



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Institutionen för socialt arbete

Kärleken finns – den finns på nätet!

- En kvalitativ studie om nätdejting -

Socionomprogrammet
C – uppsats i vetenskapligt arbete i socialt arbete
Framlagd Ht 2007

Författare: Anna-Lena Hansson & Nancy Naess
Handledare: Kristian Daneback

Sammanfattning

Titel: *Kärleken finns - den finns på nätet! En kvalitativ studie om nätdejting.*

Författare: Anna - Lena Hansson och Nancy Naess.

Nyckelord: *Nätdejting, relationer, identitet och interaktioner.*

Syftet med studien är att få en fördjupad kunskap om människors egna erfarenheter av nätdejting. Vad som motiverar till att använda nätdejtingtjänster och hur de tjänsterna används. Fokus i frågeställningarna ligger på vad som kan ses som positivt och negativt med fenomenet samt hur man flyttar ett möte till offline.

- Hur och varför använder sig människor sig av nätdejting?
- Vilka fördelar och nackdelar har erfarits av nätdejting?
- Vilka faktorer spelar in för att ett möte online ska leda till ett möte offline?
- Hur presenterar man sig själv via nätet?

Teoretiskt perspektiv: Utgångspunkt i denna studie är det interaktionistiska perspektivet som betonar samspelet och interaktionen mellan människor. Fokus ligger på E. Goffmans dramaturgiska perspektiv och Thompsons tre olika typer av interaktioner.

- 1) Ansikte mot ansikte interaktion
- 2) Medierad interaktion
- 3) Medierad kvasiinteraktion

Metod: Studien består av kvalitativa intervjuer av sju personer, fyra kvinnor samt tre män, i åldern 21 år – 40 år.

Huvudresultat: Varierande motiv till användandet av nätdejting, några framträdande dock var att det är ett verktyg till att försöka hitta den rätta och ett lättillgängligt sätt att träffa nytt folk på. Främsta fördelen är att det är enkelt, man kan känna av en person innan möte och välja själv om man vill träffa någon. Att det finns risk att bli besviken samt att man inte är kan lita på att den andre säger sanningen är främsta nackdelarna. Känslan att man känner den andre, ett förtroende samt anonymitet är viktiga faktorer där man sedan tog ställning till om och när man ville gå vidare i relationen. Man presenterar sig bäst via en fyllig och tydlig profil, ärlighet och ett foto enligt respondenterna i studien.

Innehållsförteckning

1. Introduktion.....	1
1.1 Inledning.....	1
1.2 Nätdejting.....	2
1.3 Syfte och frågeställningar.....	4
2. Tidigare forskning.....	4
2.1 Internationell databassökning.....	4
2.2 Kompletterande sökning.....	5
2.3 Innehåll och resultat av tidigare relevant forskning.....	6
3. Teori.....	8
3.1 Tre typer av interaktion.....	9
<i>Interaktion ansikte mot ansikte</i>	10
<i>Medierad interaktion</i>	10
<i>Medierad kvasiinteraktion</i>	11
3.2 Det dramaturgiska perspektivet.....	11
<i>Roll, jaget och scenaktör</i>	12
<i>Publik och framträdande</i>	13
<i>Backstage och frontstage</i>	13
3.3 Sammanfattning av teorier.....	14
4. Metod.....	15
4.1 Förförståelse och objektivitet.....	16
4.2 Rekrytering av respondenter.....	17
4.3 Urval.....	19
4.4 Genomförande av intervjuer.....	21
4.5 Analysförfarande.....	22
4.6 Forskningsetiska frågor.....	23
4.7 Andra etiska överväganden.....	24
4.8 Validitet, reliabilitet och generaliserbarhet.....	25
<i>Validitet</i>	25
<i>Reliabilitet</i>	25
<i>Generaliserbarhet</i>	27
5. Resultat och analys.....	28
<i>Motiv till användande av nätdejtingtjänster</i>	28

