idag? Ange högst tre frågor/problem.

F26A _____ LÖPANDE TEXT _____

F26B _____ LÖPANDE TEXT _____

F26C _____ LÖPANDE TEXT _____

F27. Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5–10 år sedan, har det då blivit...

95 – EJ SVAR (FILTER F1 - <5 ÅR)

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	1	2	3	4	5	6	7	
Mindre självständigt (F27A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mer självständigt
Sämre kvalitet (F27B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bättre kvalitet
Mindre diskussion om yrkesrollen (F27C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mer diskussion om yrkesrollen
Mindre publikkontakt (F27D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mer publikkontakt
Mindre arbete utanför redaktionen (F27E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mer arbete utanför redaktionen
Mindre kommersiellt (F27F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mer kommersiellt
Mindre politiskt (F27G)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mer politiskt
Mindre diskussion om yrkesetik (F27H)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mer diskussion om yrkesetik

F28. Hur nöjd är du med ditt nuvarande arbete?

99 – EJ SVAR

- Mycket nöjd (1)
- Ganska nöjd (2)
- Inte särskilt nöjd (3)
- Inte alls nöjd (4)

F29. Hur stor frihet har du att välja de ämnen/händelser du ska arbeta med?

95 – EJ SVAR (FILTER F2 – ARBETSSÖKANDE)

99 – EJ SVAR

- Mycket stor frihet (1)
- Ganska stor frihet (2)
- Ganska liten frihet (3)
- Mycket liten frihet (4)

F30. Hur stor frihet har du att välja vinkel på det ämne/den händelse du ska arbeta med?

95 – EJ SVAR (FILTER F2 – ARBETSSÖKANDE)

99 – EJ SVAR

- Mycket stor frihet (1)
- Ganska stor frihet (2)
- Ganska liten frihet (3)
- Mycket liten frihet (4)

F31. Om du tänker på din arbetssituation, hur ofta sker något av följande?

95 – EJ SVAR (FILTER F2 – ARBETSSÖKANDE)

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	Dagligen (1)	Varje vecka (2)	Varje månad (3)	Någon gång i halvåret (4)	Någon gång per år (5)	Mer sällan/ aldrig (6)
Jag arbetar övertid/mertid (F31A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag känner mig otillräcklig med arbetsinsatsen (F31B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag kan inte koppla av tankarna från jobbet under fritiden (F31C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag arbetar trots att jag med tanke på mitt hälsotillstånd egentligen borde ha låtit bli (F31D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag utför obetalda arbetsuppgifter utanför min normala arbetstid (F31E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag har liten möjlighet att själv bestämma arbetstakten (F31F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag utsätts för diskriminering (F31G)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag utsätts för sexuella trakasserier (F31H)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F32. Om du tänker på din arbetsplats, hur stort inflytande bedömer du att följande personer/grupper har över det redaktionella innehållet en genomsnittlig dag?

95 – EJ SVAR (FILTER F2 – ARBETSSÖKANDE)

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	Mycket stort (1)	Ganska stort (2)	Varken stort eller litet (3)	Ganska litet (4)	Mycket litet (5)
Journalisterna (F32A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redaktionsledningen (F32B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ansvarige utgivaren (F32C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ägarna (F32D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publiken (F32E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marknadsavdelningen (F32F)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F33. Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden?

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	Mycket viktigt (1)	Ganska viktigt (2)	Varken viktigt eller oviktigt (3)	Ganska oviktigt (4)	Helt oviktigt (5)
Kvinnor och män (F33A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olika åldersgrupper (F33B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olika socialgrupper (F33C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olika invandrargrupper (F33D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olika geografiska områden i Sverige (F33E)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OM DIG SOM SVARAR

F34. Är du:					
99 – EJ SVAR					
<input type="radio"/> Kvinna (1)					
<input type="radio"/> Man (2)					
<input type="radio"/> Annat (3) _____					
F35. Vilket år är du född?					
99 – EJ SVAR					
Löpande fram till 2001					
F36. Vilket är ditt civilstånd?					
99 – EJ SVAR					
<input type="radio"/> Ensamstående (1)					
<input type="radio"/> Sambo (2)					
<input type="radio"/> Gift / partnerskap (3)					
<input type="radio"/> Änka / änklings (4)					
F37. Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst?					
97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN					
99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN					
	Arbetarhem (1)	Jordbrukar- hem (2)	Tjänstemanna- hem (3)	Högre tjänstemanna- hem (4)	Företagar- hem (5)
Ditt nuvarande hem: (F37A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det hem du växte upp i: (F37B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F38. Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp?

