



**JMG – INSTITUTIONEN FÖR
JOURNALISTIK, MEDIER OCH
KOMMUNIKATION**

**“MAN VILL JU BYGGA UPP ETT SAMHÄLLE DÄR
KVINNORS KROPP INTE ÄR NÅGOT SOM GÅR ATT KÖPA,
MEN SEN FORTSÄTTER DE GÖRA DET MER NORMALT ATT
SÄLJA BILDER AV SIN KROPP”**

En kvalitativ intervjustudie om unga kvinnors
resonemang kring OnlyFans-främjande innehåll i
sociala medier

Av: Katarina Bergroth

Uppsats/Examensarbete:	15 hp
Program och/eller kurs:	Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå:	Grundnivå
Termin/år:	Vt/2021
Handledare:	Gabriella Sandstig
Kursansvarig:	Malin Sveningsson

Abstract

Uppsats/Examensarbete: 15 hp
Program och/eller kurs: Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå: Grundnivå
Termin/år: Vt/2021
Handledare: Gabriella Sandstig
Kursansvarig: Malin Sveningsson

Sidantal: 55
Antal ord: 13140

Nyckelord: OnlyFans, femininitet, autenticitet, intimitet, normativ femininitet, användargenererad pornografi, pornografi, relationsskapande i sociala medier.

Syfte: Att analysera hur svenska kvinnor inom åldrarna 18-24 resonerar kring OnlyFans-främjande innehåll som kvinnliga OnlyFans-kreatörer förmedlar via sina andra sociala medie-kanaler.

Teori: Normativ femininitet, Relationsskapande i sociala medier.

Metod: Kvalitativa intervjustudier med exempel-material.

Material: Fem stycken intervjuer med kvinnor mellan 18-24 år.

Resultat: Studien visar att samtliga respondenter har bildat sig en god uppfattning om plattformen i diverse olika sammanhang. De uppger att de vid upprepade tillfällen tagit del av OnlyFans-främjande innehåll i sina flöden på sociala

medier. Respondenterna fördömer inte de kvinnliga kreatörerna, utan riktar kritik åt strukturella patriarkala modeller som förtrycker kvinnor i stort. Det främjande innehållet upplevs vara till för att locka följare till OnlyFans, samt till sina andra sociala medie-kanaler. Respondenterna uppfattar inte innehållet som autentiskt och uttrycker en oro över att det kan ha negativ inverkan på yngre kvinnor som tar del av innehållet, något som kan vidare bidra till en normalisering av sexarbete.

Tack!

Jag vill ge ett stort tack till alla respondenter som gjort studien möjlig. Tack för era tankar och att ni tagit er tid ur er vardag för att bli intervjuade.

Stort tack till min handledare Gabriella Sandstig för vägledning och stöttning i mitt uppsatsskrivande. Det har varit till stor hjälp!

Executive summary

Throughout modern history sexwork and the pornographic industry has been two wildly discussed subjects within the feminist community. One of the latest debates, involving both of these subjects, has been regarding the newly popularized online-platform OnlyFans and the consequences that some suggest platforms like these have on feminism and society as a whole. Seen by many as problematic; OnlyFans has seen an influx in registered content creators this past year - in large part due to unemployment caused by the pandemic.

The topic has found feminists divided; some advocate to normalize this kind of sexwork and argue that it should be seen as a tool for women to reclaim control of their own bodies and sexuality. Others suggest that the normalization of any and all kinds of sexwork will lead to furthering the oppression of women in society.

The aim of this study is to analyze how Swedish women, aged 18-24, are affected by promotional content for OnlyFans and how they view content such as this. Specifically promotional content posted by female content creators on other social media outlets such as TikTok or Instagram. The intention of this study is to further and deepen the understanding of how young women perceive themes such as intimacy, authenticity and femininity. Information is obtained from the results of a qualitative interview study performed with women within the determined age span. Results are presented through the study's three main issues in regards to what the women think about OnlyFans as a platform, the female content creators and the promotional content. The study merges it's previous research and theories together, since they are closely related to each other.

The findings of the study show that the respondents all possess adequate knowledge regarding the platform, which they have obtained through various different contexts; ranging from social media to conventional press. All of the respondents further express that they have been subjected to promotional content for OnlyFans while in their feeds on other social media

platforms. General consensus among the respondents seem to be that they are unwilling to shame or speak negatively of the female content creators on OnlyFans, however they aim criticism towards the patriarchal structures of society as being a contributing factor in the normalization of these kinds of platforms. The promotional content is intended to attract potential followers to both OnlyFans as well as other social media platforms. The content is not perceived by the respondents to be “authentic”, and they all express a worry regarding the negative impact this type of content may have on younger females, and how it is further contributing to the normalization of sexwork.

Innehållsförteckning

Executive summary	5
Inledning	9
2. Bakgrund	11
2.1 Pornografins historia i korthet	11
2.2 Den feministiska synvinkeln och “våg”-begreppet	12
Andra vågen – Kvinnans rätt till sin egen kropp	12
Tredje vågen – Intersektionalitet och genus samt en fjärde våg?	13
2.3 Kvinnans mediebruk	14
2.4 OnlyFans och den offentliga diskussionen kring plattformen	15
3. Teori och tidigare forskning	17
3.1 Användargenererad pornografi och normativ femininitet	17
3.2 Autencitet i sociala medier och pornografi	19
3.3 Camgirls och sociala mediers roll i användargenererad pornografi	21
3.4 Inomvetenskaplig problematisering	22
4. Syfte och frågeställningar	24
5. Metod och material	26
5.1 Kvalitativ intervjustudie med exempelmaterial	26
5.2 Urval och intervjuens utförande	27
Respondent-galleri	30
5.3 Analys	31
5.4 Metoddiskussion	32
6. Resultat och analys	35
6.1 Plattformen	35
Hur resonerar respondenterna kring plattformen OnlyFans?	35
Plattformen i stort	35
Innehållet på plattformen	36

Den feministiska aspekten	37
Sammanfattning av resultat	39
6.2 De kvinnliga kreatörerna	40
Hur resonerar respondenterna kring de kvinnor som är kreatörer på plattformen?	40
Innehållet som kvinnorna publicerar på OnlyFans	40
Offer eller egen aktör?	42
Femininitet och feminism	43
Sammanfattning av resultat	45
6.3 OnlyFans-främjande innehåll	45
Hur resonerar respondenterna kring OnlyFans-främjande innehåll i sociala medier?	45
Det främjande innehållet i sociala medier	46
Autenticitet	48
Sammanfattning av resultat	50
7. Slutdiskussion	51
7.1 Studiens resultat i relation till tidigare forskning och teori	51
7.2 Återkoppling till samhällsproblematik	53
7.3 Förslag på vidare forskning	54
8. Referenser	56
Bilaga 1. Intervjuguide	1
Bilaga 2. Exempel-material	4
Video-exempel 1	4
Video-exempel 2	4

1. Inledning

“*Som Uber för vuxen-industrin*” (Lopéz 2020) och “*Porrbranschens Instagram*” (Wijk och Verdicchio 2021) är två exempel på hur plattformen OnlyFans beskrivits i nyhetsartiklar under det senaste året. På sociala medier har inlägg med budskapet “*Om du ser det här, så är det ditt tecken att också skaffa ett konto på Onlyfans*” och “*Jag tjänade flera hundra tusen på att sälja mina nakenbilder*” florerat. Till följd av Corona-pandemin blev många människor av med sina jobb och vände sig således till OnlyFans med syfte att säkra en inkomst. En stor ökning av användare på plattformen gav upphov till att flertalet olika medier, traditionella såväl som sociala, uppmärksammat fenomenet. OnlyFans har i flera olika forum blivit ett hett diskussionsämne där plattformens positiva aspekter vägs mot dess negativa. Vissa menar att OnlyFans bidrar till ett maktskifte i pornografi-branschen som skapar egenmakt för kvinnliga kreatörer samt bidrar till kvinnans sexuella frigörelse och rätt till sin egen kropp, medan andra menar att plattformen uppmuntrar unga kvinnor till prostitution.

De två resonemangen grundar sig delvis ur den generella debatt som pågått inom kvinnorrättsrörelsen i decennier där innebörden av kvinnans rätt till sin egen kropp delat feministerna i två läger. Vissa feminister menar att kvinnan via pornografi själv kan ta kontrollen att göra vad hon vill med sin kropp, vilket är en möjlighet för kvinnan att sexuellt frigöra sig. Andra feminister anser att pornografi är ett medel som används för att utnyttja kvinnor under den patriarkala samhällsstrukturen (Bleakley 2014), och att kvinnor aktivt måste ta avstånd från pornografin. Således anser den sistnämnda grenen inom feminismen att kvinnan inte bör medverka i pornografi då det bidrar till upprätthållandet av dessa samhällsstrukturer. Denna debatt är som nämnt inte unik för dåtiden, utan delar även dagens feminister i Sverige – ett land som ses som jämställt och där feminismen kommit långt.

Den samhälleliga debatten indikerar en oro kring vad denna typ av främjande innehåll kan få för konsekvenser. Eftersom plattformens uppkomst är relativt ny, saknas forskning om den. Syftet med studien är att analysera hur svenska kvinnor inom åldrarna 18-24 resonerar kring

OnlyFans-främjande innehåll som kvinnliga OnlyFans-kreatörer förmedlar via sina andra sociala medie-kanaler såsom Instagram och TikTok. Studien ämnar dessutom att undersöka hur de kvinnliga respondenterna resonerar kring plattformen i stort och dess kreatörer – anses de kvinnliga kreatörerna vara offer för en plattform grundad ur förtryck från maktstrukturer och normer om femininitet, eller anses kreatörerna som aktiva aktörer som använder plattformen för att själva ta kontroll över sin medieanvändning och sin sexualitet.

Den tidigare forskning som finns att tillgå är inom forskningsområdet *Porn studies*, där snarlika ämnen analyseras via innehållsstudier och kartläggning kring hur pornografin ser ut. Det saknas alltså analys kring hur kvinnor själva knyter an till den moraliska diskussion som pågår kring plattformen ur en större samhällskontext, något som studien vill bidra med. De teorier som används är således normativ femininitet och relationsskapande i sociala medier.

2. Bakgrund

I detta kapitel presenteras den utomvetenskapliga problematiseringen för att ge uppsatsen en större samhällskontext utifrån pornografins historia, feministiska synvinklar, kvinnors medieanvändning, beskrivning av plattformen OnlyFans samt hur synen plattformen OnlyFans är.

2.1 Pornografins historia i korthet

Genom historien har pornografin till viss del alltid varit närvarande och tagit olika uttryck i konst och litteratur i flertalet olika medier (Duncan 2019). Efter andra världskriget fick porren ett nytt uppsving och började successivt frångå den monogama heteronormativa skildringen av sexuella akter. Homosexualitet och homoerotik sågs fortfarande som kontroversiellt och oacceptabelt, men började långsamt introduceras i porren efter 1971 då den första homoerotiska porrfilmen producerades (Duncan 2019).

I Sverige blev innehåll av pornografisk karaktär allt mer vanligt förekommande under 1960-talet och efterfrågan på pornografiska tidningar framkallade att legalisering av pornografi inträffade 1971. Sverige var det andra landet i världen som lyfte bort den paragraf i tryckfriheten som tidigare begränsade denna typ av innehåll (Larsdotter 2011). Som reaktion på detta pågick det så kallade *sex wars* under denna period, som kretsade kring flera teman såsom pornografi, prostitution samt HBTQ-frågor, där kampen om pornografi kom att bli som mest central där sex-radikala feminister stod mot anti-porr feminister (Bracewell och O'Neill 2015). Se nästkommande avsnitt för en bredare feministisk kontext.

Eftersom internet blev mer och mer åtkomligt, började pornografiskt material spridas online och produktionsbolag med porrstjärnor blev allt vanligare. Amatörproduktioner blev också allt vanligare då internet förenklade möjligheten att sprida egenproducerat material (Duncan 2019). Pornografi är idag mer lättillgänglig än någonsin tidigare, menar Joe Duncan (2019)

och vilket har medfört signifikanta konsekvenser. En konsekvens av att porren idag finns ett klick bort är bland annat att individen utvecklar ett så kallat “porrberoende” som kan påverka hur personen ser på riktigt sex (ibid).

2.2 Den feministiska synvinkeln och “våg”-begreppet

Martha Weinman publicerar på sent sextiotalet en artikel i New York Times där hon använder begreppet “andra vågens feminism” för att beskriva en ny fas inom feminismen. Begreppet våg börjar därefter att användas för att urskilja och beskriva olika generationer av feminism (Grady 2018). Viss kritik har däremot riktats mot “våg”-begreppet, där bland annat Linda Nicholson (2010) föreslår att denna benämning av feminismens historia är missvisande. Nicholson föreslår att feminismens historia istället bör betraktas som ett kalejdoskop där helheten alltid är densamma, men att man måste vrida “kalejdoskopet” för att kunna se samtliga perspektiv och mönster (2010). Idag används våg-begreppet fortfarande till viss del (Grady 2018).

Andra vågen – Kvinnans rätt till sin egen kropp

Enligt Constance Grady (2018) var det under andra vågens feminism där frågor om sexism, arbetsvillkor och abort väcktes. På 70-talet i Sverige, under den andra vågen, handlade kampen för kvinnorätt om att komma ut i det offentliga rummet. Detta gav resultat – lagstiftning mot könsdiskriminering på arbetsplatsen och legalisering av P-piller i Sverige inträffade bland annat under denna period (Backlund och Sjäodahl Hayman 2011). Enligt Backlund och Sjäodahl Hayman (2011) var även kampen för kvinnans rätt till sin egen kropp en central fråga. Debatten kring sexuell exploatering av kvinnor stod således i fokus och vissa kvinnorrättsgrupper runt om i landet kritiserade porrklubbar och genomförde ingripanden i en vilja om att avskaffa dessa (2011).