<i>Fördelar och nackdelar med nätdejting</i>	34
<i>Faktorer för att ta ett möte online till ett möte offline</i>	39
<i>Hur man presenterar sig själv</i>	43
6. Slutsatser och slutdiskussion	48
6.1 Sammanfattning av resultat	48
<i>Hur och varför använder sig människor sig av nätdejting?</i>	48
<i>Vilka fördelar och nackdelar har erfarits av nätdejting?</i>	49
<i>Vilka faktorer spelar in för att ett möte online ska leda till ett möte offline?</i>	49
<i>Hur presenterar man sig själv via nätet?</i>	50
6.2 Reflektioner och slutdiskussion	50
6.3 Förslag på framtida forskning	52
<i>Relationer</i>	52
<i>Fördomar</i>	52
<i>Informationsflöden</i>	52
<i>Identitet</i>	53
<i>Nya vanor</i>	53
7. Litteraturförteckning	54
7.1 Internet	55
7.2 Övrigt	56
Bilaga 1. Begreppslista	57
Bilaga 2. Intervjuguide	60

1. Introduktion

Kärleken finns! Den finns på nätet - Han surfade in min profil!

Det sa "pang" när vi träffades!

Det var inte bättre förr att *dejta*. Kanske en aning lättare dock för utbudet var inte lika stort. Förr fick man nöja sig med lördagens logdans idag finns världen framför dig med alla dess möjligheter. I ditt hem - i din dator. Det är billigt, bekvämt och berikande. Åtminstone om man ska tro dem som gör det – nätdejterna!

1.1 Inledning

Mycket i samhället är idag föränderligt och kräver flexibilitet av oss människor. Tekniken utvecklas snabbare än vad man hinner lära sig den. Datortillgång i hemmen har ökat explosionsartat från 1994 års blygsamma siffra på 20 % till 2006 års 85 % och det är även i hemmets lugna vrå som vi mest använder Internet (80 %) (SCB, 2007). Vi människor kommunicerar via alltfler sociala arenor på Internet såsom genom *msn*, *chatt* och *mail* (se Bilaga 1 för förklaringar av studiens alla Internetrelaterade begrepp). Något har hänt när det gäller hur vi människor formar nya relationer och då specifikt kärleksrelationer. Internet används nu även för att *dejta*. Skriver man in ordet *nätdejting* på sökfunktionen på *google.se* så kommer det upp 104 000 träffar vilket i sig kan ge en indikation på ordets numera vedertagna betydelse. En dag kan man läsa en artikel i "Metro" om ämnet eller nästa dag kan ämnet dyka upp i ett debattprogram på tv (Metro, 2007). Bara när vi ska läsa vår mail finns reklam även där på hemsidan. Man kan tänka sig här då att all denna exponering i sig kan bidra till att fenomenet kan bli mer socialt accepterat. Debatter om ämnet cirkulerar även på olika tv-kanaler och där har vi även sett par som lyckliga vill visa upp sin historia om hur de fann sin kärlek via nätet (TV4, 2007). Det är enkelt – du *surfar* in på en sida och lägger upp din *profil* och så vips så finns du där. Klicka, sök och finn! Enligt en undersökning som *msn.se* har gjort via nätet så föredrog hela 70 % att ragga och möta nya människor via nätet. Och 62 % av dem hade träffat någon i verkligheten som de hade fått kontakt med på nätet (Aftonbladet, 2007). Dessa siffror kan säga en del om fenomenets popularitet. Enligt statistik finns varannan singel på minst en sådan nätdejtingsida. Den största nätdejtingsidan är

Match.com som enligt uppgifter har ökat 235% endast de senaste tolv månaderna (Internetworld, 2007).

