



INSTITUTIONEN FÖR KULTURVETENSKAPER

En gränd bort från Champs-Élysées

En jämförelse mellan en burlesqueklubb och en strippklubb i centrala Paris

Författare: Matilda Olsson och Tirageh Bagheri

Examensarbete: KP1125, 15 hp

Program/kurs: Kultur, kandidatprogram

Termin/år: VT 2019

Handledare: Eva Zetterman

Examinator: Thomas Bossius

ABSTRACT

Title: En gränd bort från Champs-Élysées

Authors: Matilda Olsson och Tirageh Bagheri

Term and year: VT 2019

Institute: Institutionen för kulturvetenskaper

Supervisor: Eva Zetterman

Examiner: Thomas Bossius

Keywords: Burlesque, stripp, Paris, diskurs, makt, fasader

This essay compares the strip-club Whisper Club and the burlesque-club Crazy Horse located in Paris near the eminent street Champs-Élysées thus understanding the similarities and differences between the two phenomenon - strip and burlesque. Our aim with this research is to comprehend the cultural definition that is portrayed through the clubs based on the geographical orientation, the facade of the clubs and the reviews made by the visitors regarding the two clubs.

The cause behind this examination is the preconception we had at the start of our journey, that burlesque and strip are valued in different ways and reasons. With the use of site-oriented analysis, semiotic image analysis and lastly a discourse analysis we will display how cultural capital can be a main source of power.

Lastly our prejudice were validated when understanding that a difference can be found and that it is we the people who create the cultural discourses that the phenomenon are positioned in and consequently treated them as two different phenomenon.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Inledning	4
1.1 Bakgrund	4
1.1.1 Crazy Horse.....	5
1.1.2 Whisper Club Paris.....	6
1.1.3 Champs-Élysées.....	6
1.2 Syfte och frågeställningar.....	7
1.3 Tidigare forskning.....	7
1.3.1 Striptease.....	9
1.3.2 Burlesque.....	10
2. Material och metod.....	11
2.1 Material.....	11
2.2 Avgränsningar av vårt material.....	11
2.3 Metod.....	12
2.3.1 Platsorienterad analys.....	12
2.3.2 Semiotisk bildanalys.....	13
2.3.3 Diskursanalys.....	14
2.4. Problematik och utmaningar med metoden.....	14
3. Teoretiska perspektiv.....	17
4. Analys.....	19
4.1 Platsen.....	19
4.1.1 Crazy Horse.....	19
4.1.2 Whisper club.....	21
4.1.3 Jämförelse	22
4.2 Fasaden.....	23
4.2.1 Crazy Horse.....	23
4.2.2 Whisper Club.....	26
4.2.3 Jämförelse.....	29
4.3 Omdömen.....	31
4.3.1 Crazy Horse.....	32
4.3.2 Whisper Club.....	36
4.3.3 Jämförelse.....	40

5. Slutsatser och sammanfattning	41
5.1 Vilka värderingar och normer går att utläsa utifrån hur respektive ägare väljer att presentera sin klubb genom dess fasad? Vilka värderingar och normer går att utläsa om en ställer dem i relation till deras respektive placering i Paris?.....	41
5.2 Vilka värderingar och normer kan en utläsa i de omdömen besökarna ger på Googles hemsida?	
5.3 Vilka likheter och skillnader kan vi utläsa?.....	42
5.4 Vidare forskning.....	43
6. Källhänvisning	45
6.1. Litteratur.....	45
6.2 Webbsidor.....	45
6.3 Elektroniskt lexikon.....	46
6.4 Otryckt källa.....	46
6.5 Illustrationer.....	46

1. Inledning

Vi står på Champs-Élysées, mitt i centrala Paris, och försöker ta in vad vi ser. Höga byggnader, en bred aveny, turister och lyxiga butiker. Vi ska besöka två platser som båda ska finnas i närheten av denna mytomspunna gata - en strippklubb och en burlesqueklubb. Men när vi besöker de platser klubbarna står på inser vi, att även om det geografiska avståndet inte är längre än några minuters promenad, är det kulturella avståndet mellan klubbarna mycket längre. Burlesqueklubben Crazy Horse och strippklubben Whisper Club Paris lokalisering får oss att börja reflektera kring fenomenen.

Vi vill närma oss dessa två platser genom att undersöka hur de framställs utåt och därmed kunna säga något om dess likheter och olikheter. Vi vill undersöka hur burlesque respektive stripp framställs utifrån hur klubbarnas husfasader ser ut och var klubbarna är lokaliserade. Vi kommer även att göra en textanalys av de omdömen klubbarnas besökare ger i kommentarsfältet på Googles hemsida.

Genom vår analys av hur framställningarna av platserna ser ut vill vi redogöra för hur de förhåller sig till varandra och vad det gör med synen på burlesque och stripp. Kan dessa framställningar bidra till kategoriseringar och hur "laddas" dessa två (o-)förenliga platser? Vilka likheter och olikheter kan en se i hur de framställs?

1.1 Bakgrund

Anledningen till att vi valde att undersöka dessa fenomen är att vi sedan innan hade en fördom om att stripp och burlesque värderas på olika sätt. Vår fördom var att burlesque som kulturellt fenomen värderas högre av allmänheten än vad stripp gör. Vi ville testa vår egen förförståelse genom att göra en undersökning av två klubbar och jämföra dem med varandra och därmed kunna avgöra *hur* dessa platser värderas. Vi fann våra fördomar om de två fenomenen som en intressant utgångspunkt i vår undersökning då vi inte upplever att tidigare forskning som behandlat liknande ämnen har kunnat varken bekräfta eller bekämpa dessa

fördomar. Nedan följer ett förtydligande av de platser vi valt att undersöka för att begripliggöra vårt syfte och frågeställningar.

1.1.1 Crazy Horse

Crazy Horse, eller Le Crazy som klubben kallas i folkmun, grundades 1951 i Paris av avant-garde-artisten Alain Bernardin. Med inspiration hämtad från amerikanska showgirls, var hans mål var att göra Crazy Horse till en burlesqueklubb med enbart kvinnliga artister. Från början var platsen en vinkällare där människor möttes för att ta ett glas i baren, eller för att slå sig ner vid borden och betrakta kvinnorna som uppträdde. Än idag är Crazy Horse inrett på liknande vis även om klubben inte längre är känd som en vinkällare. Dörrarna är lackerade, sittplatserna är klädda i röd sammet och inredningen går i en mörkröd ton och leder blicken mot scenen. På Crazy Horse hemsida skriver de följande:

The aim is to recreate a place where every element of the show and the theatre could be changed, like opening and closing the drawers of a jewellery box. In this way, Le Crazy will always be able to attract new ideas and keep on reinventing itself.

(Le Crazy Horse Paris).

Inredningen beskrivs som en starkt bidragande faktor till den mystiska atmosfären.

Möblemanget har vid renovering sålts till allmänheten och då marknadsförts som att man genom att man köper en del av Crazy Horse samtidigt köper en bit av dess legend. Kändisar som David Bowie, John F Kennedy, Madonna, Orson Wells för att bara nämna några få har ju faktiskt suttit i dem, vilket Crazy Horse använder som ett argument för dess värde (Le Crazy Horse Paris).

På Crazy Horse frontside finns bland annat en kategori med namnet *Celebrities*. Under denna flik finner man bilder på kända personer som poserar med burlesque-artisterna runt sig med Crazy Horse's mörkröda inredning som bakgrund. Crazy Horse har både kvälls- och matiné-föreställningar. När vi har läst omdömena som skrivits om burlesqueklubben så har vi upptäckt att många olika begrepp florerar när man talar om Crazy horse som fenomen. På Googles egna hemsida, varifrån vi hämtat våra omdömen, så beskrivs Crazy Horse som en *teater* medan Crazy Horse själva väljer att kalla sig för *saloon* eller *burlesqueklubb*. Vi har

därför valt att referera till burlesqueklubben med ett av de ord som klubben själv väljer att beskriva sig med på sin hemsida. Vi kommer därför härefter att beskriva Crazy Horse med begreppet *burlesqueklubb*.

1.1.2 Whisper Club Paris

Whisper Club är en strippklubb i närheten av Champs-Élysées som säger sig frambringat de bästa franska och internationella dansarna. De har öppet alla dagar i veckan mellan klockan 22:00 till 05:00. Whisper Club säger sig, enligt deras hemsida, vara den största strippklubben samt Gentlemen's Club i Paris och erbjuder ett brett utbud av poledance, private lapdance och table dance. På deras hemsida finner vi ingen information om hur länge klubben har existerat eller ytterligare information om dess bakgrundshistoria (Whisper Club Paris). Whisper Club hänvisar till sig själva med begreppet *strippklubb*. Något som även omdömena bekräftar i sina benämningar av platsen. På Googles egna hemsida så betecknas Whisper Club som en *bar*. Vi kommer härefter att beskriva Whisper Club med begreppet *strippklubb* då detta är ett begrepp klubben själva använder sig av.

1.1.3 Champs-Élysées

De två klubbarna befinner sig i närheten av den välkända paradgatan Champs-Élysées som funnits sedan början av 1700-talet. Denna gata pryds av butiker med hög status men har även bland de högsta fastighetshyrorna i Europa. Hit kommer även folk vid två av Frankrikes viktigaste datum rum, nationaldagen och Tour de France, (Paris.se) för att delta i festligheterna datumen för med sig. Gatan blev indirekt den plats vi använde som måttstock för att förstå platserna klubbarna stod på. Det stod klart att Champs-Élysées som paradgata är en välkänd plats med högt kulturellt kapital, en slutsats vi drog efter att innan vårt besök ha hört sånger om gatan, hört om Tour de France och sett otaliga bilder på Arc de triomphe (triumfbågen) som gatan leder fram till. Av denna anledning fann vi att gatan var en perfekt utgångspunkt för vår jämförelse av de båda klubbarnas lokalisering.

1.2 Syfte och frågeställningar

Syftet med denna uppsats är att undersöka den kulturella laddningen mellan Paris burlesque- och strippkulturer. Genom att jämföra hur dessa fenomen framställs såväl enskilt som i relation till varandra vill vi undersöka hur normer och makt kopplat till dem skapas och upprätthålls. Vi gör detta genom att studera två klubbar lokaliserade i kvarteren runt Champs-Élysées med fokus på deras respektive placering i staden, deras fasader och de omdömen de ges av sina besökare.

För att uppfylla vårt syfte kommer vi att förhålla oss till och besvara följande frågeställningar:

- Vilka värderingar och normer går att utläsa utifrån hur respektive ägare väljer att presentera sin klubb genom dess fasad?
- Vilka värderingar och normer går att utläsa om en ställer dem i relation till deras respektive placering i Paris?
- Vilka värderingar och normer kan en utläsa i de omdömen besökarna ger på Googles hemsida?

Dessa frågeställningar ska fungera som riktlinjer under vår forskningsprocess.

1.3 Tidigare forskning

När det kommer till tidigare forskning inom detta område så upplevde vi att vi hade en lucka att fylla i. Forskare som har intresserat sig för antingen striptease eller burlesque och har skrivit mycket och omfattande om respektive ämne, men när det kommer till jämförandet av fenomenen hittar vi ingenting. De personer som vi anser går under tidigare forskning är Jacki Willson som skriver om burlesque i sin bok *The happy stripper: pleasures and politics of the new burlesque* från 2008 samt Rachel Shteirs bok *Striptease: The untold history of the girlie show* från 2004 som behandlar ett brett spektrum av uppträdanden och däribland stripp och burlesque.

