

“EASY CASH, UTNYTTJA MÄN.”

En kvalitativ intervjustudie om kreatörers upplevelser av att publicera explicit innehåll på plattformen OnlyFans.

Sofia Bäckström & Martha Tedla

Examensarbete: 15 hp

Program: Medie- och kommunikationsvetarprogrammet med inriktning PR,
opinionsbildning och omvärld

Nivå: Grundnivå

Termin: VT 2021

Handledare: Gabriella Sandstig

Kursansvarig: Malin Sveningsson

Abstract

Examensarbete: 15 hp

Program: Medie- och kommunikationsvetarprogrammet med inriktning PR, opinionsbildning och omvärld

Nivå: Grundnivå

Termin: VT 2021

Handledare: Gabriella Sandstig

Kursansvarig: Malin Sveningsson

Sidantal: 54

Antal ord: 19 599

Nyckelord: OnlyFans, användargenererad pornografi, normativ femininitet, explicit innehåll, kvalitativ intervjustudie.

Syfte: Syftet med denna studie är att undersöka hur begränsande och möjliggörande OnlyFans upplevs vara av kvinnor som publicerar explicit innehåll på plattformen.

Teori: Normativ femininitet, kommodifierad feminism

Metod: Kvalitativ intervju

Material: Fem kvinnliga kreatörer av explicit innehåll på plattformen OnlyFans, bosatta i Sverige i åldrarna 18-26.

Resultat: Studiens resultat visar att respondenterna upplever sitt arbete och plattformen OnlyFans som både begränsande och möjliggörande. De möjliggörande aspekterna är att de kan tjäna pengar, fritt kan uttrycka sin identitet, samt att plattformens funktioner skapar tryggare arbetsförhållanden. Dessutom beskriver respondenterna att innehållsskapandet skapar en känsla av kontroll över deras egen kropp, ökar självkänslan, samt möjliggör ett maktskifte mellan män och kvinnor. De begränsande aspekterna är att respondenterna uppmuntras överskrida sina gränser, att det förekommer hat och trakasserier, samt att de översexualiseras och objektifieras till följd av sitt innehållsskapande. De aspekter som både beskrivs som både möjliggörande och begränsande är plattformens popularitet då detta skapar möjligheter för kvinnor att nätverka och skapa en gemenskap, samtidigt som det är begränsande då det glamouriserar plattformen och arbetet. Den sista aspekten som är både möjliggörande och begränsande, är kundens krav på intimitet och autenticitet. Den möjliggörande aspekten är att respondenterna hade vänskapliga och trevliga relationer till sina kunder, medan den begränsande aspekten är att de ställde ett ökat krav på kommunikation och att kreatörerna skulle vara personliga.

Tack till

Våra fantastiska respondenter, för att ni delade med er av era upplevelser och tankar.
Utan er hade studien inte varit möjlig.

Vår handledare Gabriella Sandstig, för ditt engagemang,
din visdom och dina uppmuntrande ord.

Oss, för alla gånger vi skrattat när processen känts omöjlig,
och för att vi valt ett klockrent ämne att skriva vårt examensarbete om.

Executive summary

Pornography has caused heated debates within the feminist movement since the 1970s. Feminists who were anti pornography argued that it harmed women's physical, civil and economic well-being. Whereas feminists who were pro pornography argued that, if done right, it could provide a space for women and other marginalized groups, to freely explore their erotic fantasies. It could therefore be seen as liberating, rather than harming. Decades later, during 2020, the controversial online platform OnlyFans got its breakthrough. A platform that is seemingly similar to Instagram, but that in actuality started off as a platform for pornstars to interact with their fans. The number of users on the platform increased exponentially as a result of the covid-19 outbreak, which has made more people interested in posting explicit content for payment. The platform has since then continuously been a debated topic in both the news and on social media platforms. It has been marketed as a way for women to feel empowered but, on the contrary, it's also been described as a gateway to prostitution. This debate has led us to the purpose of this study: to examine how empowering versus limiting the experience is for women who create explicit content on OnlyFans.

Because there are few or no previous studies done on the topic of OnlyFans, we decided to examine the topic through qualitative interviews. Since we were interested in gaining a deeper understanding of how the platform was experienced by its content creators, we found this method to be suitable. The study was done through interviews with five different women between the ages 18-26 whom all previously have been, or currently are, posting explicit content on OnlyFans.

To be able to analyze and reach the aim of our study, we've relied on theories on normative femininity and commodified feminism, as well as studies on sex work, user generated pornography, the female body and female sexuality. The results were analyzed through three different themes: motives, demands from the customers, and normative femininity. The results show that there are multiple aspects that are experienced as either empowering or limiting by the content creators. The empowering aspects are mainly the opportunity to earn money, the freedom to express ones identity, as well as the functions of the platforms that enable good work conditions for the content creators. The content creators also describe how their work can give them a sense of control over their own body and sexuality, better self-esteem, and create a power dynamic between the sexes. The limiting aspects of their work are customers demanding the creators to cross their boundaries, receiving hate and being harassed, and being oversexualised and objectified by their audience. There are also aspects of the platform that are described as both empowering and limiting, one being the popularity of the platform. The reason for its duality is that it has created opportunities for creators within the field to network and help each other in their work, however, it can also glamourise sex work. The other aspect is the demand for intimacy and authenticity from the customers. The positive aspect of this is that it creates a more friendly relationship between content creator and consumer, but it also puts more pressure on the creators to communicate with them regularly, which requires more of their time and energy. This also means that the content creators need to be more personal, which can be a threat to their privacy.

Innehållsförteckning

Begreppsapparat	4
1. Inledning	6
2. Bakgrund	7
2.1 Historia om sexarbete	7
2.2 Porrindustrin idag	8
2.3 OnlyFans	8
3. Teori och tidigare forskning	10
3.1 Motiv	10
3.2 Kundens påverkan på sexarbetare	12
3.3 Femininitet	14
3.4 Studiens inomvetenskapliga relevans	15
4. Syfte och frågeställningar	18
5. Metod och Design	19
5.2 Tillvägagångssätt	19
5.3 Urval	20
5.4 Etisk reflektion	22
5.5 Validitet och reliabilitet	23
6. Resultat	25
6.1 Motiv	25
6.2 Krav från kunder	29
6.3 Normativ femininitet	35
7. Sammanfattning och analys	38
7.1 Hur motiverar respondenterna sitt innehållsskapande?	38
7.2 Vad upplever respondenterna för krav från sin kundkrets?	42
7.3 Hur förhåller sig respondenterna till normativ femininitet?	44
7.4 Besvarande av syfte	46
8. Slutdiskussion	47
8.1 Förslag på vidare forskning	48
Referenser	50

Begreppsapparat

- OnlyFans: En prenumerationsbaserad kanal där människor kan ta del av kreatörers innehåll mot betalning. Associeras oftast med pornografiskt innehåll.
- Kreatörer: En kreatör är någon som använder sin fantasi i syfte att skapa något. I detta fall syftar vi på kreatörer som skapar innehåll på OnlyFans.
- Explicit innehåll: Med explicit innehåll menar vi innehåll som inkluderar nakenhet i antingen bild eller video-format.

1. Inledning

Den kontroversiella plattformen OnlyFans fick sitt genomslag under 2020. En plattform som till synes liknar det sociala mediet Instagram, men som egentligen startade som en kanal för porrstjärnor att interagera med sina fans (Stiskalo & Laurell, 2021). Antalet användare på plattformen ökade explosionsartat till följd av pandemin, då många stod utan arbete och allt fler började intressera sig för att publicera explicit innehåll mot betalning (Hansson, 2020; Lopez, 2020). Ett flertal amerikanska kändisar har marknadsfört sina OnlyFans-konton och uppmanat sina fans att börja prenumerera för att få ta del av exklusivt, och i vissa fall, explicit innehåll på dem. Den väletablerade artisten Beyoncé nämnde dessutom plattformen i en omtalad låt som släpptes våren 2020 där texten lød: "On that demon time, she might start an OnlyFans."

OnlyFans har inte bara blivit omtalat inom populärkulturen, den har även plockats upp och diskuterats flitigt av nyhetsmedier. De återkommande positiva aspekterna som lyfts handlar om att plattformen möjliggör för kvinnor att själva få styra över sitt arbete och på så vis, återta makten över sin kropp. Termer som "empowering" har använts för att beskriva hur det är att publicera på plattformen. Exempelvis säger OnlyFansstjärnan Bella Jah i ett reportage av The Guardian att: "Varför inte tjäna pengar, samtidigt som jag har kontroll över min egen kropp?" (Stiskalo & Laurell, 2021; Boseley, 2021). I och med att vem som helst kan skapa ett konto, finns det även rum för olika kroppstyper och stilar att få ta plats, vilket flera menar förbättrar deras självkänsla. Många lyfter även att de känner en gemenskap med andra kvinnor på plattformen då det finns en kultur av att stötta andra i samma bransch (Beaudry, Castro & Mutchler, 2021, Nevarez-Hernandez, 2020, Lupedee, 2020). Andra lyfter problematiken i att presentera en romantiserad bild av vad det innebär att arbeta på OnlyFans. Flera artiklar pekar ut att arbetet inte lönar sig för majoriteten då det är ungefär en procent av kreatörerna på plattformen som tjänar 33 procent av alla intäkter som plattformen drar in (Perry, 2020). Det framgår även att kreatörer haft problem med trakasserier och dödshot, och vissa har fått sitt innehåll stulet av sina kunder (Steber, 2020).

Det var inte förrän nyligen som debatten kring OnlyFans nådde Sverige, där större mediehus som SVT, Expressen, Dagens Nyheter och Aftonbladet rapporterade om plattformen utifrån ett innehållsperspektiv men även utifrån ett producentperspektiv (Al-Khameesi & Renman, 2021, Hansson, 2020; Norrgrann, 2021; Stiskalo & Laurell, 2021). Dagens Nyheter lyfte i ett reportage om plattformen att den i sin marknadsföring skildrat att den ska stärka kvinnors position i porrindustrin och på sociala medier. Samtidigt varnar svensk polis för att OnlyFans kan vara en inkörsport till prostitution (Norrgrann, 2021). Denna samhällsdebatt har lett oss till vårt syfte med denna studie, att undersöka hur möjliggörande och begränsande OnlyFans upplevs vara av kvinnor som publicerar explicit material på plattformen.

2. Bakgrund

För att kunna förstå OnlyFans, behöver vi sätta plattformen i en kontext. Sexarbetens historia, som till stor del diskuterats inom feminismen är därför relevant. Vi skildrar nedan hur feminismen historiskt sett förhållit sig till frågan om sexarbete. Sedan redovisar vi information om hur porrindustrin ser ut idag för att slutligen beskriva plattformen OnlyFans.

2.1 Historia om sexarbete

Pornografiskt innehåll började spridas i Sverige under början av 1950-talet i ett fåtal tidningar, med innehåll som med dagens mått kanske inte skulle räknas som pornografiskt. Den pornografiska pressen fick sedan sitt kommersiella genombrott under 1960-talets slut, då innehållet blev mer explicit samtidigt som antalet förlag på marknaden och det massmediala intresset ökade. Under 1970-talet avkriminaliserades pornografin i Sverige, och denna tid kan även beskrivas som guldålder för porrfilmen, då produktionerna hade en stor budget och visades på bio. Sedan avkriminaliseringen har den pornografiska marknaden reglerats i Sverige genom bland annat införande av ett förbud mot barnpornografi samt vissa former av våldspornografi (Arnberg, 2010; Jansson, 2005).

Feminismen har historiskt sett varit splittrad i frågor rörande sexarbete. Sexarbete innefattar all typ av anställning inom sexindustrin, alltså betalt arbete för någon form av sexuell tjänst. Både pornografi och prostitution räknas därmed som en typ av sexarbete (Preedy & Watson, 2010). Från 1970-talet och fram till tidigt 90-tal debatterades en rad olika frågor inom feminismen, främst rörande pornografi, prostitution och sadomasochism. Denna konflikt kom och kallas för SexWars (Bracewell, 2020). Feminister som var emot pornografin argumenterade för att den skadade kvinnors fysiska, civila och ekonomiska välmående (Bracewell, 2020). Medan de feminister som var för pornografin, menade att den, eftersom den skildrar sexuella och erotiska fantasier, kan vara frigörande då den kan ge uttryck för dels kvinnors sexualitet. Detta kan även gälla för andra marginaliserade grupper, exempelvis hbtq+ personers sexualitet (Watson, 2010). Detta perspektiv grundar sig i postmodern feminism som i sig riktar kritik mot maktstrukturer och institutioner då dessa försöker reglera individen (Watson, 2010). Debatten kring sexarbete idag tenderar fortfarande följa SexWars binära förhållningssätt till pornografin, och tillåter sällan nyanserade ställningstagande (Paasonen, 2010). Detta trots att det fanns önskemål inom feminismen att rörelsen skulle ena sig och skapa en gemensam rörelse *för* sexuell njutning men *mot* sexuell våld (Bracewell, 2020).

Även i Sverige har kvinnorörelsen haft stort inflytande i debatterna gällande sexarbete, mer specifikt prostitution (Svanström, 2004). Samtidigt som kvinnorörelsen stått någorlunda enad i kampen mot prostitution, har den även splittrat rörelsen (Davidson, 2002). Här har forskare som exempelvis Westerstrand (2008) delat in debatten i två läger: Den abolitionistiska, som vill bekämpa prostitution, och en normaliseringsposition som anser att prostitution skulle kunna normaliseras.

2.2 Porrindustrin idag

Enligt rapporten *Syns man inte finns man inte* av kvinnostödsorganisationen Talita finns det två stora porrproducenter i Sverige idag, men majoriteten av producerandet och distributionen sker på internetforum där bilder och filmer köps och säljs mellan privatpersoner. Exempel på svenska internetforum av denna typ är *Scandalbeauties* och *Nordic Finest*. Dessa forum bygger på samma principer: publiken betalar för att få tillgång till material som kvinnorna publicerar på sina bloggar på forumet. Kvinnorna delar sedan en andel av dessa intäkter med hemsidan, och blir ofta uppmanade av ägarna att publicera material mer frekvent (Donevan, 2019). På *Scandalbeauties* sociala medieplattform och annonser skyltar de med bilder på lyxiga resor och stora fester. Detta menar Donevan ger ett intryck av en glamorös livsstil och snabba pengar. Annonserna kan lyda: “Pengar istället för likes: *Scandalbeauties*” och “Varför nöja sig med likes? Tagga någon som borde blogga på SB!” (Donevan, 2019).

Den gräns som tidigare skiljt producent och konsument åt, är numera utsuddad då vi befinner oss i ett medielandskap där samma personer som producerar material, också konsumerar den (Bird, 2011). Pornografin följer medielandskapets utveckling och intresset av användargenererad pornografi från konsumenternas sida är stort (Paasonen, 2017). Det finns även ett intresse för amatörpornografi då den lockar en stor publik med sin icke-polerade estetik och autenticitet, men även för att den förväntas produceras under mer etiska förhållanden. Denna genre tänjer på gränsen för vilka kroppstyper och stilar som får representeras inom pornografin och ger uttryck för en mer icke-polerad och spontan form av pornografi (Paasonen, 2017). Inom genren ‘camgirls’ där unga kvinnor själva producerar sitt material med hjälp av sin webbkamera, ligger styrkan i att kreatören kan interagera med sin publik och producera anpassat pornografiskt innehåll för dem som tittar (Sant, 2008). Bleakley (2014) lyfter att teknologin har möjliggjort ett maktskifte inom pornografin. Han beskriver att kvinnliga porrskådespelerskor tidigare varit beroende av en producent, men att kvinnor numera, i och med live streaming och webbkamera-teknologin, självständigt kan producera och sända ut explicit innehåll. Detta möjliggör för kvinnor att ta tillbaka kontrollen över pornografin (Bleakley, 2014). Även uppkomsten av sociala medier har haft en nyckeldel i hur kvinnor självständigt kan bygga och underhålla en kundkrets (Bleakley, 2014). Denna utveckling menar Bleakley kan argumentera för att pornografin kan existera under bättre förhållanden (Bleakley, 2014).

2.3 OnlyFans

OnlyFans är en prenumerationsbaserad digital plattform som till en början främst användes av porrskådespelare, men som alltmer frekvent börjat användas av människor utanför porrindustrin. Plattformen ökade explosionsartat i popularitet under år 2020 i samband med att Covid-19 började sprida sig i världen. Den sociala isoleringen som pandemi innebar för många skapade ett större behov av att uppleva interaktion och intimitet online, vilket gjorde att publiken växte. Detta ledde därmed till att allt fler började publicera innehåll på plattformen för att tjäna pengar. Under april månad 2020 hade användarna på plattformen

ökat med 75% jämfört med månaden innan, vilket motsvarar ungefär 200.000 nya medlemmar per dag (Lopez, 2020). Plattformen har numera 85 miljoner användare, där man mot betalning kan få ta del av innehåll som ofta är explicit (Tariq, 2021). Plattformens funktioner liknar många andra sociala medier, där man kan följa kreatörer, ta del av deras innehåll och chatta med dem. Jämfört med andra sociala medie-plattformar, ligger den stora skillnaden i att konsumenten behöver betala en avgift för att använda sig av dessa, och kreatören själv bestämmer kostnaden för de olika funktionerna på sitt konto (Lupedee, 2020; Nevarez-Hernandez, 2020). OnlyFans kan även liknas vid andra användargenererade pornografiska sidor. I Sverige, som vi nämnt ovan, är exempel på dessa Scandalbeauties och Nordic Finest där kvinnorna själva producerar material som säljs på sidorna (Donevan, 2019). Flera artiklar beskriver tillgängligheten i att kunna interagera med sin publik gör arbetet mer relationsbyggande än att ha en publik. Detta skapar möjligheter för att vara mer intim i sitt sexarbete än andra former av pornografi, vilket har lett till att tjänsten beskrivits som "The girlfriend experience" (Bernstein, 2019). I artikeln *By exploiting loneliness, OnlyFans became the porn industry's great lockdown winner. But at what cost?* kritiserar författaren plattformen (Perry, 2020). Att kreatörer förväntas använda de interaktiva funktionerna på hemsidan för att skapa personliga relationer till sina kunder menar hon är problematiskt eftersom det görs i syfte att tjäna pengar på ensamma människor (Perry, 2020).