97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

	Ren landsbygd i Sverige (1)	Mindre tätort i Sverige (2)	Stad eller större tätort i Sverige (3)	Stockholm, Göteborg eller Malmö (4)	Annat land i Norden (5)	Annat land i Europa (6)	Land utanför Europa (7)
Du själv (F38A)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Din far (F38B)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Din mor (F38C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F39. Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? Ange din högsta slutförda utbildning.

99 – EJ SVAR

- Nej (1)
- Ja, gymnasium (2)
- Ja, folkhögskola (3)
- Ja, universitet / högskola (4)
- Annat, nämligen: (5) _____

F40. Om du har studerat några ämnen utöver journalistik på universitet eller högskola, ange dessa nedan.

_____ *LÖPANDE TEXT* _____

F41. Har du någon formell journalistutbildning? 1 – KRYSS FINNS 97 – EJ SVAR DEL AV FRÅGAN

99 – EJ SVAR HELA FRÅGAN

- Nej (F41a)
- Ja, journalisthögskola / JMG / JMK / Mittuniversitetet / Södertörns högskola (F41b)
- Ja, journalistutbildning vid annat svenskt universitet / högskola (F41c)
- Ja, journalistutbildning vid folkhögskola (F41d)
- Ja, journalistutbildning vid Poppius (F41e)
- Ja, utländsk journalistutbildning (F41f)
- Ja, annan journalistutbildning, nämligen: (F41g)

F41_TEXT _____ *LÖPANDE TEXT* _____

F42. Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?

- Mycket nöjd (1)
- Ganska nöjd (2)
- Inte särskilt nöjd (3)
- Inte alls nöjd (4)

99 – EJ SVAR

F43. Tror du att du kommer att vara kvar i journalistyrket om fem år?

- Ja, absolut (1)
- Ja, troligtvis (2)
- Nej, troligtvis inte (3)
- Nej, absolut inte (4)

99 – EJ SVAR

F44. Om du vill svara på fler frågor om hur det är att verka som journalist i Sverige kan du gå med i Journalistpanelen som drivs av JMG i samverkan med SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

- Ja, jag vill gärna vara med i Journalistpanelen. Min mailadress är: (1)

- Nej, jag vill inte vara med i Journalistpanelen. (2)
- Jag är redan med i Journalistpanelen. (3)

F45. Stort tack för din medverkan i Journalist '18!

Studiens resultat kommer att publiceras i en bok som ges ut av JMG under hösten 2018. Om du vill att vi mailar boken som pdf till dig när den är klar, kan du ange din mailadress nedan.

F46. Har du övriga kommentarer eller synpunkter på enkäten du nyss besvarat får du gärna skriva dem här. Glöm inte att trycka på "Skicka in" när du är klar.

Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (2001-)

1. Annika Bergström & Ingela Wadbring (2001) *Medierna i vardagslivet. En metodologisk skiss över hur det är möjligt att använda dagböcker som insamlingsmetod i medieforskningen.*
2. Kent Asp & Magnus Fredriksson (2001) *Bilavgaserna och den allmänna opinionen. Åsikter och handlingsberedskap.*
3. Tomas Andersson Odén (2002) *2001 års publicistiska bokslut. En rapport om 36 tidningars bokstäver - i siffror.*
4. Gabriella Sandstig (2002) *Organisation och kön. En strategisk litteraturöversikt av ämnesområdena organisation och kön applicerat på forskningsprojektet "Kvinnorna i journalistkulturen".*
5. Therese Eriksson (2002) *Gratis-tidningsmarknaden i Sverige 2001.*
6. Rudolf Antoni (2002) *Publikens publik. Aktuell forskning kring användning och värdering av medier.*
7. Rudolf Antoni & Therese Eriksson (2002) *Läsvanestudien. En tabellrapport.*
8. Gabriella Sandstig (2003) *Orons platser. En granskning av människors upplevelser av rädsla och otrygghet.*
9. Tomas Andersson Odén (2003) *2002 års Publicistiska bokslut. Del 1 Om tidningars redaktioner och innehåll.*
10. Ingela Wadbring (2003) *2002 års Publicistiska bokslut. Del 2 Om läsares och medarbetares syn på tidningar.*
11. Tomas Andersson Odén & Ingela Wadbring (2003) *Teknisk rapport för publicistiska bokslut.*
12. Mariann Björkemarken (2003) *Jönköpings Lokal-TV Förening. Utvecklingen av en lokal TV-verksamhet.*
13. Kent Asp (2003) *Medieval 2002 - partiskheten och valutgången. En studie av valrörelsens medialisering.*
14. Petra Sintorn (2003) *Publicistiska bokslut - hyllvärmare eller redskap för förändring?*
15. Oscar Westlund (2003) *Betala för nyheter på internet?*
16. Bengt Johansson, Lisa Henricsson & Annelie Karlsson (2003) *Hur farligt är Göteborg? Risker i GP:s lokalnyheter.*
17. Gabriella Sandstig (2004) *Att undersöka otrygghet - en metodstudie.*
18. Tomas Andersson Odén (2004) *2003 års Publicistiska bokslut. Del 1 Om tidningars redaktioner och innehåll.*
19. Ulrika Andersson (2004) *2003 års Publicistiska bokslut. Del 2 Sportens olika sidor: männens och de manliga sporternas revir.*
20. Josefine Sternvik (2004) *Ögonrörelser och dagstidningsläsning - en forskningsöversikt.*
21. Valpuri Mäkinen (2004) *En tidning för alla? Om invandrares användning av och attityder till medier i allmänhet och dagstidningar i synnerhet.*
22. Eva Berglie (2004) *Jakten på lycka. En teoriutvecklande studie av tredjepersonseffekten.*
23. Åsa Nilsson (2004) *Mediers räckvidd. En jämförelse av mätmetoder och undersökningar.*

24. Oscar Westlund (2004) *www.lokaltidning.se . Prenumeranterns attityder till sin lokaltidning och nättidningsläsning.*
25. Karin Fogelberg (2005) *Media Literacy. En diskussion om medieundervisning.*
26. Mira Öhlin (2005) *Fågel, fisk eller... Om klassresenärers medievanor.*
27. Tomas Andersson Odén (2005) *2004 år publicistiska bokslut. Om tidningars redaktioner och innehåll.*
28. Anna Maria Jönsson (2005) *Mångfalden i journalistkåren - studier av social sammansättning, samhällssyn och nyhetssyn i den svenska journalistkåren.*
29. Tomas Andersson Odén (2005) *President Chavez i press, radio och TV. Mediebevakningen av folkomröstningskampanjen i Venezuela, augusti 2004.*
30. Ulrika Andersson (2005) *Journalister och deras läsare. En studie av tidningsjournalisters syn på läsare och läsarundersökningar.*
31. Ulrika Andersson, Ingela Wadbring (2005) *I gratistidningsland.*
32. Carl Bergholtz, Johan Olsson (2005) *Unga dagstidningsläsare i ny mediasituation.*
33. Åsa Nilsson, Lennart Weibull, Annette Hill (2005) *Synen på icke-fiktio n i TV. Resultatredovisning.*
34. Ulrika Andersson (2005) *Nya svenskar och svenska medier.*
35. Ulf Wallin, Johannes Bjerling, Christoffer Lärkner (2006) *Barnen i nyheterna om tsunamin. En studie av mediernas rapportering under första månaden.*
36. Oscar Westlund (2006) *Media and Communication studies in Sweden. Disciplinary Boundary Construction - a theoretical contribution to Theory of Science.*
37. Oscar Westlund (2006) *Känslor av medieförtroende.*
38. Kent Asp (2006) *Journalistkårens partisympatier.*
39. Jonas Ohlsson (2006) *Partiernas press*
40. Ulrika Hedman (2006) *Har ni nåt webbigt? En fallstudie av Göteborgs-Postens flerkanalpublicering: Redaktionell organisering och arbetsrutiner, nyhetsvärde samt medielogik*
41. Anna Bolin (2006) *In whose interest? A journalists`view of their responsibilities and possibilities within the mainstream press in Sri Lanka*
42. Kent Asp (2006) *Rättvisa nyhetsmedier. Partiskheten under 2006 års medievals rörelse*
43. Marina Ghersetti (2007) *Bilden av funktionshinder. En studie av nyheter i Sveriges Television*
44. Malin Dellgran (2007) *Konsten att förhandla. Om journalister i en kommersiell tv-kultur*
45. Johannes Bjerling (2007) *Partiledarutfrågningarna i SVT 2006*
46. Ulrika Andersson (2007) *Fokus på unga vuxna. Sociala förändringar och växande medieutbud skapar nya medievanor bland unga*
47. Oscar Westlund (2007) *Mobiltelefonianvändning. En forskningsöversikt*
48. Jonas Ohlsson (2007) *Göteborgsakademiker 2006. Medieinnehav och medieanvändning bland unga högutbildade*
49. Ingela Wadbring (2007) *Från annonsblad till tidningar. Decenniers utveckling av lokala gratistidningar.*
50. Oscar Westlund (2007) *Mobiltelefonen som multimedium och nyhetsmedium. Ett användarperspektiv.*