Interaktioner och samspel via nätet finner även forskare allt viktigare att studera då det påverkar och sträcker sig över många intresseområden. Ekonomer ser mer till marknadsföring och vad *nätdejtingsidor* tjänar på kärlekstörstande människor, samhällsvetare mer till hur nätkommunikationer påverkar människors beteenden och samhället i stort. Vi är intresserade av det sociala som sker i samspel mellan människor – de *sociala interaktionerna* som utspelas i kärleksletandets djungel. *Professor E. Goffman* har detta som grundbult i sitt *dramaturgiska perspektiv* där människor inte är människor utan *aktörer som spelar sina roller* – vissa mer väl än andra. Mycket handlar om hur man uppfattar andra och sig själv. Vilket är något av det första som man konfronteras med i fenomenet nätdejting. Här avgörs det relativt snabbt om en kontakt på nätet, ett möte *online*, leder till ett möte *offline*. *Relationer* och förhållanden utvecklas i en virtuell värld – ofta utan att man ens ser eller ens träffar varandra så behålls relationer som knutits via nätet över tid och kanske för alltid.

Att kommunicera via en dator för att sedan mötas *IRL* kan innebära vissa saker som man måste ta med i beräkning som nätdejtare. Det oskrivna spelets regler är många. *Bilden av den andre* och den *bild man själv förmedlar* vill man ju så gärna leva upp till, från bådas håll. Hur kommunicerar man för att få fram sitt bästa *jag* över en dator? Påverkar användandet i sin tur hur man ser på och relaterar till mellanmännsliga relationer och dejting? Det som är intressant att undersöka för studien är hur människor *motiverar användandet av nätdejting* och på vilket sätt. Vilka *fördelar* och *nackdelar* har människor upplevt med fenomenet? Om man kan finna *förtroende* och *intimitet* genom enbart en dator är andra frågor som kommer att tas upp.

1.2 Nätdejting

Hur gör man då? Att nätdejta innebär att man med hjälp av en Internettjänst kan söka en framtida partner för olika typer av förhållande. Fördelar ligger i att man slipper ut och ”jaga” på krogen och där behöva spendera pengar på ett otal drinkar som ändå inte leder till något fruktbart som en potentiell partner i slutänden. Att gå ut på krogen passar inte alla heller. Det är även enkelt och smidigt att i hemmets lugna vrå sitta och surfa den tiden det passar och bara vara som man är i favoritmorgonrocken.

Nätdejting är att med hjälp av en Internettjänst som oftast är utformad som en nätgemenskap, som kan vara annons- eller avgiftsfinansierad, söka en partner för ett tillfälligt eller långvarigt förhållande. En *nätdejtingtjänst* skulle kunna beskrivas som en digital variant av den klassiska kontaktannonsen (Wikipedia, 2007). Hur dessa nädejtingsidor är utformade varierar stort – några är ganska tunna i information och kräver bara ens ålder och kön vid registrering. Andra går mer på djupet och kan till och med ta upp ens favoriträtt. Ju mer detaljerade uppgifter de ber om, desto större sannolikhet för att nätdejtingsidans microchips ska kunna lyckas para ihop en person med någon passande. Men det är tyvärr ingen garanti att den matchningen slår väl ut och att just den personen blir den rätte. Man ska också vid registreringen utforma ett så kallat *profilnamn* som kan ha mer betydelse än vad man kan tro. Man skriver en beskrivning av sig själv och ibland finns fakta som man frivilligt kan klicka i såsom intressen och vad man söker. Foto kan man oftast välja att ha eller inte. De råd och tips som finns på nätdejtingsidorna säger dock att chansen ökar för att andra tar kontakt om man har ett foto, helst ett foto av sig själv då också.

Andra råd är att man som nätdejtare bör använda sunt förnuft och vara kritisk vid val av mötesplats om man kommer så långt. Precis som *dejting* utanför nätet, så är det rekommenderbart att vara så ärlig som möjligt från start. Ofta har dessa sidor sökfunktioner som man sedan kan söka på ort, ålder och/eller om de har barn. Sen är det bara att köra. Man skickar ett mail till någon som verkar intressant och sen ser man om det utvecklas för en vidare kontakt. Ofta har sidorna kontroll av vad man sätter in för foto och som medlem kan man även anmäla trakasserier och olämpliga mail som kan komma från andra. Många ovana kan vara oroliga över just säkerheten, men den är överlag bra på dessa sidor (dategate, 2007). Kända svenska nätdejtingsidor är *Mötesplatsen*, *Spraydate*, och *E-kontakt* (Wikipedia, 2007).

