

JMG

Kandidatuppsats i journalistik

2020-01-08

Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation

www.jmg.gu.se

Är sportsändningar - jämställda eller representativa?

En kvantitativ innehållsanalys av hur mycket tid manliga och kvinnliga idrottare får i sportsändningar

Författare: Samarth Katiyar och Simon Larsson

Handledare: Marina Ghersetti

Kursansvarig: Marina Ghersetti



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

ABSTRACT

Title: Är sportsändningar - jämställda eller representativa?

Authors: Samarth Katiyar and Simon Larsson

Level: Bachelor thesis in Journalism

Term: HT 2019

Supervisor: Marina Ghersetti

In the past, the reported research indicates that the reporting in the television medium, in the fields of sports, historically, has been dominated heavily by men, both as athletes and as journalists. In this way, television is creating a male norm and, therefore, it is important to measure the amount of time men and women receive in Swedish television (SVT) and TV4 sports news. The study explains how air time is divided between male and female athletes as well as which sports, male or female, get the most air time.

Moreover, this study, also, shows how much of the time respective sport receives. The sports are also categorized according to statistics from The National Sports Association (Riksidrottsförbundet) about the sports being masculine, feminine or neutral. In this way the study also shows the categories of sports that are given the most airtime. The theories that we have chosen for this study are news framing theory and gender theory. The reason is that they are relevant to answer the questions and explain why the broadcast time differs between male and female athletes.

To answer our questions we decided to use a quantitative content analysis. This method has been chosen because it is about to collect information and later answering the questions in the study. To analyse the sport news, a coding scheme was designed that had several different variables, including how long an athlete may be allowed to speak in order to get an answer to what the distribution looks like between male and female athletes.

The results show that male athletes get more air time than female athletes on both channels, despite the fact that Swedish television (SVT) has to be more equal in air time between gender. Moreover, the study indicates that male-dominated sports have more air time than female sports and is not representative according to the statistic from The National Sports Association (RF). Not even sports with gender equality has equal air time. In fact, female athletes dominated in these type of sports.

Key words: gender, sports, SVT, TV4, gender equality, male-dominated, football, ice hockey, skiing

Nyckelord: kön, idrott, SVT, TV4, jämställdhet, manlig dominans, fotboll, ishockey, skidor

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Inledning.....	5
1.1 Bakgrund.....	6
1.2 Samhällelig relevans.....	9
1.3 Sändningstillstånd.....	10
2. Teori och tidigare forskning.....	11
2.1 Tidigare forskning.....	11
2.1.1 Gender Stereotyping in Televised Media Sport Coverage.....	11
2.1.2 Vem syns i rutan.....	12
2.1.3 What's the gendered story? Vancouver's Prime Time Olympic Glory on NBC.....	13
2.2 Gestaltningsteorin.....	14
2.3 Genusteori.....	16
3. Syfte och frågeställningar.....	18
4. Metod och material.....	19
4.1 Metod.....	19
4.2 Kodschema.....	20
4.3 Material.....	22
5. Validitet och reliabilitet.....	24
5.1 Validitet.....	24
5.2 Reliabilitet.....	25
5.3 Generaliserbarhet.....	26
6. Resultat och analys.....	27
6.1 Hur fördelas sändningstiden mellan manliga och kvinnliga idrottare?.....	27

6.1.1 Hur ser skillnaden ut mellan manliga och kvinnliga idrottare?.....	27
6.1.2 Hur stor andel av tiden får respektive kön i intervjusituationer?.....	29
6.1.3 Hur stor andel av tiden får respektive kön i intervjusituationer i samband med tävling?.....	30
6.2 Hur stor andel tid får respektive idrottsgren på SVT:s och TV4:s sportsändningar?.....	31
6.3 Är sändningstiden för respektive idrott representativ mellan könen utifrån Riksidrottsförbundets statistik?.....	34
6.4 Sammanfattning av resultat.....	39
7. Slutdiskussion.....	42
7.1 Diskussion.....	42
7.2 Förslag till vidare forskning.....	46
8. Sammanfattning.....	47
Referenser.....	48
Bilaga.....	51

1. INLEDNING

Sedan TV-mediets intåg i det svenska folkhemmet har idrott varit en naturlig del av tablån. Man pratar om hur Sverige stannade när Ingemar Stenmark åkte slalom på 1970-talet och bilder på människor som trängs utanför elektronik-butikerna för att få en glimt av åket har blivit klassiska. Idag är Vinterstudion i SVT en del av många svenskers morgonrutin och folk sitter bänkade när Charlotte Kalla och Calle Halfvarsson susar fram i längdskidspåret. Just längdskidor är en idrott där det inte spelar någon roll om det är män eller kvinnor som tävlar, den sänds ändå. Det är dock långt ifrån alla idrotter där det ser ut på det här viset.

Debatten om jämställdhet pågår i alla delar av samhället och idrotten är inget undantag. Under 2018 debatterades det om ersättningar och bonusar inom fotbollen när spelarna representerar Sverige och huruvida det är jämställt. Damerna i ishockeylandslaget gick till slut ut i strejk på grund av den låga ersättning de fick från ishockeyförbundet innan de fick ett avtal de var nöjda med. Nyligen gick SvFF, Svenska fotbollsförbundet, ut med att det ska vara lika ersättningar för såväl herrar som damer. Även om ett fåtal länder har gått ut med lika ersättningar för såväl herrar som damer har sporten en lång väg att gå. Till exempel, i år gick France Football ut med uppgifter om hur mycket världens elitidrottare tjänar. Högst upp på lista för herrarna var argentinaren Lionel Messi med sina dryga 1,3 miljarder kronor om året. Högst upp på damsidan var norskan Ada Hegerberg med sina knappa 4,2 miljoner kronor om året (Salomonsson & TT, 2019, 2 april). Det innebär att Lionel Messi tjänar lika mycket som 310 Ada Hegerberg tillsammans.

Främsta fokus för denna uppsats ligger på hur könsfördelningen ser ut på de dagliga sportsändningarna men också hur mycket tid ägnas åt manliga respektive kvinnliga idrottare i sportsändningarna. Om man tar fotbollen som exempel, är det intressant att ta reda på hur mycket tid som damer respektive herrar får. Finns det skillnader mellan SVT, som är ett public service företag och därmed finansieras av staten och har krav på sig att vara jämställda och objektiva i sin rapportering, och TV4 som inte har de kraven på sig? Det är något som ska undersökas i det här arbetet.

Att undersöka hur fördelningen ser ut är något som inte har gjorts sedan 2010 och mycket har hänt sedan dess. Dels ser medielandskapet annorlunda ut med sociala mediers starka frammarsch, dels har de tidigare nämnda debatterna skakat om idrotten. Har sportsändningarna också förändrats eller blir resultatet samma som för tio år sedan? Undersökningen som gjordes den gången genomfördes också under ett handbollsmästerskap för damer, där Sverige var framgångsrika, vilket kan ha bidragit till deras resultat. Denna undersökning kommer göras under en period när det inte pågår några stora mästerskap vilket kommer generera ett mer rättvist resultat.

1.1 Bakgrund

I sin bok *På Damsidan* skriver Helena Tolvhed, docent och forskare, att tävlingsidrott alltid är indelat i kön och på så sätt ger upphov till vad som är manligt och kvinnligt. Detta resulterar i att upprätthålla könshierarkien i samhället vilket i sin tur leder till att idrottsutövarna måste passa in i de respektive kategorierna, det vill säga manligt och kvinnligt. Tolvhed menar att budskapet oftast blir att kvinnor som är riktigt bra inom sin gren, såsom Serena Williams, inte är ”kvinna” eftersom resultatet inte går ihop med deras roll. Till exempel Serena Williams som är snabb, kraftfull och stark (Tolvhed, 2015).

Hon menar att individuella sporter, exempelvis tennis och gymnastik, är lämpliga för kvinnor. Det förklaras med att sådana sporter kräver mindre fysisk kontakt än lagsporter där fysisk kontakt med andra idrottare ställer höga krav på styrka och kraft. Vidare skriver Tolvhed att när kvinnor bygger muskler och styrka går de emot normerna och framställer sig själva som icke-feminina (Tolvhed, 2015). Ett annat resultat av tävlandet, enligt Tolvhed, blir att kvinnor skaffar en egenskap som förknippas med män, såsom konkurrensinriktning och aggressivitet. Detta väcker en debatt i samhället huruvida ”den vältränade kvinnan” är ett skönhetsideal som är feminint eller ej (Tolvhed, 2015)?

Det finns flera statistiska undersökningar som visar att kvinnor är underrepresenterade i sportmedier, oavsett om det är kvinnliga idrottare eller kvinnliga journalister. David Whitson förklarar hur sport och rapporteringen av sport bidrar till ett avtryck av manlig dominans i samhället. Orsaken bakom denna förklaring är att sport är en manlig institution. Vidare skriver Whitson att sport är en institution som ”konstruerar manlig solidaritet och uppmuntrar män att identifiera sig med det som klassas som manligt och normaliserar manlig överlägsenhet” (Whitson, 1990).

Det finns betydligt fler ”herridrotter” som sänds på TV än idrotter för det motsatta könet (Viasat AB, 2019). Till exempel fotboll, de största kanalerna i Sverige har rättigheterna för klubbblagsfotboll för herrarna och sänder flera matcher om dagen på helgerna. För damerna är det Viasat som har rättigheterna till de största ligorna i Europa, men de sänder endast enstaka matcher varje vecka från ligorna i England, Tyskland och Frankrike (Viasat AB, 2019). Riksidrottsförbundets statistik från 2018 visar att bollsporter är mer riktade till män och estetiska idrotter riktar sig mer till kvinnor. Statistiken visar att 86 procent av utövarna inom ishockey och 69 procent inom fotboll är män. Sporter som domineras av kvinnor är konstakning där 82 procent av deltagarna är kvinnor och gymnastik där siffran ligger på 73 procent (Riksidrottsförbundet, 2018).

Rod Brookes, forskare på Massachusetts Institute of Technology, skriver att man uteslöt kvinnor från sport för att de inte skulle klara av den fysiska ansträngningen. Detta har dock förändrats med tid och idag värderar flera sportorganisationer jämlikhet högre. Trots denna förändring finns det spår kvar av den gamla traditionen eftersom en del organisationer än idag agerar på ett icke-jämställt vis (Brooks, 2002). Det beror främst på två saker; dels handlar det

om den ekonomiska aspekten, där synlighet i media spelar en stor roll. Det innebär att hur mycket man syns i media genererar mer sponsorer och säljer mer rättigheter vilket både påverkar individer och organisationer. Dels handlar det om representation; vilka idrottare syns i medier och i vilken utsträckning. Detta är en viktig faktor när ungdomar utövar idrotten eftersom förebilder är viktiga för dem. Om det endast syns manliga idrottare har flickor ingen att se upp till och drar slutsatsen att kvinnor inom idrottssammanhang är ovanligt och udda, enligt Brookes (Brookes, 2002).

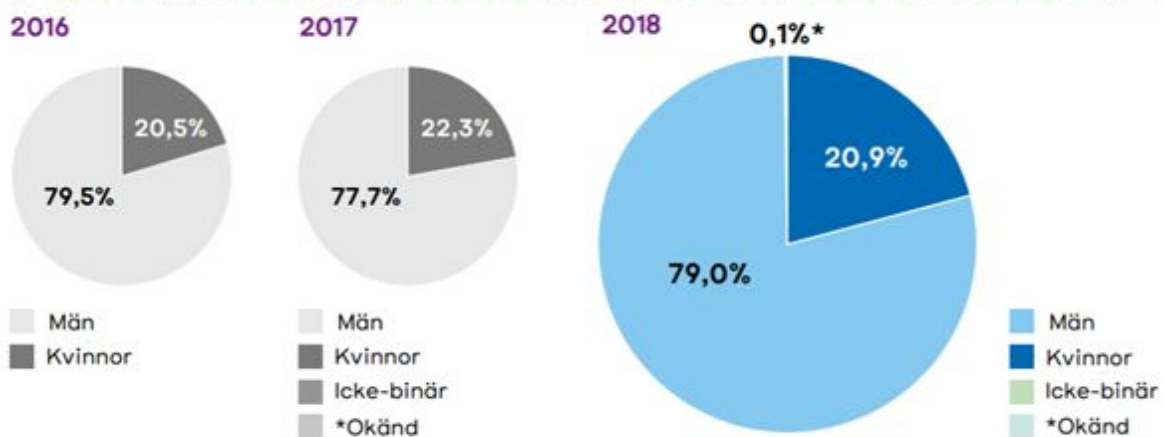
Inom journalistiken pratar man ofta om att medier ska spegla samhället (Hassmén, Hassmén & Plate, 2003). Om detta ska följas fullt ut skulle det också synas i hur mycket tid idrotter och utövare får synas i medierna. Fotbollen, som är den största sporten i landet, skulle i så fall få mest utrymme och tid i sändningarna. Även könsfördelning inom idrotten ska tas med i beräkningen i det här fallet. Fotbollens utövare består till 69 procent av män och enligt detta ideal ska därmed 69 procent av sändningstiden handla om herrfotboll.

Tittarsiffror är också ett måste att ta med i beaktning när det kommer till att välja ut vad som ska få ta plats i sportsändningar. TV4 är till exempel beroende av reklamintäkter och för att annonsörerna ska vilja köpa reklamplatser krävs bra tittarsiffror. SVT har inte samma krav på höga tittarsiffror för den sakens skull, eftersom det är ett public-serviceföretag och inte finansieras med reklam. Kommersialiseringen har pågått under en längre tid inom journalistiken och sportjournalistiken är inget undantag. Rättigheterna till olika tävlingar och evenemang är numera en miljardindustri och kräver stora investeringar från kanalerna. I kapitlet Sportjournalistik i boken *Handbok i journalistikforskning*, skrivet av Jesper Enbom och Eric Carlsson, beskrivs sportjournalistik och sportsändningar som en del av nöjesindustrin (Enbom och Carlsson, 2017). Tack vare att sportevenemang ofta lockar stor publik blir det ett attraktivt sammanhang för annonsörer att synas i. Detta genererar därmed mer pengar till de kanaler som innehar rättigheter till stora sportevenemang. De dagliga sportsändningarna borde rimligtvis också vara influerade av denna kommersialisering och det borde synas i nyhetsvärderingen. Att de idrotter som publiken är mest intresserade av också förekommer mest i sändningarna. I en undersökning från Novus 2015, på uppdrag av C more, visade att de sporter som den svenska publiken är mest intresserade av är fotboll, ishockey, skidsport och friidrott (Novus, 2015). Om nyhetsvärderingen styrs av vad publiken vill ha borde vår undersökning visa att det är dessa sporter som förekommer mest i sändningarna.

Ur ett annat perspektiv kan man också säga att media ska präglas av ett jämställdhetsideal, precis som resten av samhället. Att män och kvinnor ska få lika mycket tid och få komma till tals lika mycket, oavsett hur den faktiska könsfördelningen ser ut i samhället och idrotten. I SVT:s sändningstillstånd står det att: "programverksamheten ska som helhet bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll" (Kulturdepartementet, 2013: s.3). Detta går därmed till viss del emot teorin att media ska spegla hur samhället ser ut. Det är intressant att, med det underlaget vi samlat in, undersöka vilken av dessa tre olika aspekter som sändningarna ligger närmast.

Andelen kvinnor i Sverige, enligt SCB, Statistiska Centralbyrån, är 49,8 procent, det vill säga varannan person är kvinna. Rapporten Rättvisaren 2018 visar tydligt att kvinnor är underrepresenterade i tryckta medier och endast förekommer i var tredje artikel. Inom sportjournalistiken är underrepresentationen än mer påtaglig där endast var femte person i artiklarna är kvinnor. Könsfördelningen har man räknat ut genom att analysera alla artiklar där man har intervjuat tränare, aktiva idrottare och lagrepresentanter. Om man endast skulle fokusera på aktiva idrottare är var fjärde person kvinna (Rättvisaren 2018, Rättviseförmedlingen).

Könsfördelning



Källa: Rättvisaren 2018, Rättviseförmedlingen.

Tabellkommentar: Icke-binär innebär att man inte kan bestämma vilket kön en idrottare har, utifrån pronomen, såsom han/hon eller namn. Medan med okänd menas att det finns namn utskrivet men man kan inte tolka om det är en manlig eller kvinnlig idrottare. Detta eftersom namnet kan förekomma både för män och kvinnor.

Maria Edström, docent på Göteborgs Universitet, menar att representation spelar en stor roll.

Det finns både demokratiska, publicistiska och kommersiella skäl för att släppa fram fler människor som annars inte kommer till tals. En skev representation i medierna riskerar att bidra till att förstärka fördomar och stereotyper som i sin tur kan leda till diskriminering.

(Rättvisaren 2018, Rättviseförmedlingen; s.7)

Även om man har kommit långt med jämställdhetsfrågan, framförallt i västvärlden, är sporten långt ifrån jämställd. Bläddra i vilken tidning som helst, det skulle tydligt framgå hur lite material som handlar om damernas framgångar eller motgångar, till skillnad från herrarnas. Debatten om jämställda löner för landslaget började för länge sedan men trappades upp under förra mästerskapsperioden, det vill säga Herr-VM 2014 och Dam-VM 2015. Sporting News

skrev att Hope Solo, målvakten i det amerikanska landslaget som vann guld under VM 2015, fick under det året ungefär 240 000 dollar i ersättning från förbundet. Spelarna i herrlandslaget, såsom Clint Dempsey och Tim Howard, som åkte ut i kvartsfinalen, tjänade ungefär 400 000 dollar samma år (Siregar, 2019, 28 juni). En möjlig förklaring, enligt förbundet själva, till att herrarna tjänar mer beror på att ersättningarna från FIFA är betydligt högre för herrarna än damerna. Till exempel, prispengarna i fotbolls VM för herrarna 2018 var 400 miljoner dollar medan det för damerna var 30 miljoner dollar. Vinnarna av turneringen, Frankrike (på herrsidan) och USA (på damsidan), fick 38 miljoner respektive 4 miljoner dollar av FIFA (Baxter, 2019, 13 juli).

1.2 Samhällelig relevans

I sin bok *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation* skriver Jesper Strömbäck om mediernas effekter på människor. I boken hänvisar Strömbäck till en undersökning utförd av Lazarsfeld, professor i sociologi, och hans kollegor som handlar om mediernas effekter. De kommer fram till några olika typer av effekter som medieinnehåll kan ha på en människa. Den första är *aktivering* som innebär att alla människor har olika åsikter och mediernas innehåll väcker dessa åsikter och på så sätt har en viss påverkan på individen. Den andra effekten är *förstärkning* som handlar om att medierna förstärker de åsikter och värderingar individer har. Överlag kan man säga att förutom de här effekterna finns det en hel del andra faktorer som styr vilken påverkan ett visst innehåll kan ha på människan. Strömbäck menar att det handlar om personliga och sociala faktorer (Strömbäck, 2014).

Ingen människa är den andra lik. Detsamma gäller för mediernas effekter på individer där en del blir mer påverkade av mediernas innehåll medan andra inte alls får samma påverkan. Behov av orientering är en av orsakerna till att vissa är mer öppna för mediernas innehåll och dess effekter. En människas behov av orientering hänger ihop med två faktorer, dels graden av relevans och dels graden av osäkerhet. Graden av relevans innebär i vilken mån människor känner att nyheter är intressanta och relevanta för dem. Medan graden av osäkerhet förklarar hur mycket information varje enskild individ behöver. Till exempel om en person är intresserad av fotboll och vill veta mer om det, är behovet av orientering stort. Detta i sin tur gör att individen blir mer uppmärksam på nyheter som relaterar till just det ämnet och öppnar upp sig för att bli påverkad av vad medierna rapporterar om. Om intresset för ett visst ämne är låg bland medieanvändarna väljer man att inte konsumera nyheten, vilket resulterar i att medierna inte kan ha samma effekt på människor eftersom uppmärksamheten i nyheter saknas, menar Strömbäck. Kort sagt kan man säga att ”ju mer relevant något upplevs och ju högre grad av osäkerhet, desto större är behovet av orientering. Desto större är sannolikheten att man påverkas av medierna” (Strömbäck, 2014: s.93).

I och med att medierna är så pass centrala i människors vardagsliv har de en stor påverkan på deras livsaktiviteter. Många har som vana att läsa dagstidningar på morgonen medan andra har som vana att titta på *Rapport* på SVT varje kväll. I vilket fall som helst är människor beroende av nyheter. Medierna spelar en stor roll för vilka åsikter och värderingar människor

har om de olika idrotterna (Hassmén, Hassmén & Plate, 2003). I grund och botten ska medierna spegla verkligheten och om SVT:s och TV4:s sändningar är väldigt mansdominerade får allmänheten en bild av att sporten är mansdominerad. Vidare menar Hassmén, med flera, att idrott betraktas som en manlig institution och det kan vara ett sätt att se hur utvecklat ett samhälle är med hjälp av attityder, värderingar och åsikter (Hassmén, Hassmén & Plate, 2003). Flera av de samhällsnormer som finns om idrotten kommer från medierna eftersom medier är den faktorn som vidarebefordrar informationen från idrottsvärlden. Till exempel är det väldigt sällan som man får se damer utöva fotboll eller ishockey på TV. Förvisso har det blivit vanligare de senaste decennierna men det är fortfarande via medier som allmänheten får information om vad som händer i samhället (Hassmén, Hassmén & Plate, 2003). I Koivulas arbete kan man läsa om hur mycket tid det ägnas åt manliga respektive kvinnliga idrottare, exempelvis (Koivula, 1999).

Argentinen Lionel Messi tjänade mest (1,3 miljarder kronor) av alla fotbollsspelare på herrsidan under det föregående året. Motsvarande siffra för den bäst betalda damspelaren, Ada Hegerberg, låg på 4,2 miljoner kronor om året (Salomonsson & TT, 2019, 2 april). De här kolossala skillnaderna i löner beror troligtvis mycket på medierna. Om damerna inte får synas i samma utsträckning som herrar, kommer det naturligtvis påverka deras sponsorintäkter. Detta kommer i sin tur leda till lägre löner och större skillnader. Kort sagt kan man säga att mediernas sätt att rapportera om de olika idrotterna skapar normer i samhället. Ju mer män allmänheten får se på TV som idrottar, framförallt fysiska idrotter och lagsporter, desto mer förstärks rollen att sådana sporter inte är för damer (Brooks, 2002).

1.3 Sändningstillstånd

SVT är ett bolag som sedan 1994 ägs av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB (SVT, u.å.). De är ett public-serviceföretag och har därmed krav på sig från staten som de måste uppfylla. "Programverksamheten ska som helhet bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll" (Kulturdepartementet, 2013: s.3). Det är ett krav som borde innebära att SVT i sina sportsändningar ska sträva efter jämställdhet för att uppfylla detta krav.

TV4 har dock inget sådant krav på sig i avtalet för sitt sändningstillstånd (Myndigheten för press, radio och TV, 2016). TV4 är ett företag som ägs av Telia och är en kommersiell TV-kanal som är beroende av reklamintäkter (TV4, u.å.). I sin beskrivning av grunden för hur de arbetar med nyhets- och samhällsjournalistik berättar TV4 att de vill vara inkluderande för alla och respekterar alla människors lika värde. Det står ingenting om jämställdhet specifikt. Med andra ord finns det inga krav på jämställdhet i sändningstillståndet för TV4, till skillnad från SVT där det står att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.

2. TEORI OCH TIDIGARE FORSKNING

Här presenteras relevanta teorier till denna uppsats som ska underlätta att besvara frågeställningarna. Dessutom behandlas också tidigare forskning som har utförts på liknande sätt och har haft liknande syfte, det vill säga hur mycket tid respektive kön får i sändningarna. De två svenska studierna som tas upp i kapitlet nedan har genomförts med ungefär tio års mellanrum och det är därför relevant att göra ytterligare en studie inom detta ämne för att fortsätta med detta tidsintervall.

2.1 Tidigare forskning

Det finns tre tidigare studier som har varit inne på samma spår som detta arbete och använt sig av en liknande metod. De två första är utförda i Sverige medan den tredje är en amerikansk undersökning utförd under vinter-OS i Vancouver.

2.1.1 *Gender Stereotyping in Televised Media Sport Coverage*

Massmedier har en stor inverkan på människors syn på tro, attityder och värderingar om oss och om världen. Förutom att förmedla verkligheten jobbar medier med att förenkla nyhetsmaterial, det vill säga att de bearbetar, presenterar och publicerar material till publiken på ett speciellt sätt. Deras vinkling påverkar vilken syn allmänheten har på en viss fråga. Medierna betraktas som allt viktigare när det gäller sportevenemang och sändningar eftersom allt fler väljer att ta del av dessa via massmedier (Koivula, 1999).

I en svensk studie från 1999 ”*Gender Stereotyping in Televised Media Sport Coverage*” av Nathalie Koivula framgår det tydligt att 63 procent av befolkningen tog del av idrottsevenemang via television. En majoritet av dem tittade på sport flera gånger i veckan. Denna studie visade att TV-tid för män respektive kvinnor varierade stort vilket kan ha en stor effekt på könsskillnaderna i samhället, hur samhället klassificeras utifrån könen samt förstärker den kvinnliga passiviteten genom att bekräfta att vissa idrotter endast är för män och andra för kvinnor (Koivula, 1999).

I studien framgår det också att kvinnor får mindre uppmärksamhet i idrottssammanhang än män, oavsett i vilken gren det handlar om. Med det menas att i mansdominerade grenar är män överlägsna, men också i grenar som är dominerade av kvinnor får män mest uppmärksamhet. Vidare skriver hon att kvinnor, inom sport, skildras på ett nedsättande sätt, är osynliga, naiva och begränsade till sexobjekt. Hon skriver också att manliga idrottare porträtteras som manliga, starka (fysiskt och psykiskt) och kraftfulla. Medan kvinnliga idrottare avbildas som svaga, känslomässiga och beroende. I slutändan kommer hon fram till att sport är det enda programmet som attraherar fler manliga tittare än kvinnliga (Koivula, 1999).

Koivula skriver också att pojkar i en ung ålder kommer i kontakt med idrott för att bevisa sin manlighet. Genom idrott bekräftar och förstärker man den traditionella synen på könen och könsskillnaderna. Unga pojkar har formats till att hitta sina intressen inom idrott eftersom det får män att se annorlunda ut än kvinnor. Dock finns det studier som visar att om tjejer får ta del av program där män och kvinnor porträtteras jämställt, blir de mer villiga att delta i ”mansdominerade” idrotter (Koivula, 1999).

Koivula gjorde en undersökning som skildrade hur mycket tid män respektive kvinnor fick i sportsändningar utifrån fem parametrar. Den första var hur mycket tid respektive atlet fick baserat på kön. Den andra var hur länge man fick prata, det vill säga intervjuer. Den tredje undersöker hur man refererar till respektive idrott, till exempel herrlandslaget och damlandslaget. Den fjärde handlar om sättet som kommentatorerna och reportrarna hänvisade till idrottarens kön och vilka substantiv man använde sig av. Till sist fokuserade hon också på hur de blev refererade, det vill säga med förnamn eller efternamn eller det fullständiga namnet.

Koivula valde att göra sin undersökning vid två olika perioder där den första tog plats mellan 1995 och 1996 medan den andra ägde rum år 1998. Hennes undersökning från 1995-96 visar att 1131 (76,9 procent) minuter (av 1470 minuter) ägnade sig åt sport och idrottare. Av dessa ägnades två tredjedelar av tiden (979 minuter) åt manliga idrotter, 11,7 procent (132 minuter) täckte kvinnliga idrotter samt 1,7 procent (20 minuter) täckte neutrala sporter. De resterande 339 minuter innehöll nyheter om politik, OS, marknadsföring och information om kommande event. Resultat från hennes andra undersökning, två år senare 1998, visar att kvinnliga idrottare fortfarande fick mindre tid i sändningarna jämfört med män. Den andra undersökningen bestod av 528 minuter där 483 minuter handlade om sport och idrottare. 77 procent (407 minuter) av tiden ägnade medierna åt manliga idrottare, 11,7 procent (62 minuter) på kvinnliga idrottare och 2,8 procent (15 minuter) på neutrala sporter.

Koivulas material visade tydliga kontraster mellan hur manliga och kvinnliga idrottare porträtteras i svenska sportsändningar. Drygt tio procent av tiden i samtliga sportsändningar fokuserade på kvinnliga idrottare. En annan slutsats i hennes arbete är att rapporteringen av lagsporter för damer var betydligt mindre än för män. Detta berodde på att lagsporter oftast associeras med män. En annan tolkning är att deltagandet i vissa grenar som går ut på att flytta tunga objekt, kroppskontakt eller man mot man dueller går emot den kvinnliga stereotypen. I och med att lagsporter är beroende av den fysiska kampen väljer medier att exkludera damer från sammanhanget (Koivula, 1999).

2.1.2 *Vem syns i rutan*

En annan svensk studie är “*Vem syns i rutan?*”, en kandidatuppsats av Jonna Andersson och Jonathan Neselrot på Linnéuniversitetet från 2010. I denna studie undersöker de hur mycket tid manliga respektive kvinnliga idrotter och idrottare får i sändningarna på TV4 och SVT. För att göra detta undersökte de totalt 24 sändningar, tolv från vardera kanal, under en period

som sträckte sig över fyra veckor. Totalt samlades 111 minuters material in från TV4 och 222 minuter från SVT. Detta analyserades sedan genom att de klockade inslagen och utifrån det kom fram till hur mycket av tiden de olika könen fick i sändningarna. För att klassificera om en idrott är maskulin, feminin eller neutral utgick de från en surveyundersökning som gjordes av tidigare nämnda Nathalie Koivula. 200 studenter vid Stockholms universitet fick en lista på olika idrotter och fick därmed rangordna om de upplevde dem som feminina, maskulina eller neutrala. Med dessa som utgångspunkt genomfördes en kvantitativ innehållsanalys av sändningarna (Andersson & Nesselrot, 2010).

I resultatet kommer de sedan fram till att SVT:s sändningar innehåller 64 procent manlig tid och TV4:s 56 procent. Den kvinnliga tiden uppgår till 28 procent på SVT och 33 procent på TV4. Resterande tid räknas som neutral tid. De jämför resultatet med Koivulas studie och ser därmed en klar ökning för det kvinnliga könet i sändningarna. De beskriver det också som att det är lite överraskande att TV4 har mer kvinnlig tid än SVT, eftersom TV4 är en kommersiell TV-kanal och inte behöver ta hänsyn till samma regler om jämlikhet och jämställdhet som SVT som är ett public-serviceföretag. Detta förklaras dock med att under perioden för insamlandet av material pågick ett handbollsmästerskap för damer där Sverige var framgångsrika och fick mycket uppmärksamhet. TV4 sände också mästerskapet och vill därför naturligtvis ha med det i sina sändningar. Handbollen var också den idrott det rapporterades mest om på damsidan under denna period, både på SVT och TV4 (Andersson & Nesselrot, 2010).

2.1.3 What's the gendered story? Vancouver's Prime Time Olympic Glory on NBC

Under OS i Vancouver 2010 undersökte James R. Angelini, Paul J. MacArthur & Andrew C. Billings hur mycket tid idrotterna och de två könen fick i NBC:s huvudsändningar. De analyserade även vilka idrottare som nämndes mest i sändningarna och även om det fanns skillnader i beskrivningen av framgångar och motgångar mellan kvinnliga och manliga idrottare. De grenar som innefattade män och kvinnor som tävlade tillsammans exkluderades i undersökningen. Under undersökningen utgick de från fem hypoteser, varav tre är applicerbara på undersökningen som ska utföras i det här arbetet. Den första hypotesen är att manliga idrottare skulle få minst 60 procent av sändningstiden. Detta bekräftades genom att de klockade sändningarna och kom fram till att männen fick 62,2 procent av tiden (Angelini, Billings & MacArthur, 2010).

De två andra hypoteserna handlade om att manliga idrottare skulle nämnas mer i sändningarna än kvinnliga och att av de 20 mest nämnda idrottarna skulle den största delen vara män. Båda dessa visade sig stämma där 63,7 procent av de idrottare som nämndes var män. Av de 20 mest omnämnda var 75 procent manliga, varav åtta var bland de tio mest nämnda (Angelini, Billings & MacArthur, 2010).

I fallet om det skiljer sig i rapporteringen mellan manliga och kvinnliga idrottare kom de också fram till att det fanns vissa skillnader. Vid manliga framgångar framhölls ofta deras

erfarenhet som en stor faktor till deras framgång medan det för kvinnor oftare var deras mod som framhölls. Även vid motgångar upptäcktes skillnader i rapporteringen. I de kvinnliga idrottarnas fall beskrivs det ofta som att det var på grund av bristande engagemang som det gick dåligt, vilket inte var fallet hos de manliga idrottarna (Angelini, Billings & MacArthur, 2010).

2.2 Gestaltningsteori (framing-teori)

Gestaltningsteori, även *framing theory*, är en av de teorierna som är mest centrala, utöver dagordningsteori, för att förstå i vilken utsträckning medier gestaltar verkligheten och hur den påverkar bilden nyhetskonsumenterna får av verkligheten (Strömbäck, 2015). Sophie Lecheler skriver i sin bok ”*News framing effects*” att när journalister väljer ut vilka nyheter det ska rapporteras om, spelar deras formulering en avgörande roll för hur medborgarna uppfattar vikten av de viktiga frågorna (Lecheler & De Vreese, 2019).

Vidare menar hon att journalistisk gestaltning av nyheter tar utgångspunkt i journalisternas omdöme och självständighet. Med det menas att det finns ramar som hjälper journalister och nyhetsredaktioner att forma sina utvalda ämnen på sitt eget sätt (Lecheler & De Vreese, 2019). Ett exempel på hur berättelser kan framställas på olika sätt är i mediebevakningen av sportfenomen eller idrottare som snabbt blivit populära. Deras berättelser har därmed dominerat medierapporteringen. Till exempel Tiger Woods som blev populär när han 1997 vann sin första majorturnering i golf, ett år efter att ha börjat tävla professionellt. Den snabba succén resulterade i att han fick sponsor-erbjudande från flera stora företag, såsom General Motors, Titleist och Nike.

I början är det oftast prestationerna som tar upp allmänhetens uppmärksamheten men med tiden och med bra resultat rapporterar man mer om personen rent generellt. Ta till exempel Dejan Kulusevski som plötsligt har fått mycket uppmärksamhet i Sverige, mycket på grund av hans insatser den här hösten. I början var det oftast små telegram men med tiden har det gjorts allt fler reportage om honom, inte minst på TV4:s sportsändningar där fyra reportage har gjorts om honom. Idag vet den sportintresserade befolkningen i Sverige vem Dejan Kulusevski är.

Mediernas rapportering kan också påverka en atlets bild i samhället negativt, till exempel Therese Johaug. När det avslöjades att hon har testats positivt för dopning var det många artiklar som skrevs om henne och många uttalade sig om situationen, vilket påverkade bilden av henne. Efter att ha missat två säsonger till följd av sin avstängning återvände hon förra året till världscupen, där hon dominerat. Likaså är det i år där hon är väldigt framgångsrik vilket har fått medierna att, återigen, rapportera positivt om henne.

Gestaltningsteorin kommer från det engelska ordet *framing*. Från början skulle denna teori inte användas inom media för den var riktad mot ett sociologiskt perspektiv eftersom det var en sociolog, Erving Goffman, som först skrev om den. Han menade att teorin skulle förklara

hur man uppfattar, tolkar och tänker utifrån sina erfarenheter oavsett om man har upplevt dem eller fått det förmedlat av någon. Strömbäck menar att gestaltningsprocesser är oundvikliga eftersom människor konstant kommunicerar och i samband med varje kommunikation gestaltas verkligheten på ett eller annat sätt (Strömbäck, 2015).

Strömbäck skriver vidare att allt som medier rapporterar om är en gestaltning av verkligheten. För att få en rättvis och saklig bild av vardagen behöver man ta del av vad nyhetsmedierna förmedlar. Han menar att mycket beror på att verkligheten är obegränsad medan mediernas resurser är begränsade vilket resulterar i att allt som massmedier talar om bestäms av redaktionerna. Detta syftar i sin tur på vilket ämne man väljer att skriva om, hur man gör det, vilka källor man använder sig av samt vad har man för berättarperspektiv. Flera av dessa val görs medvetet medan andra inte, enligt Strömbäck. Omedvetna val kategoriseras som institutionaliserade rutiner. Med det menas att man följer rutiner inom en redaktion om vad som är en nyhet (Strömbäck, 2014).

Det är väldigt svårt att lita på nyhetsmediernas bild av verkligheten till fullo eftersom det alltid finns en viss sorts av relation mellan deras verklighet och den verklighet som redan finns, menar Strömbäck. Gestaltningsteorin bygger på två observationer. Den första handlar om att massmediernas bild av verkligheten aldrig är densamma som den verkliga nyheten handlar om. Vidare skriver han att det beror mycket på att journalister sällan rapporterar om en verklighet utan en berättelse som blir vinklad på ett sådant sätt att den upplevs någorlunda subjektiv, snarare än objektiv. På så sätt lyfter de vissa frågor och döljer andra samhällsproblem. Den andra syftar på människorna och hur dessa uppfattar medierapporteringen. Med det menas att människors bild av verkligheten inte är den som de uppfattar utan en gestaltning av vad medierna har valt att fokusera på. Denna observation jämförs med dagordningsteorin. Detta eftersom medier har lättare att påverka människors åsikter om de är mycket beroende av medierna (Strömbäck, 2014).

Medierna är väldigt centrala för allmänheten för att de bidrar med mycket information om allt som sker i samhället men de kan också rapportera olika beroende på vilket ursprung man har. Ett tydligt exempel på det är två artiklar som publicerades i Daily Mail förra året som handlar om två fotbollsspelare, med olika ursprung, det vill säga en med mörk hy och en med ljus hy. Båda artiklarna handlade om vad spelarna spenderade sina löner på. Noterbart var hur man valde att rubricera respektive artiklarna. Rubriken, på artikeln som handlade om spelaren med ljus hy, skrevs på ett positivt sätt, det vill säga "*Manchester City starlet Phil Foden buys new £2M home for his mum*" (Herbert, 2018). Medan rubriken på den andra artikeln som handlade om spelaren med mörk hy hade följande rubrik; "*Young Manchester City footballer, 20, on £25,000 a week splashes out on mansion on market for £2.25 million despite having never started a Premier League match*" (Joseph, 2018). Det går inte att dra några empiriska slutsatser om medierapporteringen men det säger väldigt mycket om att hur man rapporterar kan spela en stor roll i vilken effekt det har på publiken. Det är också värt att lyfta att detta uppmärksammades efter att en spelare i England utsattes för rasism under en fotbollsmatch.

Han själv menar att detta är ett typiskt exempel på hur det skapas skillnader i samhället och framförallt hur rasism uppkommer.

2.3 Genusteori

Genusteori handlar i grund och botten om att beskriva och undersöka vilken roll kön och genus har i samhället. I sin bok *Om genus* skriver Raewyn Connell att ordet *genus* betyder sociala och kulturella skillnader mellan män och kvinnor snarare än biologiska. Connell skriver att människor har anpassat sin vardag utifrån ett genusperspektiv där man kategoriserar en person i ett biologiskt kön; man eller kvinna, flicka eller pojke. Vardagliga rutiner utgår från dessa antaganden såsom att sedvanliga äktenskap kräver en person av vardera kön, i tennismatcher krävs det två av varje i mixeddubbel men i flera idrotter tävlar man och kvinna var för sig (Connell, 2009).

Vidare skriver hon att de här skillnaderna har funnits sedan 1800-talet när män valde att stänga ute kvinnor från akademier. Vid den tiden ansåg man kvinnor som känslomässiga, lättpåverkade, pratsamma och sexuellt lojala. Männerna beskrevs som aggressiva, rationella, tystlåtna och analytiska (Connell, 2009). Hon menar också på att biologiskt kön är en viktig faktor i en mans respektive kvinnas liv över vad den representerar. Framförallt för att den bestämmer skillnader mellan män och kvinnor och deras intressen, skillnader i den fysiska statusen samt tekniska färdigheter. Det är fler män som söker sig till tekniska utbildningar och fler kvinnor till vård- och omsorgsutbildningar, bara för att nämna ett exempel (Connell, 2009).

Vidare skriver hon att Oscarsgalan och amerikanska Super Bowl, två av världens mest omtalade evenemang, tydligt präglas av genus. I amerikanska Super Bowl stärks de stereotyperna som allmänheten har om respektive kön i och med att männen porträtteras som starka (fysiskt och psykiskt) och kraftfulla; som spelare. Medan kvinnorna avbildas som svaga och typiska stereotyper som en följd av att de dansar i sina korta kjolar och uppfattas mer som sexuella objekt. De här evenemangen har funnits så pass länge att de hjälper till att etablera genusskillnader på ett sådant sätt att det framgår tydligt vad som är manligt respektive kvinnligt, enligt Connell. Att vara man eller kvinna bestäms inte på förhand, enligt Simone de Beauvoir. Hon menade att ”man föds inte till kvinna, man blir det”. Detsamma gäller för män också; ”man föds inte maskulin, man måste bli man” (Connell, 2009).

Forskning om feminism på 1970-talet förändrade betydelsen av begreppet *genus*. Man försökte skilja på genus som syftar på det biologiska könet och det andra genus som handlar mer om det sociala, det vill säga könsrollerna. En blandning av de två processerna skapar de sociala normer i samhället som kännetecknar vad som är manligt respektive kvinnligt. Hon menar att även om föräldrar, vänner, massmedier och skolan lär barnen om de sociala normerna, är det långt ifrån bestämt vilka egenskaper som barnen tar till sig när de blir äldre. Dessutom spelar puberteten en viktig roll i utvecklingen. Därutöver skiljer sig genus mellan olika kulturer, etnicitet och religioner (Connell, 2009). I Sverige pratar man om jämställdhet

på arbetsplatsen och löner efter utbildning medan i Iran, exempelvis, har kvinnor inte fått besöka fotbollsarenor när herrarna spelar. I flertal samhällen runtom i världen lyder kvinnan under mannens order och får inte göra det hon vill medan svenskarna har en helt annan frihet. Här har alla rätt till utbildning, jobb och framförallt är alla självständiga.

Idag pratar man om maskulina kvinnor och feminina män. Med det menas att kvinnor försörjer familjen och män är hemmapappor, kvinnor jobbar med ”manliga” yrken, till exempel soldat medan män jobbar med ”feminina” yrken, exempelvis sjuksköterska. Även om situationen idag ser annorlunda ut än för några decennier sedan, finns det flera områden där det är män som dominerar. Flertalet av landets och världens kyrkor och moskéer drivs av män, cheferna i de stora företagen är män, män styr också forsknings- och teknikområdet. I stora länder är läskunnigheten lägre bland kvinnor än hos män, till exempel i Indien där var fjärde man är analfabet i jämförelse med kvinnor där siffran ligger på dryga 50 procent, skriver Connell (Connell, 2009).

Medier, och framförallt, journalister har ett stort ansvar över vad som ska bli en nyhet. Sportindustrin är mansdominerad sedan en lång tid tillbaka. Inom gestaltningsteorin spelar journalisternas syn på ämnet en stor roll över vad innehållet ska handla om. Denna uppfattning gör det intressant att undersöka sändningarna, utifrån denna teori, i vilken utsträckning nyhetsmedier påverkar idrottsutövandet för respektive kön. Detta med hänsyn till tidigare forskning där kvinnor inte får lika mycket tid som män i TV-sändningarna.

Som nämnt tidigare, statistik från Riksidrottsförbundets för 2018 visar tydliga skillnader i vilka idrotter respektive kön utövar och hur stor skillnaden är mellan könen. Till exempel är fotboll och ishockey mansdominerat medan konståkning och gymnastik domineras av kvinnor. Nathalie Koivulas studie visade hur lite tid kvinnorna fick i TV-sändningarna på 1990-talet (Koivula, 1999). Det här arbetet ska också undersöka hur mycket tid respektive kön får i TV-sändningarna. Därför är det intressant att resonera kring varför kvinnor utövar vissa idrotter och män andra. Beror det på normerna som finns i samhället som Raewyn Connell pratar om? Eller handlar det om hur medierna skildrar de olika idrotterna och dess utövare?

3. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR

Medier besitter en stor makt när det gäller opinionsbildning och vilken påverkan medier har med sitt innehåll. Den tidigare forskning som redovisats i föregående kapitel visar att rapporteringen i TV-mediet inom sport historiskt sett har dominerats kraftigt av män, både som idrottare och även journalister. På så sätt skapar TV en manlig norm och därför är det intressant att mäta hur mycket tid män respektive kvinnor får i SVT:s och TV4:s sportsändningar. Det ställs också olika krav i sändningstillstånden mellan kanalerna, där det ställs krav på ett jämställdhetstänk på SVT men inte på TV4. Det är därför intressant att se om det finns skillnader mellan kanalernas sändningar.

Att kontrollera om det finns ett samband mellan en jämn könsfördelning i idrotten och jämn tid i rutan är också intressant. Speglar sändningarna verkligheten med sin fördelning av tid gentemot olika idrotter eller arbetar de för att lyfta upp vissa idrotter för att på så sätt skapa en mer jämställd rapportering? Om man tar fotbollen som exempel där de aktiva herrarna utgör 69 procent av antalet (Riksidrottsförbundet, 2019). Får herrfotbollen 69 procent av tiden i rutan när det handlar om fotboll? Speglar sändningarna samhället eller fördelas sändningarna annorlunda för att det ska vara mer jämställt mellan könen? Och ser det likadant ut om damerna är överrepresenterade i någon idrott? Det är frågorna som det är arbetet vill undersöka.

1. Hur fördelas sändningstiden mellan manliga och kvinnliga idrottare?
2. Hur stor andel tid får respektive idrottsgren i SVT:s och TV4:s sportsändningar?
3. Är sändningstiden för respektive idrott representativ mellan könen utifrån Riksidrottsförbundets statistik?

4. METOD OCH MATERIAL

I det här kapitlet behandlas vilken metod som ska tillämpas i den här studien samt valet av material. Med andra ord, vilka sändningar som ska undersökas och hur.

4.1 Kvantitativ innehållsanalys

Uttrycket *kvantitativ innehållsanalys* har två betydelser; med kvantitativ menas att ”undersökningen baseras på likvärdiga och jämförbara uppgifter om så pass många analysenheter att dessa uppgifter kan uttryckas analyseras med siffror” (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson & Wängnerud, 2014: s.197). Med innehållsanalys avses en undersökning av text, bild eller muntlig framställning. Denna metod är väldigt framgångsrik när man ska söka svar på hur ofta, eller hur *frekvent*, olika kategorier förekommer i ett materialanalys. Även när det handlar om hur mycket tid (utrymme) en viss kategori får, kan denna metod användas flitigt. Med frekvens menas hur många gånger en viss part får komma till tals i en debatt. Och med utrymme menas, självklart, hur länge de olika parterna framställs, i tid, det vill säga hur många minuter och sekunder (Esaiasson et. al, 2014).

I en kvantitativ innehållsanalys är utrymme och frekvens två centrala aspekter, eftersom ju mer utrymme en händelse får i nyhetsmedier desto mer värderar allmänheten just det ämnet. Inom den kvantitativa metoden kan man analysera stora massor av datamaterial på ganska kort tid, det kallas också för mekaniskt räknande. Uttrycket innebär att man tar hjälp av ett dataprogram för att analysera material. Skillnaden mellan den kvantitativa och kvalitativa innehållsanalysen är att räkna och tolka. Inom den kvantitativa metoden tolkar man först och räknar sedan. Till exempel, inom den kvantitativa metoden måste man först bestämma vilka analysenheter man ska använda sig av för att därefter sortera dem i rätt kategori (Esaiasson et. Al, 2014).

Denna studie ska undersöka hur representationen av manliga och kvinnliga idrottare ser ut i sportsändningar. För att undersöka det måste man använda sig av den kvantitativa metoden för att den är mest relevant eftersom den bidrar med hur ofta någonting förekommer i ett materialanalys. Om, istället en kvalitativ metod hade valts, hade det inte genererat samma sorts svar eftersom den är till för att undersöka lite material men på djupet. Detta kan jämföras med den kvantitativa som undersöker material på ytan men mer generellt samt bidrar också med att dra generella slutsatser.

Datainsamlingen inom den kvantitativa metoden handlar om att samla information för att senare besvara de frågeställningarna man har ställt. Därför är det viktigt att reflektera över vad som skall vara analysenheter, variabler och variabelvärden i undersökningen. Analysobjekt i det här arbetet är TV-kanaler (SVT och TV4) vars sändningar kommer att analyseras. Analysenheter är de inslag som sänds i respektive kanal. Variabler är det man vill studera i sin undersökning, till exempel i det här fallet handlar det om hur mycket tid respektive kön får i sändningarna (titta på det bifogade kodschemat). Med variabelvärden

menas de värden en variabel (en egenskap) kan anta, till exempel; i det här arbetet ska det undersökas hur mycket tid respektive kön får. En av variablerna i kodschemat är *kön på aktören*, där kan variabelvärden variera mellan manligt, kvinnligt eller okodbart om inslaget handlar om en idrottsorganisation. Den sista kategorin (okodbart) finns för att kategorisera de analysenheter som inte kan klassas in någon annanstans (Esaiasson et. Al, 2014).

Ett annat begrepp som är värt att lyfta här är *kodningsprinciperna* eftersom det riktar sig till vilka problem och svårigheter som kan uppstå i samband med undersökningen. Om man till exempel tittar på en sportsändning där inslaget handlar om en spelares vardag men att det inslaget senare kopplas till en match som handlar om laget hen spelar i. Här finns det därmed tre olika sätt att kategorisera inslaget på. Det första handlar om att dela inslaget i två delar där den första handlar om spelarens vardag och den andra delen handlar om matchen. Den andra varianten skulle kunna vara att man skapar en extra variabel under namnet *vardag/match*. Den sista handlar om att "ha klara kriterier för vad som skall räknas som huvudandel" (Esaiasson et. Al, 2014: s.207), det vill säga om man fokuserar på hur mycket tid inslaget får eller om det viktiga kommer först. Om det inslaget primärt handlar om en spelares vardag men inslaget också innehåller en match och matchen får mest tid, är det då matchen som inslaget handlar om? Vi har löst detta genom att ha flera kategorier i en och samma variabel.

Vid utförandet av kodschemat, till det här arbetet, uppstod några svårigheter om vad som är huvuddelen i inslaget. Ett inslag handlade om NHL där SVT hade intervjuat två spelare i samma lag. Detta resulterade i en ändring i kodschemat, nämligen från att bara ha med en intervjuperson i kodschemat till att ha med maximalt tre intervjupersoner i varje inslag. Är det fler intervjupersoner än så räknas enbart de tre som får mest tid.

4.2 Kodschema

För att undersöka TV-sändningarna utifrån de empiriska frågeställningarna som ställdes tidigare under arbetet har detta kodschema skapats. Detta kodschema ska fungera som ett hjälpmedel för att besvara frågeställningarna om hur mycket tid respektive kön får. Däremot finns det några begrepp som måste förklaras för att det inte blir missförstånd om någon annan skulle utföra samma undersökning med samma kodschema.

Telegram: Med ett telegram menas när presentatören bara läser upp en nyhet. Inga rörliga bilder presenteras.

Bildsatt telegram: Presentatören läser upp nyheten men det är även bilder. Inga andra än presentatören hörs.

Kortare inslag: Inslaget ska vara under en minut och det ska vara en annan reporter än presentatören som hörs.

Porträtt: Inslaget handlar om en huvudperson. Det kan vara en person i ett lag eller en individuell idrottare. Även tränare kan vara huvudperson i ett porträtt.

Reportage: Inslaget har inte en huvudperson utan flera. Det kan handla om ett lag, organisation eller tävling.

Resultatlista: När tabeller eller resultat redovisas av presentatören, i form av en lista med resultat eller en tabell.

Referat: Ett inslag som består av bilder från match eller tävling där annan reporter än presentatören hörs. Kan vara en fotbollsmatch eller en skidtävling där reportern berättar om resultat och prestation. Kan också innehålla kortare intervjuer med utövare.

Expertkommentar: Om en expert ger sin kommentar till en händelse. Kan vara i form av att en expert blir intervjuad i studion eller bara får ge sin kommentar till ett skeende eller händelse. Till exempel efter ett inslag om fotbollsklubben Östersunds FK får Olof Lundh ge sin kommentar på händelsen. I det här fallet blir Olof Lundh expert och inslaget kategoriseras som expertkommentar. Det kan även vara att en spelare kommer till studion och lämnar kommentarer i en intervjusituation.

Hur länge hen blir omtalad: Med denna variabel menas hur länge en person eller ett lag blir omtalad. Till exempel, om man intervjuar två landslagsspelare som var en del av VM-truppen i Frankrike och inslaget handlar om deras prestationer, blir de omtalade i hela inslaget. Detta beror på flera orsaker. För det första handlar inslaget om ett lag och oavsett vem som pratar, riktar man sitt beröm till hela laget. Deras framgång berodde inte endast på en person utan det var kollektivet. Om inslaget däremot behandlar en individuell idrott, såsom tennis, kodar man på samma sätt som lagidrott. Klockningen påbörjas när de blir omtalade i påannonserna.

Hur länge får hen synas i bild: Denna variabel skiljer sig från förra variabeln någorlunda. Skillnaden beror framförallt på vad inslaget handlar om, det vill säga om det handlar om ett lag eller en individ. Om det handlar om laget, såsom damlandslaget i fotboll och dess succé, kommer längden på inslaget räknas som den mängd tid som laget får synas eftersom man förknippar landslaget med varje enskild spelare.

Om inslaget däremot handlar om en specifik individ i ett lag, såsom hur Kosovare Asllani säsongs varit och vilka hennes mål är, räknas endast den mängd tid när tittarna får se på henne. Med det menas att alla kan tydligt se vem Kosovare Asllani är.

Om sporten däremot är en individuell sport, såsom skidor, och reportern intervjuar Frida Karlsson, längdskidåkare, räknas det på samma sätt som på föregående sätt. Så länge man får se på Frida Karlsson räknas tiden under kategorin *hur länge syns hen i bild*. Om det är drönarbilder, måste de vara tydliga för att man ska känna igen henne. Drönarbilder från flera hundra meter ger ingen tydlig bild av henne men det är ändå väldigt tydligt att hon är i fokus

eftersom inslaget handlar om henne. Förekommer det mer än en person i bilden och den är på så långt avstånd att det inte går att tyda vem som är vem räknas det inte.

Handlar inslaget om idrott: Med variabeln V33 menas vad innehållet handlar om, det vill säga om innehållet håller sig inom ramarna för idrotten eller blir det en samhällsfråga. Där har variabeln kategoriserats i olika grader för idrottslig relevans. Till exempel om Janne Andersson blir intervjuad i ett inslag som handlar om de kommande EM-kvalmatcherna och läget i truppen, är det en fråga som har hög relevans för idrotten. När Zlatan Ibrahimovic kritiserade Janne Andersson för att inte ta med spelare med utländsk bakgrund blir det delvis relevant för att det handlar om andra saker än bara idrotten. I ett reportage om handbollsförbundets kampanj "viställerrupp" som handlade om klubbarnas samhällsengagemang kodas reportaget som knappt relevant. Där står inte idrotten i centrum utan samhällsnyttan som är det viktiga. Ett annat exempel på detta är Östersunds FK:s före detta ordförande Daniel Kindberg som blivit dömd för ekobrott. Visserligen är en klubb inblandat men innehållet riktar sig till ordförande och hans handlingar och kodas därför som knappt relevant. Ingen alls är om det inte har någon koppling till idrott överhuvudtaget.

Aktör: Person som presenteras med namn i inslag eller telegram.

Intervjuperson: Person som får komma till tals i inslag.

Hur presenteras intervjupersonen: I denna variabel gäller vad reportern eller presentatören säger, det vill säga om de väljer att använda *förnamn*, *efternamn* eller *det fullständiga namnet*. Vid tillfälle där personen endast presenterats med namnskylt i bild har det kodats som okodbart.

4.3 Material

Både SVT och TV4 har flertal sportsändningar om dagen men till det här arbetet har huvudsändningarna valts ut, som oftast sänds på kvällen. Med kvällssändningar kan man få tag på alla nyheter för dagen och de är tillräckligt långa för att analysera, 10 minuter (TV4) respektive 15 minuter (SVT). De övriga sändningarna är alldeles för små för att kunna dra några generella slutsatser om hur mycket tid respektive kön får samt hur fördelningen ser ut. Detta eftersom sändningarna ligger på tre till fem minuter beroende på vilken kanal de sänds på samt det blir väldigt ofta telegram eller bildsatta telegram i sådana typer av sändningar. Dessutom saknar de, sändningar, intervjusekvenser och reportage vilket är viktigt i undersökningen för att förstå hur stor andel av tid respektive kön får.

Urvalet av vilka sändningar som ska kodas för respektive kanal har valts efter ett mål; att sändningarna ska vara rättvisa och spegla verkligheten på deras redaktion. Ett av tidigare arbeten, som utfördes av elever på Linnéuniversitet, valde att mäta sändningarna under en period när det pågick ett handbollsmästerskap för damer vilket påverkade resultatet av hur mycket tid respektive kön får. I den här studien har materialet valts ut under en sådan period när det inte pågår några stora mästerskap, varken för herrar eller för damer. Perioden är

nämmligen hela november månad 2019. Förvisso börjar VM i handboll för damer den 30:e november men enstaka dagar kommer inte påverka resultatet av undersökningen i helhet.

En annan tolkning som har gjorts är vad som ska räknas som material. Introduktionen och avslutningen klockades inte i analysen eftersom det inte tillför något. Däremot analyseras introduktionen för att undersöka vilka nyheter som redaktionen värderar högst och vilket kön dessa nyheter representerar. Därutöver kommer de inslag eller telegram som nämns i löpet att koda. Avslutningen kommer inte vara med alls. I TV4:s sändningar kommer kodningen avslutas när presentatören börjar förbereda överlämningen till vädret som börjar direkt efter. I SVT:s fall slutar kodningen när presentatören tackar för sig och önskar en god kväll.

Information/reklam och nyhetsinslag har också sållats bort i samband med inhämtandet av material. Med andra ord, när nyhetsankare "gör reklam" för till exempel att kvalmatchen mellan Kalmar FF och IK Brage sänds på Cmore eller information om att Vinterstudion drar igång för säsongen på SVT. Det tillför inget till det här arbetet över hur mycket tid respektive kön får i sändningarna och har därför inte tagits med i undersökningen.

Totalt har vi undersökt 620 stycken inslag på SVT och TV4 fördelade på 647 minuter. SVT har med 349 inslag fördelade på 434 minuter och TV4 har med 271 inslag fördelade på 213 minuter.

5. VALIDITET OCH RELIABILITET

Alla forskare som jobbar med kvantitativ och kvalitativ metod använder olika typer av datainsamlingar för att komma åt sina resultat. Oavsett hur man gör en undersökning, kvantitativ eller kvalitativ, måste man få en uppfattning om metoden mäter det man vill mäta. Här kommer begreppen som validitet och reliabilitet in i sammanhanget. Deras funktion i ett vetenskapligt arbete är att förklara hur väl resultatet stämmer med undersökningen, är de trovärdiga och/eller om man kan dra slutsatser. För att kunna dra trovärdiga slutsatser krävs det att validiteten och reliabiliteten är hög.

5.1 Validitet

När man gör undersökningar, såsom enkätundersökningar, innehållsanalyser eller intervjuer är det relevant att mäta rätt saker. Med andra ord, om man vill, som i den här uppsatsen, undersöka hur mycket tid respektive kön får i sportsändningar, gäller det att ställa rätt typer av frågor för att få en hög validitet som i sin tur resulterar i en hög reliabilitet. "Begreppet validitet definieras på något eller några av följande tre sätt: 1) överensstämmelse mellan teoretisk definition och operationell indikator; 2) frånvaro av systematiska fel; och 3) att vi mäter det vi påstår att vi mäter. De tre definitionerna brukar oftast användas synonymt" (Esaïasson, Gilljam, Oscarsson, Towns & Wängnerud, 2017: s.58).

De mest centrala frågeställningarna i den här uppsatsen är hur mycket tid respektive kön får i sportsändningarna i de två största kanalerna i Sverige samt hur tidsfördelningen ser ut för respektive idrotter. I det här fallet handlar det om att undersöka TV-sändningar för att få de bästa resultaten och därmed kunna dra en slutsats. Det gäller att vara noggrann i sin undersökning för att uppnå en hög validitet. Man kan till exempel inte enbart uppskatta hur mycket en atlet får prata i sportsändningar. På så sätt blir resultatet inte trovärdigt och kommer därmed resultera i låg validitet. Om man däremot klockar tiden noggrant för varje inslag som sänds, blir resultatanalysen mer trovärdig och får därmed högre validitet.

Tredje frågeställningen i den här uppsatsen ska behandla om sändningstiden för idrotter med jämn könsfördelning är mer jämna mellan könen än övriga. Det senaste arbetet som undersökte sändningstiden för respektive kön utfördes 2010. Där valde författarna att fråga personer om vilken idrott de tycker är manlig, kvinnlig eller könsneutral. Detta tillvägagångssätt bidrar inte med hög validitet eftersom det är folks åsikter som avgör sportens karaktär vilket kan variera från person till person. Grunden för vad som är en manlig respektive kvinnlig idrott avgörs, i denna undersökning, utifrån Riksidrottsförbundets statistik från året 2018 där det tydligt framgår hur många, killar och tjejer, som utövar respektive idrott (Riksidrottsförbundet, 2018). Med det här sättet kan man dra en mer trovärdig slutsats och ha statistik som grund för de resonemang som framförs om manliga och kvinnliga idrotter och hur mycket tid de olika idrotterna får och därmed få en hög validitet.

Författarna i det senaste arbetet, som gjordes på Linnéuniversitet 2010, valde att göra sin datainsamling under en period när det pågick europamästerskap i handboll för damerna. Sverige tog sig hela vägen till final där man förlorade mot Norge. I och med att det gick så bra för det svenska landslaget, riktades blickarna dit och medierna rapporterade om handbollen mer. Just rapporteringen av damernas mästerskap bidrog till ett icke-representativt resultat eftersom damerna fick mer TV-tid. Man vet aldrig hur det hade sett ut om undersökningen hade gjorts under en period när det inte pågick några mästerskap, likt undersökningsperioden i det här arbetet. Det är också en stor anledning till varför detta arbete genomförs, för att undersöka detta och fylla i den luckan. Kort sagt kan man säga att reliabiliteten var hög i deras arbete men resultatet är inte representativt eftersom det pågick ett mästerskap.

En annan aspekt i det här arbetet är perioden som valts, det vill säga att kodningen har gjorts under november. Givetvis rapporteras det mer om vintersporter under denna period än om sommarsporter, såsom friidrott och fotboll eftersom Allsvenskan tar slut tidigt i november. Om någon annan skulle utföra det här arbetet vid en annan tidpunkt skulle resultatet inte bli exakt samma, mycket för att antalet inslag för respektive idrotter kommer variera stort. Till exempel kommer det i princip inte finnas några inslag alls om vintersporter. I Sverige har skidsporter en jämn könsfördelning, såsom skidor och skidskytte. Om de inte finns med i mätningen kan det påverka resultatet i en stor utsträckning. I en "perfekt" undersökning hade insamlandet av material behövt ske under en längre period för att på så sätt bättre kunnat fånga in idrotter som utövas olika tider på året. Att använda sig av syntetiska veckor under en längre tidsperiod hade varit att föredra.

Metoden till den här undersökningen är en kvantitativ ansats. Detta har valts eftersom denna metod är väldigt framgångsrik när man ska söka svar på hur ofta, eller hur *frekvent*, olika kategorier förekommer i ett materialanalys. Även när det handlar om hur mycket tid (utrymme) en viss kategori får, kan denna metod användas (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson & Wängnerud, 2014). Syftet med detta arbete är att undersöka sändningstiden mellan manliga och kvinnliga idrottare. I ett sådant arbete lägger man stor vikt vid att mäta saker och ting utan några tolkningar och därför passar den kvantitativa ansatsen bäst för denna studie. Den andra orsaken till varför metoden är bra är för att andra ska kunna utföra samma undersökning och få ut nästan samma resultat. Därmed ska det inte finnas några frågetecken i kodschemat eller hur man väljer att analysera respektive inslag.

5.2 Reliabilitet

I förra kapitlet behandlades begreppet validitet som handlar om resultatens giltighet. Ett annat begrepp som är minst lika viktigt att diskutera är reliabilitet. Reliabilitet är den andra avgörande faktorn för att ett arbete skall ha en god resultatvaliditet. Begreppet reliabilitet innebär "frånvaro av slumpmässiga eller systematiska fel. God begreppsvaliditet plus hög

reliabilitet är med andra ord det samma som god resultatvaliditet” (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson, Towns & Wängnerud, 2017: s.64).

För att få en så hög reliabilitet som möjligt krävs det att man är noggrann när man väl gör undersökningen. Brister i reliabilitet uppstår oftast genom slumpmässiga slarvfel när man samlar in materialet och bearbetar det som samlats in. Felaktigheterna rör sig om “slarviga och oläsliga anteckningar och protokoll till följd av stress, trötthet, hörfel och/eller missförstånd” (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson, Towns & Wängnerud, 2017: s.64).

För att få en hög reliabilitet i det här arbetet har stort fokus lagts på utförandet av kodschemat. Ett stort fokus har också lagts vid förklaring av de olika begreppen som används i kodschemat för att det inte ska uppstå missförstånd om någon annan skulle göra samma undersökning vid ett annat tillfälle. Något som också har tagits med i beräkningen är antalet variabler. Mycket för att det inte ska uppstå några missförstånd i samband med kodningen om vilken idrott inslaget behandlar eller vilken form inslaget har.

5.3 Generaliserbarhet

Med generaliserbarhet menas att man kan dra trovärdiga och giltiga slutsatser utifrån sitt resultat och applicera det på en hel grupp. I det här fallet handlar det om en månads datainsamling är tillräckligt för att dra en generell slutsats om hur mycket tid de respektive könen får i TV-sändningar. Om man börjar med vad som talar för, det vill säga varför slutsatser kan dras och varför det är trovärdigt, är perioden en avgörande faktor. Undersökningen har gjorts under en period när det inte pågått några stora mästerskap alls, varken för damerna eller för herrarna vilket har gett en, uppskattningsvis, mer rättvis fördelning. I och med att det inte pågår några stora mästerskap, lägger medierna inte stor fokus kring rapporteringen av dem och därmed blir rapporteringen mer rättvis. Det har dock pågått ett mästerskap i curling på hemmaplan där både Sveriges herrar och damer tog guld. Detta kan ha gjort att sporten curling fått mer uppmärksamhet än vid en annan period.

Det som dock talar emot är också valet av perioden eftersom det är enbart november månad som har valts för att analysera sändningarna. Under den här perioden rapporteras det mer om skidsporter och mindre om sommarsporter såsom friidrott och fotboll eftersom Allsvenskan tar slut tidigt i november och allt fokus skiftas till vintersporter. Utifrån denna aspekt kan man inte säga att fördelningen av sändningstiden alltid ser ut på det här sättet. Samtidigt är felmarginalen, eller rättare sagt validiteten och reliabiliteten hög, eftersom kodschemat har framställts genom noggrann bearbetning. Kodschemat är utformat på ett sådant sätt att det kompletterar frågeställningarna och metoden, det hänger ihop med andra ord.

6. RESULTAT OCH ANALYS

I följande del presenteras studiens huvudsakliga resultat i form av tabeller och text. Respektive avsnitt avslutas med en kort sammanfattning av de viktigaste resultaten. Totalt har vi analyserat 620 stycken inslag från SVT och TV4. Längden på inslagen varierade kraftigt, från det kortaste på endast fem sekunder, till det längsta på sex minuter och 35 sekunder. Vi kommer under varje avsnitt göra jämförelser mellan SVT och TV4.

6.1 Hur fördelas sändningstiden mellan manliga och kvinnliga idrottare?

Denna fråga har delats in i tre underkategorier för att det ska bli lätt att ta till sig vad de olika tabellerna redovisar. Detta för att underlätta att förstå hur stor andel av tiden ägnas åt respektive kön, utifrån den sammanlagda tiden och i intervjusituationer.

6.1.1 Hur ser skillnaden ut mellan manliga och kvinnliga idrottare

Den första frågeställningen var hur mycket tid det ägnas åt män respektive kvinnor i sportsändningar. Tabellen 6.1 visar hur mycket tid manliga respektive kvinnliga idrottare fick i SVT:s och TV4:s sportsändningar.

Tabell 6.1: Fördelning av sändningstiden på respektive kanal, i procent

Kön	SVT	TV4
Manliga idrottare	59	59
Kvinnliga idrottare	29	27
Mixed	7	5
Könsneutralt	5	9
Summa	100	100
Totala tiden, alla inslag inräknade; tid i minuter	434	213

Procentsiffran visar på liknande nivåer för båda kanalerna. Båda har 59 procent som handlar om manliga idrottare och skillnaden mellan kanalerna i frågan om kvinnliga idrottare är endast marginell. Detta visar att de två redaktionerna värderar nyheterna på ett liknande sätt. Även om SVT har krav på sig att tänka jämställt när det kommer till programinnehåll ser siffrorna fortfarande mer eller mindre likadana ut som TV4:s, som inte har de kraven på sig.

De här siffrorna talar sitt tydliga språk, nämligen att sportvärlden är mansdominerad även idag. Om man jämför med den studie som gjordes för 20 år sedan av Nathalie Koivula, har

TV-tiden ökat för damerna. När hon gjorde sin undersökning var siffrorna än mer ensidiga, eftersom män fick 979 minuter av TV-tiden vilket innebär två tredjedelar av tiden medan kvinnor fick, endast, 12 procent av tiden vilket var 132 minuter (Koivula, 1999). Med andra ord kan man säga att sportsändningar har blivit mer jämställda idag än för 20 år sedan men att det fortfarande är en lång väg att gå innan det är helt jämställt.

I studien som genomfördes av Jonathan Nesselrot och Jonna Andersson på Linnéuniversitetet för tio år sedan är skillnaderna mindre. Även där kommer de fram till att sändningarna domineras av de manliga idrottsutövarna men inte lika kraftfullt som i Koivulas undersökning. Det som klassas som manlig tid i Nesselrot och Anderssons studie uppgick till 64 procent på SVT och 56 procent på TV4. Resultatet skiljer sig lite från undersökningen vi genomfört, men bara med några få procent (Andersson & Nesselrot, 2010). De slutsatser som kan dras av denna undersökning är att fördelningen fortfarande ser ut på ungefär samma sätt som den gjorde för tio år sedan.

Orsaken till varför sportsändningar är och har varit så pass mansdominerade kan förklaras med att sport länge har ansetts vara en manlig institution. Eva Olofsson skriver i boken *Har kvinnorna en sportlig chans? Den svenska idrottsrörelsen och kvinnorna under 1900-talet* att i början av 1900-talet när Riksidrottsförbundet bildades fanns det inga kvinnor på plats. Införandet av kvinnlig idrott hade inte ens diskuterats. När de ungefär tio år senare lyfte frågan att även inkludera kvinnor stod en samlad expertkår och slog fast att kvinnorna inte klarade av att idrotta på samma sätt som män. I utredningen som gjordes beskrevs kvinnor som oförmögna att träna lika hårt som män och vissa idrotter skulle helt enkelt inte vara tillgängliga för damerna. Först 1925 bildades Sveriges Kvinnliga Idrottsförbund som endast innefattade kvinnlig friidrott. Det dröjde också till 1950 innan en kvinna blev invald i RF:s överstyrelse (Olofsson, 1989). För att sammanfatta har den kvinnliga idrotten fått kämpa för att få existera och motbevisa det experter sade tidigt på 1900-talet. Detta kan ha gjort att utvecklingen för damidrotten har tagit längre tid och bidragit till att befästa bilden av idrotten som en manlig institution. Även om det idag är betydligt mer jämställt så visar tabell 6.1 att det fortfarande är männen som kraftigt dominerar idrotten, och det syns i sändningarna.

Raewyn Connell skrev i sin bok *Om genus* att de här skillnaderna har funnits sedan 1800-talet. Vid den tiden ansågs kvinnor vara känslomässiga, lättpåverkade, pratsamma och sexuellt lojala. Männen beskrevs som aggressiva, rationella, tystlåtna och analytiska (Connell, 2009). Hon menar också på att biologiskt kön är en viktig faktor i en mans respektive kvinnas liv och vad de representerar. Framförallt för att den bestämmer skillnader mellan män och kvinnor och deras intressen, skillnader i den fysiska statusen samt tekniska färdigheter. Detta styrks när man Det är fler män som söker sig till tekniska utbildningar och fler kvinnor till vård- och omsorgsutbildningar, bara för att nämna ett exempel (Connell, 2009).

En annan teori som kan förklara varför män får mer tid i sportsändningar än kvinnor är gestaltningsteorin. Jesper Strömbäck skriver att allt som medier rapporterar om är en

gestaltning av verkligheten. Han menar att mycket beror på att verkligheten är obegränsad medan mediernas resurser är begränsade vilket resulterar i att allt som massmedier talar om bestäms av redaktionerna (Strömbäck, 2014). De största sport TV-kanalerna (C More och Viasat) i Sverige har fler rättigheter för manliga idrotter än för kvinnliga idrotter. I och med att det sänds mer manlig idrott, rapporteras det också mer om män vilket möjligtvis kan förklara varför kvinnor är underrepresenterade i svenska medier.

Man kan även koppla det till genusteorin som säger att sport är en manlig institution. Den bilden förstärks och backas upp av det faktum att det finns fler manliga idrottsutövare än kvinnliga. Enligt statistik från Riksidrottsförbundet från 2018 var det drygt fem miljoner som utövade någon form av idrott under 2018 och 60 procent av dessa är män (Riksidrottsförbundet, 2018). Om man resonerar kring resultatet utifrån representativitet överensstämmer den faktiska tiden som manliga idrottare får i sändningarna med den ovannämnda statistiken. Man skulle kunna säga att sändningstiden för män är representativt, men inte för damerna.

6.1.2 Hur stor andel av tiden får respektive kön i intervjusituationer

Tabell 6.2, här nedan, visar hur fördelningen mellan män och kvinnor ser ut när det kommer till intervjusituationer i sportsändningarna. Tabellen visar tydligt att manliga idrottare får komma till tals mycket mer än kvinnliga idrottare. Som tabellen visar, män är överrepresenterade i intervjusituationer, oavsett om det är SVT eller TV4. I SVT:s sändningstillstånd står det klart och tydligt att SVT och public service kanalerna har ett krav på sig för att “programverksamheten ska som helhet bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv” (Kulturdepartementet, 2013; s.3). TV4 har dock inget sådant krav på sig. Detta innebär att SVT måste ha jämställdhetsfrågan i åtanke när de planerar sina sändningar för att det ska bli så jämnt som möjligt. Tabellen visar dock på stora skillnader mellan könen, oavsett kanal.

Tabell 6.2: Hur stor andel av tiden får respektive kön i intervjusituationer, i procent

Kön	SVT	TV4
Män	63	67
Kvinnor	37	33
Summa	100	100
Totala tiden av samtliga intervjuer; tid i minuter	161	75

TV4 är ett företag som ägs av Telia och är en kommersiell TV-kanal som är beroende av reklamintäkter (TV4). I sin beskrivning av grunden för hur de arbetar med nyhets- och

samhällsjournalistik berättar TV4 att de vill vara inkluderande för alla och respekterar alla människors lika värde. Det står ingenting om jämställdhet specifikt.

Som tabellen, här ovan, visar får männen komma till tals betydligt mer än kvinnor. I och med att sport är en manlig institution, enligt Raewyn Connell, och lockar flera manliga tittare än kvinnliga tittare vilket Koivula nämnde i sin forskning, kan det möjligtvis förklara den stora skillnaden i intervjutid mellan manliga och kvinnliga idrottare. En undersökning från Novus visar att fotboll är en av de sporter som den svenska befolkningen följer lite extra. I samma undersökning från Novus framgår det att 57 procent av männen är intresserade av att titta på sport, medan endast 32 procent av kvinnorna är intresserade.

Samtidigt spelar medierna en stor roll för vilka åsikter och värderingar människor har om de olika idrotterna. I grund och botten ska medierna framställa verkligheten och om SVT:s och TV4:s sändningar är väldigt mansdominerade får allmänheten en bild av att sporten är mansdominerad (Hassmén, Hassmén & Plate, 2003). Flera av de samhällsnormer som finns om idrotten kommer från medierna eftersom medier är den plattform som vidarebefordrar informationen från idrottsvärlden (Hassmén, Hassmén & Plate, 2003). Hur ofta ser man damer utöva fotboll eller ishockey på TV, om man jämför det med hur ofta män får synas?

6.1.3 Hur mycket får respektive kön komma till tals i samband med tävlingar

Hur stor andel tid som manligt och kvinnligt får i intervjuer i samband med tävlingar är relevant att redovisa för att det antyder hur mycket resurser som läggs på idrotten. För att kunna intervjua personer i samband med tävling krävs det fler medarbetare och kräver därmed större resurser.

Tabellen nedan visar hur ofta en manlig respektive kvinnlig idrottare fick komma till tals direkt efter tävlingen eller under pausen. Med andra ord kan man tolka det som att redaktionen oftare skickar sina reportrar till herrtävlingar än damtävlingar.

Tabell 6.3 Hur stor andel av tiden får respektive kön i intervjusituationer i samband med tävlingar, i procent

Kön	SVT	TV4
Manliga idrottare	60	78
Kvinnliga idrottare	40	22
Summa	100	100
Totala tiden av samtliga intervjuer i samband med tävling; tid i minuter	161	75

Kommentar: Tabell 6.3 visar hur stor andel av intervjutiden respektive kön får i samband med tävlingar i TV4 och SVT.

En möjlig förklaring till skillnaden i intervjutid kan bero på de TV-rättigheter som de olika kanalerna har. Ta till exempel de högsta serierna i Sverige på herrsidan i fotboll (Allsvenskan och Superettan) och i ishockey (SHL och Hockeyallsvenskan). Det är TV4 och C More som har rättigheterna till dem samtidigt som de också bevakar Svenska damhockeyligan, SDHL. Till skillnad från damernas hockeymatcher har TV4 och C More studiosnack och personal på plats på matcherna som spelas i herrarnas serie, oavsett om det är fotboll eller ishockey. Utöver studiosnack har man också sina reportrar ute på fältet som kan göra liveintervjuer direkt efter matchen. Under kodningen, av TV4:s sportsändningar, var det betydligt vanligare att en journalist intervjuade en manlig idrottare i dessa situationer än en kvinnlig.

6.2 Hur stor andel tid får respektive idrottsgren i SVT:s och TV4:s sportsändningar?

En av variablerna i kodschemat var vilken typ av idrott inslaget handlade om. De olika kategorierna var lagidrott (herr och dam), individuell idrott (herr och dam) samt mixed (lag och individuell). Ett exempel på mixed lagidrott är mixedstafett i skidskytte där både män och kvinnor tävlar i ett lag mot varandra. Ett exempel på individuell idrott mixed är trav på TV4 där både män och kvinnor deltog men också övrig ridsport som dressyr och hoppning. Dessutom fanns det två andra kategorier som handlade om *organisation* och *övrigt*. Inslag som kategoriseras som organisation handlade om en verksamhet till exempel om Östersunds FK och Daniel Kindbergs härva inom fotbollen eller när diskus blev uteslutet från Diamond League. Medierna rapporterade om detta och ordföranden i Internationella friidrottsförbundet (IAAF) fick komma till tals. I och med att sådana inslag inte handlar om idrott specificit kategoriseras dem som organisation.

Den sista kategorin, *övrigt*, användes sällan eftersom det nästan alltid var en idrott som stod i fokus, men enstaka inslag kunde inte kategoriseras in i de kategorierna som fanns och hamnade därför här. Ett av inslagen på SVT handlade om en kampanj som

Handbollsförbundet hade mot mobbning där samtliga handbollslag i de högsta serierna för damer och herrar medverkade. Det är ett inslag som inte kan kategoriseras som organisation eller handlar om idrott, utan något som sker runt idrotten, som därmed fungerar som en slags kuliss för ett ämne. Frågan de behandlar berör inte idrotten, därmed kan det inte heller klassas som ett inslag om idrott.

Tabell 6.4 Hur stor andel tid fick respektive idrottsgren i SVT:s och TV4:s sportsändningar, i procent

Kön	SVT	TV4
Lagidrott man	44	54
Lagidrott kvinna	16	15
Individuell idrott kvinna	14	12
Individuell idrott man	14	7
Individuell idrott mixed	5	6
Organisation	3	4
Övrigt	2	1
Lagidrott mixed	2	1
Summa	100	100
Totala tiden, alla inslag inräknade; tid i minuter	434	213

Med *manligt* i tabellen menas idrotter som endast innehåller manliga idrottare som tävlar mot varandra. Med *kvinnligt* menas kategorier, lagidrott kvinna och individuell idrott kvinna, där kvinnorna enbart tävlar mot varandra.

I och med att sportsändningarna är olika långa på de olika kanalerna blir det svårt att jämföra varför den ena sändning fick mer tid (i minuter) än den andra. Däremot kan man jämföra procentsatserna med varandra och konstatera att sportsändningarna ser ut på ungefär samma sätt för båda kanalerna. Den klart mest representerade kategorin är den manliga lagidrotten som står för nästan halva tiden av sändningarna på SVT (44 procent) och mer än hälften på TV4 (54 procent). Efter det var det ett stort hopp ner till den kvinnliga lagidrotten som endast fick 16 procent på SVT och 15 procent på TV4. Det är också jämnt mellan kanalerna i kategorin individuell idrott för kvinnor där SVT har 14 procent och TV4 tolv procent. Större skillnad är det mellan kanalerna när det kommer till kategorin manlig individuell idrott. SVT hade 14 procent till skillnad mot TV4 som endast hade sju procent. Övriga kategorier hade väldigt låg andel i procent och såg likvärdigt ut för bägge kanalerna.

I en studie av Nathalie Koivulas 1999, som handlar om hur mycket tid respektive kön fick i sportsändningar, kommer hon bland annat fram till att rapporteringen av lagsporter för damer var betydligt mindre än för män. Enligt henne berodde detta på att lagsporter oftast associeras

med män. En annan förklaring som hon skriver om är att deltagandet i vissa grenar som går ut på att flytta tunga objekt, kroppskontakt eller man mot man dueller går emot den kvinnliga stereotypen (Koivula, 1999). I och med att lagsporter, i stor utsträckning, är beroende av fysisk kamp kan det vara en möjlig förklaring till varför lagidrotterna för män förekommer betydligt mer än lagidrotterna för det motsatta könet.

6.3 Är sändningstiden för respektive idrott representativ mellan könen utifrån Riksidrottsförbundets statistik?

Riksidrottsförbundet gör en statistik varje år som visar hur många det är som utövar någon form av idrott varje år. I statistiken kan man också utläsa hur många av utövarna är män. För att besvara denna frågeställning har därför den statistiken använts. I den tidigare nämnda studien, som utfördes av Neselrot och Andersson, valde författarna att göra en subjektiv bedömning av vad som är manlig respektive kvinnlig idrott. Som nämnt ovan, i den här undersökningen avgör statistik från Riksidrottsförbundet vad som är manlig respektive kvinnlig idrott. Detta för att göra undersökningen så objektiv och representativ som möjligt.

I tabellen nedan presenteras den mängd tid som respektive idrott fick i SVT:s sändningar, i minuter. I tabellen redovisas också hur stor andel av utövarna som är män utifrån statistik från Riksidrottsförbundet, RF. Dessutom redovisar den hur stor andel av sändningstiden som ägnades åt manliga idrottare, i procent, för att jämföra den siffran med statistik från RF. Dessutom har en del kategorier inte räknats med i denna tabell. I och med att denna tabell ska redovisa hur stor del av tiden som ägnas åt manliga respektive kvinnliga idrotter har kategorier som *organisation* och *övrigt* inte tagits med. När det gäller kategorin *lagidrott mixed* och *individuell idrott mixed*, har totala tiden beräknats i tabellen men inte redovisats för respektive kön eftersom det inte kan kodas för ett specifikt kön.

Tabell 6.5.1 Hur stor andel tid fick respektive idrott i SVT:s sportsändningar, i procent

Idrott (SVT)	Manliga idrottare i procent	Kvinnliga idrottare i procent	Totala tiden i minuter	Andel manliga utövare enligt RF, i procent
Bandy	79	21	24	76
Basket	36	64	28	54
Bordtennis	100	-	1	80
Boxning	91	9	11	73
Curling	14	86	14	80
Cykel	-	100	0:25	74

Dans*	-	-	3	38
Fotboll	91	9	117	69
Friidrott	100	-	7	41
Golf	100	-	1	71
Handboll	38	62	26	51
Innebandy	44	56	9	71
Ishockey	82	18	50	86
Motorsport	100	-	13	79
Parasport	-	100	3	58
Ridsport*	-	-	11	9
Simning	100	-	6	49
Skidor	36	64	59	58
Skidskytte*	-	70	10	59
Styrkelyft	-	100	1	69
Tennis	88	12	8	63
Thaiboxning	-	100	0:09	73
Triathlon	100	-	7	62
Truppgymnastik*	-	37	0:38	27
Volleyboll	44	56	1	47
			409	

Kommentar: Asterisken innebär att tiden för mixed kategorin är inräknat men har inte redovisats i tabellen. Bindestreck innebär att värdet är noll. Inslagen vars tid inte överstiger en minut har redovisats i sekunder. Totala tiden för idrotterna i tabellen avser manliga, kvinnliga samt mixed idrotter. Kategorin organisation och övrigt räknas inte med i tabellen.

Det denna tabell (tabell 6.5.1) visar är att de idrotterna med ojämn könsfördelning också har en ojämn könsfördelning i sändningarna. Fotbollen med 69 procent manliga utövare och ishockeyn med 86 procent, enligt Riksidrottsförbundet, har klart mer sändningstid för herrar än för damer. Herrfotbollen står för hela 91 procent av tiden när det kommer till fotboll medan herrhockeyn ligger på 82 procent.

I tabellen 6.5.2 nedan redovisas den mängd tid som respektive idrott fick i TV4:s sändningar i minuter. Den visar hur stor andel tid manliga och kvinnliga idrottare får i respektive idrott. Detta jämförs sedan med statistik från RF om hur stor del av utövarna som är män, vilket redovisas längst ut till höger i tabellen.

Tabell 6.5.2 Hur stor andel tid fick respektive idrott i TV4:s sportsändningar, i procent

Idrott (TV4)	Manliga idrottare i procent	Kvinnliga Idrottare i procent	Totala tiden i minuter	Andel manliga utövare enligt RF, i procent
Bandy	100	-	2	76
Basket	-	100	1	54
Boxning	100	-	1	73
Curling	40	60	5	80
Fotboll	88	12	81	69
Friidrott	100	-	3	41
Golf	100	-	1	71
Handboll	44	56	18	51
Ishockey	82	18	39	86
Motorsport	100	-	1	79
Ridsport*	-	-	8	9
Simning	-	100	0:25	49
Skidor	14	86	29	58
Skidskytte*	-	50	4	59
Tennis	100	-	1	63
			194	

Kommentar: Asterisken innebär att tiden för mixed kategorin är inräknat men har inte redovisats i tabellen. Binstreck innebär att värdet är noll. Inslagen vars tid inte överstiger en minut har redovisats i sekunder. Totala tiden för idrotterna i tabellen avser manliga, kvinnliga samt mixed idrotter. Kategorin organisation och övrigt räknas inte med i tabellen.

Tabell 6.5.3, här nedan, redovisar hur mycket tid respektive idrott fick i sportsändningar, totalt. Den totala, undersökta tiden är i minuter och längst ut till höger redovisas statistik från

Riksidrottsförbundet över andel manliga utövare. I tabellen nedan redovisas också hur stor andel tid som manliga och kvinnliga idrottare fick.

Tabell 6.5.3 Hur stor andel tid fick varje idrott i SVT:s och TV4:s sportsändningar, i procent

Idrott	Manliga idrottare i procent	Kvinnliga idrottare i procent	Totala tiden i minuter	Andel manliga utövare enligt RF, i procent
Bandy	81	19	26	76
Basket	36	64	28	54
Bordtennis	100	-	1	80
Boxning	92	8	12	73
Curling	21	79	19	80
Cykel	-	100	0:25	74
Dans*	-	-	3	38
Fotboll	89	11	198	69
Friidrott	40	60	10	41
Golf	100	-	2	71
Handboll	41	59	44	51
Innebandy	44	56	9	71
Ishockey	82	18	89	86
Motorsport	100	-	14	79
Parasport	-	100	3	58
Ridsport*	-	-	19	9
Simning	17	-	6	49
Skidor	28	72	88	58
Skidskytte*	-	64	14	59
Styrkelyft	-	100	1	69
Tennis	89	11	9	63

Thaiboxning	-	100	0:09	73
Triathlon	100	-	7	62
Truppgymnastik*	-	37	0:38	27
Volleyboll	44	56	1	47
			602	

Kommentar: Asterisken innebär att tiden för mixed kategorin är inräknat men har inte redovisats i tabellen. Binstreck innebär att värdet är noll. Inslagen vars tid inte överstiger en minut har redovisats i sekunder. Totala tiden för idrotterna i tabellen avser manliga, kvinnliga samt mixed idrotter. Kategorin organisation och övrigt räknas inte med i tabellen.

Om man ser till idrotter med jämn könsfördelning ser sändningarna annorlunda ut. Handbollen har 51 procent manliga utövare men i sändningarna (SVT och TV4 tillsammans) tar damerna mest plats. Om man däremot undersöker hur fördelningen ser ut mellan man och kvinna på respektive kanal är TV4 (44 procent) mer jämställd än SVT (38 procent). En viss förklaring till detta kan vara att Handbolls-VM för damer drog igång den 30:e november och det fanns inslag som berörde detta inför turneringen och även dagen när mästerskapet började.

En annan sport som sticker ut i undersökningen är skidor. Enligt Riksidrottsförbundets statistik är 58 procent av utövarna är män. Detta stämmer dock inte överens med hur stor del av tiden skidor fick i sändningarna där damerna var klart överlägsna med sina 72 procent när man räknar bägge kanalerna. Om man skulle granska kanalerna var för sig består skidåkning på TV4 till 86 procent av kvinnliga idrottare medan SVT är lite jämnare med sina 64 procent för damerna. De senaste åren har damerna nått stora framgångar för Sverige medan herrarna har varit i en svacka. Framgångarna styr nyhetsvärdet, oavsett kön vilket möjligtvis kan förklara varför damerna får mer tid.

Basket är den tredje sporten med jämn könsfördelning där 54 procent av utövarna är män. Intressant nog har TV4 endast 57 sekunders material för basket på sina sändningar medan SVT har 28 minuter. I det här fallet jämförs de två kanalernas sändningstid men fördelningen är så pass ensidig och svaret blir därför icke-representativt. Det är däremot intressant att undersöka varför TV4 inte lägger lika mycket krut på basket som SVT. Har det med rättigheterna att göra? Eller finns det andra orsaker?

Om man däremot skulle titta på hur fördelningen ser ut för Sveriges största idrott, sett till antal utövare enligt Riksidrottsförbundets statistik, skulle man hitta fotboll med över 900 000 utövare. Av de 900 000 utövare är 69 procent män. I sändningarna som har undersökts har fotbollen också fått överlägset mest tid. På SVT har den fått 117 minuter och på TV4 hamnar den på 81 minuter. Skulle man undersöka kanalerna var för sig skulle man hitta att

herrfotbollen får 88 procent (TV4) respektive 91 procent (SVT) av tiden. I jämförelse med andel utövare är herrfotbollen överrepresenterade i sändningstiden.

Ytterligare en sport som sticker ut i undersökningen är ishockey. Enligt statistiken är det 86 procent av utövarna män. I sändningarna får manliga idrottare inom ishockey däremot mindre andel tid än vad de representerar. Båda kanalerna står för 82 procent av tiden för manliga idrottare.

6.5.4 Fördelning mellan manliga och kvinnliga reportrar/presentatörer i sändningarna, i procent

Kön på reportern/presentatören	SVT	TV4	Sammanlagda procentsatsen
Man	63	39	53
Kvinna	37	61	47
Summa	100	100	100

Kommentar: I tabellen har antalet inslag räknats, inte tiden.

Tabellen visar att fördelningen mellan män och kvinnor som reportrar och presentatörer är jämn, totalt sett. Däremot finns det en skillnad mellan kanalerna där TV4 består av 61 procent kvinnliga reportrar och presentatörer medan SVT endast har 37 procent. Med tanke på SVT:s jämställdhetskrav är detta något överraskande. Även om det inte är en primär fråga för oss är det ändå ett intressant resultat som är värt att notera. Det man ska ta med i beräkningen är att denna tabell visar antal inslag och inte tid som har varit fallet i de övriga tabellerna.

6.4 Sammanfattning av resultat

I det här avsnittet presenteras de viktigaste resultaten från undersökningen i förhållande till studiens frågeställningar.

6.4.1 Hur fördelas sändningstiden mellan manliga och kvinnliga idrottare

Sammanfattningsvis kan man säga att fördelningen av sändningstiden mellan manliga och kvinnliga idrottare inte är likvärdig. Undersökningen visar att sportsändningarna på SVT och TV4 ägnade mer tid åt manliga idrottare än kvinnliga idrottare. Det som också stack ut var hur ofta respektive kön fick komma till tals. Detta är väldigt tydligt i tabell 6.2 som redovisar att två tredjedelar av intervjutiden ägnades åt män. Med andra ord, sportsändningar är fortfarande mansdominerade men det har skett en förändring inom sportjournalistiken som har pågått under en längre period. Denna förändring är tydlig eftersom för 20 år sedan när Koivula gjorde sitt arbete, var sändningstiden än mer mansdominerad. Undersökningen av

Neselrot och Andersson visar att jämställdheten ökade upp till en liknande nivå som påvisas i tabellen 6.1.

En annan intressant aspekt är hur ofta respektive idrottare får komma till tals i samband med matcher, oavsett om det är intervju direkt efter matchen är avslutad eller i pausen. För TV4:s del handlade om kraftig mansdominans där 78 procent av intervjutiden ägnades åt män. Till skillnad från TV4, hade SVT än mer jämställd tid där männen fick 60 procent. När man resonerar kring jämställdheten på respektive kanaler, kan man utan tvekan konstatera att SVT är mer jämställt när det gäller intervjuer efter/under tävling.

6.4.2 Hur stor andel tid får respektive idrottsgren i SVT:s och TV4:s sportsändningar?

Denna frågeställning redovisar hur mycket tid varje idrott fick i sportsändningar på de olika kanalerna. För att underlätta vilken idrott som framkommer i tabellen delades de olika idrotterna in i olika kategorier. De handlade om lagidrott (herr och dam) såsom fotboll och ishockey; individuell idrott (herr och dam), till exempel tennis och skidor; mixed idrott (lag och individuell), exempelvis mixedstafett inom skidor och trav samt organisation och övrigt; inslag som klassades inom denna kategori kretsade kring idrotten men handlade inte direkt om någon specifik idrott.

Tabellen 6.4 redovisade hur stor andel av tiden respektive idrott fick. Den manliga lagidrotten var den kategori som dominerade sändningstiden, oavsett om det var SVT:s eller TV4:s sportsändningar. När man räknade den sammanlagda tiden (SVT och TV4 tillsammans) landade procentsiffran på 47 procent. När man delar upp det för respektive kanal så visar resultatet att mer än hälften av TV4:s sändningstid består av manlig lagidrott medan SVT hamnar på 44 procent.

Den kvinnliga lagidrotten är den kategori som är näst mest representerad hos både TV4 och SVT. Det är dock ett stort glapp ner från den manliga lagidrotten då den kvinnliga lagidrotten ligger på 16 respektive 15 procent på kanalerna. De individuella idrotterna ligger på 14 procent både för män och kvinnor på SVT medan det är skillnad på TV4. Där är de individuella kvinnliga idrottarna mer förekommande än herrarna med tolv procent mot herrarnas sju.

Sedan följer individuell idrott mixed på fem procent på SVT respektive sex på TV4. Detta innefattar främst ridsport. Övriga kategorier är samtliga under fem procent och där är kategorin organisation starkast. Det har också förekommit inslag som inte har så mycket med idrotten att göra men som har idrotten som en scen att verka på. Som till exempel handbollsförbundets kampanj mot mobbning.

6.4.3 Är sändningstiden för respektive idrott representativ mellan könen utifrån Riksidrottsförbundets statistik?

Svaret på frågeställningen blir att; ja sändningstiden för idrotter med jämn könsfördelning är mer jämlik, men bara till viss del. I skidornas fall är den kvinnliga dominansen väldigt stor i sändningarna även om idrotten överlag har fler manliga deltagare, nämligen 58 procent. En möjlig förklaring kan vara den stora framgången som de svenska damerna har haft den senaste tiden. Om man däremot jämför siffrorna för fotboll och ishockey är de oerhört överlägsna i sändningstiden för herrar i jämförelse med damer. Sammanfattningsvis kan man säga att skillnaden i sändningstiden för damer respektive herrar är väldigt stor när det gäller skidor, enligt RF:s statistik. Det är först inom fotbollen där sändningstiden för manliga idrottare blir överrepresenterade i jämförelse med andel utövare som fotbollen har enligt RF:s statistik från 2018.

7. SLUTDISKUSSION

Den tidigare forskningen visar att sportsändningarna i SVT och TV4 domineras av män och vår studie visar att så fortfarande är fallet. De förändringar som syns från studien för tio år sedan till idag är endast marginella och visar att utvecklingen när det kommer till jämställdhet har stagnerat, när det kommer till andel tid.

7.1 Diskussion

I bakgrunden tar vi upp tre olika aspekter att ta hänsyn till när det kommer till nyhetsvärdering; kommersialisering, jämställdhetsidealet och att journalistiken ska spegla samhället. I denna undersökning framgår det att de idrotter som enligt undersökningen från Novus från 2015 är mest populära, också till stor del var de som fick mest tid, friidrott undantaget. Fotboll, ishockey och skidor var de tre sporter som fick klart mest tid i det material som har analyserats. De här idrotterna var också de som allmänheten ansåg vara mest intressanta att följa enligt Novus undersökning. Därmed kan vi slå fast att den kommersiella delen väger tungt när det kommer till redaktionernas nyhetsvärdering. Det som publiken tycker är mest intressant är också det som förekommer mest. Att friidrotten inte förekommer mer än den gör kan förklaras med att det under tiden för vår materialinsamling pågick inga tävlingar. Det fanns därmed inte mycket att rapportera om.

När det kommer till det journalistiska idealet att spegla verkligheten ser vi att den också följs till stor del. De idrotter som hade mestadels manliga aktiva hade också mest manlig tid, i alla fall när det kommer till lagsporter. Fotboll, ishockey, bandy och motorsport har alla en klart högre andel manliga utövare och detta speglas också i tiden de får i sändningarna. När det handlar om fotboll är männen till och med överrepresenterade med hela 20 procentenheter. På damsidan sticker curling ut i resultatet. Där är männen i klar majoritet när det kommer till antal utövare men damerna fick klart mest tid i sändningarna. I mer jämställda lagsporter, exempelvis basket och handboll, är damerna i majoritet men inte i lika stor majoritet som herrarna har i fotboll och ishockey. Fördelningen är där betydligt närmare 50 procent för båda könen.

Om man fokuserar på samtliga idrotter och jämför manlig och kvinnlig tid i sändningarna med det totala antalet utövare enligt RF:s statistik är den manliga tiden representativ. Undersökningen visar att 59 procent av tiden ägnades åt manliga idrottsutövare, vilket stämmer bra överens med att det enligt RF:s statistik är 60 procent manliga idrottsutövare i landet. När det kommer till de kvinnliga idrottarna är det däremot inte representativt. De står för 40 procent av utövarna men fick endast 27 respektive 29 procent av tiden i sportsändningarna. Den resterande tiden ägnades åt mixed idrotter och organisation. En förklaring kan vara att det är fler män som tittar på sport, därför anpassas också innehållet till deras behov. Detta kan också förklara varför damerna är underrepresenterade i svenska medier när det kommer till sport.

En individuell idrott som verkligen sticker ut är skidor där antalet utövare till 58 procent är män, men där kvinnorna är i klar majoritet i sändningarna. Detta går emot principen att medierna ska spegla samhället. Förklaringen till detta kan vara att de svenska damerna har flertalet åkare som är med och kämpar om pallplatser i världscupen varje helg, medan herrarna inte är på samma nivå. I nyhetsvärderingen går de framgångsrika damerna helt enkelt före. Detta förstärker bilden av att det är det kommersiella som styr. Man kan anta att det är högre tittarsiffror när det finns chans för svenska framgångar och därför visas och marknadsförs de framgångsrika damerna mer.

När det kommer till jämställdhetsidealet att ge de båda könen lika mycket plats och tid, märks det inte när det kommer till nyhetsvärderingen. De manliga idrottarna dominerar i mer eller mindre alla kategorier som vi har undersökt. Särskilt talande är siffrorna om hur mycket tid damerna får prata i samband med matchsituationer på TV4. Endast 22 procent av intervjutiden består av kvinnor som uttalar sig. Detta säger någonting om hur kanalen väljer att fördela sina resurser. För att få till intervjuer är det nödvändigt att ha personal på plats och denna statistik visar att TV4 prioriterar de manliga idrottarna högre. Även på SVT får männen prata mer i dessa fall, men skillnaden är inte lika stor. Det är också den enda variabel där man kan se tydliga skillnader mellan de två kanalerna. SVT:s krav på jämställdhet i sina program borde i teorin synas betydligt mer än det gör och skilja sig mer från TV4. Istället ser det mer eller mindre likadant ut mellan kanalerna i de flesta variabler. Nyhetsvärderingen ser därmed snarlik ut för båda och jämställdhetsidealet kan därför betraktas ha lägre betydelse när det kommer till nyhetsvärdering.

Om man utgår från denna studie kan man med säkerhet påstå att den parameter som väger tyngst när det kommer till nyhetsvärdering är den kommersiella. Det syns både i vilka idrotter som visas och vilka delar som lyfts fram. De framgångsrika idrottsutövarna lyfts fram, oavsett kön, i de individuella idrotterna medan de stora lagidrotterna domineras av män. Höga tittarsiffror genererar högre intäkter från annonsörer som den kommersiella kanalen TV4 är beroende av för att kunna existera och utvecklas. Detta kan göra att det blir konflikter mellan journalistiska idealet att spegla verkligheten och jakten på höga tittarsiffror. Undersökningen visar att idealet får stryka på foten för det kommersiella. Det är en balansgång som framförallt SVT behöver vara vaksamma på med tanke på de krav som finns på att programverksamheten ska präglas av mångfalds- och jämställdhetsperspektiv. Skulle nyhetsvärderingen enbart utgå från den kommersiella aspekten blir det svårt för SVT att klara de kraven.

I denna studie undersöktes vilken typ av idrott som förekom flest gånger i respektive kanals sportsändningar. Resultatet blev att lagidrott för män fick mest TV-tid. Om man däremot går djupare in på vilken idrott som fick mest TV-tid är det förstås fotboll som toppar listan som fick 41 procent av sändningstiden på TV4 och 29 procent på SVT. Och där var det en tydlig manlig dominans, hela 91 (SVT) procent respektive 88 (TV4) procent av sändningstiden ägnades åt herrfotboll. Resultatet visade också att manliga idrottare fick komma till tals betydligt oftare än kvinnliga. Den siffran var än mer dominant när det gäller intervjuer i

samband med matcher. Det kan, eller rättare sagt finns flera orsaker till varför det ser ut på det sättet.

En av förklaringarna kan vara att kanalerna visar det allmänheten tycker är intressant. En undersökning från Novus visar att fotboll är en av de sporter som den svenska befolkningen följer lite extra. En annan förklaring kan vara att majoriteten av de som tittar på sport är män. I samma undersökning från Novus framgår det att 57 procent av männen är intresserade av att titta på sport, medan endast 32 procent av kvinnorna är intresserade. Nathalie Koivula skrev i sin undersökning som gjordes för 20 år sedan att TV-tiden varierade stort mellan män och kvinnor (Koivula, 1999). Även om sportsändningar idag är mer jämställda än för 20 år sedan är sportbranschen fortfarande en manlig institution, vilket David Whitson skriver om (Whitson, 1990).

Ytterligare en grund till varför män får mer TV-tid än damerna kan bero på att redaktionerna vill gestalta verkligheten. Jesper Strömbäck skrev i sin bok *Makt, Medier Och Samhälle: En Introduktion till Politisk Kommunikation* att gestaltningsteorin bygger på att gestalta något på ett speciellt sätt. Han menar att verkligheten är obegränsad medan mediernas resurser är begränsade vilket resulterar i att allt som massmedier talar om bestäms av redaktionerna och/eller journalister. Detta syftar i sin tur på vilket ämne man väljer att skriva om, hur man gör det, vilka källor man använder sig av samt vad har man för berättarperspektiv. Flera av dessa val görs medvetet medan andra inte, enligt Strömbäck (Strömbäck, 2014). I sportsändningarna fick männen mer tid än damerna vilket kan förklaras av gestaltningsteorin. Detta eftersom de största sport TV-kanaler (C More och Viasat) i Sverige har fler rättigheter för manliga idrotter än för kvinnliga idrotter. I och med att det sänds mer manlig idrott, rapporteras det också mer om män.

Argentinen Lionel Messi tjänade mest (1,3 miljarder kronor) av alla fotbollsspelare på herrsidan under 2018. Motsvarande siffra för den bäst betalda damspelaren, Ada Hegerberg, låg på 4,2 miljoner kronor om året (Salomonsson & TT, 2019, 2 april). Dessutom skiljer det sig oerhört mycket i ersättningarna från FIFA för de respektive könen. Ta till exempel världsmästerskapet där Frankrike och USA stod som vinnare. Frankrike tjänade hela 38 miljoner dollar medan USA endast fick fyra miljoner dollar (Baxter, 2019, 13 juli). De här höga löneskillnaderna och hur mycket TV-tid de respektive könen får, kan gå hand i hand. Det kan dels bero på sponsoravtal dels på TV-rättigheterna. Om utbudet är större för manliga idrotter, såsom fotboll och ishockey, kommer priserna höjas och därmed kommer även sponsorerna vilja synas där eftersom det är många som tar del av idrotten.

Den tydliga skillnaden i löner är extra tydlig i Sverige, framförallt på elitnivå. Aftonbladet tog del av en rapport av Unionen som visade att enbart var tredje damfotbollsspelare kan leva på sin fotbollslön. De flesta spelarna, nämligen åtta av tio, tjänar någonstans mellan 5000 och 20 000 kronor i månaden. I jämförelse med manliga fotbollsspelare är den siffran nere på en av tio spelare som tjänar mindre än 20 000 kronor i månaden (Sima, 2019, 19 juni). Man kan säga att fotbollen har en lång väg framför sig för att den ska bli helt jämställd, likt tennis har

blivit idag när det kommer till prispengar. Om man däremot tittar på Forbes lista över världens bäst betalda idrottare hittar man tre fotbollsspelare på pallen. Den första och enda kvinnliga idrottaren hittar man först på en 63:e plats, nämligen Serena Williams (Badenhausen, 2019). Även om man har kommit långt med jämställdhetsfrågan i samhället, ligger sportindustrin efter i utvecklingen.

Lagidrotter för män fick överlägset mycket tid i sändningarna än damerna, (SVT 44-16 och TV4 54-15). En förklaring till detta kan vara att lagidrotter associeras oftast med män eftersom lagidrotter kräver mycket fysisk kontakt. Som Connell skrev i sin bok, män anses vara kraftiga och starka medan kvinnorna beskrivs som svaga och känslomässiga. Dessutom krävs det att man är stark när man håller på med lagidrotter vilket går emot den kvinnliga normen som finns i samhället (Connell, 2009). Helena Tolvhed menar att individuella sporter, exempelvis tennis och gymnastik, är mer lämpliga för kvinnor. Det förklaras med att sådana sporter kräver mindre fysisk kontakt än lagsporter (Tolvhed, 2015). Samtidigt är tennis också den idrott där prispengar är jämställda oavsett kön. Både manliga och kvinnliga tennisspelare tjänar lika mycket när det kommer till turneringarna de ställer upp i. I slutet av oktober och början på november spelades WTA-slutspelet, där de åtta bästa spelarna i världen på damsidan tävlar mot varandra. I år tjänade vinnaren, Ashleigh Barty, hela 16,5 miljoner kronor (Kvarnström, 2019, 3 november) mer än vad vinnaren på herrsidan, Stefanos Tsitsipas, tjänade (TT, 2019, 17 november). Man kan spekulera i varför det ser ut på det sättet inom tennis men inte i andra sporter såsom fotboll och ishockey där löneskillnaderna är skyhöga.

Denna studie redovisar också att manliga idrottare är överrepresenterade i intervjusituationen som sker i samband med matcher. I grund och botten ska medierna spegla verkligheten och om SVT:s och TV4:s sändningar är väldigt mansdominerade får allmänheten en bild av att sporten är mansdominerad. Hassmén, med flera, menar att idrott betraktas som en manlig institution och flera av de samhällsnormer som finns om idrotten kommer från medierna eftersom medier vidarebefordrar informationen från idrottsvärlden (Hassmén, Hassmén & Plate, 2003).

Det som också ska vägas in i resonemanget är vilka som har rättigheterna till vilken typ av idrott. Viasat till exempel är ansvariga för all herrfotboll på klubbblagsnivå från flera av de största ligorna i Europa men sänder enbart några fåtal matcher från damernas serier i Europa. TV4 är ansvariga för Allsvenskan, Superettan, SHL och SDHL samt Seria A och La Liga medan SVT sänder enstaka matcher från Damallsvenskan. I och med att manlig lagidrott har högre intresse bland allmänheten resulterar det också i att kanalerna prioriterar de idrotter högre. Konsekvensen blir därmed att män får komma till tals betydligt oftare än kvinnor.

7.2 Förslag till vidare forskning

7.2.1 Könsfördelningen inom sportbranschen

Under arbetets gång var det flera frågor som vi har undersökt än vad vi hade behövt. En av variablerna i kodschemat var *presentatörens/reporterns kön* som fanns med för att fylla funktionen om vem som har gjort inslaget men hade ingen tanke på att använda denna variabel i slutanalysen. I efterhand känner vi att vi gjorde fel, dels att både presentatörens och reporterns kön klassades som en variabel och dels att vi inte la lika mycket energi på variabeln, även om den inte är speciellt relevant för våra frågeställningar. Som tabellen 6.5.4 visar uppfattar nog de flesta att det är jämnt när det gäller fördelning av reporterns och presentatörens kön men så är inte fallet.

Både SVT och TV4 hade flera bildsatta telegram där nyhetsankare pratade medan bilderna rullade. I sådana fall var det presentatören som klassades som reportern. Med andra ord, presentatörens kön blev reporterns kön vilket i själva verket är missvisande. Detta eftersom TV4 hade två eller tre reportage/porträtt per sändning och allt annars var antingen bildsatt telegram eller referat. I och med att presentatören oftast var ansvarig för bildsatt telegram stod de för stora delar av siffrorna i beräkningen. Det blir missvisande eftersom det inte är representativt när det kommer till hur könsfördelningen ser ut inom sportbranschen. Förslag vore att göra två variabler till nästa gång för att få en klarare bild av hur könsfördelningen ser ut.

7.2.2 Effekt på allmänheten

Resultatet av våra studie visar att sändningarna är dominerade av manliga idrottare, både när det kommer till sändningstid och hur mycket de får komma till tals. Vad vi däremot inte vet är vad detta har för påverkan på de som tar del av materialet, alltså publiken. Det hade varit intressant att göra en enkätundersökning på hur publiken tolkar och reagerar på sändningarna och koppla det till vad det får för konsekvenser. Uppfattas sändningarna som mansdominerade och är det något som "den vanliga" sportkonsumenten reflekterar över?

7.2.3 Undersöka under en längre period

Den här studien gjordes under november månad vilket innebär att sommarsporter blev underrepresenterade medan en del vintersporter blev överrepresenterade i sändningstiden. Ett förslag vore att göra undersökningen under en längre period som exempelvis täcker ett helt år för att få en mer representativ bild av vilken idrott som får mest tid i TV. Man skulle kunna göra en undersökning som sträcker sig över ett år där kodningen sker en eller två veckor varje månad. På så sätt skulle man täcka alla former av idrotter som förekommer på de olika årstiderna och därmed få en mer representativ bild av idrottsvärlden.

8. SAMMANFATTNING

Sedan TV-mediets intåg i det svenska folkhemmet har idrott varit en naturlig del av tablån. Man pratar om hur Sverige stannade när Ingemar Stenmark åkte slalom på 1970-talet och bilder på människor som trängs utanför elektronik-butikerna för att få en glimt av åket har blivit klassiska. Idag är Vinterstudion i SVT en del av många svenskars morgonrutin och folk sitter bänkade när Charlotte Kalla och Calle Halfvarsson susar fram i längdskidspåret. Debatten om jämställdhet pågår i alla delar av samhället och idrotten är inget undantag. Under 2018 debatterades det om ersättningar och bonusar inom fotbollen när spelarna representerar Sverige och huruvida det är jämställt.

Den tidigare forskning som redovisats visar att rapporteringen i TV-mediet inom sport historiskt sett har dominerats kraftigt av män, både som idrottsutövare och även journalister. På så sätt skapar TV en manlig norm och därför är det intressant att mäta hur mycket tid män respektive kvinnor får i SVT:s och TV4:s sportsändningar. Det ställs också olika krav i sändningstillstånden mellan kanalerna, där det ställs krav på ett jämställdhetstänk på SVT men inte på TV4. Det är därför intressant att se om det finns skillnader mellan kanalernas sändningar.

59 procent av tiden på båda kanalerna handlar om manliga idrottare och skillnaden mellan kanalerna i frågan om kvinnliga idrottare är endast marginell. Detta visar att de två redaktionerna värderar nyheterna på ett liknande sätt. Studien visar också att manliga idrottare får komma till tals mycket mer än kvinnliga idrottare. Män är överrepresenterade i intervjusituationer, oavsett om det är SVT eller TV4. Även om SVT har krav på sig att tänka jämställt när det kommer till programinnehåll ser siffrorna fortfarande mer eller mindre likadana ut som TV4:s, som inte har de kraven på sig.

Idrotter med ojämn könsfördelning har en ojämn könsfördelning i sändningarna, det framgår också i studien. Fotbollen med 69 procent manliga utövare och ishockeyn med 86 procent, enligt Riksidrottsförbundet, har klart mer sändningstid för herrar än för damer. Herrfotbollen står för hela 91 procent av tiden när det kommer till fotboll medan herrhockeyn ligger på 82 procent.

Om man ser till idrotter med jämn könsfördelning ser sändningarna annorlunda ut. Handbollen har 51 procent manliga utövare men i sändningarna (SVT och TV4 tillsammans) tar damerna mest plats. Tabellen visar att handbollen får 44 minuters sändningstid varav herrarna står för 18 minuter. Om man däremot undersöker hur fördelningen ser ut mellan man och kvinna på respektive kanal är TV4 (44 procent) mer jämställd än SVT (38 procent). En annan sport som sticker ut i undersökningen är skidor. Enligt Riksidrottsförbundets statistik är 58 procent av utövarna är män. Detta stämmer dock inte överens med hur mycket tid skidor fick i sändningarna där damerna var klart överlägsna med sina 72 procent när man räknar bägge kanalerna.

REFERENSER

Böcker

Enbom, Jesper & Carlsson, Eric. (2015) *Handbok I Journalistikforskning*. 1. Uppl. ed. Print. s.207-224. Studentlitteratur: Lund.

Connell, Raewyn, Hjukström Charlotte, & Sörmark, Anna. (2009) *Om Genus*. 2., Utvidgade Och Omarb. Uppl. ed. Print. Daidalos: Göteborg

Esaiasson, Peter, Gilljam Mikael, Oscarsson Henrik och Wängnerud, Lena. (2014) *Metodpraktikan : Konsten Att Studera Samhälle, Individ Och Marknad*. Fjärde Upplagan ed. Print. Norstedts Juridik: Stockholm.

Esaiasson, Peter, Gilljam Mikael, Oscarsson Henrik, Towns Ann E. och Wängnerud, Lena. (2017) *Metodpraktikan: Konsten Att Studera Samhälle, Individ Och Marknad*. Femte Upplagan ed. Print. Wolters Kluwer: Stockholm.

Hassmén, Peter, Hassmén, Nathalie. & Plate, Johan. (2003). *Idrottspsykologi*. Natur & Kultur: Stockholm.

Lecheler, Sophie, & De Vreese Claes H. (2019) *News Framing Effects*. Print. Routledge: Abingdon.

Strömbäck, Jesper. (2014) *Makt, Medier Och Samhälle: En Introduktion till Politisk Kommunikation*. 2. Uppl. ed. Print. Studentlitteratur: Lund.

Tolvhed, Helena (2015). *På damsidan: på femininitet, motstånd och makt i svensk idrott 1920-1990*. Makadam: Göteborg.

Rapporter

Brooks Rod. (2002). *Representing sports*. London. Arnold

Novus (2015). *C Mores Sportbarometer 2015*.

Riksidrottsförbundet, (2018). *Idrottsrörelsen i siffror 2018*.

<https://www.rf.se/globalassets/riksidrottsforbundet/nya-dokument/nya-dokumentbanken/idrottsrorelsen-i-siffror/2018-idrotten-i-siffror---rf.pdf?w=900&h=900>

Rättviseförmedlingen, (2018). *Rättvisaren del 1*.

file:///C:/Users/katiy/Downloads/Rattvisaren2018del1.pdf

Rättviseförmedlingen, (2018). *Rättvisaren del 2*.
file:///C:/Users/katii/Downloads/Rattvisaren2018del2-1.pdf

Whitson, David. (1990). *Sport in the social construction of masculinity*.

Uppsatser och avhandlingar

Andersson Jonna. & Nesselrot Jonathan, (2010). *Vem syns i rutan?* Examensarbete, Journalistik och medieproduktion, 180 hp, Linnéuniversitet: Institutionen för samhällsvetenskaper.

Angelini James R MacArthur Paul J. & Billings Andrew C. (2012) *What's The Gendered Story? Vancouver's Prime Time Olympic Glory on NBC*: s.261-279

Koivula, Nathalie. (1999). *Gender Stereotyping in Televised Media Sport Coverage*. Stockholm: Stockholm Universitet.

Olofsson, Eva. (1989). *Har kvinnorna en sportslig chans? Den svenska idrottsrörelsen och kvinnorna under 1900-talet*. Akademiska avhandlingar vid Pedagogiska Institutionen. Umeå: Umeå Universitet.

Artiklar i tidskrifter

Badenhausen, Kurt. (2019). *The World's Highest-Paid Athletes 2019*. Forbes. Hämtad från <https://www.forbes.com/athletes/#27ff485355ae>

Baxter, Kevin. (2019-07-13). *Column: On the matter of the USWNT and equal pay, it's complicated*. LA Times. Hämtad från <https://www.latimes.com/sports/soccer/la-sp-uswnt-soccer-equal-pay-20190713-story.html>

Herbert, Ian (2018-10-04). *Manchester City starlet Phil Foden buys new £2M home for his mum*. Daily Mail. Hämtad från <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-6241313/Manchester-City-starlet-Phil-Foden-buys-new-2m-home-mum.html>

Joseph, Anthony (2018-01-10). *Young Manchester City footballer, 20, on £25,000 a week splashes out on mansion on market for £2.25million despite having never started a Premier League match*. Daily Mail. Hämtad från <https://www.dailymail.co.uk/news/article-5253633/Man-City-footballer-20-25k-week-buys-market-2-25m-home.html>

Kvarnström, Jonathan. (2019-11-03). *Barty tog hem rekordpotten på 42 miljoner kronor*. SVT Nyheter. Hämtad från <https://www.svt.se/sport/tennis/barty-tog-hem-rekordpotten-pa-42-miljoner-kronor>

Salomonsson, Robin & TT. (2019-04-02). *Hegerbergs lön: 0,3 procent av Messis*. Svenska Dagbladet & France Football. Hämtad från <https://www.svd.se/hegerbergs-lon-03-procent-av-messis>

Sima, Jonna (2019-06-19). *Kompetensen sitter inte mellan benen*. Aftonbladet. Hämtad från <https://www.aftonbladet.se/ledare/a/6jVjxe/kompetensen-sitter-inte-mellan-benen>

Siregar, Cady (2019-06-28). *USWNT player salaries: USA women's soccer pay vs. men's team during World Cups*. Sporting News. Hämtad från <https://www.sportingnews.com/us/soccer/news/uswnt-player-salaries-usa-women-soccer-pay-vs-men-world-cup/qzuufgsku4cf1fleu9p8uou5y>

TT. (2019-11-17). *Spelade hem 26 miljoner på en match: "Så lättad"*. Expressen. Hämtad från <https://www.expressen.se/sport/tennis/spelade-hem-26-miljoner-pa-en-match-sa-lattad/>

Digitala källor

Myndigheten för press, radio och tv. (2016). *Tillstånd för TV4 AB att sända tv och sökbar text-tv för programtjänsten TV4 (tv2016:2)*. Hämtad 2019-10-24 från https://www.mpr.se/documents/tillst%c3%a5ndsprocesser/marks%c3%a4nd%20tv%202016/villkor%20tv4_bilaga%202.pdf

Regeringsbeslut Ku2013/2083/MFI (delvis), Ku2013/2310/MFI (delvis) & Ku2013/2325/MFI. *Tillstånd för Sveriges Television AB att sända tv och sökbar text-tv*. Hämtad från <https://www.mpr.se/Documents/Tillst%c3%a5ndsprocesser/Marks%c3%a4nd%20tv%202014/tillstand%20svt.pdf?epslanguage=sv>

TV4 (u.å.). *Den publicistiska grunden för nyhets- och samhällsjournalistiken på TV4*. Hämtad 2019-10-24 från <https://www.tv4play.se/support#humany-tv4play=/2086/den-publicistiska-grunden-for-nyhets-och-samhallsjournalistiken-pa-tv4/categoryId:94>

TV4 (u.å.). *Varför visar TV4 reklam?* Hämtad 2019-10-24 från <https://www.tv4play.se/support#humany-tv4play=/538/varfor-visar-tv4-reklam/categoryId:94>

Viasat (2019). *Sporträttigheter*. Hämtad 2019-11-02 från <https://www.viasat.se/utbud/tv/innehall-och-rattigheter/sport/rattigheter>

Bilaga 1: Kodschemat

Variabel	Label	Value (variabelvärde)
V1	Antal	Numeriskt från 1 och uppåt
V2	Kanal	1=TV4, 2=SVT
V3	Form	1=telegram, 2=reportage 3=porträtt 4=bildsatt telegram, 5=resultatlista 6=referat 7=Expertkommentar 8= kortare inslag 9=övrigt
V4	Typ av idrott	1=lagidrott man, 2=lagidrott kvinna, 3=individuell idrott man, 4=individuell idrott kvinna 5=lagidrott mixed, 6=individuell idrott mixed, 7=organisation 8=övrigt, 9=okodbart
V5	Idrott	Text, skriv idrottens namn
V6	Antal aktörer	Antal
V7	Man uttalar	Antal
V8	Kvinna uttalar	Antal
V9	Man omtalad	Antal
V10	Kvinna omtalad	Antal
V11	Kön, intervjuperson 1	1=man, 2=kvinna, 9=okodbart
V12	Hur länge får hen prata	Tid (minuter)
V13	Hur länge blir hen omtalade	Tid (minuter)

V14	Hur länge syns hen i bild	Tid (minuter)
V15	Hur presenteras hen i påan	1=fullständigt namn, 2=efternamn, 3=förnamn, 9=okodbart
V16	Hur presenteras hen i inslaget	1=fullständigt namn, 2=efternamn, 3=förnamn, 9=okodbart
V17	Kön, intervjuperson 2	1=man, 2=kvinna, 9=okodbart
V18	Hur länge får hen prata	Tid (minuter)
V19	Hur länge blir hen omtalade	Tid (minuter)
V20	Hur länge syns hen i bild	Tid (minuter)
V21	Hur presenteras hen i påan	1=fullständigt namn, 2=efternamn, 3=förnamn, 9=okodbart
V22	Hur presenteras hen i inslaget	1=fullständigt namn, 2=efternamn, 3=förnamn, 9=okodbart
V23	Kön, intervjuperson 3	1=man, 2=kvinna, 9=okodbart
V24	Hur länge får hen prata	Tid (minuter)
V25	Hur länge blir hen omtalade	Tid (minuter)
V26	Hur länge syns hen i bild	Tid (minuter)
V27	Hur presenteras hen i påan	1=fullständigt namn, 2=efternamn, 3=förnamn, 9=okodbart
V28	Hur presenteras hen i inslaget	1=fullständigt namn, 2=efternamn, 3=förnamn, 9=okodbart

V29	Reporterns/presentatörens kön	1=man, 2=kvinna
V30	Är det med i löpet?	1=Ja 2=Nej
V31	Vilka adjektiv använder presentatören	Vilka ord används
V32	Idrottar man i inslaget	1=ja, 2=nej
V33	Handlar inslaget om idrotten	1=Mycket relevant 2=delvis relevant 3=knappt relevant 4=inte alls relevant
V34	Inslagets längd	I minuter