Debatten delade däremot feministerna i två läger: de feminister som anser att pornografi möjliggör kvinnans sexuella frigörelse och att frågan således utgör en essens i kvinnorrörelsen, ställdes mot de feminister som anser att pornografi används som ett sätt att exploatera kvinnor under den patriarkala samhällsstrukturen (Bleakley 2014). De feminister som ställer sig positivt till pornografi, menar att pornografin är ett redskap för kvinnor att kunna ta kontroll över sin egen kropp och sexualitet. Således ger pornografin kvinnor en möjlighet att kunna utforska och utmana den traditionella synen kring kvinnans relation till sex (2014).

Tredje vågen – Intersektionalitet och genus samt en fjärde våg?

Tredje vågen introducerade ett ytterligare lager till den redan pågående aktivismen mot sexism och förtrycket mot kvinnor. Termen *intersektionalitet* och skillnaden mellan *genus* och *kön* introducerades som betydande begrepp under denna våg. Intersektionell feminism och frågor om transpersoners rättigheter får nu ta större plats än tidigare. Under denna period sker även förändring i retoriken där feminismen allt mer börjar benämna kvinnor som *girls*, eller tjejer, snarare än *women* eller kvinnor (Grady 2018).

Enligt Grady (2018) existerar det dock otydlighet om den tredje vågen är slut, var den isåfall slutar, och huruvida dess slut inneburit att feminismen idag finner sig i en fjärde våg. Negar Shiva och Zohreh Nosrat Kharazmi (2019) menar att fjärde vågens feminism möjligtvis är den våg inom vilken feminismen existerar i för tillfället; i och med MeToo-rörelsen och den aktivism som sker via sociala medier. Däremot ställer sig författarna kritiska till huruvida det är möjligt att benämna nutid som en fjärde våg, då inga nya karaktäristiska tankar har introducerats. Istället har framväxten av internetanvändning givit feminismen nya arenor, vilka agerar som redskap för att belysa feminismens redan befintliga frågor såsom intersektionalitet, kvinnovåld och jämställdhet, menar Shiva och Nosrat Kharazmi (2019). Grady menar även att medierapporteringen kring MeToo-aktivismen beskriver denna aktivism som en akt som vilar på tredje vågens feminism, men belyser även att fjärde vågens

karaktärsdrag kanske är just att aktivismen sker online och således inte kunnat blir separerad från den tredje vägen (2018).

2.3 Kvinnans mediebruk

Cultivation theory, eller *kultivationsteorin* togs fram av George Gerbner som menade att visst innehåll på TV ger upphov till att människan kan utveckla en förändrad världsbild (Gerbner, Gross, Morgan, och Signorielli 2002). Vidare har teorin applicerats till medieanvändning och ses som väldigt styrande i människans liv och menar att människan faller offer för mediernas påverkan. Att ta del av en viss typ av innehåll medför att vi uppfattar vår omvärld på ett visst sätt (Griffin, Ledbetter och Sparks 2015). Teorins tankar är delvis applicerbara på det sätt som vissa ser på spridningen av OnlyFans-främjande innehåll i sociala medier som något kvinnor fallit offer för och blivit påverkade av.

Det finns en del forskning som granskar hur effekten av unga kvinnors medieanvändning ser ut, och vilken påverkansgrad som sociala medier har, där kvinnor inte sällan ses som offer för bland annat psykisk ohälsa och negativ kroppsbild på grund av sociala mediernas påverkan. Exempelvis belyser Lisa S. Kaler, Michael J. Stebleton och Charlie Potts (2020) i sin studie att kvinnliga college-studenter i USA upplever att deras bruk av sociala medier har negativ inverkan på deras mentala hälsa, och trots dessa negativa känslor så fortsätter kvinnorna att använda sociala medier. Kvinnor använder även sociala medier till att känna sig uppskattade av sin omgivning, där de genom att lägga upp bilder på sig själva känner sig sedda (Kaler et al 2020). Laura R. Ramsey och Amber L. Horan (2018) menar i sin studie att ju mer själv-sexualiserande kvinnors upplagda bilder är, desto mer uppskattning i form av likes och kommentarer upplever kvinnorna att de får. Att få uppmärksamhet och uppskattning ligger således till grund för varför kvinnor i vissa fall väljer att ladda upp bilder av sexuell natur (Ramsey och Horan 2018).

2.4 OnlyFans och den offentliga diskussionen kring plattformen

Onlyfans är en social plattform där, enligt Simon Karlsson (2020), två olika typer av användare samspekar med varandra. Dessa användare är antingen kreatörer som publicerar explicit material i utbyte mot en självvald månadsavgift, eller så är de prenumeranter som prenumererar på innehållet, de så kallade *fansen* (Onlyfans 2021; Karlsson 2020). OnlyFans används av välkända personer inom musikbranschen där innehållet som publiceras kan vara musik och konst, men plattformen används även av influencers och skådespelare inom pornografi-branschen som säljer nakenbilder och pornografiskt innehåll via sajten (Karlsson 2020; Lopez 2020). I dagsläget förknippas OnlyFans till största delen med det sistnämnda, då plattformen under det senaste året fått mycket uppmärksamhet i såväl traditionella medier som i sociala medier då allt fler privatpersoner valt att skaffa ett konto.

Plattformen grundades 2016 av Tim Stokely, och som nämnt i ett avsnitt av Chris Garins podcast (2020), har Stokely en bakgrund från liknande plattformar. Dessa inkluderar hemsidan GlamWorship – en fetish-hemsida som lanserades 2011, samt hemsidan Customs4U – som lanserades 2013 vilken liknar OnlyFans, där kreatörer i pornografi-branschen skapar material utefter förfrågningar från publiken (Garin 2020). Att skådespelare inom pornografi säljer så kallat exklusivt material via sociala plattformar är inget nytt, och Stokely grundade plattformen i syfte att förenkla för såväl producent som konsument genom att samla allt på ett ställe och sudda ut gränsen mellan sociala medier och pornografisk hemsida (ibid).

OnlyFans har också diskuterats i den offentliga sfären. Enligt Canela López (2020) har användandet av plattformen ökat till följd av att flertalet individer förlorat sitt arbete som konsekvens av Corona-pandemin. Dessa har således sökt sig till plattformen i syfte att inbringa en inkomst. Under april 2020 ökade antalet användare på OnlyFans med 75% mot månaden innan. Detta motsvarar cirka 200.000 nya användare per dag (López 2020). Förutom den ekonomiska aspekten som grund för plattformens ökade användning, menar Louise Perry (2020) dessutom att OnlyFans blivit en plattform där betraktare kan få tag i pornografiskt

innehåll från autentiska personer och på så sätt kompensera för den ensamhet och uteblivna intimitet som uppstått under Corona-pandemin.

Användningen av sociala medier har under det gångna året ökat (Internetstiftelsen 2020), dels med syfte för att hålla kontakt med andra i sin omgivning och dels för att fördriva tid under isolering från fysiska interaktioner. I en granskning publicerad av Göteborgs Posten (Wijk och Verdicchio 2021) hade 75% av de tillfrågade högstadie- och gymnasieeleverna hört talas om OnlyFans via sociala medier. Detta kan bero på att det under den senaste tiden cirkulerat allt fler OnlyFans-främjande inlägg i sociala medier från diverse influencers. Inläggen handlar primärt om hur man snabbt kan bli rik på att sälja nakenbilder eller pornografiskt innehåll via plattformen. I samma granskning framgår även att den publicitet som görs för plattformen från kändisars och influencers sociala medier är problematisk, då deras unga följarskara blir lockade till att skaffa ett konto som en snabb lösning på en dålig ekonomisk situation och därför ser förbi framtida potentiella konsekvenser (Wijk och Verdicchio 2021).

Ur en samhällsaspekt är inställningen kring plattformen delad. Delar av samhället uttrycker att plattformen möjliggör en egenmakt och skapar ett entreprenörskap för de som vill etablera sig inom pornografi-branschen. En annan del ställer sig kritiska till detta och menar att OnlyFans-användare glamoriserar pornografi och sexarbete för privatpersoner, som lockas till plattformen utan att tänka på vidare konsekvenser av vad det innebär att bli en del av en bransch som de inte vill befinna sig i på lång sikt (Stiskalo och Laurell 2021). Wijk och Verdicchio (2021) menar även i sin granskning att stödmottagningar för unga som fallit in i prostitution har börjat identifiera OnlyFans som ytterligare en möjlighet för unga att erbjuda sexuella tjänster mot betalning och klassas som djupt problematisk. När nya mediefenomen introduceras till samhället är det, enligt Lotta Engelbrektson (2018), inte helt ovanligt att moralpanik uppstår. Det har uppstått moralpanik i debatten om våld i videospel under 80-talet, kring begreppet filterbubblor samt om mobiltelefoner (ibid). Därav kan man se den kritiska inställningen mot OnlyFans som möjligen ett ytterligare uttryck för moralpanik.

3. Teori och tidigare forskning

I följande kapitel analyseras forskningsfältet för att djupare förstå vilken kunskap som finns inom området. Relevant tidigare forskning för området presenteras. Studiens teorier, normativ femininitet och hur man skapar relationer via sociala medier, motiveras, exemplifieras och förklaras i anknytning till tidigare forskning. Slutligen landar avsnittet i studiens inomvetenskapliga problematisering.

Litteratursökningen tar sin grund ur forskningsområdet *Porn studies*, där forskare inom området primärt använder sig av Cultural studies-traditionen som ser individer som egna aktörer för sitt medieanvändande vilka själva är kapabla att fatta aktiva beslut. Eftersom att studien vill bidra med ökad kunskap och bredda kunskapsområdet för den nya plattformen är det således av relevans att följa samma linje. Forskning kring OnlyFans som plattform är däremot ännu begränsad, dels med anledning av att plattformen är relativt ny och bara under det senaste året fått mycket uppmärksamhet. Däremot finns en del anglosaxisk forskning som kan knytas an till ämnet, då själva innehållet som finns på plattformen inte är ett nytt fenomen. Resultatet från litteraturöversikten beskrivs ur tre teman; *användargenererad pornografi, autenticitet och camgirls*. Eftersom studier om pornografi i sig är djupt knutet till feministiska studier och hur den feministiska ideologin rent historiskt har tagit form ur ett samhällsperspektiv, redovisas tidigare forskning mot bakgrund av teori. Detta kapitel avslutas i studiens inomvetenskapliga problematisering.

3.1 Användargenererad pornografi och normativ femininitet

Pornografi och feminism har enligt många varit motsatsord, då pornografi i viss mån fortfarande ses som ett medel att förtrycka kvinnor (Paasonen 2010). Detta härleds tillbaka till kvinnorrättsrörelsens historia, där vissa feminister förknippar pornografi med antifeminism och som ett medel att förtrycka kvinnor under en patriarkal affärsmodell (Bleakley 2014). I ytterligare kontrast till detta kan teorin om *normativ femininitet* introduceras till ämnet, och

diskuteras om vidare det ses som feminint eller ej att medverka i pornografiska uttryck, både ur kvinnans eget perspektiv men också hur samhället i stort ser på henne.

Normativ femininitet är en teori som anspelar på den kvinnliga könsrollen kring vad det är som utgör "kvinnlighet" och hur en kvinna förväntas agera och uttrycka sig i syfte att vara kvinnlig. Kvinnans identitet konstrueras utifrån vissa normativa aspekter såsom klass, kön, och etnicitet. Beverley Skeggs har forskat inom ämnet och har i sin studie teoretiserat begreppet *respektabilitet* hos kvinnor (2002), där Skeggs menar att kön och klass är två aspekter som bör samspela, då de utgör en viktig bas i hur maktrelationer i samhället representeras. Exempelvis har kvinnor av högre samhällsklass inte samma strävan efter att bli respektabel som de i arbetarklassen, då kvinnan av en högre samhällsklass redan har vissa indikationer på att hon är respektabel (Skeggs 2002). Kvinnans grad av respektabilitet utgörs delvis av diverse val av identifikation och disidentifikation som hon själv gör, men det framgår också ur Skeggs studie att det inte alltid är kvinnans eget uttryck som definierar henne utan att det även finns vissa indikationer i hennes omgivning som formar och definierar henne (ibid). Dessa val och indikationer är bland annat knutna till klasstillhörighet, etnicitet, kön och sexuell läggning, och möjliggör eller begränsar respektabiliteten. Således konstrueras kvinnans identitet och grad av respektabilitet ständigt i relation till sin omgivning (Skeggs 2002).

Fanny Ambjörnsson (2004) har genomfört en studie på ämnet ur en svensk kontext, där kvinnor från två olika gymnasieprogram granskats – kvinnor som läser barn- och fritidsprogrammet och kvinnor som läser samhällsvetenskapliga programmet. Ambjörnsson menar att det råder vissa normer kring vad som är feminint samt att det råder viss hierarkisk ordning kopplat till klass i de två olika gymnasieprogrammen där de som läser samhällsvetenskapliga programmet ser sig stå över de som läser barn- och fritid (ibid). Den feminina normen är att vara heterosexuell, där det som står utanför den normativa ramen ses som av lägre standard och att tillhöra de lägre samhällsklasserna och således befinner sig längst ner hierarkiskt (ibid). Ett exempel på hur detta tar sig i uttryck är att kvinnans sexualitet ses som sårbar och att bli kallad för "hora" ses som förödande för en kvinna av högre

samhällsklass, medan de av lägre samhällsklass inte ser ordet lika förödande och istället brukar ordet som ett sätt att själva ta kontrollen över sin sexualitet (ibid). Ju närmare kvinnans identitet är åt det normativa, desto mer autentisk anses hon vara (ibid). Detta kan illustreras som ytterligare ett exempel på respektabilitet om hur kvinnokroppen och sexualitet konstrueras och även det blir en hierarkisk fråga. Skeggs (2002) menar att en kvinna ur arbetarklassen ses som mer sexuell i sin natur än vad en kvinna ur högre samhällsklasser gör, och Deliovsky (2008) menar att kvinnan vidare anses vara feminin beroende på hur hennes kropp konstrueras utifrån ett visst ideal baserat på patriarkala discipliner och strukturer.