1.3 Syfte och frågeställningar

Syftet med studien är att få en fördjupad kunskap om människors egna erfarenheter av nätdejting. Vad som motiverar till att använda nätdejtingtjänster och hur de tjänsterna används.

- Hur och varför använder sig människor sig av nätdejting?
- Vilka fördelar och nackdelar har erfarits av nätdejting?
- Vilka faktorer spelar in för att ett möte online ska leda till ett möte offline?
- Hur presenterar man sig själv via nätet?

2. Tidigare forskning

För att se om och vad det forskats om inom området nätdejting har sökning i första hand gjorts efter vetenskapliga artiklar på databaserna *psycINFO* och *sociological abstract*. För att komplettera den sökningen har det även gjorts en sökning på ytterligare databaser. Forskningen är knapp inom detta område och det kan vara för att fenomenet är tämligen nytt. Den tidigaste internationella vetenskapliga artikeln vi funnit är från England 2000 och den tar upp hur Internetanvändningen förändrats och hur relationer förändrats över tid (Merkle och Richardson, 2000).

2.1 Internationell databassökning

Vid sökningen på *psycINFO* har sökorden *social dating*, *Internet* och *romance* använts, då kom sammanlagt femton stycken resultat fram. Elva av dessa var inte intressanta för denna studie då dom handlade om homosexuella och HIV prevention, sexuella beteenden och språk och sexualitet. För att vidga sökningen gjordes en till på denna sida, då ändrades sökordet *Internet* till *World Wide Web* och även *computer mediated communication*. Inga nya relevanta sökresultat kom upp där. Det blev färre träffar, men träffarna var desamma som sökningen innan.

För att gå vidare gjordes en sökning på *sociological abstracts* och här användes andra sökord då det var svårare att få in några träffar med de tidigare sökorden. Sökorden *Internet* och

dating (social) användes och det kom upp tretton sökresultat. Av dessa tretton var fyra av intresse, men det fanns ytterligare ett antal artiklar från båda söksidorna som kan ha varit av intresse. Då artiklarna inte funnits tillgängliga på databasen har vi bortsett från dem.

De övriga artiklarna som inte var av intresse handlade ett antal om homosexualitet och hiv-prevention, några analyserade profilerna och någon annan tittade på statistiken av användningen. En hel del som vid första anblick såg ut att vara av värde visade sig fokusera mer på de socioekonomiska och marknadsmässiga faktorerna inom ämnet nätdejting och dejting. Även här vidgades sökningen till att istället för sökordet Internet pröva både computer mediated communication och World Wide Web. Vid sökning på World Wide Web kom inga resultat upp. Vid sökning på computer mediated communication blev sökresultatet åtta stycken varav sex av dessa var med på den tidigare sökningen. De två nya som dök upp handlade om sexuella beteenden och homosexualitet vilket inte gör dem intressanta för denna studie. På psycINFO och sociological abstracts fanns flera av artiklarna på båda söksidorna så av nio artiklar återstod fem av intresse för studien.

2.2 Kompletterande sökning

En kompletterande sökning av vetenskaplig forskning har utförts. Detta för att se vad svenska forskare har fokuserat på inom bland annat ämnesområdena *Internet, dejting och interaktion*. Därför har även sökning gjorts på universitetsbiblioteken samt olika sökmotorer på Internet som <http://scholar.google.se> och www.uppsatser.se. I den forskning vi fann relevant så har vi även studerat vilka referenser de använt sig av för att styrka sina resultat. Viss forskning finns tillgänglig som är gjord av svenska forskare inom vårt ämnesområde dock berör deras forskning inte våra frågeställningar överlag. Den forskningen tar i huvudsak upp sexualitet och sexuella beteende. Vi har kunnat se att nätdejtingsidorna själva utför en stor del undersökningar och det ligger ju i deras egenintresse som kan vara att marknadsföra sig mer och ekonomiska exempelvis.