Jacki Willson har tidigare forskat om Burlesque och sexualpolitik i USA. Hon forskar huvudsakligen på en feministisk grund med både historiska, aktivistiska och teoretiska ingångar. Hon är positionerad på School of performance and cultural studies i Storbritannien där hon forskar om burlesque, performativitet och genusvetenskap. Hennes bok *The happy stripper - Pleasures and politics of the new burlesque* är den bok vi har valt att utgå ifrån när vi skriver om burlesquens bakgrund (University of Leeds). I denna titel finns ett antagande om en koppling mellan stripp och burlesque men det är ingenting som jämförs vidare i boken. Detta, menar vi, är ett exempel på hur dessa två fenomen både kan beskrivas som starkt sammankopplade men inte ges någon förklaring till varför eller hur fenomenen laddas med olika värden.

Rachel Shteir är professor på the Theatre school på DePaul University i Chicago och undervisar i populärkultur och teater. I boken *Striptease: The untold history of the girlie show* behandlar hon amerikansk striptease-historia och ställer frågor om stripp som en möjlig feministisk handling. Shtiers bok tar även upp ämnen som (både striptease-aktörernas och de som bevittnar stripteasens) sexualitet, nakenhet och stripteasens utveckling sedan tidigt 1900-tal. Boken vann George Freedley Memorial Award år 2005 (The Theatre School of DePaul University).

Gemensamt för dessa böcker är att de beskriver fenomenens historiska bakgrund utan någon egentlig nutida referens. Den historiska bakgrunden till respektive fenomen gav oss en tydlig ingång som bidrog till djupare förståelse av fenomenens uppkomst, en nödvändighet för att kunna förstå den nutida synen på burlesque och stripp. Ytterligare en gemensam nämnare för böckerna är att ingen av dem sätter stripp och burlesque i direkt jämförelse med varandra. Vi menar att det kan finnas en fördel i att förstå fenomenen var för sig, vilket tidigare forskning redan gjort, men även att förstå dem i relation till och i jämförelse med varandra. Det är det vi vill att vår undersökning ska bidra med. Även den feministiska utgångspunkten, då både Willson och Shteir skriver om fenomenen utifrån aktörernas, de som utför burlesque och stripp, perspektiv med fokus på kvinnlighet, kropp och sexualitet kopplat till makt är något böckerna delar. I vår undersökning kommer vi att fokusera på fenomenen, snarare än aktörerna, kopplat till makt baserat på dess plats, fasad och besökares omdömen.

Vi har inte funnit någon tidigare forskning som berört Paris som utgångspunkt för dessa fenomen. Den forskning vi presenterat ovan utgår från USA när de skriver om fenomenen. Shteir går till och med så långt så att hon beskriver striptease som den mest amerikanska formen av underhållning (Shteir, 2004, s.3). Detta finner vi intressant då burlesqueklubben Crazy Horse själva skriver, på sin hemsida, att grundaren av klubben var inspirerad av just amerikansk kultur när han startade Crazy Horse. Paris som plats, kopplat till burlesque och stripp, har snarare diskuterats genom en allmän-mänsklig och populärkulturell blick som exempelvis genom filmen *Moulin Rouge*. Vi vill genom denna undersökning visa att platsen kan vara direkt avgörande i hur vi uppfattar fenomenen.

Vi kommer nedan att redogöra för fenomenen, utifrån tidigare forskning, som vi använder oss av i analysen för att underlätta i förståelsen för dig som läsare.

1.3.1 Striptease

Striptease eller 'att strippa' är en sexuell akt där en person stegvis klär av sig till musik, det ses som en form av underhållning (Oxford Dictionaries). Vi använder oss även utav Rachel Shteirs beskrivning av begreppet ur hennes bok *Striptease: The untold story of the girlie show* (2004).

Den form av striptease som vi drar paralleller till idag uppkom ur "the jazz age" under den sexuella revolutionen runt 1950-talet och härstammar från det amerikanska språket. Det har från början varit starkt kopplat till ordet "tease" då det handlade om att stå på scen fullt påklädd samtidigt som en rör sig till jazzens rytm och sakta men säkert, ett för ett, ta av sig obestämt antal plagg på ett flörtigt sätt (Shteir, 2004, s.1.). Genom tiden har fenomenet dock antagit annan form, numera använder en sig utav rekvisita så som piskor, kedjor och stänger. Det kan erbjudas helnakna, så kallade, "lap and pole dances" där du kan få en mer intim upplevelse. Shteir menar att denna nutida variant av striptease kan ses som pornografisk på grund av detta (Shteir, 2004, s.2.).

1.3.2 Burlesque

Vi kommer att utgå från forskningen av Jacki Willsons bok *The happy stripper* (2008) när vi beskriver begreppet.

Burlesque har utvecklats som kulturellt fenomen i omgångar, inte sällan beroende på hur samhället utvecklats rent historiskt och politiskt, men även beroende på vilket land du syftar på när du refererar till ordet burlesque. Willson, som framförallt refererar till den amerikanska burlesquen under tidigt 1900-tal, beskriver burlesquen som ett fenomen i ständig utveckling. Från den variteliknande versionen som kombinerade dans, sång och teater (en till grunden fransk uppträdesform med blandad underhållning) till mer traditionell fransk cancan-dans till politiskt satir-spel till ett allt mer lättklätt kvinnligt kodat spektakel (Willson, 2008, s. 18). Något som stod klart, oavsett hur formen på scenframträdandet såg ut, var den gemensamma nämnaren att den uppträdande skulle föra en stark politisk ståndpunkt. Ståndpunkten var inte sällan att kritisera den rådande hierarkin som utgjorde förtryck av klass och genus (Willson, 2008, s.18). Burlesquen som fenomen skapade sig med andra ord fiender som ministrar och lagstiftare som hänvisade till fenomenet som en "sjukdom" (Willson, 2008, s. 19). Kanske är det mot denna historiska bakgrund som kvinnorna som uppträder inom burlesquen kan anses vara farliga. Willson skriver att uppträdandet inte endast handlade om "the strip" eller "the script". Det som provocerade och fångade publiken var nämligen inte endast den utmanande kroppen utan även dess möjlighet att direkt tilltala sin publik (Willson, 2008, s. 21). Willson menar att burlesquen idag har antagit en mer "mainstream" form som kulturellt fenomen. Burlesque-aktörer idag kan synas i musikvideos och lanserar egna sminkmärken (Willson, 2008, s.24)

2. Material och metod

2.1 Material

Vårt material består av två bilder, en på vardera husfasad, anteckningar från vårt fältarbete samt 20 omdömen från respektive klubb, alltså 40 omdömen totalt. Avgränsningarna av vårt material har skett genom en urvalsprocess av de bilder av husfasaderna vi har fotograferat, där vi slutligen landat i två bilder som är tagna ur liknande vinkel och samma tid på dagen. Detta för att kunna göra en så rättvis jämförelse av bilderna som möjligt. Gällande fältarbetet har vi försökt att fokusera på känslan som platsen gav, intryck av omgivningen och hur vi upplevde färden till platserna när vi har analyserat våra anteckningar.

Vi valde en och samma hemsida för omdömen där båda platserna har diskuterats. Hemsidan är den webbplats som dyker upp först när man söker på “omdömen” (av vederbörande klubb.). Den är även frekvent i sitt uppdaterande av kommentarer, vilket vi hävdar säger något om dess aktivitet. Sidan vi valde är Googles egen sökfunktion, där recensenterna måste vara inloggade med sina gmail-konton för att kunna kommentera. Anledningen till att vi valde denna hemsida, och inte klubbarnas egna hemsidor, var på grund av att klubbarnas hemsidor tenderade att ha ett visst urval av vilka kommentarer som visades. Detta menar vi inte gav en rättvis bild av hur besökarna egentligen upplevde besöket, utan snarare visade vad klubbarna valde att delge oss av. Därför valde vi Googles egen sökfunktion, som inte manipulerats till klubbarnas fördel, som grund för insamling av omdömen.

Vi är medvetna om att denna hemsida inte kan fungera som representant för tycken och kommentarer inom området i stort men vill hävda att den i egenskap av att vara en välbesökt och ständigt uppdaterad kanal kan säga oss något om huruvida fenomenen blir betraktade och/eller bemötta av besökarna.

2.2 Avgränsningar av vårt material

Avgränsningarna vi har valt att göra är att analysera en burlesqueklubb och en strippklubb - burlesqueklubben Crazy Horse samt strippklubben Whisper Club. Denna avgränsning uppkom då båda klubbarna hade en stor mängd omdömen av tidigare besökare, men även det

faktum att klubbarna låg hyfsat nära varandra avståndsmässigt, i närheten av en av Paris mest välbesökta gator. Det faktum att båda klubbarna vi valt ligger nära Champs-Élysées, är inte endast av ren bekvämlighet, utan även för att vi menar att vi kan utläsa någonting från lokaliseringen kopplat till paradgatan. Vi kommer då att undersöka om klubbarna är placerade synligt mot gatan eller om de är undandömda från den. Detta, menar vi, kan säga oss något om klubbarnas sociokulturella status baserat på att Champs-Élysées både är välbesökt av turister och kantad av märkesbutiker som Louis Vuitton, Cartier och Chanel.

Avgränsningen vi har valt att göra i diskursanalysen är att ta de 20 "mest relevanta" omdömena på burlesqueklubben samt strippklubben. Kategorin "mest relevanta" är en kategori som Googles egna betygssystem väljer ut och är alltså inte de omdömen som vi personligen finner mest relevanta. Vi valde kategorin "mest relevanta" då kommentarerna under kategorin "senast inkomna" till exempel ofta inte innehöll ett regelrätt omdöme utan endast en betygsättnings-skala. Vi ville nå kommentarer om platserna och valde därför denna kategori istället för den rent kronologiska ordningen.

Ytterligare en anledning till att vi valde denna kategori var att vi då fick till oss omdömen ur ett bredare tidsspänn. Någon kommentar för en vecka sedan, någon för ett år sedan. Vi vill hävda att detta tidsspänn ger oss ett mer generell förståelse om klubben.

Med 20 kommentarer innebär det exklusive kommentarer som är rena svar till andra användare eller frågor från folk som ännu inte besökt platserna. Vi är intresserade av de omdömen som direkt beskriver ett besök på någon av klubbarna.

2.3 Metod

I denna uppsats kommer vi att samla in vårt material genom ett fältarbete på plats i Paris. För att begripliggöra materialet kommer tre metoder att användas för att nå vårt syfte med undersökningen. Det material vi kommer applicera våra metoder på är våra egna sinnesintryck av platserna där de två klubbarna är placerade, fotografierna på husfasaderna och omdömena vi fann på nätet. Vi kommer att använda oss av följande metoder för att analysera vårt insamlade material:

2.3.1 Platsorienterad analys

En analysmetod vi kommer att använda oss av är Ahrne och Svenssons teorier om visuella intryck av vår platsorienterade undersökning från boken *Handbok i kvalitativa metoder* från 2015. En tanke med resan dit är nämligen att få en uppfattning kring lokaliseringen av klubbarna, alltså själva platsen de står på. Vi hävdar att ett fältarbete på plats kommer att ge en autenticitet och transparens till vår analys. Ahrne och Svensson skriver om vikten av att kombinera fotografering i fält med andra visuella metoder. De jämför kameran med en intervjuares bandspelare med syftet att peka på att en bandspelare kan plocka upp mycket men inte allt. På samma vis fungerar visuella metoder. Vi som observatörer vill plocka upp de aspekter i vår undersökning som kameran inte lyckas fånga med endast en bild. Vi vill alltså under besöket tolka och analysera stämningarna utanför klubbarna, lokaliseringen av klubbarna och känslan vi bär med oss före, under och efter observationen (Ahrne och Svensson, 2015, s.199). Därför kommer en del av vår analys att grundas i en visuell kunskapsbas där våra subjektiva intryck och dokumentation av platsen får fungera som ett komplement till vårt bildmaterial.