Däremot menar vissa forskare att *användargenererad pornografi* ändrar detta synsätt då kvinnorna själva får sätta agendan för vad de publicerar och skapar ett slags maktskifte inom pornografi-branschen (Bleakley 2014). Efterfrågan på äkthet, eller *autenticitet*, i det pornografiska materialet online blir allt större, och denna efterfrågan kan fyllas av användargenererad pornografi (Paasonen 2017). I dagsläget har gränsen mellan producent och konsument börjat suddas ut alltmer och det finns en större efterfrågan på användargenererad porr (Paasonen 2010). Kvinnor vill själva skapa narrativ vad gäller deras egen sexualitet, och genom att exempelvis bedriva en så kallad "sexblogg" så öppnas möjligheten till att uttrycka en del av sig själv som inte går att dela med en partner eller vän på samma sätt (Attwood 2009). Smith (2017) och Perry (2020) menar att innehåll på OnlyFans således fyller det krav på autenticitet som konsumenterna av pornografiskt innehåll idag i allt större utsträckning efterfrågar. Pornografiska hemsidor som liknar Youtube där producenter själva publicerar innehåll som de själva skapat blir allt vanligare (Paasonen 2010; Wong, Song och Mahanti 2020). Dels kan det indikera att producenten inte har samma tvång att producera innehåll som denna inte är bekväm med och därför ses som mer "etisk".

3.2 Autenticitet i sociala medier och pornografi

Autenticitet beskrivs i Sandlin och Peñas (2014) studie som ett verktyg för att bygga förtroende på sociala medier. Studien granskar universitetens användande av student-bloggar i rekryteringskampanjer, där resultaten visar att i de inlägg som bloggaren är personlig, får

universitetet en större kontext och uppfattas som mer äkta. Detta gäller även de inlägg som primärt handlar om universitetsansökan (Sandlin och Peñas 2014). Sociala medier utgör ett område inom bland annat Public Relations-forskningen, dels då “vanliga” som såväl de personer eller organisationer som PR ämnar att nå ut till i syfte att påverka eller skapa relationer med existerar på sociala plattformar (Bates u.å; Wright och Hinson 2009).

I en studie från Kowalczyk och Pounders (2016), uttrycker författarna att sociala medier utgör en viktig roll gällande skapandet och upprätthållandet av relationer, där relationen mellan beundrare och kändisar förväntas vara allt mer intim än tidigare. Innan sociala mediers uppkomst fick beundrare, via envägs kommunikation från traditionella medier, vetskap om särskilda händelser rörande en kändis liv. Idag har användandet av sociala medier givit fler möjligheter till interaktion och anknytning mellan kändis och följare på ett mer personligt plan, då följaren upplever att kändisen talar direkt till denne. Sociala medier förenklar således förekomsten av fankultur. I samma studie framgår det även att kravet på autenticitet i sociala medier bedöms som en av de huvudsakliga motivationerna till varför personer följer en kändis (Kowalczyk och Pounders 2016).

Paasonen (2017) beskriver att amatör-media blev allt vanligare under tidigt 1900-tal. När konsumentmarknaden för videokameror uppkom och gick att köpa av gemene man under 80-talet så ökade antalet hemproduktioner av pornografi. Till en början tillhandahölls amatörpornografin via mindre byt-och-sälj-videobutiker, och i samband med att internetanvändningen började ta fart fick dessa produktioner sin spridning via diverse chattar (Paasonen 2017). *Realcore*, pornografi med “äkta personer med äkta lust som har sex på äkta platser” (Attwood 2007), började dyka upp i BDSM-forum under 90-talet. Fiona Attwood (2007) menar att denna form av pornografi expanderar pornografins gränser över vad som benämns som äkta samt synliggör fler typer av sexakter. Detta kan jämföras med att det finns en större efterfrågan för autentisk pornografi som inkluderar kändisars nakenbilder, amatörpornografi, och webbkamera-kultur, vilket definierar det “vanliga” och “äkta” i pornografiskt material (Attwood 2007; Paasonen 2017).

Dagens amatörpornografi är tillgänglig via allt fler plattformar och nätverk online, där innehållet inte alltför sällan finansieras via gåvo-ekonomi (Paasonen 2017). Det som lockar betraktaren till amatörpornografi motiveras av att materialet indikerar samtycke mellan medverkande i produktionen i större utsträckning, samt påvisar en äkta och rå representation av människokroppen, njutning och den sexuella akten som inte alltid återfinns i professionell pornografi (Paasonen 2017; Macleod 2020). Att pornografien är autentisk framställs som en viktig del av hur feminister själva väljer porr, men att det kan vara svårt att utläsa länken mellan produktionsetik och autencitet (Macleod 2020; Attwood 2007). Porr-producenten och porr-skådespelerskan Madison Young skriver i ett foruminlägg till tidskriften *Porn Studies* (2014) att pornografien är det fönster som kulturen har in på hur sex ser ut. Autencitet i pornografi utmanar stereotyper, vilket Young (2014) menar är en av pornografins största faror, och således utgör autenciteten en viktig roll inom pornografien.

3.3 Camgirls och sociala mediers roll i användargenererad pornografi

Camgirl är en genre inom pornografi där kvinnor själva livesänder eller publicerar explicit material för en interaktiv publik (Bleakley 2014). Den interaktiva möjligheten skapar ett slags transaktionellt utbyte mellan innehållets kreatör och dess publik som normativt sett inte finns inom övrig online-pornografi (ibid). Förekomsten av camgirls ger nya innovativa möjligheter för entreprenörskap på internet, menar Bleakley (2014). Användning av sociala medier spelar en viktig roll för individer som själva skapar pornografiskt innehåll. Eftersom camgirls inte har ett större produktionsbolag bakom sig, är det deras egen uppgift att etablera sig i syfte att locka och upprätthålla tittare. Genom att använda sociala medier kan camgirls exempelvis via Twitter eller liknande plattformar uppdatera sina följare när de publicerat nytt innehåll eller publicera sina wishlists, så kallade *önskelistor*. Användningen av wishlists är primärt till för att kunna möjliggöra ett utbyte med materiella ting mot att tittarna själva önskar innehåll utöver den befintliga prenumerationstjänsten (ibid).

Då tittarna upplever att de kan påverka innehållet som en camgirl publicerar utgör sociala medier en viktig roll för att kultivera en slags relation till tittarna och kunna interagera med sina följare (Attwood 2007). Camgirls kan också via sina sociala medier upplysa sina tittare kring vad de är bekväma kontra obekväma med att göra framför kameran. Camgirls närvaro på sociala medier inger en känsla av äkthet med en verklig person bakom materialet som är svårt att få fram ur övrig online-pornografi. Sociala medier och närvaro online är ett redskap som camgirls måste använda sig utav för att sticka ut från mängden (Bleakley 2014).

3.4 Inomvetenskaplig problematisering

Som tidigare nämnt är forskningen kring hur kvinnor ser på OnlyFans, dess kreatörer och främjande innehåll för plattformen i sociala medier ännu begränsad då varken svensk eller internationell forskning finns att tillgå. Alltså är det möjligt att identifiera ett kunskapsgap på området. Eftersom OnlyFans kombinerar två mediala uttryck i form av pornografisk hemsida och sociala medier är det av väsentlighet att fånga upp forskning som rör de båda områdena för att på så vis kunna illustrera den rådande frånvaro på forskning för det egentliga området. Den forskning som finns är inom forskningsområdet *porn studies* där snarlika ämnen analyseras via innehållsstudier kring hur pornografin ser ut ser ut. Det bedrivs även forskning som ämnar att göra en slags kartläggning över hur feministiska porrstudier som forskningsområde ser ut. Detta kan klargöra hur feminism, pornografi och autencitet hänger ihop och spelar en allt större roll idag än vad det gjort rent historiskt sett. Således saknas inte bara forskning om plattformen i sig, utan det saknas även forskning kring vad kvinnor anser om de faktiska individer som är camgirls eller kreatörer inom användargenererad pornografi, och hur deras egna uppfattningar knyter an till den moraliska diskussionen som pågår kring plattformen ur en större samhällskontext.

Den samhälleliga problematiseringen indikerar en oro kring vad denna typ av främjande innehåll kan få för konsekvenser, och att se området ur en svensk kontext är av relevans då jämställdhetsdebatten i Sverige uppfattas ha kommit långt. Att analysera hur kvinnor själva ser på användargenererad pornografi ur en feministisk kontext är något som är frånvarande i

forskningen. Studien strävar således att bidra till en ökad kunskap hur unga kvinnor idag resonerar kring just denna typ av plattform och dess kreatörer, samt analysera huruvida de ser främjande innehåll av plattformen som ett sätt att glamoriserar sexarbete med en mörk baksida, eller ses det som ett verktyg som kvinnor kan använda sig av för att ta kontroll över sig själva och sin sexualitet.

4. Syfte och frågeställningar

Studiens syfte presenteras och motiveras i detta avsnitt, samt avslutas med studiens empiriska frågeställningar.

Syftet med studien är att analysera hur svenska kvinnor inom åldrarna 18-24 resonerar kring OnlyFans-främjande innehåll som kvinnliga OnlyFans-kreatörer förmedlar via sina andra sociala medie-kanaler såsom Instagram och TikTok. Hur resonerar de kvinnliga respondenterna kring plattformen och dess kreatörer – anses de kvinnliga kreatörerna vara offer för en plattform grundad ur förtryck från maktstrukturer och normer om feminitet, eller anses kreatörerna som aktiva aktörer som använder plattformen för att själva ta kontroll över sin medieanvändning och sin sexualitet. För att besvara syftet har följande empiriska frågeställningar formulerats:

Hur resonerar respondenterna kring plattformen OnlyFans?

Frågeställningen ämnar att undersöka vad respondenterna har för uppfattning och hur de resonerar kring plattformen och dess innehåll i stort.

Hur resonerar respondenterna kring de kvinnor som är kreatörer på plattformen?

Frågeställningen ämnar att undersöka hur respondenterna upplever de kvinnor som själva valt att arbeta med pornografi, hur de anses vara och om de ses som offer, feministiska entreprenörer eller något annat.

Hur resonerar respondenterna kring OnlyFans-främjande innehåll i sociala medier?

Frågeställningen ämnar att undersöka hur respondenterna resonerar kring främjande innehåll eller "reklam" som förs kring plattformen, samt om den inspirerar respondenterna till att själva börja publicera innehåll på OnlyFans. Varför/varför inte, vad ligger isåfall till grund för denna motivering? Här får de tillfrågade kvinnorna se exempel på hur detta innehåll från plattformarna TikTok och Instagram kan se ut.

5. Metod och material

Den tilltänkta metoden för studien är kvalitativ intervjustudie med exempelmaterial för att fånga upp respondenternas tankar och åsikter kring Onlyfans som plattform, dess kreatörer och den reklam för plattformen som cirkulerat i sociala medier. Nedan beskrivs tillvägagångssätt, urval, material och respondenter.

Att tematisera och planera intervjustudien har gått utefter Steinar Kvale och Svend Brinkmanns bok *Den kvalitativa forskningsintervjun* (2014), där studiens *varför*, *vad* och *hur* begrundats. Studiens *varför* redogörs i avsnitt 4. *Syfte*, studiens *vad* redogörs i avsnitt 3. *Tidigare forskning och teori*, och slutligen studiens *hur* redogörs i följande avsnitt där metoden beskrivs.

5.1 Kvalitativ intervjustudie med exempelmaterial

Kvalitativa intervjustudier är en vanlig metod inom medieforskning och är ett sätt att få fram “*autentisk information om människors erfarenheter, upplevelser och känslor*” menar LarsÅke Larsson och Mats Ekström (2019:101). Eftersom studien syftar till att få fram just respondenternas tankar, är således en intervjustudie en god metod för detta. Intervjuerna utförs som *semistrukturerade intervjuer* (Larsson och Ekström 2019), där frågeföljden och frågeschemat följer en viss konkret ordning i enlighet med studiens frågeställningar och dess perspektiv relaterat till tidigare forskning, teori, och samhället i stort. Det finns också utrymme för följdfrågor för att utföra vissa förtydliganden och möjliggöra att respondentens egna svar står i fokus. Vidare är intervjuerna utformade som enskilda *respondentintervjuer* (ibid), då studiens ämne kan upplevas som känsligt att tala om framför andra när intervjuer exempelvis sker i grupp. Strävan är att studiens respondenter ska känna sig trygga och öppet kunna berätta om sina tankar kring ämnet.

Via studiens presenterade teorier, utomvetenskaplig bakgrund och tidigare forskning kan vissa faktum och antaganden säkerställas och som uppsatsen kan bygga vidare på. Exempelvis huruvida sexarbetande kvinnor ses som feministiska eller ej. Studien har som anspråk att göra teoretiska generaliseringar, analysera, beskriva samt skapa förståelse för hur respondenternas svar kommer till uttryck och således är studiens nära relation till tidigare forskning och teori en fördel.

5.2 Urval och intervjuens utförande

I syfte att besvara de givna frågeställningarna är uppsatsen tänkt att genomföras via kvalitativa intervjustudier med fem kvinnor mellan 18-24 års ålder som använder Instagram och/eller TikTok som exponerats för OnlyFans-främjande innehåll i dessa sociala medier. Anledningen till att dessa två plattformar används som urvalskriterium är då dessa plattformar har liknande innehåll, samt att innehåll inte allt för sällan re-postas i de båda kanalerna. Nedan presenteras ytterligare argument för studiens val.