När det handlar om fenomenet nätdejting och motivationen till användningen verkar området tämligen outforskat av svenska forskare. Därför har även de få uppsatser som vi fann relevanta undersökts trots att de var på C-nivå.

2.3 Innehåll och resultat av tidigare relevant forskning

De gemensamma dragen i artiklarna och uppsatserna som var av betydelse för syftet var: Att förtroendet spelade en viktig roll för att etablera, hålla kontakt och för ett eventuellt möte IRL (Hardey, 2004). Att kunna uttrycka sig mer fritt och att kunna vara känslomässigt intim var även det ett gemensamt drag. Vidare var känslan att man kunde lära känna den andra viktig och ingav trygghetskänsla.

Förväntningar på en bild och på en person som förmedlas via en nätdejtingsida stämde inte överens med den verkliga bilden IRL. Internet ger möjlighet till anonymitet som, men man kunde samtidigt ändå känna intimitet med en annan person (Fabó, 2006, Amichai, 2005). En annan sak som återkom i artiklarna som till exempel Hardey (2002) och Daneback, Löfgren - Mårtenson, Månsson och Tikkanens (2003) tog upp var att man kan vara online när det själv passar en och man kan svara när man själv känner och om man vill svara. Just enkelheten och smidigheten sågs på som stora fördelar med nätdejting.

En av två artiklar som *Michael Hardey* skrivit var mer intressant, *Life beyond the screen: Embodiment and identity through internet*. Den fokuserar på frågor som att få en förståelse för hur man konstruerar och formar virtuella identiteter för vidare seriösa förhållanden offline. Artikeln använder sig av Goffmans interaktionsbegrepp och att det via Internet kan ge ökad möjlighet att uttrycka känslor som de inte skulle göra offline. Att man är mer avslappnad och anonym bidrar till att möjliggöra detta. Och det leder i sin tur till att man kan bygga upp förtroende i kontakten. Vidare att man kan logga in och prata om och när man vill online. Det finns inte de vanliga begränsningarna online som det kan finnas offline.

Mänskliga relationer på nätet har en annan artikel inriktat sig på och där säger dem att Internet inte är separerad från verkligheten utan en del av den. Att nätrelationer breddar det sociala nätverket. Där ser dem att motivationen till användandet av nätdejting är olika och en del har en romantisk fantasi att de ska hitta den rätte. Andra motiv var *spänning* och ytterligare ett kan vara att man får tröst efter en livskris via nätkontakter. Vissa relationer på nätet kan leda till ett abrupt slut och ibland giftermål (Lawson och Leck, 2006).

Människor som kommunicerar på Internet utvecklar olika typer av relationer. Internetdejting erbjuder många olika sätt att interagera och relatera såsom *chattrum* och personliga annonser.

Där kan man ha ett ansiktslöst möte som involverar sex men det kan också vara att man får en vänskap eller att man hittar en partner (Van Acker, 2001).

På Göteborgs universitetsbibliotek fann vi en relevant vetenskaplig antologi från universitet i Oxford (psykologiska fakulteten). Där har olika författare lagt sina perspektiv på hur interaktion på nätet och vad det kan leda till. Några saker som Amichai pekar på är bland annat om hur kärlek och intimitet på avstånd kan uppstå via Internet (Amichai, 2005).

Kärlek och sex på Internet som är en rapport från *Nätsexprojektet (2003)* gjord av svenska forskare. Denna studie har fokus på nätanvändning för sexuella syften och även till viss del på kärlek på nätet. Dessa begrepp är svåra att sära på av naturliga skäl. Studien har utförts genom enkät utlagd på Passagen.se. Det som tas upp och berör våra frågor är Goffmans dramaturgiska perspektiv och att människor ser det som en fördel att man lär känna varandra på nätet innan man träffas IRL. Ytterligare en sak som tas upp är att Internet gör att man vågar vara mer öppen och att man kan ha felaktiga förväntningar som inte stämmer överens när man träffas IRL (Daneback, 2003).

En av c-uppsatserna som är kvantitativ inriktar sej på motivationen till användande och om det där skiljer sej mellan kön och ålder. Deras resultat visar att de tekniska attributen som att söka, surfa och undersöka var det som motiverade användarna att nätdejta (Lindberg och Nedstedt - Lindeberg, 2006).

Det finns en hel del artiklar som inte är vetenskapliga på Internet som handlar om nätdejting samt även en del litteratur i ämnet som tar upp råd och vägledning för den som vill dejta på ett populärvetenskapligt vis. Det finns artiklar i olika tidningar där forskare talat om fenomenet. En artikel finns i SVD där en filosofprofessor från Israel tar upp att utbudet på Internet ökat och att han har skrivit en bok om detta. I artikeln tar han upp att fantasier på nätet är vanligt, att kommunikationen ofta är djup samt att anonymiteten ofta skapar både en närhet och en distans (SVD, 2006).

3. Teori

Den teoretiska utgångspunkten i denna studie är det interaktionistiska perspektivet. Som i sin tur ligger under det övergripande socialpsykologiska perspektivet. Teorin betonar *samspelet, interaktionen, mellan människor*. Grundtanken här innebär att individen och dennes sociala miljö bildar en ouplöslig enhet (Tornstam, 1998). Därför känns detta synsätt som ett passande val om man vill beskriva, förklara och förstå hur och *varför människor agerar* som de gör i nätets sfär och när de nätdejar. Synsättet passar även väl för att ge förklaring på det sociala samspelet som är en grundbult för människors kommunikation på nätdejtingsidorna.

Fokus ligger på hur människor handlar och agerar sinsemellan. Det är vad andra människor säger till oss, och hur de uppträder i förhållande till oss, som skapar vår egen *självuppfattning*. Mycket såsom *Erving Goffman* (1994) resonerar i det dramaturgiska perspektivet om *jaget*.

Det finns en mängd teoretiker som gett sig på perspektivet och beskrivit det ur sina synvinklar. Några av dem är George Herbert Mead och Charles Horton Cooley som mera fokuserar på jagets skapande. Interaktionister gör antagandet att medvetandet och jaget uppstår till följd av en *social interaktionsprocess*. Mead menar att *individens identitet* uppstår i just en sådan social interaktionsprocess, där vissa individer är viktigare än andra interaktionspartner. De kan vara en make, ett barn eller en arbetskollega (Tornstam, 1996). Vid partnersökande på nätet är det viktigt hur du agerar gentemot den andre nätkontakten där. Därefter bedöms du av andra som då kan bidra till att ge dig en självuppfattning. Men även hur andra ser och uppfattar dig. Den här interaktionen är helt nödvändig för att ett medvetande och ett jag ska uppstå. De själsliga fenomenen, medvetandet och jaget är i hög grad sociala produkter.

John B. Thompsons (2001) *tre typer av interaktion* är det andra interaktionistiska synsättet som beskriver hur interagerande kan se ut genom ett *tekniskt medium*. Med nya kommunikationsmedier, som via datorn, skapas nya former av handling och interaktion och nya former av förhållanden mellan människor. Att tala till varandra utan att se varandra fysiskt kräver att man har ett visst tekniskt intresse, engagemang och kunskap. Utöver det är det även en förutsättning att man kan tolka och själv kommunicera via nätet. Ett nätspråk finns redan precis som sms:språk gör. Det är också medierna som bidrar till vårt omskapande

av jaget. Överflöd av information kan dock bli till en last för individen och då kan det leda till ett beroende av stora sociala system som individen kan tappa kontroll över. Utbudet kan också medföra en slags desorientering som Thompson kallar för *en symbolisk överbelastning* som innebär att det är många infallsvinklar att reflektera över som individ. Att således leva i en medierad värld är då inte helt lätt enligt Thompson.

Handling på avstånd kallar Thompson detta för och visar hur en person kan kommunicera med en annan person som befinner sig i helt olika rum och i olika tid som man ofta gör på nätet. Det viktigaste i det här perspektivet är att man använder sig av ett tekniskt medium vid kommunikation som datorn är.

Intimitet på avstånd är ett ytterligare begrepp som Thompson tar upp. Många med erfarenheter av nätdejting och nätkontakter vittnar om närhet och förtroende som de känner med andra via nätet, ibland utan att de ens har träffats. Med utveckling av medierade former av kommunikation blir det även möjligt att uppnå nya former av intima och djupa relationer via nätet. Interaktioner som upprätthålls utan fysiska möten och som upprätthålls enbart genom utbyte av mail eller msn kan över tid skapa en intimitet.

3.1 Tre typer av interaktion

John B. Thompson skiljer på tre mellanmännsliga interaktioner som skapas genom användning av kommunikationsmedier. Kommunikation mellan människor och genom Internet bygger på *möten utan att man ser den andra*, vid första skedet, och därmed missar man de icke-verbala signalerna som sker naturligt vid en *interaktion ansikte mot ansikte*.

Det blir istället en *medierad interaktion* och det kommunikationssättet kräver nya former av handling och ord samt nya former av sociala förhållanden. Vissa människor som möts via Internet ses aldrig i verkligheten, men behåller trots detta ändå en relation år efter år. Tid och rum delas inte av de två som kommunicerar och man kan säga, som Thompson säger, att det trots detta blir en intimitet på avstånd.

Interaktion ansikte mot ansikte

Här utgår Thompson ifrån att deltagarna som kommunicerar med varandra även kommer att kunna göra sig förstådda då man kan se varandra. I *interaktionen ansikte mot ansikte* är man direkt närvarande och man har ett *gemensamt rumsligt – tidsligt referenssystem*, som Thompson uttrycker det. Här kan deltagarna använda deiktiska (utpekande) uttryck som ”här” och ”det där” för att undanröja oklarheter. Vilket då människor går miste om via en nätkommunikation då man inte kan se och avläsa de ickeverbala signalerna. Detta kan då bidra till att en nätdejtare inte kan få en helhetsbild av den andra nätkontakten som den kommunicerar med. Om man ser varandra fysiskt så kan man framställa sig på ett annorlunda vis.

Utmärkande för denna typ är att den också är *dialogisk* på så vis den som ger information och den som tar emot informatio just kan se de symboliska signalerna som kommer genom de visuella intryck som leenden, blinkningar och gester. Deltagarna är direkt närvarande här och kan därmed förfina sin förståelse för sina budskap till den andre och undvika missförstånd. Thompson kallar det för *dubbelriktat flöde av information och kommunikation*.

Medierad interaktion

Denna *medierade interaktion* är därmed en motsats och en kontrast till en interaktion ansikte mot ansikte som då äger rum i en kontext av samtidig närvaro. Den här typen av interaktion kan ske genom brevskrivning, telefonsamtal och även självklart då genom mail via Internet, som ett typiskt möte mellan två personer på en nätdejtingsida. En förutsättning är här att deltagare *använder sig av någon form av tekniskt medium* som då *överför information till den andre*.

Vidare kan en deltagare befinna sig i en annan tid och ett annat rum än den andre. En rad egenskaper ges då interaktionen som innebär att deltagarna måste tänka över hur pass mycket kontextuell information som ska och bör ingå i utbyte av information. Man kan här lösa det med att visa det genom att sätta ut datum och tid eller identifiera sig. Här kan man se att genom sitt profilnamn så känns man igen av den andre på nätet som man vanligtvis kommunicerar med den. Man kopplar ofta ihop en egenskap med ett profilnamn och redan där kan man veta hur och på vilken nivå man ska kommunicera genom text.