2.3.2 Semiotisk bildanalys

Ytterligare en metod vi kommer att använda oss av är en kvalitativ semiotisk bildanalys. Denna metod kommer vi att applicera på det bildmaterial vi har samlat in för att jämföra platserna. Semiotik grundar sig i tanken om tecken och symboler inom både visuellt och lingvistiskt språk. Genom en sådan analys urskiljer man bilden eller språkets tecken för att se vilken innebörd som kommuniceras genom dem (Bignell, 2002, s. 5).

Grundläggande för insamlandet av detta material är att vi själva åkte till Paris och där fotograferade platserna som kom att utgöra vår källdata. Därmed kan vi garantera att materialet är vårt egna, alltså att vi inte har tagit någon annan människas fotografi, men även kunna intyga att bilden inte är redigerad, omgjord eller vinklad efter fotografens behag. Det ger oss även utrymme att fotografera platserna på samma tid på dagen, på förmiddagen, vilket kan vara avgörande för hur vi ser på platserna.

2.3.3 Diskursanalys

Den tredje metoden vi kommer att använda oss av är textanalys, närmare bestämt diskursanalys. Vi kommer att applicera denna metod på vårt textmaterial, omdömena. Vi kommer genom textanalysen att fokusera på vad som skrivs, hur det är skrivet och vad det kan säga oss om hur fenomenen framställs genom dessa kommentarer. Vi kommer att utgå från Bergström och Boréus teorier kring kritisk diskursanalys när vi analyserar materialet. Då diskursanalys främst har använts för att begripliggöra språkliga företeelser så vill vi nyttja diskursanalysen för att belysa det skrivna språket i det sammanhang vi kommunicerar kring de aktuella kulturella fenomenen (Bergström och Boréus, 2012, s. 356). Vi fastnade framförallt för hur diskursanalysen intresserar sig för betydelsen av hegemonier och maktrelationer inom diskurserna. Bergström och Boréus diskuterar hur allt som är meningsskapande inom sociala fenomen hela tiden sker diskursivt och att dessa diskurser hela tiden skapas och skapar varandra i relation till andra diskurser (Bergström och Boréus, 2012, s. 357). De förklarar diskursbegreppet med hjälp av Foucaults poststrukturalistiska diskursteorier där diskurser kan ses som ett dynamiskt regelsystem där en diskurs legitimerar viss kunskap och förkastar en annan och i och med detta bestämmer vilka som har rätt att uttala sig med auktoritet (Bergström och Boréus, 2012, s. 358). Vi kommer i synnerhet att rikta in oss på en kritisk diskursanalys, en gren ur den poststrukturalistiska diskursanalysen, som beskrivs som ett instrument med syftet att synliggöra (beslöjade) makthierarkier (Bergström och Boréus, 2012, s.373). Denna typ av analys blir relevant för oss då vi inte endast kommer att göra en rent lingvistisk analys utan även vill förstå den sociala kontext som diskurserna är placerade i.

2.4 Problematik och utmaningar med metoden

En av de större utmaningarna i början av processen var att välja metod i relation till vårt syfte. Vi funderade fram och tillbaka kring vilken metod som skulle passa just vår forskning bäst. När vi hade bestämt oss att vi skulle åka till Paris så blev metod-alternativen något snävare medan det samtidigt öppnades fler möjligheter för oss i att befinna sig på plats.

För det första så funderade vi på huruvida vi skulle välja att göra observation utöver vår platsorienterade analys, bildanalys och diskursanalys. Vi var även intresserade av att göra intervjuer med de som arbetar inom de specifika områdena. Det optimala hade ju givetvis varit att göra alla delar för ett mer omfattande resultat, men sådant blev inte fallet. Vi upplevde att observation som metod hade inneburit mer tid än vad vi hade i Paris för att kunna observera länge, gärna flera dagar, för att göra analysen rättvisa. Vi ville i sådana fall ge platserna mer än endast ett tillfälle vardera för observation för att rättvist kunna se ett resultat. För att kunna göra en sådan observation så blev frågan även en ekonomisk sådan. Det handlade alltså inte endast om tid utan om resurser i överlag. Då vi båda är studenter så hade vi inte möjlighet att lägga så mycket pengar på att göra den omfattande observationen vi ville göra. Det var framförallt burlesque-klubben som satte käppar i hjulet för oss rent ekonomiskt. Anledningen till att vi valt att ha med detta i vår uppsats är dels för att det upptog en stor del i vårt förarbete och förblev en diskussion under forskningsprocessen, men även för att vi upplever att den ekonomiska frågan säger något om burlesquen som fenomen och kanske framförallt ett franskt fenomen. Då burlesquen härstammar från just Frankrike och är en del av dess kulturhistoria så blev vi inte förvånade över att de tog bra betalt för det. Hade vi gjort samma undersökning i något annat land som inte marknadsför burlesquen som en del i sin traditionella historia så kanske priserna hade varierat.

Ytterligare en problematik vi ställdes inför gällande val av metod var den etiska aspekten av att befinna sig på plats. Vi ställde oss frågor kring vad det skulle innebära att aktivt bli en del av studieobjektet vi skulle analysera. Att betala för att få komma in på en burlesqueklubb och en strippklubb skulle innebära att vi blev konsumenter av en industri som vi nödvändigtvis inte vill bli en del av. Hade vi haft mer tid på oss och verkligen hade kunnat stanna och observera länge så hade det känts mer etiskt rent forskningsmässigt än att endast besöka platserna en gång för observation. Vi ville inte riskera att känna oss som turister under insamlingen av material. Vi funderade även kring hur vi skulle förmedla våra intryck efter endast en observation då ingen av oss tidigare befunnit sig på någon av dessa platser. Kanske hade insamlingen av material blivit färgad av alla nya intryck vi tagit in under den knappa tiden vi fått snarare än om vi hade gått dit flera kvällar i rad.

Samma argument gäller frågan om intervjumetod vilket var den metod som från början tilltalat oss mest. Men vi insåg efter att ha formulerat vårt syfte och frågeställningar att intervju i sin helhet inte hade varit den mest optimala metoden för oss. Vi hade då velat göra stora, omfattande, ingående och långa intervjuer med flera människor. Så även denna metod föll bort på grund av brist på tid.

Vi är medvetna om att en observation säkerligen hade gynnat oss i vår analys- och forskningsprocess men i brist på resurser har vi valt att istället fokusera på andra metoder för att nå vårt syfte och besvara våra frågeställningar. Detta är någonting vi tar i beaktning inför framtida forskning om vi upplever att en fördjupning vore på sin plats. Vi hoppas att vår analys kan fungera som en öppning inför fortsatta studier där den kan kompletteras av observation på plats.

Ytterligare en problematik som vi kom underfund med under material-insamlandets gång var vikten av våra egna subjektiva erfarenheter inom området. Det faktum att dessa två kulturella fenomen är något vi var välbekanta med sedan innan, som konsumenter av populärkultur, innebar att vi var tvungna att tillämpa en medvetenhet kring våra egna fördomar. Vi vill hävda att det redan finns en värdering av burlesque och strippkultur baserat på hur vi har konsumerat dem genom filmer och media. Vår uppgift är att ta reda på hur dessa värderingar yttras i framställningen av fenomenen ur olika synvinklar. Vi vill inte personligen döma eller värdera det ena eller det andra som mer eller mindre värt. Vi vill snarare se mekanismerna i hur och varför de är värderade som de är.

Ytterligare en aspekt som vi vill ta upp i detta avsnitt är att vi givetvis är medvetna om att vi inte kan ta hänsyn till alla mekanismer och faktorer som berör dessa kulturella fenomen. Problematiken ligger i att det finns så otroligt många delar att titta på när man analyserar platser som dessa. Som aktörernas ekonomiska aspekter, frågor om jämställdhet, sexualitet, blickteori, dans och nakenhet. Just därför har vi försökt att konkretisera våra frågeställningar så mycket som möjligt och att hela tiden gå tillbaka till vad denna uppsats syftar till för att kunna hålla en röd linje. Med andra ord, vi är medvetna om att dess fenomen är beroende av fler mekanismer än vad vår uppsats förklarar.

3. Teoretiska perspektiv

Den ena teorin vi har valt för att begripliggöra vårt material är Bourdieus teori kring kapital och distinktioner baserade på smak. Vi utgår från Bourdieus bok *Distinction: a social critique of the judgement of taste* från 1984. Bourdieu utgår från förståelsen att områden som är kulturellt betingade av oss människor, som burlesque och stripp, också blir tilldelade en reell makt utifrån symboliska föreställningar om hierarkier (Bourdieu, 1984, s.28). Bourdieu förklarar vad som avgör dessa kulturella distinktioner med hjälp av olika kapital. Han menar att ett kulturellt fenomen kan, med hjälp av antingen ett eller flera av dessa kapital, bidra till att vi betingar företeelsen som en dominant eller underlägsen sådan i fråga om smak. I denna uppsats blir de symboliska, kulturella och ekonomiska kapitalen extra intressanta för oss att titta närmare på. Båda klubbarna vi har valt att undersöka har ju, i egenskap av att vara två vedertagna kulturella fenomen, redan sedan tidigare en kulturell betingning. Vi är därför intresserade av hur de symboliska och ekonomiska kapitalen samverkar för att bidra till hur vi människor betingar platsen. De olika kapitalen kan förstås var för sig, vilket blir tydligt i fråga om ekonomiskt kapital då pengar är en grund för att kunna inta en maktposition i samhället. Men i kombination med ytterligare kapital kan denna grund säga oss någonting om god smak. Pengar i sig är ingen garanti för att förstå god konst, men i kombination med att inneha kulturellt kapital får pengarna ett kulturellt värde utöver det ekonomiska. Vi kommer att anamma dessa teorier genom att undersöka *hur* platserna blir kulturellt betingade av oss människor och därmed skapar förutsättningar för en reell maktrelation. Vår förhoppning är att denna teori ska vara ett underlag för vår förståelse av materialet men även hjälpa oss att se på studieobjektet ur nya perspektiv.

Som vi nämnt i föregående avsnitt kommer vi även att använda oss av Roland Barthes teori om semiotisk bildanalys. Vi kommer att utgå från Barthes bok *Writing degree zero: & Elements of semiology* från 1984. Appliceringen av denna teori kommer hjälpa oss att urskilja mönster och tecken i de bilder vi analyserar. Det faktum att vi är omringade av teckensystem som ofta är djupt inpräntade i vår vardag kan göra det svårt att få syn på dem. Men genom semiotisk analys kan vi urskilja meningsbärande tecken ur vårt material som kanske annars gått oss förbi. I denna analys kommer vi att använda Roland Barthes teorier om denotation

och konnotation vilket utgör två meningsbärande lager i vårt visuella material. Denotationen utgör bildens uppenbara mening medan konnotationen är de underliggande signaler och tecken vi kan utläsa (Barthes, 1984, s. 89).

Vi vill att appliceringen av Bourdieus och Barthes teorier på vårt insamlade material ska kunna komplettera den tidigare forskningen om burlesque- och strippkultur. Men vår främsta motivering till val av teorier och teoretiker är att vi upplever att de kommer att underlätta för oss i att begripliggöra materialet i relation till de metoder vi har valt och att besvara våra frågeställningar.

4. Analys

Vi kommer i detta kapitel att behandla respektive klubbars lokalisering av plats, deras husfasader och omdömen på nätet, samt jämföra de två med varandra.