3. Teori och tidigare forskning

Eftersom OnlyFans är en relativt ny plattform, har det, så vitt vi vet, inte publicerats någon forskning om plattformen. Vi har rört oss inom feministisk forskning, inom forskningsfältet Cultural studies samt bland tidskrifter som Porn studies och Sexualities.

Resultaten av litteraturöversikten går att beskriva utifrån följande tre teman: *Motiv*, då vi haft för avsikt att undersöka varför kvinnor tar sig in i branschen. *Krav från kunder*, detta för att undersöka vilka krav kunderna har på kreatörer, och hur kreatörerna påverkas av detta. Slutligen *normativ femininitet* för att undersöka hur samhällets krav på kvinnan i stort kan tänkas påverka sexarbete.

3.1 Motiv

Det första temat presenterar forskning som har undersökt de motiveringar som kvinnor inom sexarbete har till sitt arbete. Trots att dessa motiv enligt forskningen beror på att kvinnorna har gjort ett medvetet val med sitt arbete, så presenterar forskningen även vad som kan ha påverkat det valet. Vi har därför delat in dessa motiv i de två perspektiven som forskningen har kommit fram till: Att lockas in i sexarbete, respektive, Att välja sexarbete.

Att lockas in i sexarbete

I undersökningen *Syns man inte finns man inte* har kvinnostödsorganisationen Talita utfört en kartläggning av produktion och distribution av pornografi i Sverige, samt gjort observationer av generella trender, innehållet som publiceras, och metoder för rekrytering. De har även utfört kvalitativa intervjuer med nio svenska kvinnor som har erfarenhet av att delta i produktion av pornografiskt innehåll i Sverige. Detta är något som det tidigare inte har funnits någon forskning kring.

Resultaten visar att många kvinnor som börjar arbeta med sexarbete har gemensamt att de är unga, har en osäker ekonomi, är offer för tidigare sexuellt våld och lider av psykisk ohälsa. Det är även vanligt att kvinnorna inom branschen konstant pressas att överskrida sina gränser av konsumenterna. Undersökningen visade även att det är svårt för många att lämna porrindustrin i rädslan av att bilder eller filmer som de producerats ska spridas, och att stigmatiseringen kring det ska leda till social isolering (Donevan, 2019).

Rapporten lyfter utifrån sina intervjuer olika orsaker till att kvinnor tar sig in i branschen. Resultaten från intervjuerna visade att kvinnor i den svenska porrindustrin gör debut vid 18-20 års ålder, och intervjupersonerna har angett den ekonomiska sårbarheten som en av de huvudsakliga orsakerna som skäl till deras debut. Unga och ekonomiskt utsatta är därmed överrepresenterade i branschen. Vidare hade sex av de nio intervjupersonerna tidigare utsatts för sexualiserat fysiskt och/eller psykiskt våld under sin uppväxt. Författarna beskriver även att intervjupersonerna uttryckte att de led av dålig självkänsla, och sökte efter bekräftelse innan de gjorde debut i porrindustrin (Donevan, 2019).

Även resultat i studien *The self-reported motivations of women who perform in pornographic films* av Seth Joseph Dennis (2008) undersöker vilka motiv som kvinnor har för att medverka i pornografiska filmer. Undersökningen gjordes genom narrativa intervjuer med sex kvinnor som utför arbetet. Även här kan man utläsa ekonomi och tidigare trauman som två viktiga motiv, men även aktivt beroende, exempelvis drogberoende, och relationsproblematik. Författaren påpekar dock att studien även visar på att anledningarna till att kvinnor tar sig in i industrin ofta handlar om en kombination av motiv, och de varierar starkt. Det kan handla om allt från nöje till att hantera trauman eller finansiera ett beroende (Dennis, 2008).

Det finns även porrsidor som jobbar med att aktivt rekrytera kvinnor via bland annat sociala medier. Loverboy-metoden är en rekryteringsmetod som flera av intervjupersonerna har vittnat om. Den traditionella lover boy-metoden har tidigare används i bland annat Rumänien i samband med prostitution, vilket går ut på att en ung man förför en ung kvinna och får hennes förtroende, något som i slutändan underlättar utnyttjandet av henne inom prostitution (Donevan, 2019). Samma princip har i Sverige används på exempelvis Facebook, där unga män kontaktar unga kvinnor med löften om berömmelse och pengar om hon tar sin in i branschen. På svenska porrsidor används även annonser som "Pengar i stället för likes: Scandalbeauties" och "Vill du spela in porrfilm? Ett sätt att tjäna pengar snabbt och är mycket bra betalt." (Donevan, 2019). I dessa olika delar av rekryteringsprocesser används även ofta begrepp som "bloggare" och "modelljobb" för att försköna vilken typ av innehåll som man förväntas producera. Författarna menar att denna typ av retorik skapar en förenklad illusion av vad denna typ av sysselsättning innebär, vilket kan leda till att unga kvinnor lättare lockas till att börja arbeta inom porrbranschen (Donevan, 2019).

Kommodifierad Feminism

Kommodifierad feminism är en teori som menar att den feministiska diskursen avpolitiseras och i stället används för att stödja kommersiella intressen (Hains, 2014:34). Kommodifiering kallas den omvandlingsprocess av varor, tjänster, idéer men även människor, till varor eller produkter. När människor exempelvis marknadsför sitt arbete och bedöms som produkter kommodifieras de (Research & Utveckling, 2017). Denna utveckling kom i samband med utvecklingen av en nyliberal kommersialisering av samhället, där ekonomiska och politiska strukturer numera präglas av fri handel, företagsfrihet och individfrihet (Harvey, 2007). Kommodifiering av feminismen uppstod i och med denna övergripande förändring i samhället; marknader skapas för sådant som inte tidigare setts som varor och utifrån detta marknadsförs feminism på samma sätt som andra varor, som något köp- och säljbart (Goldman, 1994). I samband med detta har det även uppstått en form av retorik som syftar till att stärka tjejers självkänsla. Denna form av retorik kallas för empowerment-retorik (Riordan, 2011). Retoriken har kommit att kritiseras, i och med kommodifiering av feminismen, urvattnats och använts som försäljningsmedel. Även att den numera, istället för att utmana patriarkala och kapitalistiska strukturer, skapar en känsla av berättigande hos individen. Detta innebär att retoriken fungerar för att stärka kvinnor på individnivå, men inte på samhälls nivå (Riordan, 2011). Att köpa och sälja sexuella tjänster är i sig inget nytt fenomen, men idén om att det skulle vara befriande och stärkande för kvinnor är det. Denna form av retorik

kan tänkas locka unga kvinnor till att stärka sig själva genom att exempelvis publicera explicit innehåll. Som tidigare nämnt har OnlyFans marknadsförts och omtalats som ett medel för kvinnor att skapa egenmakt över sina kroppar (Stiskalo & Laurell, 2021).

Att välja sexarbete

Två av de motiveringar som identifieras i Dennis studie lyfter orsaker till kvinnornas val som *inte* karaktäriseras av att de är i en utsatt position (Dennis, 2008). Alla intervjupersoner uttrycker att deras yrke på olika sätt var befriande för dem. Vissa menade att detta skapade möjligheter för dem att ha en mer varierande livsstil då deras jobb inte byggde på ett fast schema. Alla delar dock uppfattningen att de upplevde sin sysselsättning som frigörande då de inte behöver anpassa sig till det kulturella feminina idealet, i och med att de genom pornografi kan utmana den stereotypa bilden av vad kvinnlig sexualitet är och innebär (Dennis, 2008). Flera av intervjupersonerna beskriver även att de motiveras av möjligheten att bli kända, och att de gillar den uppskattning som de kan få genom att vara offentliga. Att bli känd genom pornografi kan upplevas som mer uppnåeligt än annan typ av kändisskap, och det kan därför kännas som ett mer realistiskt tillvägagångssätt (Dennis, 2008).

Paul Bleakley (2014) har genom kvalitativ innehållsanalys studerat fenomenet 'camgirls'. Detta genom att passivt studera ett fyrtiotal camgirl-framträdanden av tolv tjejer, samt en analys av deras sociala medie-konton. I denna studie avgränsade forskaren sig till att enbart analysera camgirls som självständigt verkar inom industrin och som alltså inte arbetar under någon arbetsgivare (Bleakley, 2014). Bleakley (2014) menar att camgirl genren stärker kvinnor inom industrin då den luckrar upp de traditionella maktrelationerna eftersom männen är de som söker bekräftelse. Tillgängligheten i camgirl-genren innebär att det är möjligt för alla kvinnor att starta sin egen kommersiella satsning samtidigt som de själva får behålla stora delar av sina intäkter (Bleakley, 2014).

3.2 Kundens påverkan på sexarbetare

Det andra temat skildrar hur kunden påverkar sexarbetare. Här undersöks vilka krav på intimitet och autenticitet som ställs på sexarbetare, samt vad gränssättning har för betydelse för sexarbetare. Slutligen tittar vi på hur sexarbeters mentala hälsa kan komma att påverkas av arbetet.

Intimitet och autenticitet

Det finns ett ökat krav på äkthet inom pornografin. I Susanna Paasonens intervjustudie berättar samtliga respondenter att de föredrar amatörporr för att det uppfattas som mer avslappnat och äkta än kommersiellt producerad porr (Paasonen, 2017). Paasonen kan även utläsa att användargenererad pornografi ger mer plats för olika kroppsformer och stilar än kommersiell porr (Paasonen, 2017). Inom genren 'cam girls' använder kvinnor sina webbkameror för att sända ut explicit innehåll live till en publik. Vad som skiljer cam girls från traditionella porrskådespelerskor är att de har möjlighet att utveckla personliga relationer

med sin publik. Detta uppmuntrar publiken att komma tillbaka och därigenom formas en engagerad kundkrets (Bleakley, 2014). En stor del av studien bygger på att ta del av vilka typer av entreprenörstekniker dessa tjejer använder för att upprätthålla sin följarskara. De främsta sättet som en camgirl kan tjäna stora pengar är genom att interagera med sina fans. Andra sätt som dessa kvinnor tjänar pengar på är genom att sälja underkläder och sexleksaker som de använt sig av i sina livestreams. Ett annat sätt är genom att sälja sitt privata telefonnummer till sina fans. Resultaten visar att camgirls behöver ge sina fans tillgång till sina privatliv för att förbli konkurrenskraftiga inom branschen. De mest framgångsrika kreatörerna är de som är allra mest transparenta med sina fans (Bleakley, 2014)

Gränser

I rapporten *Syns man inte, finns man inte* uttrycker intervjupersonerna att konsumenter och pornografer konstant försöker tänja på deras gränser, och menade på att detta är lättare att åstadkomma ju mer sårbara kvinnorna är. Donevan (2019) menar att omständighet såsom låg ålder, ekonomisk sårbarhet och tidigare utsatthet för sexuellt våld gör det svårare att säga nej till dessa typer av krav (Donevan, 2019). Olsson (1981) redovisar i rapporten *Det kärlekslösa patriarkatet; Beskrivning och analys av heterosexuell prostitution med män som köpare och kvinnor som prostituerade* forskning som beskriver hur kvinnor måste upprätthålla tydliga gränser i sitt arbete för att skydda den innersta essensen av sitt jag. Detta menar forskningen är viktigt för att kunna skilja på det offentliga och privata jaget, vilket ofta innebär en personlig distans i förhållande till sitt arbete, eller i vissa fall vara helt anonym genom att använda falska namn. Detta menar Olsson (1981) kan fungera som ett sätt att projicera det obehag som drabbar den offentliga versionen av sig själv. I rapporten belyser man även att de förväntade egenskaperna på denna offentliga kvinna skiljer sig från vad som vanligtvis förväntas av en individ, då hon ses som ett sexobjekt som svarar för någon annans begär, och inte agerar efter sina egna. Detta offentliga jaget förväntas därmed tillgodose en manlig fantasivärld, genom att alltid vara tillgängliga, kåta och besatta av män (Olsson, 1981).

Mental hälsa

Donevan (2019) argumenterar för att övergivandet av en individs personliga gränser kan skapa allvarliga psykiska konsekvenser. Rapporten hänvisar till forskning som visar att förändringar i betydelsen av jaget, i relation till sig själv och andra, samt att kroppen behandlas som en produkt, kan orsaka symptom av posttraumatisk stress (PTSD) (Donevan, 2019). Forskning världen över har visat att kvinnor som arbetar med något typ av sexarbete konsekvent rapporterar att de lider av PTSD i en betydligt högre utsträckning än den övriga befolkningen. Orsaken till detta är de förhållande som många kvinnor får leva med i samband med sitt arbete. En undersökning av Alschech, Regehr, Logie och Seto (2020) gjord om sexarbetare i USA och Kanada visar att posttraumatisk stress har en direkt eller indirekt koppling till bland annat hemsidan som kvinnorna säljer sex via, deras rasidentitet, upplevelser av diskriminering (av framför allt polisen), samt våld som kunder har utsatt dem för (Alschech et al, 2020).

Alschech (et al, 2020) lyfter även stigma runt sexarbetare som en bakgrund till kvinnors psykiska ohälsa. Stigmat kring sexarbetare resulterar i dåliga arbetsförhållanden inom industrin, bidrar till social isolering, arbetslöshet och lägre löner när anställning sker. Människor som upplever stigma blir inte bara systematiskt exkluderad från mängder av sociala situationer, utan det kan även leda till att de självmant isolerar sig genom att internalisera dessa attityder gentemot sig själv. Resultatet av Alschech (et al, 2020) undersökning visar att ett sätt att minska risken för PTSD är för kvinnorna att jobba i situationer som är tryggare (Alschech, 2020).

3.3 Femininitet

Det sista temat är femininitet. Ett sätt att förstå unga kvinnliga sexarbetare är utifrån teorier och tidigare forskning om normativ femininitet, kvinnokroppen samt uttryck av identitet .

Normativ femininitet

Forskaren Fanny Ambjörnsson beskriver normativ femininitet i boken *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer* som ett sätt att reglera kvinnan (Ambjörnsson, 2008). Den normativa femininiteten visar på att det finns en minimal förändring sedan 1800-talet av vilka egenskaper kvinnor förväntas besitta (Ambjörnsson, 2008). Beverly Skeggs konstaterar i sin studie *Formations of Class & Gender: Becoming Respectable* (1997) att man som kvinna behövt förhålla sig till samhällliga institutioner i sitt identitetsskapande (Skeggs, 1997). Kvinnan förväntades exempelvis arbeta inom vården då kvinnor historiskt sett behövt vara omhändertagande för att respekteras (Skeggs, 1997). Normativ femininitet beskriver traditionellt kvinnliga egenskaper som måttfullhet, försiktighet, kontroll, omhändertagande, empati och inlevelseförmåga. De egenskaper som kvinnor besitter och uttrycker som avviker från den normativa femininiteten blir därmed "onormala". Begreppet "normal" innebär både det mest förekommande och det mest eftersträvarvärda och är på så vis en gestaltning av maktförhållanden (Ambjörnsson, 2008).

Kvinnans sexualitet regleras därför också utifrån den normativa femininiteten då den bör vara avhållsam och måttfull. Uttrycker kvinnan sin sexualitet på sätt som inte går i linje med normen betar hon sig på ett avvikande sätt. En sexuellt utåtriktad kvinna blir därför en direkt motpol till den norm som råder. På så vis gör den här regleringen att kvinnor förlorar rätten till sin egen sexualitet (Ambjörnsson, 2008). Teorin är central då diskursen kring sexarbete inte existerat om kvinnan var fri att uttrycka sin sexualitet hur hon än önskat. Det går inte att undersöka huruvida OnlyFans upplevs vara befriande eller begränsande om vi inte har en gemensam bild av vilka normer som hämmar kvinnors sexualitet och rätt till sina kroppar.

Kvinnokroppen

Även kroppsideal är en viktig del av vad som utgör den normativa femininiteten. Trots att idealen är i förändring så är detta ytterligare ett sätt att reglera kvinnan. Vad som normativt anses utgöra den normala kroppen inom västerländska skönhetsideal är framvuxen ur

medicinsk forskning. Dessa normer förespråkar en slank kvinnokropp då den anses vara mer hälsosam (Howson, 2013). Detta innebär att andra kroppar, de som faller utanför normen, ofta exkluderas. Kroppsideal och den personliga synen på sin kropp kan komma att påverka självkänslan, och forskningen menar att en positiv kroppsbild ökar individens självkänsla (Howson, 2013:38). Howson (2013) menar även att kvinnor uppmuntras visa upp sin kropp och att kvinnor ofta är medvetna om att deras kroppar betraktas och objektifieras, vilket påverkar den sociala interaktionen mellan dem själva och andra (Howson, 2013).

Kvinnokroppen har även historiskt sett haft en politisk dimension. Eduards (2012) lyfter hur den under historien främst fungerat som ett medel för reproduktion där barnafödande setts kvinnans plikt. Det har därmed funnits politisk reglering kring kvinnokroppen, genom exempelvis begränsad aborträtt, vilket gjort kvinnokroppen till ett ämne som allmänheten haft rätt till att diskutera och tycka till om (Eduards, 2012).

Uttryck av identitet

I Attwoods (2007) innehållsanalys av alternativa porrsidor tycker hon sig kunna utläsa konvergensen mellan pornografi och annan form av estetik. I studien har hon tittat på ett flertal alternativa porrkanaler, där magasinet Nerve.com är en av dem. I och med utvecklingen av de olika typer av pornografiska hemsidor som finns, så är det möjligt att nu låta sitt innehåll och den plattformen man använder sig av som ett uttryck för ens identitet. Attwood lyfter exempelvis att kvinnor på sidor som Nerve.com beskriver sig själva som bland annat kreativa, intelligenta, unika och eleganta, och att konsumenterna av dessa sidor därmed även kan uppfattas som mer sofistikerade än konsumenterna av porr traditionellt sätt har gjort. Vilken plattform man som individ väljer att publicera eller konsumera innehåll kan på så vis ses som ett uttryck för ens identitet. Denna form av pornografi menar man ger utrymme för människors sexuella preferenser (Attwood, 2007). På alternativa sidor genererar användare innehåll, delar subkulturell kunskap och bildar band med både kreatörerna men även plattformen (Paasonen, 2017). Ibland använder man sig av donationer där man kan donera valfri summa och där vinsten sedan går till till en ideell organisation (Paasonen, 2017). För kvinnor som arbetar som 'camgirls' är majoriteten av konsumenterna män (Bleakley, 2014). Kvinnorna väljer själva vilket uttryck och vilken estetik de vill upprätthålla i sitt arbete. Detta är en av de få industrier där kvinnor nästintill sitter på monopol, vilket i sig kan fungera som ett argument för att pornografin skulle vara frigörande, menar Bleakley (2014).

3.4 Studiens inomvetenskapliga relevans

Det finns gott om forskning inom området pornografi. Forskningen har delvis undersökt hur pornografi kan vara frigörande och uppmuntra sexuell frihet för kvinnor (Attwood, 2007, Bleakley, 2014; Dennis, 2008; Paasonen, 2017; Watson, 2014), samtidigt som forskningen visar på negativa påföljder hos de kvinnor som arbetat inom sexindustrin (Alschech et al, 2020, Donevan, 2019).

Argument som används för att denna typ av pornografi skulle vara möjliggörande är, till stor del, att kvinnorna på olika sätt har möjlighet att styra över sitt arbete. Bleakley (2014) lyfter hur teknologins utveckling har gjort att kvinnor nu helt och hållet kan producera och distribuera sitt eget material. I en kvalitativ intervjustudie av Seth Joseph Dennis (2008) uttryckte fler kvinnor en frihet i att de därmed har möjlighet att utforma sitt egna arbete och ha en mer varierande livsstil. Kvinnorna i denna studie uttryckte även att det var befriande genom möjligheten att utmana det kulturella feminina idealet i sitt arbete. Paasonen (2017) och Attwood (2007) lyfter även i sina studier att det breda utbudet av pornografiska plattformar som finns idag skapar möjligheter för både producenter och konsumenter att vända sig till material med mer specifika intentioner. Man kan nu välja plattformar som förväntas producera under mer etiskt acceptabla förhållanden, eller som ger plats till flera olika kroppsformer och stilar än kommersiell porr. Attwood (2007) menar att användningen av dessa olika typer av plattformar idag kan fungera som ett uttryck av ens identitet.

När det kommer till begränsningarna inom porrindustrin lyfter forskningen orsakerna till att kvinnor tar sin in i branschen, hur deras arbete ser ut, samt vilka konsekvenser som det kan ha på kvinnors mentala hälsa och liv. Flera studier (Donevan, 2019; Dennis, 2008) lyfter att den största anledningen till att kvinnor tar sin in i branschen är ekonomisk sårbarhet. Andra exempel som tyder på att detta beslut är en följd av att kvinnorna är i en sårbar position, är bland annat att många tidigare har utsatts för sexualiserat fysiskt och/eller psykiskt våld, har problematik med olika typer av beroende eller relationer till människor i sin närhet och dålig självkänsla (Donevan, 2019; Dennis, 2008). Donevan lyfter även att kvinnorna vanligtvis tar sig in i branschen i en ung ålder (18-20 år), då de ofta är mer lättpåverkade och sårbara. Författarna beskriver även att många får en romantiserad bild av vad arbetet innebär genom bland annat retoriken som används i annonser, direkta rekryteringar och skönmålade begrepp av arbetsrollerna.

När det kommer till utförandet av arbetet lyfter Bleakley (2014) att användargenererad pornografi ofta innebär att man som producent ger sina fans en omfattande tillgång till sitt privatliv. Detta för att förbli konkurrenskraftiga inom branschen, vilket kan vara skadligt för individerna. Donevan (2019) lyfter även att det kvinnor i sin arbetsroll konstant pressas till att överskrida sina gränser av konsumenterna. Att lämna branschen kan även vara mentalt påfrestande då många upplever att de inte kommer kunna komma ifrån de bilder och filmer som redan har publicerats. Studier visar även att olika typer av sexarbete i hög utsträckning orsakar posttraumatisk stress (Alschech et al, 2020).

I vissa fall håller sig forskningen till att lyfta pornografi som antingen något möjliggörande eller begränsade, och saknar en del nyansering. Att vara källkritisk blir viktigt när det kommer till den ensidiga beskrivning som Donevan (2019) genomgående gör i rapporten *Syns man inte finns man inte*. Rapporten är gjord på initiativ av kvinnostödsorganisationen Talita, som arbetar för att hjälpa kvinnor att ta sig ur sexarbete. I och med att de har ett egenintresse är det möjligt att de varit selektiva i den information de redovisat. Detta är den enda forskning om den svenska pornografiindustrin som vi har funnit, men på grund av Talitas uttalade egenintresse i frågan kan man inte se den som representativ för hela branschen, och det finns därmed behov av mer forskning inom ämnet.

Utöver att det saknas forskning om hur svensk pornografi ser ut och upplevs idag, så finns det även en kunskapslucka när det kommer till forskning om plattformen OnlyFans, något som troligtvis beror på att den är relativt ny. Det finns flera internationella artiklar som skildrar kreatörers upplevelser och åsikter (Lupedee, 2020; Nevarez-Hernandez, 2020; Taylor, 2021) men det råder brist på forskning som ger en förståelse kring vad det är som gör att kvinnor skapar konton på plattformen och publicerar material där. I och med att detta idag är en del av pornografiindustrin och populärkulturen, är det viktigt att få en inblick i hur den upplevs och fungerar.

4. Syfte och frågeställningar

Syftet med denna studie är att undersöka hur begränsande och hur möjliggörande OnlyFans upplevs vara av kvinnor som publicerar explicit innehåll på plattformen.

Empiriska frågeställningar

1. Hur motiverar respondenterna sitt innehållsskapande?

Denna fråga ämnar undersöka vad som motiverar respondenterna till att publicera på plattformen. Frågan besvaras med stöd av teori och tidigare forskning på temat motiv.

2. Vad upplever respondenterna för krav från sin kundkrets?

Denna fråga ämnar undersöka vilka krav på intimitet och autenticitet som ställs på respondenterna av kundkretsen, samt om de av kunderna förväntas tänja på sina gränser. Frågan besvaras med stöd av tidigare forskning på temat krav från kunder.

3. Hur förhåller sig respondenterna till normativ femininitet?

Denna fråga ska undersöka hur respondenterna förhåller sig till förväntningar på dem som kvinnor i samhället, samt som kvinnor på OnlyFans. Frågan besvaras med stöd av teori och tidigare forskning på temat femininitet.

5. Metod och Design

För att besvara studiens syfte, har vi beslutat att utföra semistrukturerade samtalsintervjuer. Detta innebär att frågorna är specifika, men samtidigt lämnar utrymme för intervjupersonen att fördjupa sina svar (Ekström & Johansson, 2019). I och med att vi utför en fallstudie lämpar sig metoden väl då vi är intresserad av att se hur det gestaltat sig, inte hur frekvent det förekommer. Vi är intresserade av hur kvinnor som publicerar på OnlyFans resonerar kring sitt innehållsskapande och huruvida OnlyFans är möjliggörande eller begränsande, vi ämnar därmed till att undersöka ämnesområdet mer djupgående (Ekström & Johansson, 2019). Intervjumetoden är även bäst lämpad där vi som forskare inte har särskilt stor kunskap sedan tidigare (Esaiasson et al, 2017). Eftersom OnlyFans är ett outforskat område inom vetenskapen anser vi att detta stödjer vårt beslut om att nyttja denna metod för vår studie. Eftersom vi är öppna för nya resultat så uteslöt vi även kvantitativt orienterade surveystudier eftersom dessa har färdiga svarsalternativ (Ekeström & Johansson, 2019). I studien är det därför viktigt att vi som forskare är öppna för att omformulera frågor, eller lägga till följdfrågor om det behövs under intervjun (Kvale & Brinkmann, 2014).

5.2 Tillvägagångssätt

Vi har utformat intervjufrågorna utifrån våra tre empiriska frågeställningar: “Hur motiverar respondenterna sitt innehållsskapande?”, “Vad upplever respondenterna för krav från sin kundkrets?”, samt “Hur förhåller sig respondenterna till normativ femininitet?” (se bilaga 1). Dessa frågeställningar är sammankopplade med olika teman som vi kunnat utläsa inom den tidigare forskningen. Utifrån detta kunde vi konstruera vår frågeguide utifrån tre huvudteman: motiv, krav från kunder och femininitet. Den tidigare forskningen har tittat på vilka motiv som varit mest framträdande hos kvinnor inom sexindustrin. Detta tema gör sig relevant då en del av syftet med studien är att förstå vad som respondenterna upplever som möjliggörande med arbetet, och deras motiv kan tänkas vara kopplade till detta. Den tidigare forskningen pekar även på att kundkontakt är en central del av den användargenererade pornografin, och inte allt för sällan blir kunder både påträngande och krävande. Utifrån detta implementerade vi krav från kunder som ett tema eftersom även detta kan kopplas till hur möjliggörande och begränsande respondenterna upplever sitt arbete. Slutligen, för att kunna dra slutsatser om huruvida OnlyFans är en plattform som möjliggör eller begränsar respondenterna, behövde vi kunna förstå vad som anses vara begränsande eller möjliggörande för kvinnor i en större samhällskontext. Därför sökte vi oss till forskning som kunde ge svar på vilka normer som kvinnor förväntas följa. Utifrån detta utvecklades temat femininitet. Efter vi genomfört våra intervjuer kategoriserade vi in svaren under våra tre teman, men eftersom vi även var öppna för nya resultat, var vi medvetna om att allt material inte skulle gå att kategorisera in under våra redan befintliga teman. Därav var vi beredda på att eventuellt få utforma nya underteman.

Intervjuerna skedde över Zoom, där båda av oss var närvarande, men den ena höll i intervjun medan den andra antecknade svaren och kunde ställa följdfrågor. I och med att vissa av

frågorna kunde kräva personliga eller känslomässiga svar var vi noga med att uttrycka att alla svar var frivilliga, och att respondenten alltid fick välja själv hur djupgående svar de ville ge. Intervjuerna spelades även in, vilket innebar att vi kunde transkribera materialet ordagrant när vi lyssnade igenom det. Detta resulterade i 66 sidors material.

Utifrån transkriberingen har vi tillsammans valt ut de citat som vi anser vara bäst lämpade och mest illustrativa för de frågor vi ville ha svar på. Frågorna var i sig förankrade i både våra teman och i våra frågeställningar. Vi läste kontinuerligt igenom samtliga intervjuer under tiden vi sammanställde resultatet, för att försäkra oss om att vi inte missade att redovisa relevanta aspekter. Vi lyssnade även på respondenternas svar flera gånger i fall vi var osäkra på om vi uppfattat dem rätt under transkriberingen. Vi har även arbetat för att få en jämn fördelning av citaten mellan de fem olika respondenterna. Det har gjorts mindre ändringar i citaten för att undvika upprepningar, utfyllnadsord och utvikningar. Detta för att underlätta för läsaren men även för att den språkliga formen inte är viktig för analysen (Kvale & Brinkmann, 2014). Vi satt tillsammans och gjorde både bearbetning av intervjumaterialet, samt utformning av analysen. Vi samtalade kontinuerligt med varandra kring hur vi tolkade svaren och hur de kunde knytas till den tidigare forskningen. Detta för att undvika att vi skulle tolka resultaten på olika sätt och därmed påverka studiens tillförlitlighet negativt.

För att analysera vårt material fördelade vi först alla citat under våra tre teman, detta för att få struktur på svaren. Sedan fångade vi upp de resultat som var nya och kategoriserade in dem i nya underteman. Under varje tema kategoriserade vi respondenternas svar i olika *idealtyper*. Detta för att kunna utläsa vilka förhållningssätt respondenterna hade (Kvale & Brinkmann, 2014). Genom att fördela resultaten i typer kunde vi senare i resultatanalysen dra slutsatser för att kunna besvara vilka aspekter som upplevdes som möjliggörande, respektive begränsande. För att skapa en djupare analys, drog vi kopplingar mellan den tidigare forskningen och våra egna resultat inom varje tema. De svar som vi inte kunnat utläsa i den tidigare forskningen fick sedan stå som nya resultat.

5.3 Urval

Våra kriterier för intervjupersoner var kvinnor som har publicerat eget innehåll på OnlyFans under någon period i sitt liv, och är mellan 18-30 år. Åldersspannets bredd valdes utifrån indikationer från tidigare forskning och tillgänglighet. Då Donevan (2019) redovisar att det är vanligast att kvinnor börjar med sexarbete i 18-20 års ålder ville vi höra åsikter från denna åldersgrupp. När vi sedan läste artiklar om OnlyFans var det dock vanligare att kvinnor i närmare 30-års åldern pratade öppet om sina upplevelser (Hansson, 2020; Wijk & Verdicchio, 2021). Att bredda åldersspannet ansåg vi därför skulle kunna öka våra chanser att få tag i respondenter. Att söka efter respondenter utifrån demografin på OnlyFans var inte ett alternativ då denna typ av statistik kring plattformen inte finns tillgänglig. Vi såg även en fördel i att ha en del variation i hur länge respondenterna hade arbetat med någon typ av sexarbete, för att kunna analysera olika upplevda intryck.

För att få kontakt med våra respondenter använde vi flera olika metoder. Vi började med att publicera inlägg i separata Facebookgrupper. Dessa grupper var: "Pink Room", "Pink Room-EXPLICIT" och "Honey and the Bees". Grupperna är enbart öppna för kvinnor och icke-binära, där flera medlemmar diskuterat OnlyFans sedan tidigare. Detta kunde vi se med hjälp av sökfunktionen på Facebook med nyckelord för att hitta önskat inlägg. Vi kontaktade även kvinnostödsorganisationen Talita, tidningen Göteborgs Posten, samt Instagram-kontona @intedinhora och @shittorskarsays. Vi gick även via sociala medierna Instagram och Twitter och tittade efter kvinnor under hashtagsen #OnlyFansSweden och #OnlyFansSverige. När vi väl kom i kontakt med en kvinna, kunde hon i vissa fall leda oss vidare till nästa. Vår urvalsmetod bestod därmed till viss del av ett snöbollsurval (Esaiasson et al, 2017).

För att täcka en variation av användare på plattformen försökte vi även rekrytera respondenter som hade olika typer av erfarenhet och inställning till OnlyFans. Vi intervjuade därför respondenter som hade använt sig av andra typer av pornografiska plattformar, respondenter som hade slutat använda OnlyFans, respondenter som var öppna med sin publicering samt respondenter som var anonyma. I valet av antal intervjupersoner ville vi även se till att ha tillräckligt många personer för att kunna kategorisera dem i olika typer. Det var samtidigt viktigt för oss att vi inte hade för många respondenter då vi var måna om att upprätthålla en hög kvalitet på studien (Kvale & Brinkmann, 2014). Det finns inte heller samma behov av att kunna göra statistiska generaliseringar inom kvalitativ forskning (Kvale & Brinkmann, 2014). Vi hade kontakt med ett flertal potentiella respondenter som sedan tackade nej, eller slutade svara på våra meddelanden. Trots att det initialt fanns en besvikelse över de bortfall av respondenter vi haft, såg vi en fördel i att vi hade mer tid åt att analysera de respondenter som deltog. Fem respondenter var mer lätthanterligt i och med de tidsbegränsningar vi haft (Kvale & Brinkmann, 2014). Genom att ha ett färre antal intervjupersoner kunde vi lägga mer tid på att förbereda intervjuerna, men framför allt att analysera dem.

Respondent galleri

Alla respondenter är bosatta i Sverige och har nedan anonymiserats.

Thea, 18 år:

Började publicera material på OnlyFans när hon fyllde 18 år, och har publicerat material i ungefär sex månader. Använder det som ett extrajobb utöver skola och annat jobb, samt uppdaterar plattformen med nytt material ungefär en gång om dagen. Thea är offentlig med att hon har OnlyFans.

Mary, 21 år:

Började publicera material på OnlyFans i samband med att det blev populärt. Mary har använt plattformen i ungefär ett år. Hon har en annan huvudsysselsättning, och lägger uppskattningsvis 5-6 timmar i veckan på att skapa innehåll till OnlyFans. Mary är anonym på plattformen.

Fiona, 21 år:

Använde sig av OnlyFans under en period på 3-4 månader, under en tid då hon var arbetslös. Fiona, som var anonym på plattformen, slutade i samband med att hon fick ett heltidsjobb, men funderar på att börja igen.

Regina, 22 år:

Har använt OnlyFans i ungefär sex månader. Regina lägger upp material när hon känner för det, då hon har heltidsjobb utöver det. Regina är öppen med sin OnlyFans, men marknadsför inte kontot offentligt kontinuerligt.

Hilda, 26 år:

Har publicerat innehåll på OnlyFans sedan år 2017, men har tidigare varit aktiv på plattformar som Scandalbeauties, Sinnergirls, Nordic Finest och Suicide Girls. Hilda, som är offentlig med sitt arbete, är nu endast aktiv på OnlyFans och Nordic Finest. Detta är hennes huvudsysselsättning och enda inkomstkälla.

5.4 Etisk reflektion

Innan intervjuerna genomfördes behövde vi göra en del överväganden kring etik. Innan vi kontaktade våra respondenter samtalade vi om vilka eventuella konsekvenser vår intervju skulle kunna få. Som forskare bör man ta hänsyn till de eventuella personliga konsekvenserna för respondenten efter att vederbörande deltagit i intervjusamtal då de exempelvis kan uppleva stress under intervjun och förändringar i självuppfattningen (Kvale & Brinkmann, 2014). Eftersom vår studie berör ämnen som kroppen, självbild, gränser och intimitet, insåg vi att vi noga behövde diskutera vad studiens syfte egentligen är och hur personliga vi kan kräva att respondenterna skulle vara.

I kontakt med respondenterna har vi tagit hänsyn till informerat godkännande och konfidentialitet (Kvale & Brinkmann, 2014). Vi informerade respondenterna om vad studiens syfte var och att det varit fullt frivilligt att delta. Dessutom var vi tydliga med att materialet skulle komma att spelas in och att vi behövde deras godkännande för detta. Vi var också noggranna med att tydliggöra att deras personliga information skulle hållas strikt konfidentiellt och att det inspelade materialet enbart skulle användas för uppsatsarbetet sedan raderas. Slutligen beskrev vi även att de skulle vara anonyma. Detta var extra viktigt eftersom en del av respondenterna har konton på plattformen där de av olika skäl aktivt väljer att inte visa sina ansikten och därmed är anonyma. Innan varje intervju upprepade vi de olika punkterna vi tagit upp med dem tidigare, och förtydligade ännu en gång att vi skulle spela in. Vi upprepade även att det var viktigt för oss att de kände sig trygga och att de var fria att avbryta, pausa eller inte besvara frågor ifall de skulle upplevas som för intima.

5.5 Validitet och reliabilitet

För att avgöra om vår undersökning uppnår en hög validitet, behöver vi resonera kring om den har mätt det vi påstår att den ska mäta (Esaiasson et al, 2017). Något som kan ha en påverkan på validiteten är miljön som intervjun tar plats i, samt förväntningarna som respondenterna har på sina svar och beteenden. I och med att det under tiden för undersökningen pågår en pandemi beslutade vi att göra alla intervjuer via Zoom, detta för att kunna fånga upp gester, miner och handrörelser, och på så sätt kunna efterlikna en fysisk intervju så mycket som möjligt. Att det gjordes digitalt innebar dock även att vi inte hade kontroll över i vilket miljö alla respondenterna befann sig under intervjun. Vi kunde därför se en skillnad i bekvämligheten hos respondenterna beroende på om de var ensamma i rummet eller inte. Detta kan exempelvis tänkas ha en påverkan på Thea, som var i ett sammanhang med andra människor och var mest kortfattad i sina svar. Det är även möjligt att intervjupersonerna hade en viss avsikt med vilken bild av OnlyFans som de ville ge under intervjun, och därför anpassade sina svar efter detta.

I och med att detta kan upplevas som ett personligt och känsligt ämne, finns det en risk att respondenterna undanhöll information från oss för att de inte kände en hög tillit eller bekvämlighet i sammanhanget. Detta försökte vi motverka genom att belysa att de själva hade kontroll över hur mycket de ville berätta, samt genom att försäkra dem om att deras trygghet var viktig för oss. Vi strukturerade även frågorna på ett sätt som kunde tillåta en naturlig övergång av olika typer av samtalsämnen, genom att inleda med övergripande och enkla frågor, för att sedan successivt diskutera deras upplevelser mer djupgående. Något som kan tänkas ha motverka en trygghetskänsla i vårt tillvägagångssätt är att båda var närvarande och lyssnade på samtliga intervjuer, vilket skulle kunna upplevas hotfullt för respondenten då det placerar denna i ett underläge.

En brist som vi kan se i vår metod är att vi hade kunnat ställa mer följdfrågor, då detta i vissa fall hade kunnat bidra till ett mer djupgående perspektiv. Ett exempel på detta är när Mary nämnde att män med extrema fetischer är en nackdel med arbetet, men inte beskrev vad detta innebär eller hur det påverkar henne. Vi hade i detta fall kunnat ställa fler följdfrågor, så att hennes beskrivning hade blivit mer utförlig och innebörden av detta hade blivit tydligare. Att ställa följdfrågor eller inte var en avvägning som i vissa fall var svårt att förhålla sig till, eftersom vi inte ville riskera att respondenterna skulle känna sig ifrågasatta och dra sig undan.

Att erhålla en hög reliabilitet innebär att man undviker att göra slumpmässiga fel i sin undersökning. Detta är viktigt för att samma resultat ska kunna uppnås vid andra tillfällen, med liknande mätningar. Denna princip är mest applicerbar på kvantitativa studier, då det inte är möjligt att få ut exakt samma resultat i och med att svaren beror på situationen och personens egna upplevelser (Esaiasson et al, 2017). Det går däremot att arbeta för att undvika slumpmässiga fel, så att studien blir mer tillförlitlig. Ett sätt som vi gjorde detta på var genom att utforma frågor som skulle vara tydliga att förstå. I de fall då vi märkte att intervjupersonerna tolkat frågorna fel förtydligade vi vad vi menade, så att alla hade samma utgångspunkt. Vi motverkade även låg tillförlitlighet genom att spela in intervjun på flera

enheter, så att vi kunde lyssna, transkribera och analysera materialet på ett korrekt sätt i efterhand. Tillförlitligheten ökade även i och med att båda författare satt med under intervjun, och att det fanns en möjlighet för båda att ställa följdfrågor eller att förtydliga något.

6. Resultat

Nedan presenteras resultat av de fem semistrukturerade intervjuerna. Resultaten redovisas i samma ordning som de empiriska frågeställningarna.

6.1 Motiv

Detta avsnitt redovisar resultaten för den första frågeställningen: *Hur motiverar respondenterna sitt innehållsskapande?* Det finns en rad olika motiv som ligger till grund för att respondenterna börjat publicera, och fortsätter publicera material på plattformen. De dominerande motiv vi identifierat är följande: *skapa egenmakt, pengar, praktikalitet och plattformens popularitet*. Utöver dessa förekom det även andra, mindre vanligt förekommande motiv som vi sammanställt i slutet.

Skapa egenmakt

Det första och mest omfattande motivet vi kunde utläsa, var viljan av att skapa egenmakt. Här identifierade vi två typer av egenmakt: de som har en mer djupgående motivering, och de som en mer lättsam infallsvinkel. Respondenterna som resonerar mer djupgående lyfter tre olika motiv till varför de publicerar material: Att bryta sig ifrån tidigare destruktiva relationer, att skapa bättre självkänsla och att det är en bättre arbetsmiljö.

Både Mary och Regina lyfter hur tidigare kärleksrelationer haft en inverkan på deras beslut att publicera innehåll. Mary lämnade en destruktiv relation en månad innan hon började publicera på OnlyFans och såg plattformen som ett sätt att få göra sig fri.

“I had gotten out of a relationship like a month before I started OnlyFans where it was a little bit abusive in the sense where I couldn't wear whatever I wanted. And I'm a person that is very open with my body. And then I was like, OK, I got to prove a point here. So maybe because of that relationship mostly.” (Mary)

Regina skildrar även att tidigare relationer haft en inverkan på hennes beslut att publicera material. Redan som tonåring utsattes hon genom att intima bilder på henne, som hon i förtroende skickat sin dåvarande partner, spreds, vilket sårade henne. Regina ser OnlyFans som ett medel att ta tillbaka kontrollen över sin kropp då hon själv bestämmer vad andra får ta del av eller inte.

Det andra uttrycket för en mer djupgående motivering av egenmakt som lyfts är att publiceringen av explicit innehåll kan öka självkänslan. Hilda menar att OnlyFans, och liknande plattformar, ger utrymme för normbrytande kroppar, i detta fall tjocka kroppar, att få existera och uppskattas.

“Anledningen till att jag har det är för att jag är plus-size. Det är inte mycket content där ute som är halvnaket och sexuellt med plus-size tjejer så jag gjorde det för att visa att alla är lika vackra [...] Först tänkte jag också: men jag har inte den där smala kroppen, jag kan inte göra detta. Men sen tänkte jag att varför inte, det finns folk där som gillar stora tjejer också. [...] Jag gjorde det för att förbättra mitt eget självförtroende.” (Hilda)

Det sista sättet som den mer djupgående motiveringen av egenmakt har tagit sig uttryck i, är genom att arbetsformen skapar frihet. Hilda berättar att hon diagnostiserats med både Borderline och ADHD, vilket hon menar gjort det svårt att arbeta med ett vanligt jobb. OnlyFans är ett stimulerande och kreativt arbete som ger henne frihet över att styra över sin egen tid. Hilda anser att detta fungerar bra för henne.

“[...] Det hjälper också mig rätt mycket, för jag har både Borderline och ADHD, att ha ett helt vanligt jobb funkar inte för mig med min psykiska ohälsa. Det här kreativa med OnlyFans, det funkar för mig, för då har jag mitt eget schema. Jag har min egen tid och jag får ändå göra någonting som jag tycker om, så att det ideala skulle vara att kunna jobba med det rakt av och kanske bli ekonomiskt oberoende.” (Hilda)

Den andra typen av egenmakt, som de som har en mer lättsam inställning ger uttryck för, menar att de skapar egenmakt genom att de utnyttjar män. Thea menar att tjejer har ett övertag då det är mindre förekommande att tjejer köper killars OnlyFans. Hon ser det som en fördel att kunna tjäna pengar på sin kvinnokropp och alltså utnyttja det hon fötts med. Även Fiona delar bilden att OnlyFans kan ses som ett enkelt arbete och ett medel för att utnyttja män. Hon säger att: “Ja, det är väl typ vad det är. Easy cash, utnyttja män. Det är väldigt enkelt arbete typ”.

Pengar

Det andra motivet vi kunnat utläsa är pengar. Alla respondenter beskrev detta som sitt främsta motiv till att publicera på plattformen, men det tog sig uttryck på två olika sätt. Den ena typen försörjde sig helt på inkomsten från plattformen, medan den andra typen motiverades av att tjäna extra pengar. Hilda, som är den enda av respondenterna som jobbar heltid med OnlyFans, har arbetat på ett flertal likartade plattformar där hon själv publicerat explicit innehåll till en publik mot betalning. Hilda jämför OnlyFans med plattformen Scandalbeauties, samt systerbolaget Sinnergirls och menar att OnlyFans är den plattform som låter henne behålla störst andel av pengarna hon tjänar och därmed är det bättre alternativet.

“Jag var på Scandalbeauties och Sinnersgirls innan, och slutade sedan för att min sambo räknade ut att med allt jobb jag lägger ner på en hel dag så får jag tre kronor i timmen. Totalt. Det är så jävla dåligt. [...] Så det var därför jag helt gick över till OnlyFans istället, för där får jag alla mina pengar. Det enda OnlyFans gör är att ta moms.” (Hilda)

Även Fiona, Regina, Thea och Mary beskriver att pengar är det största motivet. Men till skillnad från Hilda är OnlyFans inte deras främsta inkomstkälla. Fiona, som inte längre publicerar material på plattformen, menar att pengar uteslutande var den anledning som fick henne att börja publicera, och när hon insåg att arbetet krävde mer av henne än vad hon först trott, och att hon inte tjänar lika mycket pengar som hon hoppats på, så försvann motivationen. “Pengarna (motiverar mest) *skratt*. Utan tvekan.” (Thea).

Praktikalitet

Ett tredje motiv som vi har identifierat är praktikalitet, det vill säga att respondenterna valt att starta ett konto på plattformen av praktiska skäl. Här återfanns två typer av praktiska uttryck, de som fann det lämpligt eftersom de redan hade material som kunde publiceras och de som gjorde det mer av trygghetsskäl.

Både Thea och Fiona beskriver att de redan hade material som kunde publiceras på plattformen. Fiona beskriver att hon ofta skickade bilder på sig själv till sin pojkvän som hon hade en långdistansrelation med samt publicerade samma foton på OnlyFans. Även Thea beskriver att hon redan publicerade liknande material på sina sociala mediekonton och beslutade att hon likväl kunde tjäna pengar på materialet genom att publicera på plattformen.

“Jag hade ju inte någon riktig grundtanke, men sedan jag började visa upp min kropp så har ju många sagt ‘du borde skaffa OnlyFans’. Sen när jag fyllde 18 så tänkte jag att varför inte. Om man nu kan tjäna pengar på det utan att behöva anstränga sig så jättemycket” (Thea)

Hilda och Regina, till skillnad från Thea och Fiona, vände sig till OnlyFans för att det var ett tryggare alternativ. Hilda, som har erfarenhet från andra liknande plattformar, lyfter flera argument till varför hon anser att OnlyFans är ett bättre alternativ än andra användargenererade porrsidor. De argument hon lyfter är att det är svårare för kunder att läcka innehållet då allt material vattenstämplas, att de är stränga med 18-årsgräns, samt att kreatörerna har mer frihet att styra över sin plattform.

“OnlyFans har vattenstämpel på allt material, så andra inte kan sno content, som man kan göra på Scandal och Sinner. [...] Och sen också att om du ska vara med på OnlyFans så måste du vara 18 år, de är extremt stränga med att du måste visa ditt ID, ha en bild på dig med ditt ID och så vidare [...] De är väldigt, väldigt noggranna med sånt, vilket jag tycker är väldigt bra. Och också att man väljer själv hur mycket man vill att ens OnlyFans ska kosta.” (Hilda).

Regina beskriver att den största anledningen till att hon började med OnlyFans var för att hon inte kunde publicera samma typ av material på Instagram, då denna typ av innehåll bryter mot plattformens regler och därmed ofta censureras.

“Jag har blivit bannad några gånger när jag skrivit saker som har uppfattats som sexuellt, fast det inte ens varit det. Så fort du har ett namn kring dig så är inte okej att prata om tabubelagda ämnen, eller lägga upp tabubelagt material, och därför vänder jag mig till OnlyFans.” (Regina)

Regina beskriver även att hon upplever att det har varit positivt att publicera explicit innehåll på en plattform som inte är öppen för alla, då det medför att hon inte får lika mycket näthat.

Plattformens popularitet

Ett fjärde motiv som fått respondenterna att börja publicera material är plattformens popularitet. Här identifierade vi två typer, de som började publicera eftersom plattformen blivit populär, och de som blev introducerade på andra sätt. OnlyFans ökade explosionsartat i popularitet under 2020 då antalet användare ökade markant. Regina, Thea och Mary introducerades till OnlyFans genom sociala medie-kanaler. Mary beskriver att det var diskussionen kring plattformen på sociala medier som gjorde att hon blev intresserad av att lära sig mer om den.

“I was watching a live with a few friends, and they were talking badly about girls who had OnlyFans. I was like, whoa, whoa, what is that? And then I checked it out. Then I saw it more on Instagram. And then I found out that there's like a whole community on Twitter for that. [...] I started when it was like a big deal, so I guess last year when it first popped and all that, and I thought it was a good idea then because I was like, oh, this is interesting.” (Mary)

Mary beskriver sedan denna samhörighet som finns på Twitter som en positiv del av sitt arbete. “You make new friends with a lot of other girls that are in the same field. It's a lot of giving each other free trails and liking each other's pictures, so our likes will go up. And giving each other shoutouts, especially on Twitter. It's really nice”.

Även Fiona fick kännedom om plattformen via sociala medier, mer specifikt på plattformen TikTok där hon fick se ett flertal tjejer som använde sig av plattformen. Pengar var det mest drivande motivet för Fiona, men det var plattformens popularitet som lockade henne till att själv börja publicera material. Hon beskriver även att många glamouriserade arbetet genom att ge en felaktig bild av hur enkelt det skulle vara att tjäna mycket pengar på plattformen.

“Jag hade sett några TikToks om det också, så tänkte jag, men fan det här låter ju asenkelt. Och sen började jag se massa vanliga tjejer som hade det också så tänkte jag att det var värt att testa [...] Alla visade hur mycket pengar de fick. Men det var jättesvårt att bygga upp en plattform och få folk att följa en. Folk visade att det var enklare än vad det faktiskt var.” (Fiona)

Hilda är den enda av respondenterna som började publicera på plattformen innan den fått genomslag inom populärkulturen. Under år 2017 introducerades hon till plattformen av en känd influencer inom CosPlay som själv använder sig av plattformen. Eftersom hon känner till branschen kan hon jämföra för och nackdelar med de olika plattformarna och menar att OnlyFans, som tidigare nämnts, är ett bättre alternativ eftersom det är tryggare samt att kreatörerna får ut en större andel av sina pengar. Hilda uttrycker samtidigt en oro kring retoriken som många offentliga personer använder sig av för att marknadsföra OnlyFans, då de underskattar mängden arbete som krävs för att kunna få en bra inkomst.

“Men det jag tycker är negativt med sidan är egentligen hur det blev... Typ som stora svenska influencers som har OnlyFans. Någonting jag stör mig kopiöst på är att de säger ‘jag har en OnlyFans jag tjänar en miljon, det är så lätt att göra’, men det är det inte. De får det att se ut som att det är så jäkla lätt att få en bra och stadig inkomst på OnlyFans. Men det är så mycket runt omkring som gör att de får en bra inkomst, det är på grund av att de redan har så mycket följare. [...] Någon som kanske precis fyllt 18 och vill tjäna lite snabba pengar, de kan skaffa OnlyFans och sedan inte tjänar någonting på det och känner sig lurade.” (Hilda)

Hilda beskriver även att glamouriserande av arbetet sker i rekryteringen av Scandalbeauties och dotterbolaget Sinnergirls. Hon berättar att ägaren av hemsidan går ut i Facebook-grupper och uppmuntrar kvinnor att börja publicera på sidorna, med löften om att de snabbt kommer bli rika. I och med att hon själv fick tre kronor i timmen för sitt arbete menar hon att uttalandet inte stämmer.

De fyra respondenter som tidigare inte publicerat explicit innehåll på en liknande plattform lyfter att det faktum att OnlyFans blivit en populär plattform spelat en roll i deras beslut att publicera. Hilda däremot, som är erfaren kreatör av explicit innehåll, vände sig till plattformen av andra, mer praktiska skäl.

Utöver de fyra dominerande motiv som vi beskrivit ovan, nämndes även två andra. Den ena är *tidsfördriv* och den andra är *uppmärksamhet*. Fiona beskriver att hon skapade sitt konto i en tid då hon inte hade särskilt mycket att göra, och att hon såg OnlyFans som ett roligt tidsfördriv: “Det var ju lite kul början. Att få ta på sig snygga underkläder, få uppskattning för det - pengar, framförallt. Det var nog lite det som var spännande. Man fick lite bekräftelse av det”. Både Thea och Mary nämner att uppmärksamhet är en positiv aspekt av plattformen. I samtal om vad som främst motiverar respondenterna svarar Thea att uppmärksamheten är en del av det: “Sen så, man får ju uppmärksamhet, det är ju alltid trevligt.”.

6.2 Krav från kunder

Detta avsnitt redovisar resultaten för den andra frågeställningen: *Vad upplever respondenterna för krav från sin kundkrets?* Relationen som respondenterna har med sina kunder skiljer sig åt, och även vilka typer av krav som de upplever ställs på dem. Kraven som

respondenterna upplever handlar om *intimitet och autenticitet*, vad de upplever för *förväntningar i arbetsrollen*, hur de beskriver och förhåller sig till sina personliga *gränser*, samt om de har blivit utsatta för någon form av *hat och trakasserier*.

Intimitet och autenticitet

När det kommer till kraven som respondenterna upplever kring hur personliga de bör vara, identifierade vi två typer: De som upplever krav på ha en personlig relation till sina kunder, och de som inte upplevde att de behövde vara personliga. Hilda beskriver att kommunikation med hennes kunder är väldigt viktig del av hennes arbete, då det gör att kunderna stannar kvar och känner sig trygga med henne. Hon beskriver att hon kommunicerar med sina kunder dagligen och att hon får dem att känna sig värdefulla. Relationen som Hilda har med sina kunder liknas mer vid en vänskapsrelation och hon poängterar att detta är en stor del av hennes arbete.

“Jag är trevlig. Jag har kunder som jag haft i flera år och som jag också har konversationer med och pratar med via Snapchat, twitter, OnlyFans [...]. Jag får dem att känna sig sedda och värda. Många utav dem är faktiskt som vänner, och det gör att de känner sig säkra med mig och att köpa av mig. Det är väldigt viktigt att man ändå har en bra relation med sina kunder för att det är ju de som gör att jag får pengar och kan betala hyra [...] Jag kommunicerar med dem dagligen. Det är en stor del av mitt arbete. Kunden har alltid rätt som man brukar säga, och det har ju de också. Så det är dagligen, både i början när jag försökte rekrytera nya, men även äldre som har varit med länge. Jag är inte så personlig egentligen, men jag är öppen med när jag har dåliga dagar. Jag mår inte hur bra som helst varje dag. Så att jag är väldigt mån om att visa mina kunder och andra som följer mig på Snapchat och Instagram att jag har också dåliga dagar. Jag är inte perfekt 24/7 och det gör ju att de känner att de kommer närmre mig som person också, så att jag involverar ju mina kunder och följare i allt i mitt liv.” (Hilda)

Även Mary beskriver att relationen till några av hennes kunder kan liknas vid en vänskapsrelation, men uttrycker samtidigt att hon inte delar med sig särskilt mycket av sig själv. Trots det så menar hon att flera av hennes kunder tror att de känner henne. Mary är däremot öppen för att vara mer personlig om det är den typen av relation som kunden är ute efter.

“I don't share a lot, it's very similar to Instagram, like you post what people want to see, they think ‘oh, this is her life, this is a great life’. They don't necessarily need to know where I live, who I hang out with, who I am as a person, what it is I'm going through... I don't need to share any of that - unless they want that kind of relationship, then we talk about each other's day. Some men just want what we call a *girlfriend experience*. So unless it's that there's not a lot of personal information sharing going on.” (Mary)

Även Regina tar inte initiativ till någon personlig kontakt då hon inte själv startat några konversationer, men att hon alltid svarar på de meddelanden hon får. Även hon nämner att det finns kunder som vill vara mer personliga, vilket hon menar beror på att många kunder har ett behov av att känna en känslomässig koppling. Likt Mary beskriver Regina att hon inte delar med sig mycket av sig själv, utan bara berättar om vardagliga saker. Det mesta hennes kunder känner till om henne är det som publiceras på sin Instagram där hon är mer öppen. Vidare beskriver Regina att intresset för denna typ av kontakt har att göra med att det är många som konsumerar OnlyFans är ensamma.

“Tyvärr är det mycket ensamma människor. Folk tänker inte de det, men det är mycket ensamma människor som prenumererar på folk på OnlyFans. För män handlar det mycket om att få uppmärksamhet. De får lite uppmärksamhet genom att de får någon bild skickad till sig privat, så de är väldigt trevliga mot mig. Det är mycket ‘god morgon’ meddelanden och mycket ‘hoppas du haft en bra dag’, ‘god natt’ och ‘jag saknar ditt material’. De vill liksom höra hur min dag har varit och vill veta vad jag sysslar med på dagarna, vad jag tänker på och hur jag mår och så.” (Regina)

Resterande respondenter, Thea och Fiona, uttrycker inte att de har en personlig relation med sina kunder, och har inte heller uppmärksammat att det finns något stort krav från dem att ha det.

“Jag var inte jättepersonlig. Jag pratar aldrig om mig själv eller någonting. Jag var ju bara liksom bara en tjej som laddade upp bilder på OnlyFans, och så svarade jag som den personen. Jag hade aldrig med mitt namn med någonting.” (Fiona)

Fiona beskriver att hon snarare spelade en karaktär på sin OnlyFans då hon aldrig pratade om sig själv.

Förväntningar i arbetsrollen

Vidare diskuterade vi vilka förväntningar som ställs på dem i sin roll som kreatörer av explicit innehåll på OnlyFans. Här kunde vi identifiera två typer: de som upplevde förväntningar av hur de skulle vara och bete sig i sin arbetsroll, och den som inte gjorde det. Hilda, Thea och Mary beskriver att de, till följd av att de publicerar material, översexualiseras. Hilda beskriver att hon får en mängd olika meddelanden av män som förväntar sig att hon ska vilja ha sex med dem när som helst. Även Thea och Mary vittnar om snarlika situationer där båda beskriver att de förväntas vara väldigt sexuella av sig.

“På Snapchat kan jag få meddelanden från nästan 50 personer som antar att jag är kåt hela tiden och att allt jag tänker på är sex. Att jag är redo att ha sex med killarna 24/7. [...] Det är verkligen de stora förväntningarna som många har om folk som jobbar inom OnlyFans. Visst har jag ett öppet förhållande med min pojkvän, men det betyder

inte att jag vill ligga med vem som helst. Så det stör jag mig lite att folk har den förutfattade meningen. Jag får även höra att jag en hora och att jag säljer mig själv, vilket är en helt annan femma. Jag brukar idiotförklara dem varje gång. Senast jag kollade så säljer jag inte sex? Jag har lättklädda bilder på OnlyFans. That's a whole other thing.” (Hilda)

Regina har liknande upplevelser men uttrycker det på ett annat sätt. Hon menar att det finns krav kring vilka kroppsdelar som ska skildras på hennes OnlyFans. Hon beskriver hur hennes kunder alltid förväntar sig att få se kroppsdelar som bröst, rumpa och lår. Hon lyfter även att hon upplever förväntningar kring hur hon ska porträtteras, där hon menar att hon bör se nätt och feminin ut och att det inte finns utrymme för fettvalkar och bristningar, eller råhet och grovhet.

“Jag får väldigt mycket kommentarer om just bröst, rumpa, lår... Dom få kroppsdelar som liksom skiljer sig ifrån hur en manlig kropp ser ut. Läger man upp någonting, då får man direkt liksom kommentarer som ‘stora tuttar’ eller ‘nice rumpa’, så folk förväntar sig väldigt mycket att det ska vara fokus på dom kroppsdelarna. [...] Om jag inte har med det blir det ganska snabbt kalabalik över att det minsann inte finns några bröst eller någon rumpa med på bilden, och det måste ju finnas med om jag ska lägga upp bilder eftersom att jag är kvinna och det är en sådan plattform. Sedan ska det vara väldigt nätt, det ska vara väldigt vackert. Det får liksom inte vara så rått, eller grovt. Det ska bara vara väldigt fint att se på, det får inte vara några ha fettvalkar eller bristningar. Det får liksom inte se klumpig ut. Det ska bara se nätt och kvinnligt ut... Liksom som mannens bild av kvinnan.” (Regina)

Fiona är den enda respondenten som menar att hon inte förväntades vara på ett visst sätt, eller besitta vissa egenskaper som kreatör på plattformen. Hon menar att eftersom sidan var hennes egen så kunde hon själv välja hur hon ville porträtteras och att hon hade tydliga gränser för vad hon ville och inte ville publicera.

Gränser

Respondenterna har olika gränser för hur mycket de är villiga att dela med sig av, och alla uttrycker att de har uppmuntrats till att överskrida dessa av sina kunder, vilket innebär att alla tillhör samma typ. I samtal om huruvida de någonsin gått över de gränser de satt upp beskriver Fiona att hon aldrig har tänjt på de gränserna, men att hon funderade på att göra det under tiden hon använde plattformen. På samma sätt beskriver Regina att hon ibland ifrågasätter vissa av de gränser hon har, men att hon ändå alltid beslutar att inte överskrida dessa. Den främsta anledningen till detta är att hon ser en risk i att det skulle kunna påverka hennes relation med sin sambo.

“Jag vill inte att hon kanske ska sitta och tänka ‘nu får jag se samma saker som alla som prenumererar på hennes OnlyFans får se’ [...] Det är där jag väljer att dra min

min gräns, att jag ska kunna skilja på vad jag faktiskt delar med främmande människor och vad jag delar med personer jag älskar.” (Regina)

Thea beskriver att hon, till en början, inte hade några gränser på vad hon sålde privat till sina kunder. Hon beskriver att hon numera satt upp en gräns, men att hon ibland tänjer på den eftersom hennes kunder uppmanar henne till att publicera annat typ av innehåll.

“När jag började hade jag ju typ inga gränser. Alltså jag hade ju gränser på vad jag publicerade, men inte på vad jag sedan sålde privat. Så det var vissa jag sålde helnaket till. Nu i efterhand har jag satt gränsen att det blir inget helnaket, inte till någon. Men nu har folk börjat säga ‘Du lägger ju upp samma sak hela tiden, man tröttnar ju på dig’ och så, och då blir man ju lite... Man vill försöka göra det bättre och bättre ifrån sig. Så, jag har väl tänjt lite på gränserna. Alltså lite. Men inte så mycket.” (Thea)

Mary beskriver att hon uppmuntras att överskrida de gränser hon satt upp, eftersom detta kan ge henne mer pengar. Mary beskriver även att hon ibland gått över gränser utan att egentligen märka det.

”So in a way, you kind of get forced to push those boundaries a little bit if you want to get more money. So if there's people who say ‘Oh, I earned a lot of money just with bikini pictures’ no they didn't, there's no way. So you get a little bit overwhelmed and pushed and then you just kind of do it without noticing.” (Mary)

En gräns som två av respondenterna upprätthåller är anonymitet på plattformen. Både Mary och Fiona väljer att inte visa sina ansikten. Även Fiona uttrycker att hon är rädd för att människor i hennes närhet ska hitta utlagda bilder i samband med att hon marknadsfört sitt konto på sociala medie-plattformen Reddit.

“Ja, jag var väl orolig ett tag. För du vet, läggs någonting ut på internet så finns det på internet för alltid. Det var väl lite det som jag kände, speciellt på Reddit. Där kan ju vem som helst gå in och se, då hade ju lika gärna kunnat vara någon som känner mig. Så när jag slutade så blev jag lite nojig och försökte radera alla spår av mig själv i relation till OnlyFans.” (Fiona)

Mary, som arbetar som journalist, berättar att hon är mån om att hennes framtidsutsikter inte ska skadas av att hon befinner sig på plattformen och har därför gjort ett aktivt val av att inte visa sitt ansikte. Under intervjun berättar Mary även att hon oroar sig för hur vi hittat hennes twitter-konto. Hon beskriver sin stress och har börjat leta igenom sitt konto för att se om hennes ansikte dykt upp någonstans.

Hat och trakasserier

I samtal om de negativa konsekvenserna av plattformen framgår det att samtliga respondenter utsatts för någon form av hat och trakasserier i samband med att de är öppna med sina

kroppar, både på sociala medier och på OnlyFans. Dessa sammanhang skiljer sig dock åt, vilket vi har fördelat i två typer: de som utsatts för hat och trakasserier i anknytning till deras arbete på OnlyFans, och de som utsatts för hat och trakasserier i andra kontexter.

Hilda, Mary och Fiona uttrycker att de blivit utsatta som en konsekvens av att de använder OnlyFans. För Fiona har trakasserierna ägt rum på plattformen, där hon fått motta oönskade bilder från sina kunder och beskriver detta som en negativ del av arbetet. Detsamma gäller Mary som beskriver att hon ibland kommer i kontakt med människor på plattformen som är otrevliga. Dessa personer är män som har extrema fetischer, människor som försöker få tillgång till hennes material gratis samt människor som lämnar hatiska kommentarer på hennes konto.

“Men with extreme fetishes, I would say. Just rude people in general, there are people who subscribe and then take their money back after they've seen everything. That's actually the worst thing about the whole website that people can do that. I mean, everything else is good. Besides, like, the whole part with certain men. And like how they want to... People will subscribe to your page, just to call you a whore. There's a lot. Yeah, it's very unnecessary. So that's just the bad part.” (Mary)

Hilda har blivit utsatt för trakasserier av en av hennes kunder, men i det fallet har det skett i verkliga livet. Hon berättar om ett tillfälle när hennes gräns överskreds då en person, som är en av hennes följare online, börjat förfölja henne i en mataffär.

“Jag hade en incident när jag var hos min syster uppe i Norrland där det var en man som hade mig på Snapchat som såg mig på Willys, och kände igen mig. Han blev väldigt närgången och creepy inom loppet av fem sekunder. Han tog inte ett nej, jag sa till honom ‘jag är här med min syster som jag inte har träffat på ett år, vi vill gärna vara i fred, respektera oss’ men han började förfölja oss istället. Han var extremt obehaglig. Så jag fick säga till vakterna att säga till honom.” (Hilda)

Regina uttrycker att hon får hatkommentarer när hon har lagt upp explicita bilder på Instagram, men att hon inte fått det på sin OnlyFans. Detta tror hon beror på att det finns en betalvägg, och att detta stoppar personer med en negativ inställning att ta sig in. Thea beskriver också att hon inte har upplevt hat i samband med hennes användning av OnlyFans, utan att hon förväntade sig mer negativa åsikter.

“Det är inte lika mycket negativt som jag trodde, jag trodde jag skulle få mycket hat men jag har inte fått något alls. [...] Det kan vara någon här och där som har åsikter såklart men inte mycket som har uttryckts.” (Thea)

När vi sedan ber Thea förtydliga vad dessa människor sagt, beskriver hon att hon fått kommentarer om att hon aldrig kommer kunna få en pojkvän, att hon säljer sig själv samt att de frågar om hennes föräldrar är stolta över henne.

6.3 Normativ femininitet

Detta kapitel redovisar resultaten för den sista frågeställningen: *Hur förhåller sig respondenterna till normativ femininitet?* I samtal med respondenterna om deras relation till femininitet, kvinnokroppen och vilka krav som ställs på dem som kvinnor uttrycker de att det finns en del förväntningar på hur de ska vara och bete sig i samhället i stort. Därför har vi fördelat avsnittet i två delar: Förväntningar i samhället och uttryck av identitet.

Förväntningar i samhället

Det går att utläsa att alla respondenter upplever förväntningar på hur de som kvinnor i samhället ska uppföra sig, därav faller alla under en och samma typ, men den enda respondent som explicit uttalar sig om det är Mary. Hon beskriver att upplevelsen av att det finns en förväntan om att kvinnor ska vara samlade och balanserade. Denna bild förstärks av kommentarer från människor som påpekar att hon är en kvinna och borde skylla sig.

“[...] In a way to kind of like be poised, I guess, to be feminine and not do what I do, like, don't post your body. It's just... I kind of hear a little bit of judgment from people I have on Snapchat and Instagram, like, ‘oh my God, you're a woman, what are you doing? You should be covering those nipples.’ So, definitely be poised as a person.”
(Mary)

Thea upplever också förväntningar men uttrycker inte explicit vilka egenskaper hon syftar på. Däremot menar hon att hon inte faller inom ramarna för vad som anses vara normativt för kvinnor. Thea beskriver sedan normativa kvinnor som svaga och menar att hennes personliga intressen inte associeras med det som är normativt för kvinnor.

“Ibland går jag utanför ramarna för att vara ‘standard tjejen’, för att jag inte bryr mig så mycket typ. Standard tjejen är... Jag ska inte säga svag... Men svag? Gillar hästar? *skratt*. [...] Jag vet inte. Jag gillar motorsport och så... Ja, sådana saker.” (Thea)

Hilda beskriver på liknande sätt att hon inte följer de förväntningar som ställs på henne och menar att det finns starka förväntningar i samhället om hur den perfekta kvinnan ska vara, men identifierar inte vilka egenskaper det är. Hilda är dock tydlig med att hon inte följer dessa normer. Vidare beskriver både Mary och Thea att relationer till män utanför OnlyFans påverkas av att de befinner sig på OnlyFans. Mary berättar att hon undviker att berätta för en del av sina vänner, men även de män hon dejtar, att hon befinner sig på plattformen eftersom hon upplever att hon inte tas på allvar om hon berättar.

“Personal relationships get affected. For example, I'm dating right now, and I avoid telling the men I date about OnlyFans because I just know for a fact that they will not take me seriously, and that they only will see me as a hook up.” (Mary)

Thea upplever liknande problem då hon beskriver att det finns killar som inte vill dejta henne eftersom hon publicerar på OnlyFans. Hon tror det beror på att de inte vill att andra män ska ha sett deras flickvänners kroppar och att de gärna har sina flickvänner "för sig själva". Thea upplever detta som en negativ konsekvens av att publicera på plattformen.

“Det finns ju killar som inte skulle vilja dejta mig bara för att jag visar mig *skratt* men så får väl vara. [...] Jag tror att mycket handlar om att de vill ha en för sig själv. De vill inte ha någon som alla andra redan har sett.” (Thea)

Fiona beskriver att hon upplever en skillnad i hur män och kvinnor i hennes omgivning reagerade på att hon hade en OnlyFans då männen var mer angelägna om att veta mer. Hon berättar att hennes killkompisar var mer intresserade av att höra detaljer kring hennes arbete och försökte hitta hennes sida, medan tjejerna var relativt neutrala till att hon publicerade. Hon förklarade denna skillnad med att det förmodligen har med mäns sexualiserade syn på kvinnor att göra.

Uttryck för identitet

När vi sedan övergick till att samtala om huruvida andras åsikter påverkade respondenterna beskriver alla respondenter att andras åsikter inte berör dem särskilt mycket, därav kan alla tillskrivas som en och samma typ. I ett tidigare citat i samtal om förväntningar på hur kvinnor ska bete sig i samhället, indikerade Thea att hon inte föll innanför ramarna för vad som är en, vad hon kallar, "standard tjej". Hon gör en markering där hon skiljer sig själv från andra tjejer. Hon förtydligar även att andras åsikter inte berör henne särskilt mycket och att hon gör det hon själv känner för. Även Fiona går i linje med det Thea uttrycker och menar att hon är medveten om att andra kunde ha åsikter om att hon publicerade explicit innehåll, men att hon inte lade allt för stort fokus på det.

“Alltså, jag bryr mig inte jättemycket, för jag vet ju vem jag är. Det kan ju vara så att någon förväntar sig att jag ska vara lös bara för att jag lägger ut bilder på mig själv på OnlyFans, men det skiter jag i.” (Fiona)

Även Regina beskriver hur andras åsikter inte berör henne och att det inte påverkar hennes beslut om att publicera. Regina respekterar andra människors livsval och önskar att hon fått samma respekt tillbaka. Hon menar att det är trångsynt att inte ha förståelse för andra människor. Hilda beskriver att hon ifrågasätts och får ta emot hatkommentarer för att människor inte kan respektera att hon är stolt och trygg i sin kropp och i sig själv. Likt de andra menar hon att det inte berör henne särskilt mycket.

“Jag har ju däremot fått några hatkommentarer på nätet. ‘Du är fet, varför gör du detta?’ men I literally don't care. Helt ärligt, jag bryr mig inte så mycket om sådana hatkommentarer, det är ju en person (som skickar hatkommentarer) som är osäker i

sig själv och stör sig på att jag som är tjock är faktiskt väldigt säker i mig själv.”
(Hilda)

Även om Mary beskriver att hon inte bryr sig särskilt mycket, så uttrycker hon ändå viss oro för vad andra tycker. Hon talar om “image”, som alltså innefattar vad andra har för bild av henne, och menar att den kan komma att skadas ordentligt av att hon befinner sig på plattformen. Vidare beskriver hon att det ibland kan vara svårt att skilja på vad som är andras förväntningar och åsikter, och vad som är hennes egna.

“It's very easy to get mixed up between what's your own opinion and what's somebody else's opinion. [...] Sometimes you just kind of get lost in between.” (Mary)

Dessa uttalanden kan komma att ses som ett uttryck av identitet då samtliga respondenter gör det mer eller mindre tydligt att andras åsikter inte påverkar vem de väljer att vara och vilka livsval de gör.

I samtal med två av respondenterna, Hilda och Fiona, framgår det att de tillhör så kallade subkulturer. Hilda berättar att hon varit intresserad av Cosplay sedan yngre tonåren. Cosplay kan liknas vid performancekonst där utövarna klär ut sig i dräkter och accessoarer för att föreställa en specifik figur eller idé. Hilda berättar även att huvuddelen av innehållet hon konsumerar på internet produceras av andra Cosplayers. Fiona berättar även hon att hon faller inom en subkultur. Eftersom Fiona har färgat hår och tatueringar marknadsförde hon sitt OnlyFans-konto under hashtaggen “Alt.girl OnlyFans”. Regina, liksom Mary och Thea, beskriver inte att hon deltar i någon subkultur men poängterar ändå att hennes innehållsskapande mer kan likställas vid ett konstnärligt uttryck än vid pornografi.

“Det skulle absolut göra (koppla det till konst). Jag är aldrig någonsin ute efter att bli sammankopplad med pornografi. Aldrig någonsin. Vad jag än publicerar, så har jag varit väldigt noga med att jag publicerar av ren stolthet kring kvinnokroppen. Jag tycker det är så fantastiskt vackert. Jag blir ledsen när jag tänker på att det alltid ska kopplas till pornografi.” (Regina)

Dessa subkulturer samt beskrivningen av det egna innehållet är också ett uttryck för identitet eftersom det skapar en till dimension i skapandet av explicit innehåll där estetik och personlighet får ta plats.

7. Sammanfattning och analys

Nedan följer en sammanfattning och analys av våra resultat. Varje enskild frågeställning besvaras med stöd av teori och tidigare forskning. Vi avslutar kapitlet med att besvara studiens syfte.

7.1 Hur motiverar respondenterna sitt innehållsskapande?

Sammanfattningsvis beskriver respondenterna fyra huvudmotiv; skapa egenmakt, pengar, praktikalitet och plattformens popularitet. Respondenterna har i sin tur olika förhållningssätt till olika motiv, dessa är fördelade i olika typer.

Skapa egenmakt

Motivet *egenmakt* är det mest omfattande motivet och är därför indelat i både kategorier och typer. Respondenternas svar kan i förhållande till detta motiv först och främst beskrivas i fyra kategorier: Genom att hantera tidigare trauman, öka sin självkänsla, utnyttja män för pengar, och möjliggöra ett mer fritt arbete. Hur respondenterna förhöll sig till dessa kategorier kan vidare beskrivas i två typer: de som har en mer djupgående motivering och de som hade en mer lättsam inställning.

Genom att hantera tidigare trauman

I intervjustudien av Dennis (2008) undersöker han vad som motiverar kvinnor inom pornografiska filmer att utföra den formen av arbete. I studien framgår det att både tidigare trauman och relationsproblematik är motiv som går att utläsa (Dennis, 2008). Även Donevan (2019) redovisar att majoriteten av de som intervjuats i studien tidigare varit utsatta för sexualiserat fysiskt, eller psykiskt, våld. Våra resultat går i linje med forskningen då några av våra respondenter uttrycker att de haft tidigare erfarenhet av både relationsproblematik och sexualiserat psykiskt våld. Dessutom uttrycker de explicit att detta spelat en roll i varför de valt att börja publicera material på OnlyFans.

Den typ av sexuellt våld som våra respondenter upplevt skiljer sig åt, men konsekvenserna av dessa upplevelser är detsamma. De har upplevt en brist av en kontroll i hur de själva vill uttrycka sig i förhållande till sin kropp och sexualitet, genom att de antingen blivit begränsade i sitt uttryck, eller att deras kropp blivit synliggjord och sexualiserad mot deras vilja. Respondenterna beskriver att deras användning av plattformen var ett sätt för dem att ta tillbaka den kontrollen. En förklaring till att detta är ett återkommande motiv bland sexarbetare, skulle kunna vara att denna hantering av tidigare trauman handlar om att man använder samma medel som ens förövare använt, sin kropp och sexualitet, för att ta tillbaka den kontrollen som har blivit stulen från en.

Genom att öka självkänslan

Donevan (2019) beskriver även att många kvinnor som tar sig in i porrindustrin lider av dålig självkänsla, och börjar med arbetet som ett sätt att söka bekräftelse. Respondenterna beskriver att bekräftelse och uppskattning är en positiv del av deras arbete. Paasonen (2017) lyfter att användargenererad pornografi ger utrymme för fler kroppstyper att få synas och uppskattas än inom den kommersiella pornografin (Paasonen, 2017). En av respondenterna uttrycker att hon börjat publicera för att skapa en bättre självkänsla då hon sällan fått se kroppar som hennes representerade. Majoriteten av respondenterna beskriver inte ingående att de startade OnlyFans som ett sätt att hantera deras dålig självkänsla, men att alla nämner bekräftelse och uppskattning som en tydlig positiv del av sitt arbete tyder på att detta är av betydelse för dem. En tolkning av dessa uttalanden är att de känner ett behov av denna typ av uppmärksamhet, vilket skulle kunna bero på en bristande självkänsla hos respondenterna. Om motivet grundar sig i det, finns det en risk i att denna hantering endast fungerar som en snabb lösning på ett större problem då det kräver en ständig bekräftelse från andra för att det ska kunna upprätthållas.

Hilda lyfter ämnet självkänsla till en högre nivå. Skillnaden mellan hennes motivering, och de andras är att hon talar för fler än enbart sig själv när hon beskriver att tjocka kroppar sällan får uppskattning. Att användargenererad pornografi ger utrymme för fler kroppstyper och stilar än vad den kommersiella pornografin gör, möjliggör att fler människor ser sig själva representerade i sexuella sammanhang. Dessutom ger det utrymme för människor att utforska sina sexuella preferenser.

Genom att utnyttja män för pengar

Empowerment- retoriken, som till en början var tänkt att den skulle stärka kvinnans plats i samhället har urvattnas (Riordan, 2001). Detta i och med kommodifiering av feminismen. Numera tenderar retoriken skapa en känsla hos kvinnor att de som individer är berättigade vissa saker, menar Riordan (2001). Flera av respondenterna uttryckte att de skapade egenmakt genom att utnyttja män. Detta skildras inte direkt inom den tidigare forskningen, och blir med ett nytt resultat för denna studie. Men ett sätt att tolka resultatet är genom empowerment- retoriken. Retoriken flyttar numera fokus från att göra skillnad genom att skapa strukturella förändringar, till individen och vad hon är berättigad (Riordan, 2001). Att respondenterna motiveras av att utnyttja män kan ses i ljuset av empowerment- retoriken som visar på en snabb lösning på ett komplext samhällsproblem. Att utnyttja män för att få deras pengar kan ge tillfredsställelse om man upplever att de förtjänar detta, men det skapar inte nödvändigtvis någon strukturell förändring. Samtidigt är det viktigt att poängtera att respondenterna inte lade någon större vikt vid detta motiv. De lät snarare skämtsamma när de resonerade kring att utnyttja män. Detta kan tänkas stärka Riordans (2001) teori om att retoriken urvattnats.

Genom att möjliggöra ett friare arbetssätt

Dennis (2008) lyfter även i sin studie att respondenterna motiverades av att ha ett varierat arbetssätt. Detta går i linje med våra resultat då en av respondenterna uttryckt att denna form av arbete skapat möjligheter för henne att uttrycka sig kreativt och ha ett varierat arbetsschema. En av våra respondenter uttryckte att detta fungerade väl för henne, som diagnostiserad med Borderline och ADHD. Att denna form av arbete kan vara möjliggörande för någon som upplever psykisk ohälsa är inte något som vi kunnat utläsa inom den tidigare forskning vi använt oss utav. Detta blir därmed ett nytt resultat. Bleakley (2014) lyfter i sin studie av camgirls att deras arbete kan beskrivas som entreprenörskap, då de ständigt utvecklar nya innovativa metoder för att kunna vända den interaktion med kunderna som deras arbete bygger på, till transaktioner. Att få betalt genom att interagera med andra människor, och skapa innehåll på internet är inte bara ett fenomen bland camgirls, utan det har även blivit alltmer vanligt i och med sociala mediers utveckling. Att det idag finns så många exempel på människor som livnär sig på den typen av arbete kan ha gjort den livsstilen mer åtråvärd. Detta är inget som explicit uttrycks av respondenterna, men det kan vara en anledning till varför de valt denna typ av arbete.

Pengar

Motivet pengar beskrev samtliga respondenter som den starkaste motivationen för att både starta och fortsätta med sitt arbete. Vi kunde inom detta motiv utläsa två olika typer; som ett sätt att få in en extra inkomst, respektive som ett sätt att kunna försörja sig helt och hållet.

Dennis (2008) resultat pekar på att pengar är den främsta anledningen till att kvinnorna i hans intervjustudie arbetade inom sexindustrin. Alla våra respondenter pekade ut pengar som den största motivationen till att börja, och fortsätta, publicera explicit innehåll på OnlyFans. Donevan (2019) beskriver osäker ekonomi som en anledning till att kvinnor hamnar inom sexindustrin. En respondent började publicera material på OnlyFans eftersom hon var arbetslös och en annan av våra respondenter försörjer sig heltid på att publicera explicit innehåll. Detta är samma respondent som beskrivit att hon har svårt för att arbeta på, vad hon kallar, vanliga jobb. Majoriteten av våra respondenter hade dock en heltidstjänst eller studerade på heltid. Detta innebär att majoriteten av respondenterna inte publicerade material på grund av en osäker ekonomi. De såg de snarare som ett bra tillskott då de kunde använda pengarna för att ha kul. Detta blir ett nytt resultat eftersom den tidigare forskningen enbart undersökt kvinnor som på heltid sysslade med sexarbete och pornografi (Dennis, 2008; Donevan, 2019). En tolkning av varför respondenterna vänt sig till just OnlyFans för att tjäna extrapengar är att plattformen är mindre stigmatiserad än andra användargenererade pornografiska sidor. Detta kan bero på att den blivit så pass omtalad inom populärkulturen.

Praktikalitet

Inom motivet praktikalitet kan respondenternas förhållningssätt beskrivas i två typer; de som började publicera av praktiska skäl då de hade explicit material tillgängligt sedan tidigare, och de som använder OnlyFans på grund av trygghetsskäl och censur på andra plattformar.

Alschech (et al 2020) lyfter att risken för att få posttraumatisk stress (PTSD) som en konsekvens av att arbete inom sexarbete minskar genom att de får jobba i situationer som är tryggare (Alschech et al, 2020). I Donevans (2019) kartläggning av den svenska porrindustrin framgår det att kvinnor som arbetar för de svenska porrsidorerna, exempelvis Scandalbeauties, inte får behålla en särskilt stor andel av sina intäkter (Donevan, 2019). Detta går i linje med våra resultat där en av respondenterna som haft tidigare erfarenhet av att sälja explicit innehåll vittnar om att svenska porrsidor tar stora andelar av intäkterna. Vad som är nytt här är att OnlyFans, enligt respondenterna, tar en väldigt liten andel i jämförelse med de svenska porrsidorerna, och därmed är ett bättre alternativ. Våra resultat skildrar även att censur är en anledning till att respondenterna vände sig till OnlyFans då de haft erfarenhet av att bilder blivit nedplockade av Instagram, samt att de känner en trygghet med sitt material på plattformen i och med att deras material har en vattenstämpel, och därmed inte kan spridas olagligt lika lätt. Dessa resultat är nya i och med att det tidigare inte gjorts någon forskning om OnlyFans. Att OnlyFans innebär ett tryggare arbetssätt kan enligt Alschech (et al 2020) minska risken att drabbas för PTSD. Dessa resultat visar att funktionerna som OnlyFans besitter är möjliggörande för sexarbetare inom pornografin, då det medför ett tryggare och mer lönsamt arbete.

Plattformens popularitet

Det sista motivet som vi identifierat är plattformens popularitet. Här menar vi att det fanns två typer: De som motiverats av att plattformen blivit omtalad, och den som blev introducerad på andra sätt. Donevan (2019) beskriver att svenska porrsidor ofta lockar in unga tjejer genom sin marknadsföring (Donevan, 2019). På liknande sätt kan vi se hur respondenterna blivit intresserade av OnlyFans då plattformen spridits på sociala medier. En av respondenterna uttrycker att hon sett flera unga tjejer berätta om hur mycket pengar de tjänat på plattformen och menar att detta fångat hennes intresse. En av respondenterna är negativt inställd till att arbetet förskönas och glamouriseras av exempelvis influencers. Hon menar att det krävs hårt arbete för att lyckas tjäna ihop pengar, vilket ofta inte syns på sociala medier. Glamouriseringen av OnlyFans kan likställas vid rekryteringen till de svenska porrsidorerna där de lovar pengar i överflöd, stora fester och lyxliv. Vad som skiljer de två åt, är att OnlyFans sällan är avsändaren. I de flesta fall är det andra unga tjejer som visar sina senaste inköp på sociala medier där de tackar OnlyFans för att de kunnat tjäna pengar via deras plattform. Detta skapar en missvisande bild av att det är enkelt att bli rik på plattformen. Unga tjejer kan tänkas lockas in i att publicera innehåll som sedan aldrig försvinner från internet. Stress och oro är två tänkbara konsekvenser av att ha publicerat material om man sedan ångrar det. Samtidigt kan en positiv tänkbar konsekvens av plattformens popularitet vara att den minskar stigmat runt sexarbete då fler kommer i kontakt med ämnet och börjar diskutera det. Detta framgår exempelvis genom att flera stora dags- och kvällstidningar publicerat artiklar om plattformen. I och med att stigmat kring sexarbetet kan leda till att sexarbetare har sämre arbetsförhållanden, en högre arbetslöshet och upplever social isolering, vilket leder till en ökad risk av att de drabbas av psykisk ohälsa, skulle en minskad stigmatisering vara möjliggörande för kvinnor inom industrin (Alschech et al, 2020).

7.2 Vad upplever respondenterna för krav från sin kundkrets?

I samtalet om krav från kunder, kunde vi dela in respondenternas svar i fyra kategorier; intimitet och autenticitet, förväntningar i arbetsrollen, gränser, samt hat och trakasserier.

Intimitet och autenticitet

När det kom till respondenternas upplevda krav på hur intima och autentiska de var med sina kunder kunde vi urskilja två typer av förhållningssätt: De som upplever krav på ha en personlig relation till sina kunder, och de som inte upplevde att de behövde vara personliga. Tidigare forskning talar om att det finns ett ökat krav på autenticitet inom pornografin (Paasonen, 2017). Bleakley (2014) lyfter vikten av att interagera med sina följare inom användargenererad pornografi (i detta fall camgirls) för att upprätthålla en kundkrets (Bleakley, 2014). Samma studie visar att camgirls behöver ge sina följare en omfattande tillgång till sina privatliv för att förbli konkurrenskraftiga inom branschen (Bleakley, 2014). Flera respondenter uttryckte att det fanns ett behov av intimitet och autenticitet hos deras kunder. De beskrev även att de har en vänskaplig relation till sina kunder där de kan samtala om hur deras dagar sett ut, eller hur de mår. Särskilt viktigt är det för en av respondenterna som har ett större behov av att vara konkurrenskraftig då hon försörjer sig på sitt innehållsskapande. Trots att flera av respondenterna var öppna för att ha en relativt vänskaplig relation till sina kunder, så poängterade de att det inte var något de själva initierade. Flera av respondenterna beskriver även att de inte anser att de varken är personliga eller privata med sina kunder. Att respondenterna är kluvna i frågan om de är personliga med sina kunder eller inte kan tänkas bero på att de försöker behålla tydliga gränser för sig själva. Det vill säga, att de kan vara i behov av att ha tydliga regler kring hur mycket en kund kan få lära känna dem. Ett problem som kan uppstå i vänskapliga relationer är om kunden skiftar mellan att vara trevlig och att objektifiera kvinnan, detta eftersom det kan skapa förvirring kring vad kundens intentioner är.

Förväntningar i arbetsrollen

När det kommer till de förväntningar som respondenterna upplever i samband med sin arbetsroll beskriver alla respondenter att de översexualiseras och objektifieras. Olsson (1981) menar att kvinnor inom sin arbetsroll som sexarbetare förväntas att alltid vara tillgängliga, kåta och besatta av män, som ett sätt att tillgodose en manlig fantasivärld. Detta förklaras med att kvinnan i dessa sammanhang ses mer som ett objekt än en person, då hon förväntas att endast svara på den andres tänkta behov, och inte uttrycka känslor och tankar utifrån hennes egna behov (Olsson, 1981). Respondenterna beskriver att de översexualiseras då de förväntas vara tillgängliga för män hela tiden och inte ha några gränser för vilka de vill ha sex med, vilket går i linje med tidigare forskning. Detta synsätt på kvinnor inom sexarbete pekar på att det finns en avhumaniserad bild av kvinnor inom sexarbete. En tolkning av detta är att det beror på att branschen i stort är så pass stigmatiserad i Sverige, och att förhållningssätten till dessa människor därför skiljer sig starkt från människor i andra typer av arbetsroller. Detta kan vara skadligt för kvinnorna då det kan göra att de känner sig mindre trygga. I de fall då

kvinnorna är personliga med sina kunder skulle detta även kunna innebära att det får en större påverkan på deras privata jag, vilket kan rubba deras självbild och i sin tur påverka deras psykiska mående.

Gränser

När vi sedan diskuterade respondenternas gränser i sitt arbete, uttryckte alla respondenter att de har uppmuntrats av kunder till att överskrida dessa. Olsson (1981) lyfter vikten av gränssättning inom sexarbete. Detta för att kunna skilja på det offentliga jaget, och det privata jaget. Vidare beskriver hon att logiken bakom detta är: "Du köper min kropp, eller delar av den, okej, men mig får du inte, jag är nämligen inte till salu." (Olsson, 1981).

En vanlig konsekvens av att utföra sexarbete är att gränser överskrids, vilket Donevan (2019) menar kan leda till allvarliga psykiska konsekvenser (Olsson, 1981; Donevan, 2019). En tolkning av detta resultat som syns i både vår undersökning och tidigare forskning, är att det generellt är svårt för människor att hålla sig till sina gränser i situationer då man känner sig pressad till att överskrida dessa. Detta pekar på att det är lätt överskatta den självkontroll man har i dessa typer av laddade situationer. En skillnad bland de två typer av förhållningssätt som våra respondenter beskrev, är att den andra typen består av den enda respondent som är över 25 års ålder. I hänsyn till att Donevan (2019) beskriver ung ålder som en bidragande faktor till att det är svårare att säga nej till dessa krav, kan detta resultat tolkas som en konsekvens av den ålderskillnaden. Olsson (1981) beskriver även att det är vanligt för sexarbetare att använda sig av ett falskt namn som ett sätt att skydda sig själva (Olsson, 1981). Våra resultat går i linje med detta då två av respondenterna upprätthåller anonymitet på OnlyFans genom att använda ett alias samt att inte inkludera sina ansikten i sitt innehåll. Detta var till stor del för att de oroade sig för att människor i deras närhet skulle hitta deras konton, men även för att det skulle kunna skada deras framtidsutsikter. Enligt Olssons beskrivning skulle man även kunna tolka detta som en metod för respondenterna att hålla ett tydligt avstånd till sitt privata jag. Vad som är möjliggörande i detta fall, är att OnlyFans som plattform inte uppmanar sina kreatörer att överskrida sina gränser. Detta skiljer sig från likartade plattformar, som Scandalbeauties, där ägaren av plattformen frekvent uppmanar sina kreatörer att gå in och publicera mer innehåll (Donevan, 2019).

Hat och trakasserier

I samtalet om gränser beskrev alla respondenter att deras gränser överskridits av deras kunder. Detta ledde oss in på samtal om hat och trakasserier. Alla respondenter hade däremot inte blivit utsatt för detta i anknytning till deras arbete på OnlyFans, och de kan därav beskrivas i två typer; de som blivit utsatta av deras kunder på OnlyFans, och de som blivit utsatta i en annan kontext. Detta är aspekt som vi inte initialt ämnade att undersöka, utan det framkom som ett problem från respondenterna själva, vilket gör det till ett intressant resultat att sätta i förhållande till de betryggande funktionerna som OnlyFans bidrar med. Flera av respondenterna beskriver att de till stor del har trevliga och vänskapliga relationer till sina kunder, men att de samtidigt haft erfarenheter av att bli trakasserade av sina kunder. I ett av

fallen skedde detta offline då respondenten blivit förföljd av en av sina kunder. Detta visar att trakasserier kan innebära en risk för deras fysiska säkerhet. Andra respondenter säger att de inte behövt utstå hat eller trakasserier från sina kunder, men att de, till följd av att de publicerar explicit innehåll, fått utstå hat i andra sammanhang. Detta kunde röra sig om hatkommentarer på sociala medier eller elaka kommentarer i verkliga livet. Att trakasserier inte enbart sker inom OnlyFans kan man tolka som att problemet ligger i att det finns ett negativt synsätt på kvinnor som är öppna med sin nakenhet, och denna attityd är inte kopplad till just plattformen. Ingen av respondenterna beskriver att detta har haft en negativ påverkan på deras mående, men man kan tänka sig att det ändå finns psykiska konsekvenser av detta i och med att det är påfrestande att behöva motta dessa typer av attacker. En tolkning av detta är att respondenterna inte ville beskriva hur de påverkas, då även detta kan vara påfrestande att återberätta, eller för personligt för att dela med sig av.

7.3 Hur förhåller sig respondenterna till normativ femininitet?

I samtalet om normativ femininitet kunde vi fördela respondenternas svar i två kategorier; förväntningar i samhället och uttryck för identitet.

Förväntningar i samhället

När de resonerar kring förväntningarna på dem som kvinnor i samhället, beskriver enbart en av respondenterna vilka egenskaper som utmärker vad som är normativt för en kvinna. Trots detta uttrycker samtliga respondenter att de bryter mot normen. Teorin normativ femininitet beskriver traditionellt kvinnliga egenskaper som måttfullhet, försiktighet, kontroll, omhändertagande, empati och inlevelseförmåga (Ambjörnsson, 2008). Kvinnor som förhåller sig till dessa normer blir de så kallade "normala", det vill säga det mest förekommande och det mest eftersträvarvärda. De egenskaper som kvinnor uttrycker och besitter som avviker från den normen blir därmed "onormala" (Ambjörnsson, 2008). I våra resultat kan vi utläsa att samtliga respondenter förstår att det finns normer för hur de som kvinnor bör vara, men majoriteten av dem uttrycker inte explicit vad dessa egenskaper är.

De respondenter som faktiskt identifierar egenskaper som de associerar med kvinnor lyfter två egenskaper: Den ena är att vara samlad och balanserad, den andra är svaghet. Detta går i linje med teorin då de egenskaper som respondenterna nämnt kan likställas med egenskaper som måttfullhet och försiktighet (Ambjörnsson, 2008). Att flera av respondenterna inte identifierade vilka egenskaper de associerade med normativ femininitet kan bero på flera saker. En tolkning är att de normer kvinnor förväntas följa sitter i ryggraden. Det vill säga att det kanske inte alltid är självklart vad som förväntas, men att man av ren vana vet. En annan tolkning är att respondenterna inte vill associeras med vad det innebär att vara normativt feminin och därför inte heller bryr sig om vad som förväntas. Ett exempel är ni vi frågade en av respondenterna vad hon menade när hon sa att hon inte var en, vad hon kallade för, "standardtjej". Efter en stunds betänketid svarade hon skämtsamt att andra tjejer var svaga och tyckte om hästar. Vad som är intressant här är att hon gör en poäng av att inte associeras med andra tjejer, men samtidigt hade svårt att beskriva vilka egenskaper andra tjejer hade

som hon inte besatt. Med detta vill vi säga att det möjligtvis kan vara så att viljan av att inte liknas vid andra tjejer kan vara starkare än att följa normen.

Detta skiljer sig från hur förväntningarna i arbetsrollen såg ut, där respondenterna beskrev att dem översexualiserades av sina kunder. En respondent beskriver även att hon förväntas publicera bilder som fokuserar på kvinnans sexualiserade kroppsdelar, och att dessa ska porträtteras på ett nätt, kvinnligt, och vackert sätt, då det inte finns utrymme för råhet. Eduards (2012) beskriver hur man genom historien främst har sett på kvinnokroppen som ett medel för reproduktion. Man kan tolka detta resultat som en antydning på att denna bild av kvinnokroppen som ett medel för reproduktion, och därmed sexuell upphetsning, är det som anses vara intressant att fokusera på. Kvinnokroppen kan inte bara vara en kropp. Eduards (2012) lyfter även hur kvinnokroppen alltid har varit politisk i det avseende att allmänheten anses ha rätten att diskutera, och tycka till om den, vilket går i linje med dessa typer av förväntningar.

Uttryck av identitet

En annan intressant aspekt, är att trots att majoriteten av respondenterna inte uttrycker vilka egenskaper som identifierar normativ femininitet, så uttrycker alla mer eller mindre att de går emot normen och att de inte bryr sig om vad andra tycker. Detta resultat är nytt och återfinns inte i den tidigare forskningen. Däremot kan respondenternas svar tolkas utifrån intervjustudien gjord av Olsson (1981). Här beskriver hon att logiken bakom att ha tydlig gränssättning som sexarbetare är att kunden köper kreatörens kropp, eller snarare delar av den, men inte henne själv, för hon är inte till salu (Olsson, 1981). En tolkning av resultatet är därmed att respondenterna använder detta som en försvarsmekanism för att inte låta andra komma dem för nära. Genom att säga att de inte bryr sig har de gjort en tydlig markering att det går att komma åt dem, och sår dem. På samma sätt som sexarbetare menar att de köper en kropp, men inte deras jag. En annan tolkning är att respondenterna faktiskt inte bryr sig eftersom andras åsikter inte nödvändigtvis är deras problem. Tidigare forskning visar även att användargenererad pornografi ger mer plats åt olika kroppsformer och stilar än kommersiell porr. Den menar även att kvinnor som skapar eget explicit innehåll själva kan välja vilket uttryck och vilken estetik de vill upprätta i sitt arbete eftersom de själva styr över sin plattform (Bleakley, 2014; Paasonen, 2017). Flera av respondenterna uttrycker att de är delaktiga i någon form av subkultur och även marknadsfört sitt arbete med detta i fokus. Respondenterna uttrycker även att deras material inte är pornografiskt, utan snarare bör ses som ett konstnärligt uttryck. Detta innebär att våra resultat går i linje med forskningen. Att det finns ett ökat krav på olika uttryck, stilar och kroppar inom sexindustrin är en möjliggörande aspekt eftersom det låter fler människor få utforska sina sexuella preferenser. Det möjliggör även för kreatörer av explicit innehåll att fritt få välja vilken estetik och vilket uttryck de vill nyttja sig av i sitt skapande.

7.4 Besvarande av syfte

Vårt syfte med denna studie är att undersöka hur begränsande och möjliggörande OnlyFans upplevs vara av kvinnor som publicerar explicit innehåll på plattformen. Utifrån vår egen analys har vi sammanställt vilka aspekter som är mest möjliggörande, vilka som är mest begränsande och vilka som är både och.

Möjliggörande

Den möjliggörande aspekt som alla respondenter menade var deras främsta motiv till att publicera explicit innehåll var att de kunde tjäna pengar. Vare sig respondenterna arbetade heltid på plattformen, eller såg det som ett extraknäck, så möjliggjorde plattformen att de kunde börja tjäna pengar på sitt innehåll. Respondenterna uttrycker även att plattformen skapar möjligheter för dem att vara fria i sitt identitetsuttryck. När det kommer till de möjliggörande aspekterna som är specifika för OnlyFans visade samtalen med våra respondenter att det finns en övervägande positiv inställning till plattformens funktioner, då dessa ansågs vara bättre än på andra liknande plattformar. Att skapa egenmakt genom plattformen upplevs som möjliggörande av respondenterna av flera anledningar. Respondenterna uttrycker även att det kan ge en känsla av kontroll över deras kroppar och deras sexuella uttryck. De uttrycker även att det kan användas som ett medel för att öka självkänslan, ge plats åt alla kroppstyper, skapar ett friare arbetssätt samt möjliggör ett maktskifte mellan män och kvinnor.

Begränsande

Respondenterna beskriver att de uppmannas överskrida sina gränser av sina kunder. Även om respondenterna inte uttrycker att detta påverkar deras mentala hälsa, kan det enligt Donevans (2019) beskrivning av risken för psykiska konsekvenser, tänkas ha en påverkan på deras mående. Trots att OnlyFans som plattform inte uppmuntrar kreatörer att överskrida sina gränser så sker detta på plattformen oavsett. Hat och trakasserier är något som alla respondenter vittnar om, där de både fått motta detta online och offline i samband med att de publicerat explicit innehåll på någon social medieplattform. Detta är begränsande för respondenterna då det hindrar dem från att utföra sitt arbete på ett tryggt sätt, vilket kan medföra stress och oro som kan spilla över i deras privata liv (Donevan, 2019).

Respondenterna beskriver hur de översexualiseras och objektifieras till följd av att de publicerar på plattformen. Detta är en begränsande aspekt eftersom det upprätthåller en idé om att kvinnor som arbetar inom sexindustrin kan ses som ett objekt för mäns sexuella fantasier (Donevan, 2019). Denna typ av bemötande kan ha en negativ påverkan på deras självbild. De respondenter som är anonyma på OnlyFans uttrycker även en oro och stress över att bli identifierade på plattformen då detta skulle kunna ha en påverkan på deras framtidsutsikter.

Både möjliggörande och begränsande

Allt är inte svart eller vitt. Flera av våra resultat hamnar i en gråzon där det finns både möjliggörande och begränsande aspekter av ett och samma tema. Plattformens popularitet har skapat möjligheter för respondenterna att nätverka med andra kvinnor inom samma bransch. Detta möjliggör att respondenternas kundkrets kan expanderas, samt att de känner en gemenskap med dessa. Samtidigt glamouriseras plattformen och arbetet på sociala medier. Detta är en begränsande aspekt eftersom unga kvinnor lockas till att publicera explicit innehåll på fel premisser. De krav på intimitet och autenticitet som kunderna ställer på respondenterna kan tolkas som begränsande. Detta eftersom det innebär mer arbete för respondenterna då det finns ett ökat krav på kommunikation, och därmed deras tid och energi. Dessutom ställer det krav på att respondenten ska vara personlig, något som kan skapa en konflikt i fördelningen av det offentliga och privata jaget. Samtidigt kan det ses som en möjliggörande aspekt eftersom flera av respondenterna har en vänskaplig relation till sina kunder, vilket kan upplevas som mer tryggt än om relationen varit dålig.

8. Slutdiskussion

Denna studie har redovisat en rad nya resultat inom detta ämnesområde. När det kommer till respondenternas motiv till varför de började publicera på OnlyFans, så har vi identifierat två huvudmotiv som skiljer sig från den tidigare forskningen: plattformens popularitet samt praktikalitet. Dessa resultat är nya i och med att de är specifika för tillväxten och funktionerna av just OnlyFans. Våra andra två huvudmotiv, pengar och att skapa egenmakt, går däremot i linje med tidigare forskning då det har redovisats som motiv inom sexarbete. Inom motivet pengar kunde vi även hitta nya resultat då majoriteten våra respondenter inte skapade explicit innehåll på grund av en osäker ekonomi utan för att tjäna extra pengar, vilket skiljer sig från hur detta har motiverats i tidigare forskning.

I den tidigare forskning vi tagit del av rörande användargenererad pornografi, har man inte studerat just hat och trakasserier. Det framgår inte heller explicit att detta är en konsekvens av att publicera explicit innehåll. Därav ser vi detta som ett nytt resultat. Kraven som respondenterna uttryckte på intimitet och autenticitet, samt hur deras gränser påverkas av kunder, går i linje med det som beskrivs i tidigare forskning. Slutligen kunde vi genom samtalet om normativ femininitet se ett tydligt mönster som inte redovisats i tidigare forskning: att alla respondenter menar att andras åsikter inte har en särskilt stor påverkan på dem, då de inte bryr sig om vad andra tycker. De förväntningar som respondenterna beskriver ställs på dem som kvinnor, både i samhället och i deras arbetsroll, går i linje med det som redovisats i tidigare forskning och teori.

Diskussionen om sexarbete har fått ny aktualitet i och med att plattformen OnlyFans fått genomslag. Flera medier har plockat upp nyheten och rapporterat om den från flera olika perspektiv. Debatten om sexarbete tenderar att kretsa kring ett binärt förhållningssätt, där frågan om det är bra eller dåligt för kvinnor att sälja sig själva är en central del av diskursen. Denna studie uppmuntrar ett mer nyanserat tankesätt vad gäller frågan om sexarbete. Den kommersiella porrindustrin som vi känner till den är skadlig för kvinnor på flera olika sätt. Delvis för att den objektifierar kvinnor, men även för att kvinnor hamnar i beroendeposition till porrproducenterna. Användargenererad pornografi däremot, möjliggör friare uttryck för kvinnans sexualitet. Fler kroppar och stilar inkluderas inom den användargenererade pornografien och kvinnor kan själva få bestämma hur de vill porträtteras.

Trots att det fortfarande finns negativa aspekter av att publicera explicit innehåll, så menar vi att plattformen OnlyFans öppnar upp möjligheten för de som väljer att utföra en sån verksamhet att göra det under tryggare arbetsförhållanden. Detta möjliggör för kvinnor att skapa egenmakt eftersom de på egen hand kan producera och distribuera sitt eget material och därigenom inte vara i beroendeposition till en arbetsgivare. Samtidigt vill vi lyfta problematiken med att plattformen romantiseras och arbetet glamouriseras. Det finns stora risker med att det sprids en felaktig bild av plattformen eftersom det döljer de risker som kan komma med att publicera explicit innehåll. Inte bara för individers framtidsutsikter och relationer, men även för deras mentala hälsa.

Är plattformen begränsande eller möjliggörande? Både och. Men den skapar fler möjligheter för kvinnor inom sexarbete än vad andra likartade plattformar gör, och det är en viktig aspekt att ha i åtanke när man diskuterar plattformen OnlyFans. Slutligen vill vi argumentera för att denna studie är viktig eftersom den är en av de första studier, så vitt vi vet, som studerat plattformen OnlyFans. Utöver att det finns en brist på forskning om OnlyFans, finns det även bristande kunskap kring hur den svenska porrbranschen ser ut eller upplevs av sexarbetare. Detta är därför en av de få studier som berör ämnet i Sverige. Den enda tidigare forskning som skildrar den svenska porrindustrin har arbetet utifrån en tydlig agenda eftersom den är skriven av en organisation vars syfte är att hjälpa kvinnor ut ur prostitution. Denna studie är däremot helt oberoende då vi inte har något intresse av att skildra industrin på ett visst sätt. Eftersom debatten om OnlyFans blossat upp och allt fler intresserar sig för att publicera explicit innehåll, är det av relevans att förstå vad det är som lockar unga kvinnor till att börja publicera. Studien ger en inblick i hur kreatörer av explicit innehåll på OnlyFans upplever sitt arbete och flera av dem beskriver de möjliggörande aspekterna som övervägande. Detta innebär att studien också skiljer sig från andra studier eftersom den kan visa på vad som anses positivt med arbetet och plattformen i sig.

Eftersom flera av våra resultat går i linje med den tidigare forskningen, vill vi påstå att vår studie inte är en isolerad händelse, utan går att sätta i ett större sammanhang. En del av de nya resultat som uppkommit, exempelvis plattformens popularitet och praktikalitet, är en följd av att plattformen OnlyFans är ny vilket stödjer att vissa svar inte gått koppla till den tidigare forskningen.

8.1 Förslag på vidare forskning

Våra respondenter har berört vilka funktioner som gör att de känner sig mer trygga på OnlyFans, än på andra plattformar. Det skulle vara av intresse för forskningen, men inte minst för samhället, att jämföra olika typer av plattformar för publicering av explicit innehåll att se vilka aspekter som ökar tryggheten för kreatörerna. Det skulle även vara av intresse att utföra en liknande studie med fler respondenter, för att stärka generaliseringsanspråket ytterligare. I och med att OnlyFans är en så pass ny plattform och majoriteten av dess användare tillkom under förra året, anser vi även att det skulle vara värdefullt att, om några år, undersöka hur dessa inställningar har utvecklats, och vad användandet har skapat för konsekvenser för kreatörerna.

Referenser

Alschech, J., Regehr, C., Logie, C. H., & Seto, M. C. (2020). Contributors to posttraumatic stress symptoms in women sex workers. *American Journal of Orthopsychiatry*, 90(5).

Ambjörnsson, F. (2004) *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. Natur & Kultur.

Arnberg, Klara. *Motsättningarnas Marknad : Den Pornografiska Pressens Kommersiella Genombrott Och Regleringen Av Pornografi I Sverige 1950-1980*. Lund: Sekel Bokförlag, 2010. Print.

Attwood, F. (2007). No Money Shot? Commerce, Pornography and New Sex Taste Cultures. *Sexualities*. Vol 10(4): 441–456.

Bird, S. Elizabeth (2011). *Are We All Producers Now?* *Cultural Studies*, 25(4-5), 502-516.***
Chaffee, Steven H. & Metzger, Miriam J. (2001) *The End of Mass Communication?*, *Mass Communication & Society*, 4:4, 365-379

Bleakley, Paul. "“500 Tokens to Go Private”: Camgirls, Cybersex and Feminist Entrepreneurship." *Sexuality & Culture* 18.4 (2014): 892-910. Web.

Bracewell, L. (2020). Sex wars, SlutWalks, and carceral feminism. *Contemporary Political Theory*, 19(1),

Davidson, Julia. "The Rights and Wrongs of Prostitution." *Hypatia* 17.2 (2002): 84-98. Web.

Donevan, M. (2019) *Syns man inte finns man inte – En inblick i den svenska porrindustrin*. Talita. Stockholm.

Eduards, Maud. *Kroppspolitik : Om Moder Svea Och Andra Kvinnor*. Ny Utg.]. ed. Stockholm: Atlas, 2012. Print. Atlas Akademi.

Ekström, M., Johansson, B. (2019) *Metoder i medie - och kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur AB. Lund.

Esaiasson, Peter, Mikael Gilljam, Henrik Oscarsson, Ann E. Towns, and Lena Wängnerud. *Metodpraktikan : Konsten Att Studera Samhälle, Individ Och Marknad*. Femte Upplagan ed. 2017. Print.

Hains, R. C. (2014). The Significance of Chronology in Commodity Feminism: Audience Interpretations of Girl Power Music. *Popular Music and Society*, 37(1), 33-47.

- Harvey, D. (2007). Neoliberalism as Creative Destruction. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 610(1), 21–44.
- Howson, A. (2015). *Kroppen i samhället*. Göteborg: Diäidalos.
- Jansson, C. (2005). *Pornografi och sexualpolitik*. Motion 2005/06:K341.
- Kvale & Brinkmann (2014) *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Studentlitteratur AB: Lund.
- Olsson, H. (1981). "Det kärlekslösa patriarkatet; Beskrivning och analys av heterosexuell prostitution med män som köpare och kvinnor som prostituerade."
- Paasonen, S. (2017). 'User-generated Pornography: Amateurs and the Ambiguity of Authenticity.' I Attwood, F., Smith, C., Egan, D R. & McNair, B (red). *The Routledge Companion to Media, Sex and Sexuality*. London: Routledge 1st ed. 2017. 174-82.
- Paasonen, S. (2010) "Labors of Love: Netporn, Web 2.0 and the Meanings of Amateurism." *New Media & Society* 12.8: 1297-312. Web.
- Preedy, V.R & Watson, R.R. (2010) Sex Work. *Handbook of Disease Burdens and Quality of Life Measures*. Springer, New York, NY.
- Riordan, Ellen. (2001). Commodified Agents and Empowered Girls: Consuming and Producing Feminism. *Journal of Communication Inquiry*.
- Sant, Toni. "Camgirls: Celebrity and Community in the Age of Social Networks, Theresa M. Senft (2008)." *International Journal of Performance Arts and Digital Media* 4.2-3 (2008): 189-93. Web.
- Skeggs, Bev. *Formations of Class & Gender: Becoming Respectable*. 1st ed. 1997. Published in Association with Theory, Culture & Society. Web.
- Svanström, Y. (2004): Criminalising the john: a Swedish gender model. I J. Outshoorn (red.): *The politics of prostitution: Women's movements, democratic states and the globalisation of sex commerce*. (s.225-244). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Watson, L. "Pornography." *Philosophy Compass* 5.7 (2010): 535-50. Web.
- Westerstrand, J. (2008): *Mellan mäns händer: Kvinnors rättssubjektivitet, internationell rätt och diskurser om prostitution och trafficking*. Uppsala: Uppsala universitet.
- Winther, Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur

Al-Khameesi, N & Renman, F. (2021, 13 februari). *SVT förklarar: det här är Onlyfans*. SVT. Hämtad från <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/svt-forklarar-det-har-ar-onlyfans>

Beaudry, B., Castro, A. M., Mutchler, K. (2021, 09 Mars). Student and OnlyFans creator talks sex-positivity and empowerment. *University Wire*. Hämtad från: <https://www-proquest-com.ezproxy.ub.gu.se/wire-feeds/student-onlyfans-creator-talks-sex-positivity/docview/2499088633/se-2?accountid=11162>

Bernstein, J. (2019, 9 februari). How OnlyFans changed sexwork forever. *New York Times*. Hämtad från <https://www.nytimes.com/2019/02/09/style/onlyfans-porn-stars.html>

Boseley, M. (2020, 22 Dec). Everyone and their mum is on it': OnlyFans booms in popularity during the pandemic. *The Guardian*. Hämtad från: <https://www.theguardian.com/technology/2020/dec/23/everyone-and-their-mum-is-on-it-only-fans-boomed-in-popularity-during-the-pandemic>

Hansson, M. (2020, 31 Aug) Filippa Berg bestämde sig för att testa Onlyfans i två veckor. *Expressen*. Hämtad från: <https://www.expressen.se/nyheter/filippa-testade-onlyfans/>

Jones, C. (2020, 25 Sep). *Celebrities continue to use OnlyFans as a monopoly game*. *University Wire*. Hämtad från: <https://www-proquest-com.ezproxy.ub.gu.se/docview/2446012619/fulltext/5293BA4E5672410FPQ/1?accountid=11162#>

Lopez, C. (2020, 17 Juni). People are turning to OnlyFans to earn money after losing their jobs during the pandemic. *Inside*. Hämtad från: <https://www.insider.com/people-are-creating-onlyfans-accounts-after-losing-jobs-during-pandemic-2020-6>

Lupedee, K. (2020, 25 Sep). OnlyFans: Inside look on pay-per-view porn. *University Wire*. Hämtad från: <https://search-proquest-com.ezproxy.ub.gu.se/wire-feeds/onlyfans-inside-look-on-pay-per-view-porn/docview/2445855556/se-2?accountid=11162>

Research & Utveckling, (2017) Veckans ord: Kommodifiering. Hämtad 2021-04-20 från <https://medium.com/@redevelopment/veckans-ord-kommodifiering-e8c90b6972d7>

Nevarez-Hernandez, C. (2020, 26 Okt). OnlyFans: Not your typical part time job. *University Wire* Hämtad från: <https://search-proquest-com.ezproxy.ub.gu.se/wire-feeds/onlyfans-not-your-typical-part-time-job/docview/2454304405/se-2?accountid=11162>

Norrgrann, K. (2021, 3 april). "Unga tjejer dras in i prostitution." *Polisen varnar för sexsajten OnlyFans*. Aftonbladet. Hämtad från:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/EpzLkK/unga-tjejer-dras-in-i-prostitution>

Perry, L. (2020, 06 Nov). By exploiting loneliness, OnlyFans became the porn industry's great lockdown winner. But at what cost?. *New Statesman*. Hämtad från:
<https://www-proquest-com.ezproxy.ub.gu.se/magazines/another-voice/docview/2458313505/se-2?accountid=11162>

Steber, C (2020, 3 december) *The Case For & Against OnlyFans, According To 4 Users*. Bustle.
<https://www.bustle.com/wellness/pros-cons-onlyfans-according-users>

Stiskalo, S., Laurell, A. (2021, 1 Mars). *Onlyfans- prostitution eller porr-revolution*. Dagens Nyheter. Hämtad 2021-03-01
<https://www.dn.se/kultur/onlyfans-prostitution-eller-porr-revolution/>

Tariq, M. (2021, Jan 13). *The rise of OnlyFans may come at the expense of core content creators*. *University Wire*. Hämtad från:
<https://www-proquest-com.ezproxy.ub.gu.se/docview/2477302490?pq-origsite=primo>

Taylor, H. (2021, 11 Feb). Bloomington student OnlyFans creators talk ethical porn, supporting sex workers. *University Wire*. Hämtad från:
<https://search-proquest-com.ezproxy.ub.gu.se/wire-feeds/bloomington-student-onlyfans-creators-talk/docview/2488347675/se-2?accountid=11162>

Wijk & Verdicchio (2021, 7 mars) Influencers försvarar OnlyFans: "Så låg nivå". Göteborgs Posten. Hämtad från:
<https://www.gp.se/kultur/kultur/influencers-f%C3%B6rsvarar-onlyfans-s%C3%A5-l%C3%A5g-niv%C3%A5-1.42248409>

Bilaga 1: Intervjuschema

Motiv: *Hur motiverar respondenterna sitt innehållsskapande?*

Keywords: Introduktion, plattformens rykte, ekonomisk status, livsstil, rekrytering, förväntningar.

- Vill du berätta lite kring hur det kommer sig att du började publicera material på OnlyFans?
 - Hur blev du introducerad till plattformen (för första gången)?
 - Hur länge har du använt plattformen?
- Hur skulle du beskriva ditt arbete (exempelvis för någon som inte vet vad OnlyFans är)?
- Vad var din bild av plattformen innan du började använda den?
- Vad hade du för förväntningar när du skapade ditt konto?
- Vilka delar av ditt arbete gör att du känner dig motiverad att fortsätta?
- Kan du berätta om vad människor i din krets har för åsikter kring OnlyFans?
 - Har deras åsikter påverkat ditt val att publicera innehåll?
- Fanns det några andra plattformar som du valde mellan?
 - Varför just denna plattform?

Om personen har använt andra plattformar innan onlyfans:

- När började du med den här typen av arbete?
- Varför började du med det här typen av arbetet?
- OnlyFans har växt mycket och blivit populärt den senaste tiden - vad tycker du om det?

Möjliggörande vs begränsande: *Syftet med denna studie är att undersöka hur begränsande och/eller möjliggörande OnlyFans upplevs vara av kvinnliga sexarbetare som producerar innehåll på plattformen.*

och

Vilka förväntningar upplever respondenterna ställs på dem som unga kvinnor.

Keywords: Positivt och negativt, kändisskap, ekonomi, livsstil, bryta stereotyper, stigmatisering, mental hälsa, femininitet, normer

- Beskriv de positiva delarna med ditt arbete på OnlyFans
- Beskriv de negativa delarna med ditt arbete på OnlyFans
 - Om du hade kunnat förändra något med ditt arbete eller plattformen, vad skulle det vara?
- Hur mycket tid lägger du på OnlyFans?
 - Känner du att tiden du lägger ner lönar sig?
 - Har du någon sysselsättning typ jobb eller skola utöver OnlyFans?
- Har du en bild av hur din ideella arbetssituation skulle se ut?
- Vill du bli stor/känd på OnlyFans?
- Publicerar du samma typ av innehåll på några andra plattformar?
 - Vad finns det för skillnader?
- Känner du andra kvinnor som publicerar innehåll på plattformen?
 - Känner du någon form av gemenskap med dessa kvinnor? Networkar du mycket?
- Upplever du att det finns vissa egenskaper du förväntas besitta eftersom du arbetar på OnlyFans?
 - Upplever du att det finns andra egenskaper du förväntas ha som kvinna utanför din arbetsroll (alltså i samhället)?

- Känner du att du följer dem förväntningarna?

Intimitet och Autencitet: *Vad upplever respondenterna för krav från sina kunder?*

Keywords: privatliv, gränser, rekrytering, relation till kunder.

- Hur rekryterar du fler kunder?
- Vad gör du för att behålla dina kunder?
- Vad skulle du säga att ditt arbete mest består av? Ex vilka typer av uppgifter
- Hur mycket kommunicerar du med dina kunder?
- Hur personlig behöver du vara med dina kunder?
 - Hur mycket behöver du anpassa kontakten till olika kunder?
 - Hur mycket av dig själv behöver du dela med dig av?
- Upplever du att det finns några negativa konsekvenser med den här typen av arbete?
 - Upplever du att det påverkar ditt mående på något sätt?
- Vart går gränsen för vad du vill dela med dig av?
- Har det hänt att du varit nära att gå över den gränsen någon gång?

Övrigt

- Finns det något du vill utveckla eller prata mer om?