En nackdel här är att de *symboliska signalerna* kan utebli och begränsar då kommunikationen. På samma sätt som i ett telefonsamtal så missas här de visuella intrycken som kan minska oklarheter i kommunikationen. En metod som är vanligt via mail på nätet är att man i meddelandena kan sätta ut så kallade *smileys* i eller efter en mening. På detta vis kan man visa de känslor som man har för stunden och därmed förstärka sitt budskap för den andre.

Medierad kvasiinteraktion

Med *medierad kvasiinteraktion* menas de typer av *relationer som upprättas genom massmedier*. Tillgången på information och symboliskt innehåll ökar i tid och/eller rum som Thompson säger. Dock skiljer sig denna typ av interaktion från de andra två i två centrala avseenden.

Till skillnad mot dem andra två där deltagare riktar sig emot specifika andra så vänder sig deltagare här emot en *obestämd mängd potentiella mottagare* med symboliska former. I en nätdejtingprofil är beskrivningen ett exempel på kvasiinteraktion där man skriver ”rakt ut i luften” till egentligen vem som helst som har möjligheten att läsa detta. Man har en *envägskommunikation* för att därefter se om någon ”nappar” på beskrivningen. En mängd oklara mottagare kan se profilen som beskrivaren inte vet vilka de är.

Profilbeskrivningen är inte personligt utformad till just en mottagare utan interaktionen är av *monologisk karaktär* på det viset att *kommunikationsflödet är enkelriktat* och har ingen ömsesidighet och interpersonell specificitet som de två andra formerna har. Men den som har utformat sin beskrivning kan redan på denna envägskommunikationsnivå sortera bort personer som den inte söker genom att vara extra tydlig i vad den söker redan här.

3.2 Det dramaturgiska perspektivet

Det dramaturgiska perspektivet har samband med den strukturfunktionalistiska teorin inom sociologi som säger att *människor innehar olika positioner i olika sociala strukturer*. En nätdejtingsida kan betraktas som en *social inrättning* där många *olika aktörer* och medaktörer samsas på samma arena av olika skäl (Goffman, 1994). Grundtanken går ut på att *roller* alltid

ska ses i sammanhang med relationer, eftersom det bara går att definiera dem utifrån relationer (Payne, 2002).

Genom det dramaturgiska perspektivet kan mänskligt socialt beteende ses som en serie av *framträdanden av aktörer* som gör vad de kan för att *presentera sig själva så att de uppfattas* så som de utger sig för att vara (Trost och Levin, 1996). Erving Goffman ser på social interaktion som ett drama som utspelar sig på en scen. Nätet kan sägas vara en typisk sådan social arena där det finns samspel mellan många olika aktörer samtidigt.

Han analyserar hur människor försöker använda *sociala fasader för att dölja andra* och mindre passande förehavanden. Att det *alltid finns något som är dolt* och som utgör bakgrunden till individens framträdanden i det offentliga, är ett antagande som även bidrar till att skapa ett slags mystifiering av det dramaturgiska spelet.

Annat som betonas är jaget och hur det förändras i relation till andra och att människor i hög grad bestäms av situationen, av det sociala spel hon bedriver tillsammans med andra människor i varje given situation (Goffman, 1994). Vi är inte något utan våra kostymer, teaterdekoration eller repliker enligt honom.

Roll, jaget och scenaktör

Goffman menar att varje position är förknippad med en roll. Här beskrivs människor som aktörer på en scen och upprättande av roller är en viktig del i det sociala samspelet. Aktören är skådespelaren i dramat och kan här agera ensam eller med andra medaktörer. Man kan ju då välja att chatta med många på en nätdejtingsida eller inrikta sig på en mer intim kontakt med en via mail. Roller är alltid kopplade till relationer, eftersom de bara går att definieras utifrån relationer. Genom att andra reagerar på oss utifrån deras uppfattning om våra roller, påverkas vår egen bild av oss själva av dessa roller och de andras uppfattningar (Ruddock, 1969; Payne). Upprättande av roller är en viktig del i det sociala samspelet och denna teori.

Man spelar även en roll i samspel med andra i den omgivning man befinner sig för stunden. