

Institutionen för pedagogik och specialpedagogik

Digital studentkultur
– om slutna grupper på
Facebook som icke-formell
arena i högre utbildning

av

Alexandra Söderman

AKADEMISK AVHANDLING

som med tillstånd av Utbildningsvetenskapliga fakulteten vid
Göteborgs universitet för vinnande av doktorsexamen
i pedagogik

Fredagen den 22 april 2022, kl. 13:00

Sal BE015, Pedagogen bus B, Göteborgs universitet

Fakultetsopponent: *Professor Mats Trondman, Linnéuniversitetet*



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

Abstract

Title: Digital Student Culture. Closed Facebook Groups as Non-Formal Arenas in Higher Education
Author: Alexandra Söderman
Language: Swedish with an English summary
ISBN: 978-91-7963-101-7 (tryckt)
ISBN: 978-91-7963-102-4 (pdf)
ISSN: 0436-1121
Keywords: Digital Culture, Higher Education, Student Culture, Facebook, Ethnography, Bourdieu, Habitus, Sociology of Education

Sedan Facebook lanserades i Sverige 2006 har plattformen vuxit dramatiskt och utgör numer det dominerande sociala mediet även för svenska studenter. I tidigare forskning har fokus i hög grad riktats mot möjliga pedagogiska vinster med Facebook, eller Facebook som en alternativ lärandearena i högre utbildning. Denna avhandling tar istället avstamp i mediekritiska perspektiv och kultur- och utbildningssociologisk teori, inom vilken sociologen Pierre Bourdieus arbeten är centrala. Detta för att analysera den icke-formella studentkultur som tar form i studentorganiserade slutna Facebook-grupper. Det övergripande syftet är att bidra med fördjupad kunskap om varför digital studentkultur formeras som den gör i tre slutna Facebook-grupper kopplade till tre olika högre utbildningskontexter. I arbetet adresseras därför följande frågeställningar: Hur präglar studenternas dispositioner formeringen av de olika utbildningskontexternas digitala studentkulturer på Facebook? Vilka distinktionsmekanismer och andra dominansförhållanden kommer till uttryck i Facebook-grupperna och kring vilka värden och ställningstaganden formeras dessa? På vilka sätt formas Facebook som digital kulturell miljö av de tre olika högre utbildningskontexterna? De Facebook-grupper som ingår i studien studeras med etnografiska metoder och består av ett förskolläraryrkeprogram, ett statsvetarprogram samt en grupp för studenter på konst- och designutbildningar. Resultaten visar hur Facebook kommit att fungera som en första anhalt för nyblivna studenter, men också hur den studentkultur som tar form i dessa grupper är tydligt präglad av studentgruppernas sociala bakgrund. Därigenom framträder bland annat något som kan förstås och diskuteras som Facebooks inläsningseffekt, eftersom studenternas dispositioner inte utmanas i de egenorganiserade slutna grupperna.