4.1 Platsen

Vi utgick från det folktäta turiststråket Champs-Élysées när vi skulle promenera till respektive klubb. Vi upplevde Champs-Élysées som en plats där folk samlades, shoppade på Louis Vuitton och tog bilder framför triumfbågen. Vi upplevde gatan som en samlingspunkt för både turister och fransmän. Bekräftelsen fick vi när vi bevittnade gatans turistvimmel med våra egna ögon.

4.1.1 Crazy Horse

Crazy Horse ligger placerad på gatuadressen 12 Avenue George V, 75008 Paris, Frankrike. Vi började med att promenera till Crazy Horse då vi när vi skrev in adressen på google maps fann att det låg närmast och verkade vara lättare att hitta till än Whisper Club. Vad som avgjorde detta var den raka vägen, som kartan pekade ut, som från en av Champs-Élysées sidogator gick rakt fram hela vägen till burlesqueklubben. Detta upplevde vi gjorde burlesqueklubben mer tillgänglig än Whisper Club då den var både lätt att hitta på kartan och lätt att ta sig till. Promenaden tog ungefär sju minuter för oss och på vägen passade vi på att insupa omgivningen. Vi var omringade av höga byggnader där de allra flesta såg ut att vara i samma stuk som på huvudgatan. Byggnaderna var av samma sort som de byggnader som stod på den gata vi utgick ifrån, Champs-Élysées, så miljöombytet blev inte mer drastiskt än att gatan nu smalnade av från den grandiosa avenyn vi tidigare stått på.

I dessa byggnader rymdes parfymbutiker, restauranger och hotellverksamheter. Vi reagerade på att klubben var lokaliserad så att den var lättåtkomlig för personer som bodde eller besökte kvarteret med anledning att spendera pengar. Butiker som Prada och Louis Vuitton klädde gatan som ledde fram till klubben. På var sin sida av Crazy Horse låg en Balenciaga-butik och en Chanel-butik. Dessa är endast några av exemplen på att

lokaliseringen av Crazy Horse attraherar specifika grupper av människor - nämligen de som har en god ekonomi. Framför Crazy Horse stod en stor lastbil parkerad i full gång med att lasta ur varor. Men eftersom gatan var så pass bred stod den inte i vägen för förbipasserande. Det som gjorde starkast intryck på oss där och då var att vi passerade den stora exklusiva hotellkedjan Four Seasons som låg placerat på bara minuter-långt gångavstånd till Crazy Horse. Det fick oss att inse att denna sidogata var mer än endast en avstickare från den huvudsakliga shoppinggatan, den var snarare en mycket väsentlig del av Champs-Élysées.

Vi passerade även en katedral med namnet "American Cathedral in Paris" vilket vi även det kopplade till att gatan fungerar som ett turiststråk då ordet "American" tyder på att det i första hand inte är de franska medborgarna som besöker katedralen. Den är gissningsvis placerad där för att de som bor på hotellkedjorna ska kunna besöka platsen. Vi spekulerade även kring valet av att placera en burlesqueklubb så nära en katedral. En show där lättklädda personer underhåller människor och en katedral som folk besöker för att be kändes inte, enligt oss, helt överenskomligt. Vi funderade på vad som hade hänt om man hade placerat en strippklubb på samma plats och vad det hade gjort med katedralens symboliska värde. Vi landade i att fenomenet måste vara betingad med ett visst kulturellt kapital för att en placering av Crazy Horse ska kunna vara förenlig med katedralen. Vi funderade på vad katedralens och burlesqueklubbens olika laddningar hade för betydelse för dem som besökte platsen och blev lite klokare när vi kom fram till Crazy Horse och såg marknadsföringen. Crazy Horse sålde nämligen in sig självt som en fantastisk show där broschyrerna som stod placerade framför entren gav intrycket att detta var en turistattraktion precis som alla andra turistattraktioner som finns längs med gatan.

Hade vi fortsatt framåt på samma gata så hade vi nämligen till exempel stött på teatern "Theatre De Champs-Élysées" vilket stärkte bilden av Crazy Horse som en "show" ytterligare i och med att det fanns flera teatrar i området. Även Yves Saint Laurent-muséet en gata bort vittnade om att gatan kunde anses vara en plats för kulturella möten. Den religiösa aspekten av att ha en katedral placerad på samma gata verkade inte som en lika stark kontrast till burlesque-showen då den sorterades in som en av flera kulturella fenomen snarare än som en klubb som sysslade med just burlesque.

4.1.2 Whisper Club

Whisper Club ligger placerad på gatuadressen Rue de Berri, 75008 Paris, Frankrike. Som vi nämnde i föregående analysdel besökte vi Whisper Club efter att vi besökt Crazy Horse. Detta på grund av att burlesqueklubben verkade vara lättare att ta sig till enligt google maps. Att promenera från Crazy Horse till Whisper club skulle ta oss ungefär en kvart enligt kartappen men tog oss lite längre tid än så. Detta berodde förmodligen på att vi hade svårt att veta hur och när vi skulle svänga av från huvudstråket, Champs-Élysées, snarare än att avståndet mellan klubbarna var längre än vad vi trott. Gatan vi svängde in mot för att komma rätt var betydligt smalare än gatan som ledde oss mot Crazy Horse och därför något svårare att upptäcka. Även denna gata kantades av höga byggnader som till en början liknade de övriga byggnaderna på Champs-Élysées i stilen. Men ju längre bort från paradgatan vi kom desto mer började den stilen som sammanlänkade gatorna att avta. Istället för de gamla, majestätiska sten-byggnaderna kläddes gatan nu av nybyggnationer. De vita byggnaderna fick oss med sina många våningar och stora fönster som vette ut mot gatan att tänka på kontorslandskap. Framför byggnaderna stod massvis av bilar fickparkerade och vi hade först svårt att hitta Whisper Club då en stor lastbil stod parkerad framför entren. Även utanför Crazy Horse hade ju en lastbil stått parkerad, men tack vare bredden på gatan samt den betydligt tydligare marknadsföringen så hade vi där och då inte upplevt detta som ett problem. Men i det här fallet, på grund av gatans avsmalnande karaktär, tog denna lastbilen upp en betydligt större plats och gjorde det därmed svårare för oss att hitta Whisper Club. Det tog oss någon sekund innan vi insåg att vi faktiskt stod framför klubben vi letat efter. Även när man stod på andra sidan vägen och betraktade den så gav det ingen överskådlig bild av hur klubben såg ut. Detta kan bero på flera saker. Både det faktum att bilar, och i synnerhet lastbilen, stod parkerad framför klubben men även att vi besökte platsen på förmiddagen och klubben var då både stängd och nedsläckt. Men hade vi inte medvetet letat efter just denna klubb så hade vi förmodligen bara gått förbi den som om den vore vilken bar som helst. Faktum var att när vi promenerade längst med gatan så fann vi inga typiska turistattraktioner. Det gav oss känslan av att denna gata endast fungerade som en tröskel till ytterligare en gata. Vi upplevde inte att det fanns någonting på gatan som höll en kvar vid den. Bredvid Whisper Club låg ytterligare en bar med namnet "Titty Twister", även den nedsläckt denna förmiddag, samt en kinesisk restaurang, den Colombianska Ambassaden, en optiker-klinik och en mindre

parfymaffär. Dessa platser gav oss intrycket att gatan inte var riktad mot turister utan snarare mot de parisiska invånarna.

Ytterligare något vi lade märke till var bristen på mänsklig trafik på denna gata. När vi stod där så kändes det som att gatan låg i slummer. Det lyste inte avsevärt i några av fönstrena och ingen passerade oss där vi stod och observerade. Visserligen stod det massor av bilar parkerade längst med gatan, men var chaufförerna befann sig förblev oklart för oss.

4.1.3 Jämförelse

När vi jämför de två klubbarnas lokalisering finner vi en enstaka likhet vilket är att de båda ligger i närheten av Champs-Élysées medan skillnaderna är fler än bara en. Vi uppfattar Crazy Horse att vara mer tillgänglig än Whisper Club, då den ligger på en tvärgata från Champs-Élysées, i och med gatan är en välbesökt turistattraktion blir det inte svårt att ta sig till burlesqueklubben. Medan strippklubben ligger än mer avlägset från paradgatan, nästan undandömd då den befinner sig på en trång gata vilket gör den betydligt svårare att hitta.

Ytterligare en kontrast dem emellan är byggnaderna de är placerade i. Crazy Horse är placerad på en gata bland äldre parisiska fastigheter som gör platsen mer estetiskt tilltalande och Whisper Club's byggnad verkar vara av det mer moderna slaget vilket sticker ut från resten av Champs-Élysées och ger inte känslan som resten av området ger. Byggnaden smälter inte in i området vi befinner oss på.

Platserna har stort värde i hur vi upplever de två klubbarna. Den ena omger sig bland prestigefyllda märken som Balenciaga och Chanel som riktar sig till folk med en viss ekonomi. Crazy Horse's status tycks höjas av att bara existera på just denna gata. Den andra är omringad av en restaurang, en bar, en ambassad och en parfymbutik som ger en mer otydlig känsla av vad och vem denna gata är till för. Då platsen känns undanskymd känns även klubben som det. Bourdieu skriver att omgivningen kring den kulturella företeelsen eller praktiken är minst lika viktig som själva utförandet av en kulturell praktik. Förstår man fenomenet i en kulturell kontext, som i det här fallet skulle kunna vara fenomenens plats och omgivning, så blir intrycket av fenomenet starkare. Hand i hand med detta byggs även den

fientliga inställningen mot det som är dess kulturella motsats upp och kodas automatiskt som någonting dåligt (Bourdieu, 1984, s. 300).

4.2 Fasaden

4.2.1 Crazy Horse

Denotativ beskrivning



Det är ett fotografi taget framifrån på ett etablissemangs fasad på dagtid. Ovanför ingången ser vi en skylt där det står i skrivstil "le Crazy Horse de Paris" med en liten röd glittrig mun. Till vänster om texten står det "saloon" och till höger står det "bar theatre" även detta i skrivstil. Centrerad under skylten ser vi på marken en rektangelformad svart låda där det står Crazy Horse i stora bokstäver och #crazyhorseparis i små bokstäver. På den svarta lådan står en större röd glittrig pussmun och väggen bakom är silverglittrig.

Precis utanför ingången ligger en röd avlång matta. Ifrån huset kommer det ner, från höger- och vänstersida, ljusslingor i färgen rött. På vardera sida av entrén ser vi en plansch och på planschen är det en kvinna med blått kort hår med lugg. Till höger om ser vi en liten hylla

med små pamfletter och en skylt där det står ”ouvert - open”. Till vänster finns en avdelare i rött och guld. Dörrarna har motiv av åtta identiska personer som står rakt i svart/vit uniform med röda skor, hög svart hatt och röda läppar. Det finns även en liten skylt med symbolen för rullstol på två utav dörrarna. Huset är av äldre stuk med fransk balkong och stuckaturer på fasaden av byggnaden, det sticker ut en ovalformad svart skylt med vit text där det står i stora bokstäver Crazy Horse Paris.

Konnotativ beskrivning

I denna bild väcks många konnotationer för oss båda. De stora, röda läpparna som är centrerad i mitten av bilden menar vi är en symbol för femininitet och sensualitet. Den röda mattan är en symbol för exklusivitet och festlighet. Det exklusiva i en röd matta skapar konnotationer till exempelvis galor och kändisar som beträder den. Den röda färgen som klär det dekorativa på fasaden är en färg som vanligtvis är en kod för bland annat passion, synd, makt, kärlek och hög status. De röda ljusslingorna som hänger likt ett scen-draperi ger även tankar till teater och show. Ytterligare färger som skymtas är den silverglittriga väggen som liknar en discokula vilket även detta tyder på festligheter.

Avgränsningen, som följer den röda mattan, säger oss att inte vem som helst får beträda platsen. Det kommer att finnas någon som står och släpper in besökare precis som på större klubbar. Detta ger oss en känsla av exklusivitet. Uniformerna, soldat-uniformerna, som är målade på fönstrena bekräftar avgränsningen. Den ger oss känslan av att de vaktar platsen. Men det ger oss även konnotationer som formalitet och kravet på att bete sig på rätt sätt. Symbolen # står för hashtag på sociala medier vilket vi hävdar hänvisar till att dela sin upplevelse på Crazy Horse med andra på internet.

Skylden med rullstolen fungerar som en symbol för tillgänglighet, för att visa på att lokalen även är anpassad för rullstolsburna.

Tolkning

Vi tolkar detta som en klubb där dess fasad ställer krav på inte bara showen som marknadsförs utan även på besökaren. Den röda mattan, avdelaren samt uniformerna på dörrarna är bidragande faktorer som leder till uppfattningen att en bör uppföra sig på ett formellt vis och också vara presentabel. Det visar även på att Crazy Horse vill vara mån om sina gäster och få dem att känna sig speciella då de befinner sig på en denna exklusiva plats. Som tidigare nämnt ger den röda mattan konnotationer till en exklusiv företeelse som vi vanligtvis brukar se på galor då celebriteter träder fram på den därför finner vi det högst intressant att Crazy Horse använder sig utav just denna matta. På galor är det en vana att ha på sig något lite utöver det ordinära, vanligtvis klänning och kostym eller i alla fall en designer outfit. Vi tolkar detta som att det inte är önskvärt att en dyker upp i banala kläder som jeans och t-shirt eftersom att klubb-besöket är en tillställning och då ska en klä sig efter det. Dock fångar fotografiet ingen besökande person, vilket gör att våra spekulationer kring klädkoden förblir en spekulat.

Ytterligare en konnotation som stödjer denna tolkning kring exklusivitet kopplat till besöket är benämningen på burlesqueklubben. Epitetet "saloon" och "Theatre" sätter indirekt en (fin-)kulturell stämpel på både platsen och showen en kommer att bevittna. Även ljusslingorna bidrar till tankarna om ett teaterdraperi på sättet som de ramar in fasaden likt en scen. Ordet "theater" är något vi tolkar som en symbol för högt kulturellt kapital vilket i sin tur bidrar till vilken typ av underhållning Crazy Horse kommer att leverera.

Betoningen på staden Paris som används upprepade gånger ger en känsla av att det är av vikt att Crazy Horse associeras med just denna stad. Menar de att det finns det fler Crazy Horse och de vill konstatera att detta är originalet eller är det bara att så att Paris är en del av upplevelsen? Då det inte finns fler Crazy Horse i Paris så tolkar vi det som att Paris som stad säljs in som en del av marknadsföringen av burlesqueklubben.

Användningen av hashtaggen visar på en nutida förståelse på hur media fungerar som effektiv marknadsföring. Men även att Crazy Horse vet hur en når ut till potentiella besökare, samtidigt som det visar på att detta är en plats att skylta med på sociala medier. Du vill

befinna dig här och dela med dig av vart du varit, det är inget du ska känna dig skamsen över att berätta.

Upprepandet av de röda pussmunnarna får oss att tänka på sensualitet och kvinnlighet. Men de kan även tyckas vulgära utan sin kontext då en pussmun kan tolkas som en intim akt. Men placerat i ett sammanhang som beskriver upplevelsen som en teater och/eller salong så blir inte läpparna förknippade med vulgaritet. De smälter istället in i dekoren med sin röda färg och sitt glitter. Vi tolkar även pussmunnen som att det kan vara en kulturell företeelse då fransmännen inte sällan hälsar på varandra med kindpussar, vilket avdramatiserar den intimitet som en pussmun annars kan medföra.

Med sin extravaganta exteriör kan vi insupa känslan som denna plats vill tillföra oss, och vad den vill att vi som besökare ska tillföra den.

4.2.2 Whisper Club

Denotativ beskrivning



Fotografiet är taget framifrån under dagtid. Vi ser en modern byggnad med ett tak som en skiljelinje mellan klubben och resten av huset. Över taket ser vi fönster i två rader på

varandra där vi kan utläsa tända lampor och fåtal saker i fönstrena. Under taket ser vi ett stort nedsläckt fönster där husfasaderna mitt emot speglar sig i spegelglaset. Det enda vi kan utläsa från fönstrets insida är en lila sammetssoffa som står tryckt mot fönstret inifrån. Bredvid detta fönster buktar en vägg ut som ramar in dörren till klubben. En likadan vägg står på andra sidan av dörren. Väggarnas färg är svart, liksom tak och fönster, men dörren är silvrig med två handtag mitt på dörren. Ovanför dörrarna, och även på takets framsida, står det med snirklig handstil *Whisper* och under denna skylt står det i mindre, raka bokstäver "Gentlemen's Club". På taket hänger tre spotlights ner men de är inte tända. Framför dörren finns en vit trappa och framför den en vit lastbil parkerad. Bredvid lastbilen står det två cyklar som hänger över en stolpe som verkar fungera som cykelställ. På andra sidan av *Whisper Club* delas byggnaden av med hjälp av vita pelare. På takets framsida står *13/15 Berri*. På bildens nedre högra kant ser vi även skymten av en soptunna.

Konnotativ beskrivning

Det första som väckte konnotationer för oss båda var underrubriken "Gentlemen's club". Skylten både välkomnar och utesluter på samma gång. Vad som menas med ordet "Gentlemen's" kan vi bara anta är en kod för en klubb som är till för just män. Ytterligare en konnotation med denna underrubrik är att den ofta används som synonym för ordet "strip club". Rubriken "Gentlemen's club" istället för "strip club" förstås därför som av metaforiskt slag då orden förstås oberoende av varandra enligt vår kulturella kodning av vad de betyder.

En annan konnotation är de tonade, svarta fönstrena som man inte kan se in genom som i princip tar upp hela *Whisper Club's* fasad. De tonade fönstrena ger oss konnotationer till anonymitet på grund av det rent praktiska antagandet att ingen ska kunna se in genom fönstret. De silvriga dörrarna väcker också konnotationer då de små runda fönster på dem även de är tonade.

Något ytterligare vi gjorde konnotationer till var den svarta färgen då den, förutom den lila soffan i fönstret, utgjorde den enda färgskalan på klubbens fasad. Den svarta färgen står vanligtvis inom färgsymboliken för melankoli, sorg eller illavarslande varning. Men den kan även symbolisera anonymitet och mystik. Den lila färgen vi kan ana av *Whisper Club's*

inredning ger oss konnotationer som femininitet, dramatik och sensualitet. Särskilt dramatisk tycks den bli utifrån fasaden när denna lila färg är den enda som syns utöver den svarta.

Tolkning

Vi fann det otroligt intressant att man har valt underrubriken "Gentlemen's club" istället för "strip club" eller "striptease". Vi funderade kring huruvida detta hade relevans för hur vi ser på klubben utifrån gatan vi står på. Vi fann detta intressant då ordet "Gentlemen's club" genast konar klubben som en exkluderande plats som endast så kallade *gentlemen* besöker. Men vad betyder ordet egentligen? Själva ordet "gentlemen" känner vi som kodord för "en fin man". Samtidigt som klubben blir konad genom denna epitet så blir den även anonymiserad i vad det faktiskt är för typ av klubb då det inte längre framgår lika tydligt vad de "fina männen" faktiskt gör där inne. Om underrubriken hade varit "Strip club" så hade det varit tydligare kopplat till fenomenet 'en klubb där besökare betalar för att se folk utföra strip tease'. Underrubriken "Gentlemen's club" kan verka för att göra klubben mindre förenlig med vad det är för typ av klubb. Samtidigt upplevde vi båda att vi, trots den (möjligtvis) förvillande underrubriken, direkt gjorde associationer till en strippklubb ändå. Detta då vi tidigare stött på strippklubbar som använder sig av liknande epiteter som "gentlemen's club" för att beskriva sin klubb när vi gjort vårt förarbete av avgränsningar av klubbar till undersökningen. Vi började då fundera på om dessa två epiteter stod som kulturella metaforer till varandra. För att testa detta började vi resonera kring vad vi fick för associationer om det på klubben istället hade stått "Lady's Club" som underrubrik. Vi kom fram till att vi då inte hade refererat till dessa "lady's" till de som *besöker* klubben utan snarare till de som *arbetar* på klubben. Detta styrker vår tolkning till att "Gentlemen's club" fungerar som en kulturell kod för "Strip club". Vi förstår dessa epiteter oberoende av varandra som en metafor för samma typ av klubb.

Ytterligare en tolkning av våra konnotationer blir underrubriken "Gentlemen's club" i relation till de tonade fönstrena. Vad är det dessa *gentlemens* gör där inne som vi som inte är *gentlemens* inte får ta del av? De tonade fönstrena och den genomgående svarta färgen ger oss känslan av mystik och anonymitet vilket allierar sig fint med den hemlighetsfulla epiteten

“Gentlemen’s club”. Men det får oss givetvis att ställa frågan *varför* och *vad* som gör att denna klubb vill ge ifrån sig den typ av mystik?

4.2.3 Jämförelse

När vi betraktar fotografierna kan vi dra slutsatsen att de denotativa beskrivningarna skilde sig åt i mängd på de två bilderna. Vi fann det oerhört lätt att beskriva vad vi såg på bilden på Crazy Horse men aningen svårare med Whisper Club. Anledningen är enkel. Crazy Horse hade en mer dekorativ exteriör vilket ledde till fler konnotationer. Det var lättare att beskriva en färgsprakande, glittrig, detaljerad bild än att beskriva den ganska glesa och sparsmakade fasaden hos Whisper Club. Bourdieu skriver att ett fenomen som kan konsumeras som populärkultur, ett antagande som han menar baseras på enkelheten i fenomenets struktur, ofta uppträder som sådant för att den tilltänkta mottagaren ska kunna identifiera sig själva med den (Bourdieu, 1984, s. 32). Med detta antagande kan det upplevas lättare att ta till sig Whisper Club’s fasad än Crazy Horse’s fasad då den i sin enkelhet inte kräver vidare tankeverksamhet än just identifiering hos den som konsumerar fenomenet. Bourdieu menar alltså att de kulturellt betingade fenomen som anammar denna “enkelhet” fyller en annan funktion än de som inte gör det. Funktionen hos de fenomen som erhåller en annan typ av syfte än just identifikation menar han snarare är baserad på upplevelse. Denna funktion kräver en “högre smak” för att kunna förstå upplevelsen. Han beskriver detta genom att förklara att högt kulturella erfarenheter kräver mer av sin publik än vad som först möter ögat (Bourdieu, 1984, s. 33). Vi kan anknyta till denna teori genom att anta att det ligger i Crazy Horse’s fasads funktion att utmana publiken att göra egna konnotationer genom dess detaljerade och färgrika inredning.

När vi nu konstaterat olikheterna i hur vi beskriver fasaderna så kommer vi även tillbaka till platsen som klubbarna ligger på. Då Whisper Club som plats ligger lite mer avsides än Crazy Horse plats (kopplat till turiststråket Champs-Élysée) så upplever vi även bilden av fasaden som mindre ansenlig. Vi får därmed känslan av att platserna och fasaderna går hand i hand med varandra.

Vi fann bildernas färgkoder otroligt intressanta och inte minst i relation till varandra. Den bastanta svarta färgen som täcker hela Whisper Club's fasad i jämförelse med Crazy Horse's röda och glittriga detaljer. Inte endast lockade den röda färgen till sig mer uppmärksamhet än vad den svarta färgen gjorde, utan även vad färgerna står för. Den röda färgen tolkar vi som passion och makt kontra den svarta färgen som vi kopplar till mystik och synd. Detta menar vi säger någonting om klubbarnas sätt att locka till sig en viss typ av besökare med hjälp av sina medvetna färgval.

Något mycket litet men också mycket ansenligt vi fäste oss vid i denna analys var hashtaggen på bilden av Crazy Horse's fasad. Den var inte bildens mest centrala del, men den blev väldigt viktig när vi tolkade vad symbolen kunde stå för. Att hashtaggen blir en symbol för sociala medier menar vi innebär att denna klubb blir synonymt med en plats man vill berätta för världen att man har varit på. Genom att göra Crazy Horse till en delbar klubb så stoltserar ägarna med sitt innehåll, vilket stämmer väl överens med lokaliseringen av klubben som en del av en kulturellt uppskattat distrikt. Hashtaggen bjuder in hela världen att ta del av, och att sprida, sitt besök på Crazy Horse. Vi vill här göra en återkoppling till underrubriken "Gentlemens Club" som Whisper Club hade som epitet på sin fasad och återigen påpeka känslan av mystik som exkluderandet av alla som inte kategoriseras som *gentlemen* medför. Det ger oss känslan av att det som sker innanför Whisper Club's dörrar inte förväntas delas med en hashtag då den mystiska atmosfären tycks vara en del av klubbens varumärke. Detta styrks även av de mörklagda fönstrena och dess glesa fasad. Så vad innebär det för betraktaren att Whisper Club's fasad tycks eftersträva en mystisk aura där vi antingen utestängs eller välkomnas in i hemligheten medan Crazy Horse's fasad är detaljrik, fylld av ikoner och symboler och samt uppmanas att delas med av på sociala medier?

Vi menar att det är förståeligt att man som betraktare känner sig mer välkommen och mer lockad till att besöka Crazy Horse baserat på dess fasad då den helt enkelt är mer tilltagande att titta på. Samt att klubben verkar inkluderande med en egen hashtag samt en medvetenhet om funktion då de har en specifik skylt på fasaden som välkomnar rullstolsburna. Men samtidigt kan Crazy Horse's känsla av exklusivitet även den vara exkluderande. Den bjuder in de besökare som känner sig manade att besöka en klubb mellan det exklusiva märket Balenciaga och hotellet Four Seasons, men exkluderar samtidigt de som inte har den

ekonomiska möjligheten att spendera tid och pengar på denna plats. Crazy Horse har kanske ingen tydlig mottagare såsom Whisper Club's "Gentlemens club" men dess symboliska signaler klingar minst lika starkt. Symboler som exempelvis den röda mattan som ger konnotationer till exklusivitet och i en exklusiv värld har inte alla tillträde. På grund av att dess kulturellt och ekonomiskt starka omgivning så lockar det till sig en viss typ av besökare. Genom att Whisper Club's fasad inte ställer några krav på dig som besökare, i och med sin anonyma fasad, så ställer besökaren inte heller några krav på sig sin egen roll i besöket.

4.3 Omdömen

Metoden vi har valt för att analysera omdömen av de två fenomenen är diskursanalys. Vi kommer att utgå från Bergström och Boréus metod för textanalys när vi analyserar vårt material.

Vi har valt att analysera 20 av de omdömen som ges under kategorin "Mest relevanta". Vi kommer att presentera ett urval av dem i detta analysavsnitt men samtliga kommentarer finns sparade hos författarna. I och med att sidan är en offentlig hemsida och recensenterna är inloggade med sina egna konton kommer vi att hänvisa kommentarerna till de användarnamn som skrivit dem. Då vissa av kommentarerna är på franska eller på engelska så har vi i största möjliga mån försökt att ta hänsyn till de missförstånd som kan uppstå rent språkmässigt. Vi har tagit hjälp av en fransktalande vän som har bidragit med att korrekturläsa omdömena för att se om översättningarna som Google erbjuder stämmer överens med originaltexten. Vi kommer att analysera omdömena utan kronologisk innebörd då ingen av dessa omdömen direkt refererar till varandra och därmed inte står i relation till varann.

Recensenterna var lätta att identifiera då man för att kunna kommentera plattformen måste vara inloggad med ett gmail-konto vilket också av-anonymiserade samtliga kommentarer vi analyserat. Svårigheten låg alltså snarare i det dynamiska i att analysera en hemsida. Källorna består av omdömen på en öppen plattform som när som helst kan plockas bort eller försvinna utan att vi kan göra någonting åt det. Internet, och kanske i synnerhet ett kommentarsfält, är i ständig rörelse av sin natur vilket bidrar till att både hemsidan och kommentarerna kan förändras, uppdateras eller försvinna. Just därför valde vi att spara recensionerna inför

textanalysen samt att noggrant anteckna tid och datum för när materialet publicerades. Vi vill även poängtera att vårt syfte med textanalysen inte är att diskutera trovärdigheten i kommentarerna utan snarare att jämföra hur recensionerna formuleras.

4.3.1 Crazy Horse

När vi dokumenterade omdömena hade googles sida om Crazy Horse 1683 omdömen totalt.

Kommentar av användare: Zana Owen

Hämtad av oss 2019-02-05 och skriven för 2 veckor sedan räknat från datumet vi hämtat informationen. Användaren Zana Owen har betygsatt Crazy Horse med 4,5 stjärnor av 5 möjliga och omdömet i sin helhet lyder som följer:

Wierd but wonderful show!! Shame that a group of late and very rowdy people got seated in a row in front of us, moving around, talking and ordering drinks while we were trying to enjoy the show... should have been seated to the side in my opinion. Worth a visit :)

Vi fann denna kommentar intressant kopplat till vad vi kan utläsa för förväntningar från besökaren. Utifrån kommentaren kan vi inte utläsa exakt vad Zana Owen förväntat sig, om hon har varit inne på Crazy Horse hemsida eller hur mycket förkunskap hon haft sedan tidigare. Vi kan inte heller utläsa exakt när hennes förväntningar på burlesque-showen tog vid, om det rörde sig om när hon först kom fram till platsen eller om hon alltid har velat komma dit. Vad vi däremot kan säga om kommentaren är att Zana Owen uttrycker en besvikelse över att några sena gäster störde hennes intryck genom att föra oljud, beställa drinkar under showens gång och att de kom för sent. Det vittnar om att dessa gäster inte mötte hennes förväntningar på hur man uppför sig under "showen" som hon kallar uppträdet för. Hon menade att dessa besökare skulle ha blivit placerade längre ut mot sidorna om de tänkt bete sig på detta vis. Zana Owens föreställningar om hur man bör bete sig på Crazy horse blir extra relevanta i relation till att googles sida (där omdömena är hämtade ifrån) beskriver Crazy horse som en teater och inte som exempelvis en bar. Det blir även intressant med bakgrunden i att Crazy Horse mycket medvetet har manipulerat sin inredning så att borden och sittplatserna ska locka blickarna mot scenen. (Se "Förtydligande

och begrepp”) Med detta i bakhuvudet blir Zana Owens resonemang kring hur man ska uppföra sig i denna miljö intressant när vi sätter kommentaren i relation till en annan kommentar som rör Whisper Club’s miljö. Mer om det senare i analysavsnittet. Zana Owen inleder kommentaren med att beskriva Crazy horse som en konstig men fantastisk show. Hon förklarar inte vad eller varför det var både konstigt och fantastiskt och kommentaren följs inte upp av några ytterligare beskrivningar av fenomenet.

Kommentar av användare: Toffe Ferrari

Hämtad av oss 2019-02-05 och skriven för en månad sedan räknat från datumet vi hämtat informationen. Användaren Toffe Ferrari har betygsatt Crazy Horse med 5 stjärnor av 5 möjliga och omdömet i sin helhet lyder som följer:

Amazing show, very artistic and sensual but not in a pornographic way. It’s like watching a live music video, highly professional execution. And the girls are so beautiful that you will lose your breath and drop your jaw.

Användaren Toffe Ferrari beskriver Crazy Horse som en fantastisk show, konstnärligt och sensuellt på ett icke-pornografiskt vis. Användaren använder ord som konstnärligt, fantastiskt, professionellt och vackert för att beskriva sin upplevelse och kvinnorna som utför showen. Dessa ord menar vi blir viktiga att betrakta när vi ställer Toffe Ferraris kommentar bredvid ytterligare ett omdöme av Crazy horse av Adrien Wood.

Kommentar av användare: Adrien Wood

Hämtad av oss 2019-02-05 och skriven för en månad sedan räknat från datumet vi hämtat informationen. Användaren Adrien Wood har betygsatt Crazy Horse med 5 stjärnor av 5 möjliga och omdömet i sin helhet lyder som följer:

Crazy horse has been and probably will be the most amazing cabaret experience I will ever endure! From the seating and champagne to the dancers and the acts in the show, the whole night was one to remember. It was very professional and exciting to watch. I highly recommend Crazy horse to all who visit Paris, whether you like cabaret or not it’s an absolutely amazing experience!

Bergström och Boréus skriver om vikten av regelbundenhet i hur vi använder språket och menar att dess innebörd konstrueras i och genom denna praktik (Bergström och Boréus, 2012, s. 375). Att ord som “fantastiskt”, “konstnärligt” och “professionellt” genom att regelbundet upprepas rent praktiskt bidrar till konstituerandet av dess innebörd. Detta blir extra tydligt i Toffe Ferraris och Adrien Woods recensioner av fenomenet då de båda i recensioner använder sig av liknande ord för att beskriva dess innehåll. Bergström och Boréus menar att själva användandet av orden bidrar till den sociokulturella förståelsen av dem (Bergström och Boréus, 2012, s. 375). Vilket sammanhang en text läses eller publiceras i blir viktigt då diskursen relateras till dels andra diskurser, vilket vi menar att de två senare recensionerna är exempel på, men även andra icke-diskursiva områden. När ord som ovanstående upprepas i samma forum och sociala konstellation och dessutom berör samma kulturella fenomen så kan man kalla det för att texterna innehar interdiskursiva inslag. Med andra ord, att intertextualitet kan fungera som praktisk verksamhet för att se hur texter relaterar till varandra (Bergström och Boréus, 2012, s. 376). Men för att förstå hur diskurserna verkar i ett socialt maktperspektiv måste vi sätta dem i relation till andra diskurser, i vårt fall omdömena av Whisper club, för att därifrån se dess diskursordning. Först då kan vi urskilja hur diskurserna är konstruerade och konstituerar varandra (Bergström och Boréus, 2012, s. 377).

Ytterligare något vi fick syn på när vi analyserade omdömena var att flera av dem beskrev sin upplevelse som något helt nytt som de aldrig tidigare varit med om. Ett exempel på detta är användare Rosalind Stephens omdöme som beskriver hur hon valde att gå till Crazy Horse då hon ville uppleva något helt nytt.

Kommentar av användare: Rosalind Stephens

Hämtad av oss 2019-02-05 och är skriven en dag tidigare från det att vi hämtat informationen. Användaren Rosalind Stephens har betygsatt Crazy Horse med 5 stjärnor av 5 möjliga och omdömet i sin helhet lyder som följer:

Absolutley loved coming here. Highly recommend. We came here as something different we couldn't do back home. Very good!

Användaren Rosalind Stephens påpekar inte var “back home” är men kommentaren insinuerar att det inte är i Paris. Att beskriva Crazy Horse som något annorlunda som man inte kan uppleva “hemma” menar vi bidrar till den mystiska stämningen som Crazy Horse egen hemsida säger att de vill frambringa. Det ingår en känsla av exklusivitet i att man inte kan uppleva Crazy Horse var som helst i världen. Även kortare kommentarer följde samma tema.

“Härligt unik upplevelse”

(Johan Grund, hämtat av oss 2019-02-05, publicerat 2 år från det att vi hämtat informationen)

Ett flertal omdömen behandlade den ekonomiska aspekten av att befinna sig på Crazy Horse. De beskriver Crazy Horse som “pricey” men att man kommer få valuta för pengarna. Flera av dem nämner även priset i relation till inredningen och möblemanget som att priset borde inkludera en bra sikt mot scenen och så vidare. Följande kommentarer är några exempel på detta:

(...)Show och champagne innebär en hel flaska äkta champagne, vi trodde vi skulle få ett glas med den lilla prisökning det var. Klart värt priset och en fantastisk upplevelse.

(Användare Jonas Berg, hämtat av oss 2019-02-05, publicerat ett år från det att vi hämtat informationen.)

(...)Lite för mycket marknadsföring (enligt min åsikt är det ganska irriterande när vi blir frågade under showen om vi är intresserade eller inte av av produkterna i deras butik), om showen, uppriktigt sagt väntade jag mer än jag såg särskilt för ett sådant pris.

(Användare Ekaterina Makarova, hämtat av oss 2019-02-05, publicerat en månad från det att vi hämtat informationen)

(...)Otroligt var vi placerade på sidan så tvungen att vända huvudet i 1h30... Det här är det enda lilla problemet på kvällen...

(Användare Sandrine Dupont, hämtat av oss 2019-02-05, publicerat en vecka från det att vi hämtat informationen)

Actually very artistic. Seating not great though. Maybe only 20% “good” seats and the rest go rapidly down from there. You basically need bottle service to get a chance at a good seat.

(Användare Alex Tee, hämtat av oss 2019-02-05, publicerat en månad från det att vi hämtat informationen)

Dessa kommentarer i omdömena som berör Crazy Horse’s priser finner vi intressanta då kommentarerna indikerar att priset är en avgörande faktor i huruvida man har möjlighet att njuta av uppträdet. Vissa av användarna poängterar att deras sittplatser avgjordes av hur mycket en var beredd att betala där ett dyrare pris inkluderade en bättre sittplats eller att de anmärker att priset är tämligen högt. Huruvida besöket var “värt” pengarna eller inte råder det delade åsikter om. Vad vi fann intressant när vi gjorde denna analys var kopplingen mellan den ekonomiska aspekten och den mystiska stämningen som beskrivs av både användare och Crazy Horse själva som något unikt. Detta menar vi är ett tydligt exempel på Bourdieus distinktionsteori där han skriver att det vår kultur betraktar som “god smak” går hand i hand med en högre klasstillhörighet. Bourdieu skriver att de personer som har tillgång till konst är de som sätter standarden för vad den här “goda smaken” innebär (Bourdieu, 1984, s.19). Vad vi betraktar som “tillgång” i det här fallet är det rent ekonomiska. Det ekonomiska kapitalet bidrar i det här sammanhanget till att tillgodose ett intagande av kultur. Detta är något som förefaller extra tydligt när vi sätter det i relation till Whisper Club där den ekonomiska aspekten ser något annorlunda ut. I följande avsnitt kommer vi att redogöra för diskursanalysen av omdömena av Whisper Club.

4.3.2 Whisper Club

När vi dokumenterade omdömena hade googles sida om Whisper club 218 omdömen totalt.

Kommentar av användare: Stiix B

Hämtad av oss 2019-02-05 och skriven för ett år sedan räknat från datumet vi hämtat informationen. Användaren Stiix B har betygsatt Whispers Club med 5 stjärnor av 5 möjliga och omdömet i sin helhet lyder som följer:

Bra atmosfär som man säger... Mycket trevligt ställe och mycket rent... God musik, vackra "dansare".
Perfekt för dina "ovanliga" fester.

När vi analyserade denna kommentar så fann vi den intressant att ställa bredvid Zana Owens kommentar av Crazy Horse då de båda redogör för sina intryck av fenomenet. Men även i denna kommentar kan vi utläsa skribentens förväntningar på upplevelsen, precis som i Zana Owens. Användaren Stiix B beskriver Whispers Club som ett mycket trevligt ställe och att det är mycket renligt. Men sedan blir kommentaren något kryptisk då användaren använder sig av citationstecken för att beskriva de som uppträder samt de tilltänkta festerna. Rent lingvistiskt så används citationstecken bland annat för att citera någon, men i det här fallet så använder sig Stiix B av citationstecken som en tillfällig konstruktion av ord. Vi läser dessa tecken som ironiska i vår analys. Men vad händer när vi applicerar sociokulturellt perspektiv på orden som är markerade med citationstecken? Vad menar egentligen användare Stiix B när hen skriver "*dansare*" och "*ovanliga*" fester? Det vi kan utläsa är att användaren beskriver personerna och den möjliga sammankomsten inom dessa tecken i brist på bättre ord. Då Whisper Club, som vi tidigare nämnt refererar till sig själva som en striptease-club, inte själva sätter ett definitivt namn på varken de som utför stripteasen eller sätter namn på det som man skulle kunna sätta i relation till Crazy Horse's uppträden eller shower så lämnar Stiix B's citationstecken rum för oss läsare att själva tolka vad hen menar med dessa. Mer intressant blir att jämföra orden som Crazy Horse's recensenter har använt sig av för att beskriva de som utför uppträdande. Av de 20 omdömena vi har analyserat om Crazy Horse så har ingen annan använt sig av citationstecken för att beskriva varken uppträdet eller de som utför uppträdandet. I omdömena beskrivs uppträdet som *an experience*, en *unik upplevelse*, som en *show* och som en *execution*. Personerna som utför detta beskrivs som *dancers* utan citationstecken vilket ger ordet en känsla av allvar.

Av de 20 omdömena vi analyserat som behandlar Whisper Club så tar de allra flesta upp den ekonomiska aspekten. Följande kommentarer är exempel på detta:

Pathetic place in terms of value for money. pls watch out the girls will fleece you and leave u disappointed. (...)

(Användare Gan Ven, hämtad av oss 2019-02-05, publicerat en vecka från det att vi hämtat informationen.)

(...)30 euro entry and strip dances. For private strips 80 euro and above.(...)

(Användare Harris Qureshi, hämtad av oss 2019-02-05, publicerat 4 månader från det att vi hämtat informationen.)

The girls was excellent, the entrance fee is affordable, but the drinks was a little bit expensive.

(Användare Oleg Relgon, hämtad av oss 2019-02-05, publicerat 2 veckor från det att vi hämtat informationen)

Cheap entry for 30 euros plus free drink. 35 euro for table lap dance and 70 for private show.(...)

(Användare Im Liquid, hämtad av oss 2019-02-05, publicerat ett år från det att vi hämtat informationen)

Precis som i omdömena av Crazy Horse så är den ekonomiska frågan ständigt närvarande. I ovanstående citat skriver användarna om vad de olika pris-kategorierna är och vad man får för typ av upplevelse för pengarna. I den första kommentaren, skriven av användaren Gan Ven, så beskriver hen hur tjejerna kommer att lura dig på pengar och göra dig besviken om du besöker platsen. Vem hen refererar till när hen skriver *the girls* kan vi anta att hen menar de personer som utför uppträdandet. Detta menar vi blir intressant då användarens förväntningar, vilka vi inte har någon vidare kännedom om, ställs direkt på aktörerna och inte på fenomenet som helhet. Det är ytterligare något vi kan ställa i relation till tidigare kommentarer om Crazy Horse där aktörerna som privatpersoner inte ställs som huvudansvariga för din upplevelse som besökare.

Flera av omdömena innehöll mer ingående kommentarer kring aktörernas yttre.

Kommentarerna nedan är exempel på detta:

För många tjejer med brösten synliga och gjorda och ganska vulgär fysik... Som ett par träffade vi en kvinna från öst, brun, vacker och generös i privat danstid. (...)

(Användare Scharazad Hssinou, hämtad av oss 2019-02-05, publicerad tre veckor från det att vi hämtat informationen.)

(...)Flickorna är väldigt vackra (Många utländska tjejer)(...)

(Användare Nicolas Fraioli, hämtad av oss 2019-05-02, publicerad sex månader från det att vi hämtat informationen.)

(...)Good looking girls. Main stage was a bit boring.

(Användare Im Liquid, hämtad av oss 2019-02-05, publicerat ett år från det att vi hämtat informationen)

Kommentar av användare: FouFou 77

Hämtad av oss 2019-02-05 och skriven för elva månader sedan räknat från datumet vi hämtat informationen. Användaren FouFou 77 har betygsatt Whispers Club med 5 stjärnor av 5 möjliga och omdömet i sin helhet lyder som följer:

Trevligt ställe. Långt att vara obehaglig som plats. Det är bekvämt, trevligt. Tjejerna är trevliga.

Som vi tidigare nämnt så måste diskursen ställas i relation till andra diskurser för att man ska kunna få syn på alternativa maktrelationer diskurserna emellan. Men vi vill ställa denna kommentar som diskurs bredvid ett icke-diskursivt område. Vi menar att användaren i sin kommentar själv jämför Whisper Club med andra platser då hen förutsätter att vi förstår striptease som fenomen som en obehaglig plats, vilket hen menar att Whisper Club motsätter sig. Att hen skriver att tjejerna är trevliga och platsen är bekväm vittnar om att andra tjejer och platser inte är trevliga och bekväma. I jämförelse med Crazy Horse's omdömen så har ingen av deras recensenter som vi har analyserat behövt gå in i direkt försvarsläge för sin att motbevisa upplevelsen som påstådd otrevlig eller obehaglig.

4.3.3 Jämförelse

När vi jämförde omdömena från båda klubbarna så fann vi både likheter och skillnader. Likheterna låg framförallt i vilka ämnen som berördes, som exempelvis den ekonomiska frågan, atmosfären och de i överlag höga betygen. Skillnaderna låg däremot i det rent lingvistiska, alltså hur kommentarerna förmedlades och vad som förmedlades. Orden som användes för att beskriva klubbarna skiljde sig åt och även vad som beskrevs. I kommentarerna om Whisper Club beskrevs ofta aktörernas utseenden mer explicit och ingående än beskrivningarna om Crazy Horse's aktörer. Att den ekonomiska frågan var närvarande gällande båda klubbarna var ingenting vi förvånades över. Inte heller hur frågorna artade sig, till exempel att priserna, utifrån omdömena, verkade vara otroligt höga på Crazy Horse. Dock vet vi inte exakt hur höga priserna är, då det inte explicit skrivs ut i vårt textmaterial så som det gör i omdömena gällande Whisper Club's priser.

Båda klubbarnas omdömen beskrev i överlag sina upplevelser som positiva med enstaka negativa undantag. Detta tolkar vi som att besökarnas förväntningar på klubbarna har mötts. Baserat på vad kommentarerna har beskrivit, i fråga om ekonomi och genom vilka ordval man valt för att beskriva sin vistelse, så hävdar vi att förväntningarna varit olika beroende på vilken av klubbarna man valt att besöka. Denna insikt blir viktig när vi försöker förstå *varför* besökarnas förväntningar skiljer sig från klubb till klubb. Bourdieu skriver att de symboliska föreställningar vi människor laddar ett kulturellt betingat område med genererar reell makt (Bourdieu, 1984, s. 28). Detta är en viktig aspekt att bära med sig då förväntningarna som dessa omdömen uttrycker regleras av att vi människor konstituerar värderingarna (av klubbarna) genom våra symboliska föreställningar. Genom vårt sätt att uttrycka våra förväntningar producerar vi samtidigt makthierarkierna.

Diskurs-hegemonierna är inte någon fast eller låst situation då de hela tiden konstitueras mot och i andra diskurser . Detta menar vi ger möjlighet till förändring då nya praktiker hela tiden kan ge upphov till nya sätt att artikulera diskurserna (Bergström och Boréus, 2012, s. 378). Likaså är ju inte heller de symboliska värderingarna av kulturella fenomen någonting som är fastslaget då det är vi själva som skapar och genererar dessa föreställningar.

5. Slutdiskussion och sammanfattning

5.1 Vilka värderingar och normer går att utläsa utifrån hur respektive ägare väljer att presentera sin klubb genom dess fasad? Vilka värderingar och normer går att utläsa om en ställer dem i relation till deras respektive placering i Paris?

När vi bokade resan till Paris så kände vi på oss att det var viktigt för vår analys att befinna oss på platsen. Nu i efterhand menar vi att det beslutet att åka var ett bra sådant. Genom att själva besöka platserna där klubbarna stod, promenera längst Paris gränder och genom att insupa omgivningen så fick vi tillgång till kunskap som annars skulle ha gått oss obemärkt förbi. Våra egna intryck av platserna blev ett lysande komplement till hur vi tog oss an både bildmaterialet och textmaterialet i senare analysdelar. Det gav oss nämligen dels en bild av hur fasaderna på bilden ser ut, dels en känsla för vad recensenterna bakom omdömena upplevt. Utöver detta fick vi möjligheten att anamma ett perspektiv där klubbarnas omgivningar, placeringar och vägbeskrivning kunde tas in för analys. Detta menar vi är en viktig aspekt i vår undersökning då vi inte har funnit någon tidigare forskning som behandlar just dessa perspektiv i samverkan med det material vi har analyserat.

Vi upplever att vi har besvarat våra frågeställningar angående vad som kan sägas om klubbarna utifrån deras plats genom att både analysera dem var för sig men även genom att ställa dessa platser i jämförelse med varandra. Våra slutsatser gällande platserna är att de är meningsbärande för hur vi upplever klubbarna. Vi menar också att placeringen av klubbarna med största sannolikhet är ett medvetet val som baserats på vilka besökare som klubbarna vill locka till sig. Detta resulterar även i vilka besökare som faktiskt besöker klubbarna.

Våra slutsatser gällande klubbarnas fasader är att de konnotationer vi gör skiljer sig markant från klubb till klubb. Bilderna på fasaderna fungerade väl ihop kompletterat med vår visuella platsorienterade analys och hjälpte oss framförallt att sätta ord på *hur* platsen och fasaden gick hand i hand med våra egna subjektiva intryck på plats. På så sätt menar vi att vår frågeställning gällande fasaderna har besvarats främst genom vår bildanalys men att den även blivit tydligare av vår platsorienterade analys.

5.2 Vilka värderingar och normer kan en utläsa i de omdömen besökarna ger på Googles hemsida?

Denna frågeställning har varit en bra röd tråd för oss när vi analyserat omdömena då vi upplevde att det fanns många spretiga delar vi ville gå ner oss i. Då vi framförallt ville lägga fokus på språket och hur språkets diskursiva drag kunde säga oss någonting om klubbarna. Men det svåra med att undersöka språkliga företeelser i text är att betydelsen av orden är föränderliga beroende på vad de ställs i relation till för andra ord, vilken social kontext de skrivs i samt vem det är som skriver dem. Med detta sagt så har vi försökt att fånga språkets flyktighet genom att bifoga samtliga omdömen i denna uppsats så att det inte är någon risk att kommentarerna plockas bort, redigeras eller liknande. Det ska även sägas att vår tolkning och förståelse av omdömena delvis är sprungna ur en subjektivitet som är svår att avvara vid en sådan här typ av analys där sociala maktrelationer är så påtaglig. Med andra ord, har vi som forskare inte främst sökt en objektivitet när vi gjort vår analys då själva analys-valet kräver en medvetenhet om vår egna sociala position samt samhällets makthierarkier för att kunna förstå materialet.

Vår frågeställning besvaras genom att vi kan utläsa att omdömena i huvudsak diskuterar liknande ämnen under respektive klubb men att deras förväntningar ser olika ut beroende på vilken klubb de kommer att besöka. Till exempel så är pengar ett mycket närvarande och återkommande ämne men att sånt som priser, pengarnas värde i relation till underhållningen, vad man betalar för och så vidare diskuteras på helt olika sätt, ur olika infallsvinklar och perspektiv och framförallt skiljer sig helt i fråga om priskategorier. Omdömena diskuterar även de personer som arbetar på klubbarna men även detta diskuteras på väldigt olika vis rent språkligt. Benämningarna, beskrivningarna och intrycket av de som arbetar på respektive klubb skiljer sig åt.

5.3 Vilka likheter och skillnader kan vi utläsa?

Vårt syfte med forskningen var ju i synnerhet att ställa dessa två klubbar i jämförelse med varandra för att kunna bena ut vad som skiljer dem åt och för att utmana våra egna fördomar

kring laddningen dem emellan. Vi har varit konsekventa i hur vi har gått till väga för att analysera både fenomenen burlesqueklubb och strippklubb ur sina kulturella betingelser med hjälp av omdömena men även genom våra egna subjektiva intryck av platserna. Vi menar att vi har fått en annan typ av förståelse av dessa fenomen med hjälp av att ställa dem i relation till varandra.

Vår analys har visat på att Bourdieus teorier kring de olika kapitalen, i synnerhet de ekonomiska och symboliska kapitalen som vi har undersökt, överensstämmer när vi sätter de två klubbarna i jämförelse med varandra. Även om inte vi personligen har värderat klubbarna som bättre eller finare än något annat så har de mött Bourdieus tankar kring vad som är god respektive dålig smak. Detta säger någonting om framställningen av de båda klubbarna då de genom dessa kapital lockar till sig olika typer av besökare. Men det faktum som kvarstår är att laddningen av fenomenen är skapade av oss människor. Det är vi som skapar de kulturella diskurserna som fenomenen placeras in i och så länge de står i motsatta diskurser kommer vi också att behandla dem som två olika fenomen. Det är vi människor som har betingat fenomenen med olika värden men det är också vi som kan ladda dem med andra eller nya egenskaper.

Vi har kommit fram till att klubbarna som kulturella fenomen skiljer sig åt på flera plan. Exempel på detta är hur klubbarna skiljer sig åt rent ekonomiskt, hur man beskriver underhållningen, vilka besökare man förväntar sig och så vidare. Men att klubbarna som kulturella fenomenen tycks möta besökarnas olika förväntningar, baserat på de omdömen som platserna har mottagit, säger oss att det finns en medvetenhet hos de som besöker platserna om att de är just två olika fenomen. Detta bekräftar våra tidigare antaganden om att klubbarna skiljer sig åt men hjälper oss även att förstå *hur* de skiljer sig åt.

5.4 Vidare forskning

Hade vi haft mer utrymme i denna undersökning så hade vi velat utöka den. Det optimala hade givetvis varit att använda fler kvalitativa metoder så som observation eller intervju för ett bredare och mer omfattande perspektiv. Vi är medvetna om att vår forskning hade gynnats

av ytterligare studieobjekt, men valde att avgränsa oss för att göra en så ingående och omfattande undersökning som möjligt. Om det funnits ytterligare utrymme hade vi även velat utöka både metoder, analysmodeller och studieobjekt för att göra vår forskning så allomfattande som möjligt och för att få en djupare förståelse av materialet med hjälp av fler perspektiv och angreppssätt. Men i brist på utrymme så har vi varit tvungna att avgränsa oss även gällande val av metod och analysmodell.

Vår förhoppning är att denna undersökning kan ses som en ingångsport till fortsatt forskning som behandlar fler strippklubbar, fler burlesqueklubbar, fler städer och fler länder. Burlesque är ju ett fenomen som är starkt förankrat med Parisisk kultur men som även utövas i flertal andra länder, Till exempel Jacki Willsons forskning om burlesque-arenan i USA, vilket öppnar upp för ytterligare jämförelser i fler länder än endast Frankrike. Den tidigare forskning vi använt oss av har ju en stark förankring i just amerikansk stripp- och burlesquekultur, vilket vi hade velat göra en nutida undersökning av. Vi hade gärna följt upp denna undersökning med att åka till just USA och göra en likadan jämförelse där.

Ytterligare en uppföljning vi hade velat göra på vår undersökning hade varit av mer observerande karaktär. Vi hade då velat lägga mer fokus på material från insidan av klubbarna som exempelvis vilka besökarna är, vilka normer kan vi utläsa på scenen och i publiken, hur sexualitet framställs och hur kroppar och femininitet görs på scen.

Således hade vi kunnat anamma fler teorier för att bredda vår forskning. Exempel på detta hade varit ett intersektionellt perspektiv, normkritisk perspektiv och genusvetenskapligt perspektiv där fokus snarare hade varit på att undersöka vilka kroppar som utför burlesque respektive stripp och vad dessa kroppar laddar platserna med. Vi hade även velat anamma postkolonial teori och då försöka se växelspelet mellan aktörernas kroppar och de normer som kropparna medför/konstituerar kopplat till uppträdet och yrket.

Med andra ord, det finns mycket att göra och frågan är om en som forskare någonsin blir klar.

6. Källhänvisning

6.1 Litteratur

Ahrne, Göran & Svensson, Peter (2015). *Handbok i kvalitativa metoder*. 2., [utök. och aktualiserade] uppl. Stockholm: Liber

Barthes, Roland (1984). *Writing degree zero: & Elements of semiology*. London: Cape

Bergström, Göran & Boréus, Kristina (red.) (2012). *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. 3., [utök.] uppl. Lund: Studentlitteratur

Bignell, Jonathan (2002). *Media semiotics: an introduction*. 2. ed. Manchester: Manchester University Press

Bourdieu, Pierre (1984). *Distinction: a social critique of the judgement of taste*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press

Shteir, Rachel (2004). *Striptease: the untold history of the girlie show*. New York: Oxford University Press

Willson, Jacki (2008). *The happy stripper: pleasures and politics of the new burlesque*. London: I.B. Tauris

6.2 Webbsidor

Champs Élysées, <http://paris.se/champs-elysees/>. Paris.se. (Hämtad: 2019-02-02).

Crazy Horse, <https://www.lecrazyhorseparis.com/en/a-mythical-venue/>. (Hämtad: 2019-01-15).

Whisper Club, <http://www.whisper-club-paris.com> (Hämtad: 2019-01-15).

Willson, Jacki. <https://ahc.leeds.ac.uk/performance/staff/521/dr-jacki-willson>. University of Leeds (Hämtad: 2019-01-25).

Theatre School of DePaul University. U.å. *Rachel Shteir*.

<https://theatre.depaul.edu/about/faculty-and-staff/theatre-studies/Pages/rachel-shteir.aspx>

(Hämtad: 2019-05-08).

6.3 Elektroniskt lexikon

Oxford Dictionaries, *striptease*, <https://en.oxforddictionaries.com/definition/striptease>.

(Hämtad: 2019-02-02).

5.4 Otryckta källor

Dessa är adresserna där vi gjorde vår platsorienterad analys.

Burlesque-klubb, *Crazy Horse*, 12 Avenue George V, 75008 Paris, Frankrike. (Besökt: 2019-02-12)

Stripp-klubb, *Whisper Club*, Champs-elysees, 13-15 Rue de Berri, 75008 Paris, Frankrike. (Besökt: 2019-02-12)

6.5 Illustrationer

Bagheri, Tirageh, Olsson, Matilda. 2019. *Google omdömen av Crazy Horse* [Print screen].

Bagheri, Tirageh, Olsson, Matilda. 2019. *Google omdömen av Whisper Club* [Print screen].