51. Gabriella Sandstig (2007) *Förtroendet för polisen. En analys av medborgarnas syn på polisen och dess roll i samhället 1986 - 2006.*
52. Sandra Byström, Björn Danielsson, Bengt Johansson (2007) *Regionala TV-nyheter i medielogikens tid. En studie av Västnytt's bevakning av Västra Götalandsregionen.*
53. Mathias A Färdigh (2008) *Mediesystem i Europa. En studie av de europeiska ländernas mediesystem utifrån ett användarperspektiv.*
54. Tomas Andersson Odén, Johannes Bjerling (2008) *A-press med borgerliga ägare.*
55. Therese Blomqvist, Maja Norin (2009) *"Sjuning, åttning, nining, tidning!" Förskolebarns föreställningar om dagstidningen*
56. Ulrika Hedman (2009) *Läsarmedverkan: Löande logiskt lockbete. Nättidningarnas användarskapade innehåll ur ett redaktionellt ledningsperspektiv.*
57. Magnus Ekström, Björn Granstrand (2009) *Dagstidningen på 3,5 tum? En nutids- och framtidsstudie av svensk dagspress förhållande till mobila tjänster.*
58. Johan Cedersjö, Roger Gustavsson (2009) *Hot eller möjlighet? En kvantitativ studie av svenska landsortsbaserade dagspressjournalisters inställning till användarskapat innehåll.*
59. Marina Ghersetti (2009) *Personer med invandrarbakgrund i SVTs nyhetsprogram. En innehållsanalys av Rapport, Aktuellt, Sportnytt och Kulturnyheterna 2001.*
60. Marina Ghersetti (2009) *Terrorattackerna i USA. Sveriges Radios rapportering om den 11 september 2001.*
61. Monica Löfgren Nilsson (2009) *Kvinnor, män och nyheter i televisionen. En innehållsstudie av ämnen och källor under 45 år.*
62. Johannes Bjerling, Jonas Ohlsson (2010) *En introduktion till logistisk regressionsanalys.*
63. Diana Jacobsson (2010) *Viruset och vaccinet. En undersökning av pressens rapportering kring vaccinationen i samband med svininfluensan 2009.*
64. Marina Ghersetti, Tomas A. Odén (2010) *Snöovädret i medierna vintern 2009-2010.*
65. Marina Ghersetti (2011) *Olika men ändå lika. Rapporteringen om riksdagsvalet 2010 i fem stora pappers- och webbtidningar.*
66. Mira Hjort, Signe Oskarsson, Madelene Szabó (2011) *Jättekliv eller tidsfördriv. En studie i hur svenska journalister använder sociala medier som arbetsverktyg.*
67. John Rejnäs, Martin Günséus (2011) *GP.se - om publiken själv får välja. En studie i publikens delningsvärdering.*
68. Carl Malmer (2012) *Professionell men personlig. En publikstudie av läsares uppfattningar om journalisters aktivitet på twitter.*
69. Ingrid Lord (2013) *Institutioners organisatoriska lärande från samhällskriser. En studie av redaktioner, myndigheter och resebyråer i samband med tsunamivarningen 2012.*
70. Magnus Fredriksson, Josef Pallas (2014) *Den medialiserade myndigheten. En analys av svenska myndigheters anpassningar till medielogiken*

71. Anna Erwander, Hugo Lindkvist (2014) *"Det här var dagen då anonyma tonåringar via sociala medier startade ett upplopp i Göteborg". En studie över gestaltningen i fyra svenska tidningar av gatuoroligheterna i samband med "Instagramhändelserna" i Göteborg i december 2012.*
72. Martin Spaak (2015) *Falska larm och äkta stormar. En studie av allmänhetens syn på myndigheter och medier i samband med SMHI:s varning inför stormen Simone 2013.*
73. Maria Edström, Josefine Jacobsson (2015) *Räkna med kvinnor. Global Media Monitoring Project. Nationell rapport Sverige*
74. Maria Jervelycke Belfrage (2016) *Både slumpmässig och planerad. Ungas nyhetskonsumtion i sociala medier.*
75. Monica Löfgren Nilsson (2017) *Journalisternas trygghetsundersökning. Journalisters utsatthet under 2016.*
76. Maria Jervelycke Belfrage (2018) *"Om jobb och bostäder och hur det ligger till i andra länder - det är ju det man vill veta mer om". En studie om ungas behov av nyheter och samhällsinformation i den digitala medieekologin.*
77. Magnus Fredriksson, Daniel Lövgren, Josef Pallas (2018) *Bortom uppdraget. En analys av svenska myndigheters kommunikationsaktiviteter under Almedalsveckan.*
78. Maria Jervelycke Belfrage (2018) *Tvåstegshypotesen och teorin om opinionsledare – i en ny och snabbt föränderlig medieekologi.*

79. Magnus Fredriksson, Mathias Färdigh, Anton Törnberg (2018) *Den kommunikativa blicken. En analys av principerna för svenska kommuners kommunikationsverksamheter*
80. Orla Vigsö (2019) *Satirteckningar i svensk dagspress 1890-2017*
81. Magnus Fredriksson, Christian Mossberg (2020) *En fråga om tillgång, kvalitet och arbetsvillkor. Mediebildens av äldreomsorgen i fyra svenska lokaltidningar.*
82. Jacob Sohlberg, Bengt Johansson (2020) *“Uppgifterna om det misstänkta knivdådet är ännu osäkra...” Ett experiment om användandet av journalistiska osäkerhetsmarkörer.*
83. Tim Segerberg (2020) *Det motståndskraftiga förtroendet. Kriser och institutionellt förtroende i Sverige 1986-2017.*
84. Peter Esaiasson, Bengt Johansson, Marina Ghersetti & Jacob Sohlberg (2020) *Kriskommunikation och segregation i en pandemi – hur boende i utsatta områden informerade sig om coronaviruset våren 2020.*
85. Ulla Carlsson (2020) *Yttrandefrihet och medier i en orostid. Anteckningar inför Pressfrihetsdagen den 3 maj 2020.*
86. Magnus Fredriksson (2021) *Att (re)presentera staten. En analys av svenska myndigheters märken och logotyper 1974–2019.*
87. Maria Edström & Josefine Jacobsson (2021) *Räkna med Kvinnor 2020*. Global Media Monitoring Project 2020. Nationell rapport Sverige.
88. Peter M. Dahlgren (2021) *Medieinnehåll och mediekonsumtion under coronapandemin. Datoriserade metoder för insamling och analys av stora mängder text- och mediedata.*
89. Bengt Johansson, Jesper Strömbäck, Sofia Johansson & Felix Andersson (2022) *Sårbarhet för informationspåverkan*

De flesta av rapporterna finns tillgängliga på JMG:s hemsida.
<https://www.gu.se/jmg/var-forskning/publikationer/jmgs-rapportserie>

Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation Box 710

405 30 GÖTEBORG

[e-post \[jmg@jmg.gu.se\]\(mailto:e-post.jmg@jmg.gu.se\)](mailto:e-post.jmg@jmg.gu.se)