Åldersgruppen är relevant då det kan bli svårt och olämpligt att tillfråga personer under arton gällande ett ämne som behandlar innehåll av pornografisk natur, samt att ämnet är relativt kontroversiellt. På följande vis är den valda åldersgruppen lämplig, då de tillfrågade individerna närvarar på sociala medier och exponerats för innehållet som uppsatsen vill granska. Urvalet har i största möjliga mån eftersträvat så stor spridning på intervjupersonerna som möjligt, detta för att motsvara unga kvinnor i Sverige inom den valda åldersgruppen. Trots vissa skillnader mellan respondenternas bakgrund kan möjligtvis vissa samband potentiellt utläsas och således analyseras och jämföras mot tidigare forskning och teoretiska aspekter. Med hänsyn till tidsram och rådande pandemi, kommer intervjuerna att ske digitalt via videochatttjänsten Zoom. Videosamtal möjliggör att respondent och intervjuare kan fånga upp gester, miner och handrörelser för att i största möjliga mån det går efterlikna en fysisk intervju. Ljudfilerna från intervjuerna spelas in via en sekundär applikation vid namn "Röstmemon", därefter transkriberas ljudfilerna.

Respondenterna fanns via Facebook, där jag i ett inlägg skrev att jag sökte intervjupersoner till min kandidatuppsats som handlar om OnlyFans, dess kreatörer och OnlyFans-främjande innehåll i sociala medier. Inlägget beskrev dessutom intervjuens tidsåtgång, att respondenterna är anonyma samt att intervjun sker digitalt. Inlägget delades vidare av vänner där deras bekanta tog direktkontakt med mig för själva ställa upp på intervju, eller för att tipsa mig om andra personer i deras närhet som ville ställa upp. Urvalet resulterade i fem stycken kvinnor mellan 20-24 år. För vidare information om respondenterna, se *Respondent-galleri*.

Anledningen till att studien är riktad till unga kvinnor som använder sociala medier motiveras delvis med belägg från Internetstiftelsens rapport över svenskarnas internetanvändning. Rapporten visar att könsfördelningen kring användande av sociala medier är något större andel kvinnor som använder Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok och Pinterest än män (2020). Eftersom att intervjustudien ska ha exempel-material från Instagram och TikTok, är det således motiverat att innefatta personer som finns på dessa plattformar och använder plattformarna dagligen. Exempel-materialet, det vill säga det främjande innehåll som förs för OnlyFans, är dessutom riktad till kvinnor vilka ses således som primär målgrupp. Ytterligare motivering till varför respondenterna är unga kvinnor finns i avsnitt 2.3 *Kultivationsteorin och kvinnors mediebruk*.

Då respondenterna är av olika bakgrund ställs frågorna utifrån det *dynamiska tillvägagångssättet*, som innebär att frågorna är formulerade utan specifika begrepp och utan ett högravande eller avancerat språk (Kvale och Brinkman 2014). Detta tillvägagångssätt uppmuntrar till fri dialog, vilket är av vikt för att få fram de resultat som studien ämnar att nå. Inledningsvis genomfördes en *iscensättning*, där respondenterna fick en kort inledning gällande studiens syfte och innehåll samt för att informera om hur lång tid intervjun förväntades ta. Detta för att säkerställa att samtliga respondenter fått samma förutsättningar inför intervjun (ibid). Respondenterna informerades dessutom om att de kommer vara anonyma då deras namn i studien kommer bli utbytta, att intervjun kommer att spelas in och att det inspelade materialet därefter transkriberas, där respondenternas medgivande gavs.

Detta för att respondenterna ska vara helt införstådda i hur studien och intervjun kommer att gå till (ibid).

Respondenterna fick frågor om sin bakgrund, detta för att ha material till respondentgalleriet och skapa en lugn introduktion för respondenten genom att börja med några frågor av enklare karaktär. Därefter gick intervjun vidare med frågor som lät respondenterna själva skapa definitioner av ämnet, så kallade *grand-tour-frågor* (Larsson och Ekström 2019). Frågor såsom “*Vad är OnlyFans?*”, “*Hur definierar du plattformen OnlyFans, vad tror du att denna definition bygger på?*” etc. Detta då respondenternas egna beskrivningar i största möjliga mån skulle stå i fokus utan att den som intervjuar skapat förutfattade meningar eller ramar för vad som är “*rätt*” eller “*fel*”. Diverse *kontrastfrågor* har även formulerats för att nå djupare (ibid), exempelvis “*Vad skulle isåfall övertyga dig till att själv skaffa ett OnlyFans-konto?*”. Frågorna har delats upp i tre olika kategorier som är sammanlänkade med de tre frågeställningarna för att kunna besvara syftet (Ekström och Johansson 2019), dessa tre kategorier är *plattformen*, *kreatörerna*, och *reklamen*. Frågorna har vidare till syfte att fånga upp vad respondenterna anser om autencitet, intimitet och femininitet i både frågor och följdfrågor. För samtliga frågor – se *Bilaga 1. Intervjuguide*.

För att säkerställa intervjufrågornas relevans och att kontrollera att frågorna besvarar studiens syfte (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson, Towns, och Wängnerud 2017; Ekström och Johansson 2019), så genomfördes två stycken pilotundersökningar med personer i min närhet. Pilotintervjuerna är fristående från studien och användes enbart i syfte som ett test av frågorna. Dessa intervjuer spelades inte in, utan istället antecknade jag som intervjuade vid behov under intervjuns gång. Följden på frågorna strukturerades därefter om för att skapa en naturligt röd tråd genom intervjun och omformulerades i vissa fall för att möjliggöra tydligare svar. Intervjuns följdfrågor beror däremot på hur respondenterna först svarar, där vissa frågor efter pilotintervjun blev satta som följdfrågor istället för huvudfrågor. Detta för att undvika att jag som intervjuar ställer ledande frågor och på så sätt styra respondenternas svar om sina uppfattningar genom frågans formulering. Exempelvis låter jag respondenterna själva först formulera hur de ser på kvinnliga kreatörer genom att fråga “*Hur skulle du beskriva dessa*

kvinnliga kreatörer?” och därefter ställa följdfrågor huruvida de ses som offer eller entreprenörer.

De exempel som finns med i studien är tänkta att vara ett hjälpmedel för de respondenter som inte sett reklam för plattformen i sociala medier. Exempel-materialet visas genom att intervjuaren under intervjuens gång sänder över videoklippen till respondenterna. Detta för att simulera som om respondenterna själva fått inläggen i sitt flöde när de är inne på sociala medier. Detta så att respondenterna kan se hur reklamen ser ut, vilken retorik som förs och således få en uppfattning om den. Materialet har hittats under hashtaggar såsom *#accountant*, *#0F*, *#OnlyFans* *#OF*. Se *Bilaga 2. Exempel-material* för vidare information och beskrivning av materialet.

Slutligen transkriberades ljudfilen och skrev ut i skrivspråk istället för talspråk, därmed utelämnades utfyllnadsord och tvekord såsom “*eeemh*” och “*hmmm*”. Särskilda syftningar har i transkriberingen markerats med hakparentes på följande vis [*ord*] för att markera vad respondenten syftar till explicit. Hakparenteser markerar även översättningar av engelska ord och uttryck, där det engelska ordet markeras i kursivt och därefter skrivs ut i hakparentes, exempelvis: *content* [innehåll]. Accentueringar av ord skrivs ut med stora bokstäver likt SÅHÄR, korta pauser med kommatecken och längre pauser med ... Eventuella skratt och harklingar har i vissa fall valts att ta med om det är av relevans för svaret, dessa markeras isåfall med asterisker som *skratt*.

Respondent-galleri

Kvinnor i den valda åldersgruppen har som nämnt tänkt att i största möjliga mån motsvara kvinnor i Sverige. Ur Sveriges befolkning är cirka 2,6% kvinnor mellan 20-25 år (SCB 2021a). Enligt SCB (2021b) bor 87% av Sveriges befolkning i tätort. 19,7% är utrikesfödda (SCB 2021c). I relation till statistiken valdes följande respondenter ut för denna studie;

Elise, 23 år, bor med sina föräldrar i Backa, utanför centrala Göteborg. Arbetar som hår- och makeup-artist. Född och uppvuxen i Backa.

Hannah, 20 år, bor med mamma i Kålltorp i Östra Göteborg. Telefonservice-medarbetare på bank. Född och uppvuxen i Partille.

Tanja, 22 år. Bor med sin pojkvän i Askim, sydväst om Göteborg. Sjukskriven. Född i Filippinerna, flyttade till Göteborg vid 8 års ålder.

Sophie, 24 år, Bor ensam i Skövde. Studerar ett kandidatprogram inom spelutveckling. Född och uppvuxen i Skara.

Anna, 23 år. Bor ensam i Stockholm. Studerar en masterutbildning inom arkeologi och jobbar deltid. Född och uppvuxen i Finland.

Kvinnornas namn är anonymiserade. Två av respondenterna har annan kulturell bakgrund, där en är Finlandssvensk och en är utlandsfödd men flyttat till Sverige i ung ålder. En respondent bor i en mindre stad, övriga respondenter bor i eller omkring en storstad. Två av respondenterna studerar, en är sjukskriven och de övriga arbetar.

5.3 Analys

Resultat från intervjuerna presenteras i avsnitt 6. *Resultat och analys*, där respondenternas svar illustreras via citat. Att i kvalitativa studier tolka resultat på adekvat vis är av stor vikt, då det är under resultatredovisningen som den insamlade empirin ska förstås utifrån och sammanlänkas med de teorier och tidigare forskning som studien tidigare presenterat (Ekström och Larsson 2019; Kvale och Brinkman 2014). Resultatet redovisas utifrån de tre frågeställningarna som relaterar till studiens tre huvudämnen: plattformen, kreatörerna och det främjande innehållet. Under varje huvudämne har vissa gemensamma teman ur

respondenternas svar kunnat utläsas, och dessa teman har strukturerat de underrubriker som finns under varje frågeställning i resultat-avsnittet. Dessa teman analyseras mot studiens tidigare forskning och teoretiska aspekter på ett systematiskt vis genom resultatredovisningen.

Första frågeställningen som vill undersöka resonemang kring plattformen, analyseras genom samhället i stort och tidigare forskning som berör användargenererad pornografi och camgirls. Detta för att få ett helhetsgrepp på respondenternas perspektiv på plattformen. Andra frågeställningen analyseras genom teori och tidigare forskning om hur kvinnor som själva väljer att arbeta inom pornografi anses vara, samt hur respondenterna tolkar eller förstår femininitet och hur kreatörerna på OnlyFans anses vara. Detta då tidigare forskning och teori har vissa antaganden om hur kvinnokroppen konstrueras på ett normativt sätt, samt benämner kvinnor inom användargenererad pornografi eller camgirls både som offer och som feministiska entreprenörer.

Studiens tredje frågeställning behandlar det främjande innehållet, och analyseras genom tidigare forskning och teori om hur relationer via sociala medier skapas. Respondenternas resonemang analyseras utifrån dessa parametrar för att få en uppfattning kring vad de anser om innehållet i sig samt om det främjande innehållet inspirerar respondenterna till att själva börja publicera innehåll på OnlyFans.

5.4 Metoddiskussion

Studiens generaliseringsanspråk är som tidigare nämnt att göra teoretiska generaliseringar, där studiens *“teorier (och teoriernas centrala begrepp) identifierar grundläggande egenskaper, strukturer och mekanismer”* (Ekström och Johansson 2019:17).

För att i en vetenskaplig studie kunna argumentera för relevanta slutsatser bör dessa vara av god reliabilitet och validitet, menar Ekström och Johansson (2019). I kvalitativa studier

används oftast begreppet *tillförlitlighet* istället för det liknande begreppet *reliabilitet*, då exaktheten på mätinstrumentet i kvalitativa studier är svårt att fastställa jämfört mot kvantitativa. Med andra ord går det inte att replikera studien och få samma resultat (Ekström och Johansson 2019). *Validitet*, eller i kvalitativa studier ofta beskrivet som *giltighet*, säkerställs i en studie genom att faktiskt mäta det som den avser att mäta (ibid). Studiens *tillförlitlighet*, (ibid) säkerställs däremot då samtliga intervjuer genomförts på samma sätt. Respondenterna har blivit intervjuade enskilt i en sluten miljö i syfte att inge en trygghetskänsla och för respondenterna att på ett avslappnat vis fritt kunna uttrycka sina tankar och känslor. Att intervjuas i grupp hade varit svårt, då ämnet i sig är relativt känsligt och kontroversiellt. Hade intervjuerna skett i grupp hade det funnits en risk för att vissa resonemang inte kommit fram på grund av rädsla för att bli dömd av övriga respondenter. Något som hjälper studiens tillförlitlighet ytterligare att jag som författare genomfört studien enskilt, vilket ger bra enhetlighet. Studiens *giltighet* granskades via pilotintervjuerna, för att säkerställa att intervjufrågorna besvarar studiens frågeställningar och syfte (Esaiasson et al 2017; Ekström och Johansson 2019).

Då jag som intervjuar har gemensamma nämnare med respondenterna såsom kön, bostadsort, sysselsättning och ålder kan detta ha inverkan på hur resultatet kommer att se ut. Att det endast är en person som utför intervjuerna kan bidra till att vissa underliggande antaganden göra så att allt inte fångas eller tas upp då det kan anses vara vedertaget, exempelvis att samtliga respondenter brukar sociala medier såsom Instagram och TikTok. Däremot är det till fördel då respondenterna kan känna tillit till att intervjuaren är någon som är som de själva, och således våga öppna upp sig och berätta om deras tankar.

Urvalet har vissa begränsningar sett till det valda åldersspannet som studien eftersträvar. Spridningen på respondenternas ålder hade önskvärt varit större och är något som kan komma att påverka resultatet. Hade personer under 20 år medverkat i studien hade resultatet fått annat utfall där andra tankar och resonemang uppkommit. Exempelvis hade en 18-åring eventuellt upplevt sig ha lättare eller svårare för att bli påverkad av reklamen. Studiens respondenter är relativt nära i ålder och kan möjligen ha liknande uppfattningar kring ämnet, trots deras olika

bakgrund, något som kan ses som en brist i studien då den inte är möjlig att relatera till helheten.

Exempel-materialet är tilltänkt som ett hjälpmedel för respondenterna att få en uppfattning kring vad det är för “reklam” eller “främjande innehåll” som studien syftar till att analysera. Eftersom plattformarna är delvis monitorerade mot pornografiskt innehåll används vissa kodord i klippen såsom “*accountant*” vilket översätts till revisor. Således har materialet blivit utvalt och funnits under alternativa hashtaggar såsom #*accountant*, #*OF*, #*OnlyFans*, #*OF*. Ett hinder med exempel-materialet som visas innehåller inte personer med annan kulturell eller etnisk bakgrund, vilket möjligen kan göra det svårt för respondenterna med annan kulturell bakgrund att känna tillhörighet till materialet.

Diskussion kring den externa generaliserbarheten presenteras i avsnitt 7. *Slutdiskussion*, då denna är möjlig att diskutera efter resultatet för studien har presenterats.

6. Resultat och analys

I detta avsnitt besvaras studiens frågeställningar i den ordning som frågorna ställts. Resultatet redovisas utefter de tre kategorierna som är sammankopplade till studiens tre frågeställningar: Plattformen, de kvinnliga kreatörerna och det OnlyFans-främjande innehållet. Första underrubriken besvarar frågeställning 1: Hur resonerar respondenterna kring plattformen OnlyFans? Den andra underrubriken besvarar frågeställning 2: Hur resonerar respondenterna kring de kvinnor som är kreatörer på plattformen? Den tredje underrubriken besvarar frågeställning 3: Hur resonerar respondenterna kring OnlyFans-främjande innehåll i sociala medier? Resultatets analys, teoretisk anknytning samt relation till tidigare forskning sker löpande och systematiskt med resultatredovisningen.

6.1 Plattformen

Hur resonerar respondenterna kring plattformen OnlyFans?

Denna frågeställning, som tidigare nämnts, analyseras genom samhället i stort och tidigare forskning som berör användargenererad pornografi och camgirls. Respondenterna har i denna del resonerat utifrån sina tankar och känslor kring tre huvudteman: plattformen i stort, innehållet på plattformen och den feministiska aspekten. Respondenternas resonemang kring dessa tre huvudteman har baserats ur vad de tagit del av i olika medier.

Plattformen i stort

OnlyFans beskrivs av samtliga respondenter som en plattform där någon form av sexuellt innehåll publiceras mot betalning. Plattformen beskrivs som en prenumerations-driven sida där kvinnliga privatpersoner publicerar sexuellt eller pornografiskt innehåll.

“Typ som en Patreon-aktig webbplats där man betalar för *content* [material], och man kan även *request* [efterfråga] *content* [material] för en själv och så betalar man för att få det.”

– *Sophie, 24.*

I ovanstående citat beskrivs denna prenumerations-drivna sidan att vara lik Patreon, en plattform som erbjuder prenumerationer på innehåll av icke-sexuell karaktär. Respondenterna beskriver att de aldrig själva besökt OnlyFans, utan istället bildat sig en uppfattning om plattformen på flertalet olika plan i diverse olika sammanhang, både ur seriösa såväl som mer lättsamma kontexter. Inslag från populärkultur, nyhetsartiklar från traditionella nyhetsmedier samt humoristiska eller seriösa inlägg via sociala medier är exempel på ställen där respondenterna kunnat bilda sig en uppfattning om plattformen.

“Jag tycker att man hör mycket om det, jag följer många sidor som pratar om samhällsproblem och så vidare, och jag tycker att de tar upp problematiken med OnlyFans. Jag tycker ändå jag hör båda sidorna, man hör kritik, man hör dom prata om det, influencers pratar om sin OnlyFans, hur dom startade ett konto, hur dom tjänar sina pengar. Jag tycker jag hör både och.”

– *Elise, 23.*

Respondenterna upplever sig vidare tycka det är viktigt att höra samtliga sidor av den offentliga debatten kring plattformen OnlyFans som exempelvis Wijk och Verdicchio (2021), Karlsson (2020) och Lopez (2020) belyser i sina nyhetsartiklar.

Innehållet på plattformen

Det innehåll som publiceras på plattformen upplevs av respondenterna primärt vara nakenbilder, porrfilmer, lättklädda bilder, eller boudoir-foton. Detta innehåll publiceras främst av kvinnor vars innehåll sedan huvudsakligen betraktas av män, upplever respondenterna.

“De som jag vet lägger upp bilder där lägger upp just *boudoir-photos* [boudoir foton], att de är fint proffsfotograferade i *lingerie* [underkläder], så det är mer vad jag främst tror finns där. Men sen antar jag att det finns mer låg-budget och bara *nudes* [nakenbilder] så att säga. Jag tror det är ganska omväxlande, jag tror det finns vad som helst. [...] det är ju mest kvinnor som använder den och män som kollar på bilderna.[...]”

– Anna, 23.

Vidare har respondenterna varken direkt positiva eller negativa känslor kring plattformen. Innehållet som finns på OnlyFans upplevs inte vara bättre än övrig pornografi som finns på internet, utan att det snarare målar upp bilden av sexarbete som något enkelt och vanligt bland privatpersoner.

“Jag har en ganska negativ bild av män som vill kolla på nakna kvinnor, det är ju, som kvinna, ska man inte behöva lägga upp bilder för att män ska få kolla på dom. Det är det som gör att jag nästan vill se det som sexistiskt, men det är ett sätt att ta kontroll över sin kropp, så därför kan jag inte säga att den är helt sexistisk. Men jag tror det är det att de är för män.”

– Anna, 23.

Tidigare forskning från Macleod (2020), Paasonen (2017) och Attwood (2007) beskriver amatörpornografi som en indikation på att vara etisk och till viss grad mer feministisk än övrig online-pornografi, något som är ett resonemang respondenterna inte verkar dela vad rör det innehåll som finns på plattformen OnlyFans.

Den feministiska aspekten

Plattformen upplevs heller inte vara vidare feministisk, då respondenterna upplever att OnlyFans strävar efter att vara feministisk genom att många kvinnliga kreatörer använder plattformen, men att feminism inte bör uppmuntra till sexarbete.

“Jag tror att de [OnlyFans] marknadsför sig som det [feministiska], med *female empowerment* [kvinnlig egenmakt] och att de har kontroll över sitt content [innehåll], men det som styr tillslut är pengarna, om man inte är väldigt bra på att begränsa sig själv. Men det är inte så många som är det..”

– *Sophie, 24.*

Respondenterna nämner under flera tillfällen ord som “mansdominerat” när de beskriver pornografi-branschen i stort och storbolagsproduktioner av pornografiskt innehåll. Bleakley (2014) beskriver att användargenererad pornografi utgör delvis ett slags maktskifte i pornografi-branschen, där kvinnor själva kan ta kontroll över det innehåll de publicerar. OnlyFans definieras av respondenterna som en plattform där material med både sexuellt och pornografiskt innehåll publiceras av främst kvinnor. Respondenterna delar delvis Bleakleys (2014) resonemang om användargenererad pornografi där respondenterna menar att OnlyFans till viss grad kan bidra till ett slags maktskifte i branschen och ger de kvinnor som vill in i pornografi-branschen en möjlighet till egenmakt och att själva kunna ta kontroll över innehållet de publicerar. Ett exempel på hur kvinnorna resonerar:

“Jag tycker att det [plattformen OnlyFans] är en ganska säker plats för tjejer och kvinnor som faktiskt säljer sex, som säljer porr eller håller på inom porrindustrin som ofta är väldigt mansdominerad. [...] Och de som faktiskt går in i det [porrindustrin] via OnlyFans, får ta kontrollen, så är det en bra sida av det.”

– *Elise, 23.*

Däremot anser respondenterna att termen “entreprenör” är relativt diffus, men kan till viss del beskriva de kvinnliga kreatörerna då de publicerar sitt eget innehåll och har en känsla av kontroll, men att ett entreprenörskap egentligen inte bör beskriva sexarbete och normaliseringen av det. Respondenterna har dessutom en uppfattning av att plattformen inte är feministisk, då den bidrar till strukturella förtryck mot kvinnor och inger bilden av kvinnokroppen som “något som är till salu”.

“Det är svårt när man säljer sex för pengar och anse att det är feministiskt, så nej. Men det finns en del utav det som är fint när kvinnor har kontroll, men sättet du säljer sex eller din sexualitet på är inte feministiskt.”

– *Elise, 23.*

Respondenterna menar att plattformen OnlyFans inger en känsla av att sexarbete är mer lättillgängligt för den stora massan där vem som helst kan börja och att detta skapar en förväntan av att kvinnor som ser bra ut ska finnas på OnlyFans. Flera respondenter uppger att de känner till personer i deras bekantskapskrets eller omgivning som publicerar innehåll på plattformen. Elise, en av respondenterna, beskriver bland annat att plattformen OnlyFans känns väldigt mycket närmare än annat sexarbete såsom prostitution:

“[...] Att jag bara kan skapa ett konto, att jag bara kan ha en dålig dag och känna “nu har jag verkligen inga pengar på kontot”, att det ska vara så nära. Det blir väldigt, väldigt lätt och väldigt nära. Om man tänker på att jag helt plötsligt skulle börja sälja sex på gatan, det är ganska långt ifrån, det är inte något som man bara går och gör, det är något man kanske behöver leta upp. Samma med porr-branschen, att ska du in i porr-branschen så känns det som att det är något du letar efter, medan OnlyFans är att jag kan gå in på min dator, skaffa ett konto och ta massa bilder på mig själv [...]”

– *Elise, 23.*

Citatet ovan samt de övriga respondenternas resonemang kan relateras till den del av feminismen som ser pornografi som ett antifeministiskt medel att förtrycka kvinnor som Paasonen (2010) och Bleakley (2014) belyser i sin forskning.

Sammanfattning av resultat

Respondenterna har en god uppfattning om plattformen och vilken typ av material som finns där trots att de inte själva besökt den. De har alla en snarlik bild av plattformen, och är varken

positivt eller negativt inställda till plattformen i sig, utan menar snarare att “folk får göra som dom vill”. De ifrågasätter snarare det strukturella förtryck som pågår mot kvinnor och hur OnlyFans som plattform ens får lov att vara normaliserat och så vanligt bland folk som det idag är.

6.2 De kvinnliga kreatörerna

Hur resonerar respondenterna kring de kvinnor som är kreatörer på plattformen?

Som tidigare nämnt har denna frågeställning analyseras genom teori och tidigare forskning om hur kvinnor som själva väljer att arbeta inom pornografi anses vara, hur respondenterna tolkar eller förstår femininitet och hur kreatörerna anses vara. Respondenterna har i detta avsnitt således resonerat utifrån tre huvudteman: Innehållet som kvinnorna publicerar på OnlyFans, offer eller egen aktör samt femininitet och feminism.

Innehållet som kvinnorna publicerar på OnlyFans

Samtliga respondenter menar att de kvinnliga kreatörernas primära motivation till att publicera innehåll på OnlyFans är i syfte att tjäna pengar. En respondent nämner att OnlyFans även används som en sida att få uppmärksamhet från andra då de kvinnor som har ett OnlyFans-konto är medvetna om att de är vackra.

“Det första som kommer upp i huvudet är att dom är vackra, det är det som de utgår från väldigt mycket, att de vet att de ser bra ut och andra tycker det med, det kan jag känna är det främsta jag tänker på. Sen ser jag lite upp till dom att de är så bekväma, de är så *comfortable* [bekväma] i sina egna kroppar för att våga göra sånt.”

– Anna, 23.

Ramsey och Horan (2018) menar att kvinnor väljer att publicera bilder av sexuell natur för att få uppmärksamhet och uppskattning, något som kan relateras till vad respondenten Anna

syftar till i citatet ovan. Två av respondenterna, Sophie och Tanja, nämner att OnlyFans bland annat kan användas för specifika fetischer eller sex som inte anses vara av normativ natur, såsom till exempel fotfetischism.

“Jag tror att det är flest tjejer som kanske börjar med lägga upp bilder på sig själva som är lite mer lättklädd och försöker bygga sig en fanbase. Men sen tror jag också att det finns dom som nischer sig på olika saker, typ som olika konton försöker *target* [rikta in sig på] olika typer personer så som fotfetischer och så.”

– Sophie, 24.

“Det finns vissa som kanske bara vill ha innehåll som inte är lika *inherently sexual* [direkt sexuell av sin natur] såsom fötter, eller andra saker som de tänder på där de kanske *request:ar* [förfrågar] något, så jag tror det är lite olika. Men den generella uppfattning är nog att det är *nudes* [nakenbilder] och sånt.”

– Tanja, 22.

Denna tanke om innehållet på OnlyFans, anspelar till tidigare forskning från Fiona Attwood (2007) och den del av amatörpornografin som expanderar pornografins gränser och synliggör fler akter av sexautenticitet, då det kan vara svårt att få tag på exempelvis fotfetisch-innehåll från storbolags-produktioner som uppvisar det normativa och inte är lika autentiskt. Däremot så har inte respondenterna upplevelsen av att ordet autenticitet är ett ord som går att beskriva OnlyFans-kreatörer med. Detta med grund i att kvinnorna i bland annat studiens video-exemplen inte upplevs som autentiska och inger en känsla av att man måste ha ett slags alter-ego eller en alternativ persona för att publicera innehåll på OnlyFans. Som konsekvens av detta upplevs de kvinnliga kreatörernas innehåll på plattformen OnlyFans inte särskilt autentiskt, då de inte framstår som sig själva. Ambjörnsson skriver att ju närmare kvinnans identitet är åt det normativa hållet, desto mer autentisk anses hon vara (2004). För att sätta detta i en kontext till studien: Om kvinnan som publicerar innehåll på OnlyFans har ett alter-ego, ses hon inte som autentisk av respondenterna, och således dekonstrueras hennes identitet och blir något icke-normativt och avvikande.

Offer eller egen aktör?

Respondenterna har ingenting emot andra kvinnor som brukar plattformen, men vill själva inte börja. Flera respondenter menar att plattformen på ett strukturellt vis förtrycker kvinnor och skulle inte benämna plattformen i sig som feministisk. Respondenterna benämner inte kvinnliga OnlyFans-kreatörer som direkta offer, utan att det snarare pågår ett strukturellt förtryck mot kvinnor där sexarbete normaliseras.

“[...] jag ser alla som offer för det, för patriarkatet liksom. Men jag tror ändå att de [kvinnorna] har en fri vilja, men det finns säkert fall där tjejer eller kvinnor blir utsatta [...] Individerna agerar på egen hand, men offer-tanken är på strukturell nivå.”

– *Sophie, 24.*

Samtliga respondenter menar, som tidigare nämnt, att de kvinnliga kreatörerna på OnlyFans publicerar främst innehåll på plattformen i syfte att tjäna pengar snarare än att ha egenmakt över sin kropp, något som frångår Attwoods (2009) tankar om kvinnor som vill själva skapa narrativ vad gäller deras egen sexualitet, där “sexbloggen” i Attwoods forskning kan ses som kvinnornas OnlyFans konto. Således är inte OnlyFans-kontot för det personliga syftet av att styra narrativet genom att illustrera intimitet på ett öppet sätt, utan snarare för att kunna tjäna pengar på sin sexualitet. Vidare talar respondenterna om patriarkatet och kapitalismen som en bidragande orsak till att sexarbete normaliseras. Sophie nämner följande:

“Jag tror att det börjar som “jag ska skaffa OnlyFans” för att *it's the thing right now* [det är trendigt/inne just nu] och så vill man tjäna lite snabba cash och så har man hört att någon säljer bilder på sina fötter för mycket pengar. Man ser det som kul, och så vill man liksom bara testa det. [...] Vi lever ju i den här patriarkala världen, man tror att det är så mycket som

man gör för sin egen skull fast det handlar mycket om att ingå i ett sammanhang och i vårt samhälle, att vara en del av det.”

– *Sophie, 24.*

Då respondenterna nämner ord som patriarkatet, kapitalism och strukturellt förtryck i sina resonemang kring huruvida de ser kvinnorna som offer eller egna aktörer, går respondenternas resonemang i linje med tidigare forskning om vad Bleakley (2014) beskriver som den gren inom feminismen vilken ser pornografi som ett medel för att förtrycka kvinnor under en patriarkal affärsmodell.

Femininitet och feminism

Respondenterna benämner sällan kreatörerna som icke-feministiska och menar på att alla människor har olika definition på vad feminism är. De hänvisar snarare till att kreatörerna själva upplever sig vara feministiska för att de tar kontroll över sin kropp, men att det snarare ligger ett strukturellt patriarkalt förtryck bakom plattformen vilket begränsar respondenternas syn på att kreatörerna faktiskt är feministiska. Respondenterna skulle heller inte direkt benämna de kvinnliga kreatörerna automatiskt som feminister för att de har ett OnlyFans-konto, utan snarare att de bidrar till vissa strukturella förtryck mot kvinnor genom att inge bilden av att kvinnokroppen är till salu.

“[...] man vill ju bygga upp ett samhälle där kvinnors kropp inte är något som går att köpa, men sen fortsätter de göra det mer normalt att sälja bilder av sin kropp”

– *Anna, 23.*

En respondent nämner att innehållet som publiceras på OnlyFans är för att tilltala the male gaze, eller den manliga blicken, ett begrepp som berör hur kvinnor i medier, konst och litteratur porträtteras på ett visst sätt för att tilltala den heterosexuella mannen (Sampson, 2015). Likt hur kvinnokroppen konstrueras enligt Skeggs (2002) och Ambjörnsson (2004), så

konstrueras även kvinnokroppen på OnlyFans utefter den heterosexuella normen för att tilltala männen.

“Väldigt sexuellt *content* [innehåll], det är mycket *content* [innehåll] som bidrar till *the male gaze* [den manliga blicken] då det är det som säljer, och det är det som är deras *target audience* [målgrupp], de blir lockade av det.”

– Tanja, 22.

Respondenterna vill inte själva publicera innehåll på OnlyFans, men om de skulle vara tvungna att göra det, så skulle de göra det utan att visa sitt ansikte, alternativt ha ett alter-ego eller en persona att dölja sin identitet bakom. Detta med rädsla och skam för att andra i deras närhet och omgivning skulle råka se att det är dom och att det ska påverka bilden av hur dessa personer ser på dom. Deras resonemang kan även kopplas till Skeggs (2002) och Ambjörnssons (2004) teorier om respektabilitet och den normativa femininitet som strukturellt lever kvar, då kvinnans grad av respektabilitet ständigt bekräftas eller dementeras i relation till deras omgivning, där kvinnan måste fatta beslut och begå handlingar i strävan mot att vara normativt feminin och således uppfattas som en respektabel kvinna. Även de facto att kvinnokroppen och hennes sexualitet ses som sårbar och där kvinnan har rädslan av att inte vara “feminin nog”. Ambjörnsson skriver att desto närmare kvinnans identitet är åt det normativa hållet, desto mer autentisk anses hon vara (2004). För att sätta detta i en kontext till studien: Om kvinnan som publicerar innehåll på OnlyFans har ett alter-ego ses hon inte som autentisk av respondenterna, och således dekonstrueras hennes identitet och blir något icke-normativt.

Två av respondenterna beskriver de kvinnliga kreatörerna på ett mer upplyftande vis, där ord som självsäkra, vackra och bekväma används för att beskriva de kvinnliga kreatörerna. De har en viss respekt för kvinnorna, och har även en uppfattning om att de kvinnliga kreatörerna är starka människor som dels orkar upprätthålla ett alter-ego, samt att de orkar med den mentala aspekten kring att alltid ha andras ögon på sig. Paasonen (2017) och Macleod (2020) menar att amatörpornografi synliggör en äkta och rå representation av människokroppen, njutning

och den sexuella akten som inte alltid finns i icke-amatörpornografi. Detta resonemang ur forskningen är något som respondenterna inte anser är applicerbart på OnlyFans-innehåll, då de upplever att kvinnorna som publicerar innehåll på plattformen har ett alter-ego som ska tilltala den heterosexuella normen. Således är kvinnorna på OnlyFans inte sig själva och därför inte heller äkta.

Sammanfattning av resultat

Mycket av det respondenterna beskriver går till viss del i linje med tidigare forskning. De kvinnliga kreatörerna ses inte som offer för plattformen, utan snarare som offer för normaliserade patriarkala strukturer. Respondenterna vill inte hierarkiskt ordna kvinnorna som har ett OnlyFans-konto som sämre, utan de riktar snarare kritik åt patriarkala strukturer som bidrar till idén om att kvinnans kropp ska gå att köpa. Respondenterna har även uppfattningen av att kvinnor på OnlyFans inte är sig själva, och att detta gör kreatörerna icke-autentiska.

6.3 OnlyFans-främjande innehåll

Hur resonerar respondenterna kring OnlyFans-främjande innehåll i sociala medier?

I detta avsnitt resonerar respondenterna kring det OnlyFans-främjande innehållet i sociala medier ur två aspekter: det främjande innehållet i sociala medier och autenticitet. Vidare har respondenternas svar analyseras genom tidigare forskning och teori om hur relationer via sociala medier skapas. Här får de tillfrågade kvinnorna dessutom fått ta del av exempel på hur detta innehåll från plattformarna TikTok och Instagram kan se ut.

Det främjande innehållet i sociala medier

Samtliga respondenter berättar att de sett OnlyFans-främjande innehåll i sina sociala medier på ett eller annat sätt under det senaste året, främst på plattformar såsom Instagram och Tiktok. Detta främjande innehåll har antingen varit i form av inlägg från influencers de följer, i memes från Tiktok som kommit upp när de scrollat i sitt FörDig-flöde eller från någon i deras bekantskap som själva har OnlyFans och således gör reklam för sitt konto i andra sociala medier. Att de kvinnliga kreatörerna väljer att publicera OnlyFans-främjande innehåll i sina sociala mediekkanaler anser respondenterna vara problematiskt, då det på ett sätt leder till att “normalisera” och “romantisera” sexarbete för yngre kvinnor. En av respondenterna, Tanja, ger följande exempel om en känd kvinna som vuxit upp på internet och när hon fyllde arton skaffade ett konto på OnlyFans:

“[...] Ett exempel är Danielle Bregoli, där hon skaffade en OnlyFans så fort hon blev arton och där känns det mer obehagligt på grund av att hon har ändå växt upp på internet där folk och vuxna män suttit och väntat på att hon ska fylla arton så de kan börja sexualisera henne. Hur allas inställning har blivit till att det är okej med sex work är att alla börjar glömma bort hur mycket det är som kan skada en om man går in i *that field* [det fältet] och det tycker jag är ett problem. Det blir så *romanticized* [romantiserat]. [...] Jag har sett några enstaka *content creators* [innehållsskapare] som promotar det väldigt mycket och uppmuntrar dom [kvinnor] till att “du borde göra det här, du borde gå in i det här” och det känns som det är grooming i stort sätt. Att hon matas med massa information och sen när hon fyller arton så går hon och gör det [skaffar ett konto på OnlyFans]. Det blir väldigt skadligt.”

– Tanja, 22.

Bleakley (2014) menar att sociala medier är ett viktigt redskap för camgirls att locka tittare med. Respondenterna uppger att kvinnornas motiv till att publicera OnlyFans-främjande innehåll i sina sociala medier har till syfte att i första hand locka följare eller “fans” till sin OnlyFans. Således finns det en koppling till det Bleakley (2014) beskriver. Vad som är nytt är att det främjande innehållet i andra hand har till syfte att uppmuntra andra kvinnor till att börja. Detta med anledning av att innehållet delar med sig av hur mycket man som kvinnlig kreatör kan tjäna på OnlyFans.

“Jag tror den existerar för att man vill få fler följare och fler personer till sin fanbase. Jag tror att det är för att få fler följare på TikTok, till exempel. Men jag vet inte, de vill ändå dela med sig av hur mycket dom tjänar, så det känns lite som “*you’re gonna make money too* [du kommer också att tjäna pengar], följ med mig!” typ [...]”

– *Sophie, 24.*

De video-exempel som presenteras i studien är likt de främjande innehåll som intervjupersonerna själva sett i sina sociala medier. Tre av fem respondenter skrattade åt eller sjöng med i låten till den första videon, något som indikerar att de sett liknande innehåll tidigare. Efter att ha tagit del av video-exemplen upplever respondenterna en viss chock över mängden pengar som kvinnliga kreatörer kan tjäna på OnlyFans. Två av respondenterna, Hannah och Elise, säger såhär efter att ha tagit del av exempel-materialet:

“Det är väldigt mycket pengar, och att man liksom, betalar för att kolla på dessa människor. Alltså, det är där det ligger. Jag har absolut ingenting emot just de människorna som håller på med OnlyFans, som människa har man val i livet och det finns så mycket olika val, men de som kollar på bilderna och köper bilderna, det är dom som köper sex, det är dom som är problemet. Det är det jag tycker är så himla tragiskt.”

– *Hannah, 20.*

“Ena sidan av mig vill tänka “*you go girl, get that money*” [heja dig tjejen, tjäna pengar], men sen så tycker jag ju att det är så jävla *sad* [sorgligt] att man lever i en värld där [...] jag kan tjäna mer pengar om jag bara tar nakenbilder på mig själv.”

– *Elise, 23.*

Respondenterna fördömer varken de kvinnor som är sexarbetare eller som har ett OnlyFans-konto, utan menar snarare att det är deras eget val som individer. Således frångår de tankar om femininitet i en normativ aspekt där de inte vill uttrycka sig dåligt om andra

kvinnor eller hierarkiskt placera dom. Även i denna fråga upplevs det snarare som sorgligt att det är normaliserat att kvinnor ser på sexarbete som ett alternativ, och kommer ännu närmare med en social plattform som OnlyFans.

Autenticitet

Bleakley (2014) skriver i sin artikel att camgirls närvaro på sociala medier inger en känsla av äkthet med en person bakom materialet som är svårt att få fram ur övrig online-pornografi. Sociala medier och närvaro är ett redskap som camgirls måste använda sig utav för att sticka ut från mängden (ibid). Efter att ha uppvisat exempel-material för respondenterna, och ställt frågor om deras tankar kring kvinnorna i exemplena utifrån autenticitet, säger två utav dom följande:

“De känns inte autentiska! Det känns som att de gjort detta *content* [det främjande innehållet] för att få följare, det känns väldigt *staged* [iscensatt].”

– Sophie, 24.

“De som jag såg var väldigt *staged* [iscensatt]. Hon som jag såg var jättesnygg med bra *lighting* [ljussättning] och en fin outfit på sig. Men jag skulle inte säga att det var naturligt, det är ju väldigt *staged* [iscensatt] om man skulle sätta upp tre ljus och en kamera, och det är inte *inherently bad* [dåligt i sig] men det är *fake* [icke-sanningsenligt] och inte autentiskt på något sätt.”

– Tanja, 22.

Det främjande innehållet är ett försök till att vara den personliga länken bakom plattformen, likt det Sandlin och Peñas (2014) i sin studie menar används som ett verktyg för att bygga förtroende på sociala medier. Även fast kvinnorna i video-exemplen och i de inlägg

respondenterna själva sett i sociala medier är transparenta och personliga i sitt innehåll, så upplevs de inte som autentiska. Detta är då respondenterna upplever att innehåll på OnlyFans ska hålla en viss nivå av kvalitet eller att kvinnorna inte är sig själva då de har ett alter-ego på plattformen. Utan att ha ett alter-ego på OnlyFans är det inte möjligt att tjäna så mycket pengar som de uppvisar i det främjande innehållet. En av respondenterna uttrycker även sin uppfattning av att kvinnorna tillslut måste flytta fram sin gräns för att upprätthålla intresset hos sina följare, något som i längden kan vara skadligt.

Respondenterna har ingen vilja att idag starta ett konto själva, men en möjlig motivation till att starta ett OnlyFans-konto hade varit att desperat vara i behov av pengar. En ytterligare motivation hade potentiellt varit om närstående eller en nära vän som har ett konto hade lyckats övertyga dom. En anledning till detta är att inte blir vidare påverkade av innehållet är på grund av att respondenterna upplever kvinnorna bakom innehållet som icke-autentiska. Tankarna finns där, men den personliga kopplingen till innehållet saknas, något som endast kan uppnås via närstående personer de känner som således möjliggöra autenticitet. När de tar del av OnlyFans-främjande innehåll i sociala medier så får respondenterna en tanke om att det hade varit lockande, men att de överger tanken relativt fort då de upplever att de förstår den negativa baksidan och vilka konsekvenser det kan ha på både ett strukturellt och personligt plan.

“[...] man kan nog känna pressen att “fan vad lätt det hade varit om man tagit iPhone-bilder på mina tuttar och lagt ut dom och fått tio tusen i plånkant”, det hade inte suttit fel *skratt*. Men, det är liksom, jag känner inte att jag vill sälja min kropp. Min kropp är inte till salu. Det finns inget pris på den. Det, själva den grejen, ger mig en knut i magen”.

– *Elise, 23.*

Respondenterna uppger att de tycker OnlyFans är skrämmande i sig då den som plattform målar upp en förenklad bild av hur det fungerar att tjäna snabba pengar och att det normaliserar sexarbete. Något som skulle skrämma respondenterna ytterligare från att starta ett OnlyFans konto är dels att förlora kontroll över sina egna satta gränser, att vem som helst

kan betrakta ens kropp samt att familjemedlemmar eller vänner skulle veta om att man publicerar innehåll på plattformen.

“Jag vet att jag blir jättelätt påverkade av exempelvis pengar, det vill jag bara ha mer av, och jag vet att hade jag börjat och någon prövat mina gränser hade de flyttats ganska lätt, typ.”

– *Sophie, 24.*

Citatet ovan visar på respondenternas resonemang kring hur de upplever att pengar är motivationen till att publicera innehåll på plattformen OnlyFans, och att det är skrämmande hur det fått en sån makt över ens liv.

Sammanfattning av resultat

Innehållet är i första hand till för att locka följare till sin OnlyFans och till sitt sociala medie-konto där innehållet publicerats. Innehållet upplevs inte alls vara autentiskt och detta leder till att respondenterna inte blir särskilt påverkade av materialet. Respondenterna ogillar OnlyFans-främjande innehåll, då de främst tänker på de yngre kvinnor som blir påverkade av innehållet och ser OnlyFans som något som “alla kvinnor” har och att det är normalt. För att bli påverkade av innehållet bör de ha en mer personlig och autentisk koppling från en närstående.

7. Slutdiskussion

Avslutande diskussion kring studien, dess resultat, extern generaliserbarhet samt förslag på vidare forskning.

7.1 Studiens resultat i relation till tidigare forskning och teori

Tidigare forskning har som utgångspunkt att titta på relationen och resonemanget mellan *producent – konsument*, snarare än *producent – andra personer*, något som denna studie velat undersöka. Studiens syfte är, som tidigare beskrivet, att analysera hur svenska kvinnor i åldern 18-24 resonerar kring OnlyFans-främjande innehåll som kvinnliga OnlyFans-kreatörer förmedlar via andra sociala medie-kanaler, främst Instagram och TikTok. Då respondenterna både själva tagit del av detta innehåll i sina sociala medie-kanaler, samt fick ta del exempel-material under intervjun kunde syftet besvaras. Det främjande innehållet ansågs vara problematiskt och skadligt, främst för yngre personer, men också för kvinnor som grupp i samhället.

De främjande innehåll som respondenterna själva tagit del av i sociala medier var relativt lika till varandra, och indikerar en generaliserbarhet mellan respondenterna. Det innehåll som de själva mött i sociala medier var inlägg från influencers de följer, memes från TikTok som kommit upp när de scrollat i sitt FörDig-flöde eller inlägg från någon i deras bekantskap som har OnlyFans och således gör reklam för sitt konto i sina sociala kanaler. I metod-avsnittet beskrivs det att inlägg på TikTok och Instagram inte allt för sällan re-postas i de båda kanalerna, något som respondenterna bekräftar. Ett ytterligare exempel på generaliserbarhet är att respondenterna beskriver att deras resonemang, tankar och känslor uppstått ur flertalet olika kontexter, såsom populärkultur, sociala medier och nyhetsrapporteringar. Den samhälleliga problematiseringen har uppvisat kritik mot OnlyFans och dess potentiella konsekvenser för unga kvinnor, något som respondenterna också tydligt belyser i sina

resonemang och härleder dessa till snarlika samhälleliga kontexter som studien baserat sina resonemang på. Följaktligen går deras resonemang i linje med samhället i stort.

Respondenterna har beskrivit sina tankar och känslor väl utifrån studiens teman om femininitet, autenticitet och intimitet. Respondenternas resonemang gav upphov vissa mönster som kan relateras till tidigare forskning och teori, och på så vis har studiens resultat givit upphov till vissa teoretiska generaliseringar. Ett exempel på de teoretiska generaliseringar som kunnat göras är att respondenternas uppfattning om femininitet delvis är på ett normativt plan, där de anser att kvinnorna på plattformen OnlyFans konstruerar sin kropp och självbild utefter den heterosexuella normen. Däremot framgår det av resultatet att de inte vill hierarkiskt ordna eller se ner på andra kvinnor som har gjort valet att publicera innehåll här utan ifrågasätter snarare samhällets normalisering av det hela, något som teorin om normativ femininitet menar att kvinnor generellt sett gör. Således frångår respondenterna de tankar som berör att tala ner andra kvinnor i Skeggs (2002) och Ambjörnssons (2004) teori normativ femininitet, utan de ifrågasätter snarare de maktstrukturer i samhället som skapar förväntningar på kvinnor. Således har tankar om femininitet ur den teoretiska aspekten till viss grad förändrats, men istället kan bland annat det främjande innehållet bidra till en ny typ av normativitet där sexarbete blir något som eftersträvas bland unga kvinnor. Det OnlyFans-främjande innehållet ger ett ytterligare lager av normalisering och romantisering av att sexarbete är ett enkelt och vanligt sätt att tjäna pengar på. Detta är något som bör ifrågasättas, då det kan skada yngre personer och framkalla en skev bild över hur kvinnor uppfattas vara.

Den autenticitet som bland annat Bleakley (2014), Attwood (2007), Young (2014) och Macleod (2020) i tidigare forskning beskriver vara en allt mer viktig del av pornografin idag upplevs inte vara applicerbart på innehållet som finns på OnlyFans. Detta dels med anledning av att forskningen riktar sig till den autenticitet som porr-konsumenter eftersträvar, och inte autenticitet i stort. Dessutom upplevs den kommunikation som kreatörer för i andra sociala medier vara iscensatt och bara visar den "positiva" delen av sexarbete, det vill säga enbart synliggör den positiva ekonomiska aspekten. De visar inte den potentiella baksidan av att ha

ett OnlyFans-konto, som respondenterna beskriver vara länkningar av materialet som kreatörerna publicerat, att man som kreatör måste jobba hårt eller att individer i ens omgivning ska uppfatta en på ett annorlunda sätt. För att kunna få en mer autentisk bild av kreatörerna behöver respondenterna se en mer personlig koppling, antingen genom att kreatörerna även uppvisar de potentiella negativa sidorna av sexarbete eller genom att personer i respondenternas närhet, som själva är kreatörer, ska ge dom en personlig koppling.

De teoretiska antaganden om hur relationer skapas på sociala medier går att relatera till resultatet till viss grad, då studiens resultat inger en reell bild av att autenticitet är viktigt för betraktaren i syfte att kunna känna tillhörighet och identifikation med innehåll i sociala medier. Däremot vill respondenterna ha en ytterligare indikation på autenticitet, något som endast uppstår om de har en direkt personlig koppling i form av att en släkting eller vän som står bakom materialet de tar del av. De slutsatser som kan dras är således att teoretiska generaliseringar ur teorierna normativ femininitet och relationsskapande i sociala medier till viss grad kan möjliggöras på vissa plan som ovan beskrivet, men inte samtliga. Detta kan bero på flertalet olika faktorer, såsom att teorierna är utdaterade, eller att teorierna är svåra att direkt relatera till en plattform såsom OnlyFans, som tämligen är ett nytt fenomen.

7.2 Återkoppling till samhällsproblematisering

I studiens bakgrund beskrivs den samhälleliga debatt som uppstått kring plattformen, där det beskrivs att meningen är delad. Detta är även något som respondenterna i studien kan vittna om, då även deras mening om plattformen är väldigt delad, möjligtvis då deras uppfattning om plattformen kommer ur nyhetsartiklar, samhällsdebatter och från personer de följer i sociala medier. De vill se kvinnligt entreprenörskap som något positivt och feministiskt, men att kvinnors entreprenörskap inte ska vara bundet till att tjäna pengar på sexarbete. De ser kapitalismen och samhällets patriarkala strukturer som en bidragande faktor till att fler kvinnor väljer att bli kreatörer på OnlyFans, där det bidrar till ytterligare normalisering av sexarbete och är något som anses vara problematiskt. Främst att yngre kvinnor tar del av den

reklam som förs för plattformen och att de väntar på sin artonårsdag för att kunna tjäna enkla pengar.

Trots den pågående jämställdhetsdebatten och den vedertagna definitionen av feminism i det svenska samhället, så är det inte alltid enkelt att beskriva vad OnlyFans kan göra för eller emot feminismen. OnlyFans kan möjligen vara det uttryck för fjärde vågens feminism som forskarna behöver för att lyckats bekräfta dess existens, eller så är det snarare ett steg bakåt för feminismen som bidrar till ytterligare kamp för kvinnorna. Alternativt så är det varken det ena eller det andra, där möjligheten att samhällsdebatten kring OnlyFans enbart är ett ytterligare uttryck för moralpanik också finns.

7.3 Förslag på vidare forskning

Plattformar likt OnlyFans är ett relativt nytt fenomen, där sociala medier kombineras med pornografisk hemsida. Plattformen är tillgänglig för vem som helst, när som helst. Eftersom plattformen OnlyFans kombinerar två mediala uttryck i form av porrsajt och sociala medier är det således viktigt att vidare forska på området för att synliggöra fler sidor av intimitet, femininitet och autenticitet ur ett kvinnligt perspektiv. Inom forskningsfältet är det ett förslag att till viss del frångå kartläggningar som i sig kan bidra till för stora generaliseringar. Istället föreslås det att fokusera på att fånga upp kvinnors egna resonemang i relation till den moraliska diskussionen som berör pornografi. Detta kan både vara för de kvinnor som själva är kreatörer på plattformen, eller som är utomstående. Att forska på de delvis förändrade idéer om vad feminism och femininitet är, samt vidare forska på de anti-pornografiska tankarna som till viss grad lever kvar i samhället.

Plattformen OnlyFans kan bland annat forskas kring Porn studies som forskningsfält, dels då plattformen anses vara ett betydligt närmare steg till sexarbete och pornografi-branschen än att själv söka upp ett produktionsbolag. Att ha ett konto på OnlyFans blir i flera samhälleliga

kontexter allt mer normaliserat för unga kvinnor, och något som möjligtvis på lång sikt kan vara skadligt. Kvinnor ses inte sällan som offer för mediers påverkan och för pornografi i medieforskningen. Ett ytterligare förslag på framtida forskning är hur män resonerar kring plattformen, då män är den primära målgruppen som tar del av det pornografiskt innehåll.

8. Referenser

Ambjörnsson, F. (2004). I en klass för sig. Genus och sexualitet bland gymnasietjejer. Stockholm: Ordfront.

Attwood, F. (2009). Intimate Adventures: Sex blogs, Sex 'Blocks' and Women's Sexual Narration. *European Journal of Cultural Studies* 12 (1): 5–20.10.

Attwood, F. (2007). No Money Shot? Commerce, Pornography and New Sex Taste Cultures. *Sexualities*. Vol 10(4): 441–456.

Backlund, B. & Sjö Dahl Hayman, A. (2011). Kvinnohistoria i Sverige. Göteborgs universitetsbibliotek: Göteborg.

Bates, P. (2021). Why Public Relations Should Play a Role in Your Social Media Marketing. Hämtad 2021.04.27 från <https://csic.georgetown.edu/magazine/public-relations-play-role-social-media-marketing/>

Bleakley, P. (2014). "500 Tokens to Go Private": Camgirls, Cybersex and Feminist Entrepreneurship. *Sexuality & Culture* 18, 892–910 (2014).

Bracewell, L., & O'Neill, Daniel I. (2015). Beyond Barnard: Feminism, Liberalism, and the Sex Wars, *ProQuest Dissertations and Theses*.

Deliovsky, K. (2008). Normative white femininity: Race, gender and the politics of beauty. *Atlantis: Critical Studies in Gender, Culture & Social Justice*, 33(1).

Duncan, J. (2019). The History of Pornography: From The Paleolithic to Pornhub. *Unusual Universe*. Publicerad 2019.05.31, hämtad 2021.04.19 från <https://medium.com/unusual-universe/the-history-of-pornography-from-the-paleolithic-to-pornhub-4123dbeef37e>

Ekström, M. & Johansson, B. (red). (2019). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Eliasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H., Towns, A., Wängnerud, L. (2017). *Metodpraktikan*. Wolters Kluwer.

Larsson, LÅ., & Ekström, M. (2019). Kvalitativa intervjuer. I Ekström, M. Johansson, B. (red). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap* (sid 101-139). Lund: Studentlitteratur.

Engelbrektson, L. (2018). Nya medier skapar ofta moralpanik. *Göteborgs Posten*. Publicerad 2018.05.21, hämtad 2021.04.14 från

<https://www.gp.se/livsstil/nya-medier-skapar-ofta-moralpanik-1.6045016>

Garin, C. (2020). *OnlyFans | How A Father & Son Duo Disrupted the Porn Industry*. *Brand origins*. Partizan. Publicerad 2020.09.15, hämtad 2021.04.18 från

https://open.spotify.com/episode/5ojv71gghTtCbeEBvZr3gK?go=1&utm_source=embed_v3&referrer=https%3A%2F%2Fmedium.com%2Fbrand-origins%2Fhow-did-onlyfans-start-2355ae4f01bd&t=58479&nd=1

Grady, C. (2018). The waves of feminism, and why people keep fighting over them, explained. *Vox*. Senast uppdaterad 2018.07.20, hämtad 2021.04.17 från

<https://www.vox.com/2018/3/20/16955588/feminism-waves-explained-first-second-third-fourth>

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., Signorielli, N., & Shanahan, J. (2002). Growing up with television: Cultivation processes. *Media effects: Advances in theory and research*, 2(1), 43-67.

Griffin, E., Ledbetter, A., Sparks, G. (2015). *A first look at communication theory*. McGraw Hill Education. Singapore.

Internetstiftelsen. (2020). *Svenskarna och internet*.

Kaler, L., Stebleton, M., & Potts, C. (2020). "It Makes Me Feel Even Worse": Empowering First-Year Women to Reconsider Social Media's Impact on Mental Health. *About Campus*, 24(6), 10-17.

Karlsson, S. (2020). Sexindustrins nya vägar under coronapandemin – unga kvinnor säljer egna nakenbilder för snabba cash men riskerna är stora. *Svenska Yle*. Publicerad 2020.11.18, hämtad 2021.04.18 från <https://svenska.yle.fi/artikel/2020/11/18/sexindustrins-nya-vagar-under-coronapandemin-unga-kvinnor-saljer-egna-nakenbilder>

Kowalczyk, C M. & Pounders, K R. (2016). Transforming celebrities through social media: the role of authenticity and emotional attachment. *Journal of Product & Brand Management*. 18 July 2016, Vol.25(4).

Kvale, S., Brinkmann, S. (2014). Den kvalitativa forskningsintervjun. (Översatt av Torhell, E.) Tredje upplagan. Studentlitteratur: Lund.

Larsdotter, A. (2011). Den svenska porrexplosionen. *Forskning & Framsteg*. Publicerad 2011.03.13, hämtad 2021.04.17 från <https://fof.se/tidning/2011/3/artikel/den-svenska-porrexplosionen>

Lopez, C. (2020). People are turning to OnlyFans to earn money after losing their jobs during the pandemic. *Insider*. Publicerad 2020.06.17, hämtad 2021.03.11 från <https://www.insider.com/people-are-creating-onlyfans-accounts-after-losing-jobs-during-pandemic-2020-6>

Macleod, P J. (2020). How feminists pick porn: Troubling the link between 'authenticity' and production ethics. *Sexualities*, 1363460720936475.

Nicholson, L. (2010). Feminism in "Waves": Useful Metaphor or Not? *New Politics* Vol. XII, No. 4, 48.

OnlyFans (2021). Mission of OnlyFans. Hämtad 2021.03.39 från <https://onlyfans.com/about>

Paasonen, S. (2010). Labors of love: Netporn, Web 2.0, and the meanings of amateurism. *New Media & Society*, 12(8), 1297-1312.

Paasonen, S. (2017). 'User-generated Pornography: Amateurs and the Ambiguity of Authenticity.' I Attwood, F., Smith, C., Egan, D R. & McNair, B (red). *The Routledge Companion to Media, Sex and Sexuality*. London: Routledge 1st ed. 2017. 174-82.

Perry, L. (2020). Another voice. *New Statesman*, Nov 6-Nov 12, 2020, Vol.149(5545), p.35

Ramsey, L., & Horan, A. (2018). Picture this: Women's self-sexualization in photos on social media. *Personality and Individual Differences*, 133, 85-90.

Sampson, R. (2015). *Film Theory 101 – Laura Mulvey: The Male Gaze Theory*. Hämtad 2021.05.23 från <https://www.filminquiry.com/film-theory-basics-laura-mulvey-male-gaze-theory/>

Sandlin, J., & Peña, E. (2014). Building Authenticity in Social Media Tools to Recruit Postsecondary Students. *Innovative Higher Education*, 39(4), 333-346.

SCB (2021a). Sveriges befolkningspyramid. Hämtad 2021.05.10 från <https://www.scb.se/hitta-statistik/sverige-i-siffror/manniskorna-i-sverige/sveriges-befolkningspyramid/>

SCB (2021b). Tätorter i Sverige. Hämtad 2021.05.10 från <https://www.scb.se/hitta-statistik/sverige-i-siffror/miljo/tatorter-i-sverige/>

SCB (2021c). Utrikes födda i Sverige. Hämtad 2021.05.10 från <https://www.scb.se/hitta-statistik/sverige-i-siffror/manniskorna-i-sverige/utrikes-fodda/>

Shiva, N. & Nosrat Kharazmi, Z. (2019). The Fourth Wave of Feminism and the Lack of Social Realism in Cyberspace. *Journal of Cyberspace Studies*, 3(2), 129-146. doi: 10.22059/jcss.2019.72456.

Skeggs, B. (2002). Formations of Class and Gender: Becoming Respectable. *Theory, Culture & Society*. London: SAGE Publications.

Smith, S. (2017). Posing as Art: The Ambiguities of Feminist Body Art and the Misclassification of Natacha Merritt's Pornographic Photographs. *Feminist Media Studies* 17.5 (2017): 774-89. Web.

Stiskalo, S. & Laurell, A. (2021). Onlyfans – prostitution eller porr-revolution? *Dagens Nyheter*. Publicerad 2021.03.01, hämtad 2021.03.29 från <https://www.dn.se/kultur/onlyfans-prostitution-eller-porr-revolution/>

Wijk, F. & Verdicchio, M. (2021). Så lockas barn till kontroversiella sajten: ”Strippa för att bli rik!”. *Göteborgs Posten*: Göteborg. Publicerad 2021.06.03, hämtad 2021.03.29 från <https://www.gp.se/kultur/kultur/s%C3%A5-lockas-barn-till-kontroversiella-sajten-strippa-f%C3%B6r-att-bli-rik-1.41870903>

Wong, C., Song, YD. & Mahanti, A. (2020) YouTube of porn: longitudinal measurement, analysis, and characterization of a large porn streaming service. *Soc. Netw. Anal. Min.* 10, 62 (2020)

Wright, D. K., & Hinson, M. D. (2009). An updated look at the impact of social media on public relations practice. *Public relations journal*, 3(2).

Young, M. (2014). Authenticity and its role within feminist pornography. *Porn Studies*, 1:1-2

Bilaga 1. Intervjuguide

Iscensättning: Studien handlar om att analysera hur svenska kvinnor i åldern 18-24 resonerar kring OnlyFans-främjande innehåll som de kvinnliga kreatörerna på plattformen OnlyFans förmedlar via de sociala kanalerna Instagram och TikTok. Jag kommer ställa frågor om hur du ser på plattformen i sig, om de kvinnliga kreatörerna och på innehållet. Jag kommer även att visa dig exempel på hur detta innehåll kan se ut.

Om respondenten

Hur gammal är du?

Vart är du född och uppvuxen?

Vart bor du i dagsläget?

Bor du ensam eller med någon?

Vad har du för sysselsättning?

Vad arbetar du med?

Vad studerar du?

Plattformen:

- Vad är OnlyFans? (*autenticitet/intimitet*).
- Hur definierar du plattformen OnlyFans?
 - Vad tror du denna definition bygger på?
- Vad förknippar du plattformen OnlyFans med? (*intimitet*)
 - Vad tror du denna definition bygger på?
- Vad är det för typ av innehåll som finns där? (*intimitet*)
- Vad tycker du om plattformen i sig?
 - Är plattformen problematisk/icke-problematisk? Bra eller dålig? Varför/varför då? Är plattformen feministisk?

Kreatörerna:

- Hur ser du på de kvinnor som har ett konto och publicerar innehåll på OnlyFans?
- Vad är det för innehåll som kvinnorna publicerar här, tror du? (*intimitet*)
- Hur skulle du beskriva dessa kvinnliga kreatörer?

- Är de feministiska?
- Vad tror du att din definition av kvinnorna grundar sig i? (*femininitet*)
- Vad är kvinnornas motiv till att publicera innehåll här, tror du? *Att tjäna pengar, egenmakt, bli känd...*
 - Tycker du att kvinnor som publicerar innehåll på plattformen är problematiskt? Varför, varför inte?
- Ser du kvinnor som offer som blivit “inlurade” till att bli kreatör på plattformen eller ser du dom som egna aktörer som själva är kapabla till handling?

Ordet entreprenör, är det något som anses vara ett manligt karaktärsdrag? Eller kan entreprenörsskap beskriva de kvinnliga kreatörerna på OnlyFans?

Reklamen:

- Har du sett OnlyFans-främjande innehåll i dina sociala medier? *Ja/nej, visa exempel**
- *Vad är det för*
- Vad är dina tankar om dessa två exempel? Vilka känslor ger det dig?
- Hur skulle du beskriva kvinnorna i exemplena? *Känns de feministiska, autentiska?*
- Vad tycker du om denna typ av innehåll som vissa kreatörer sprider i sina andra sociala medie-kanaler?
 - Har du själv sett den här typen av främjande innehåll i ditt flöde, eller vet du bara om att den existerar?
 - I vilka medier har du sett innehållet?
- Känns denna typ av innehåll autentiskt och äkta?
- Varför tror du att denna typ av främjande innehåll existerar? Vad har den för syfte? (*autenticitet/intimitet*)
 - Vem vill den locka?
 - Är reklamen till för kreatörernas så kallade “fans” som ska kolla på deras material, eller är den till för att få andra att börja?
- Blir du, av den här reklamen, inspirerad till att själv starta ett konto? Varför/varför inte?
- Vad skulle isåfall övertyga dig till att själv skaffa ett OnlyFans konto? (*autenticitet*)
 - Vad skulle skrämna dig från att inte starta ett konto?

- Skulle en viss typ av person kunna övertyga dig? En närstående, en influencer...

* Visar två videoexempel som originellt publicerats på plattformen TikTok. Se bilaga 2 för beskrivning av exempel-materialet.

Avslutningsvis:

Om jag har några ytterligare följdfrågor, är det okej att kontakta dig igen?

Är det något som du undrar över?

Har du några frågor till mig som intervjuar?

Vill du tillägga något?

Bilaga 2. Exempel-material

Två videoklipp från sociala video-plattformen TikTok.

Video-exempel 1

Musik spelas i bakgrunden med texten:

I have a full-time job as an accountant, as an accountant

Nobody asks you questions when you say you're an accountant

“What do you do?” – I'm an accountant

“Where do you work?” – at a place where accountants work.

Två videoklipp i split-screen sidled med varandra. Den ena halvan står en blond kvinna med svart läppstift iklädd svart klänning och mimar och rör sig stillsamt till musiken i videon, samt med texten *“When you've made \$150,000 off OF in less than 4 months but you don't want your family to know”*. Den andra halvan av split-screen:en står samma blonda kvinna med svart läppstift, denna gång iklädd grön klänning och dansar och mimar mer aggressivt med texten *“To people who say I was lying about how much I've made... I COME WITH RECEIPTS HONEY”* ovanför sig. Därefter visar hon i denna delen av splitscreen:en upp en greenscreen med statistik över hur mycket pengar hon tjänat på OnlyFans samtidigt som hon i ena hörnet mimar med och gestikulerar aggressivt mot siffrorna.

Video-exempel 2

Blond kvinna iklädd linne står framför en greenscreen med sin statistik över vad hon tjänat på OnlyFans i bakgrunden.

*“Hey guys. In light of the fact that I've made nearly 150k in a little over 8 months on my “you know what account” I thought I'd give you a little update slash breakdown, so let's do it! This is how much I've made *pekar på kolumnen med siffran \$147257.56*. Technically THIS *pekar på kolumnen med siffran \$184073.15* is how much I've brought in, but the site gets a*

*cut, so you're welcome website for nearly 40k. The money is in the messages, I get asked that alot. I try to send out a mass message *pekar på meddelande kolumnen med siffran 101152.80* every single day. Ummm.. I charge per message, I make up my own prices, they vary depending on what I'm sending out. A lot of people were concerned in my last video about the taxes. I hired a CPA this year and I will not be paying very much. Yes, it's all legal, but it's not as much as people think. So if you have questions about that specificly, I can do a breakdown, but it's not bad. Umm, and yeah! *ler* If you have any other questions, let me know!"*

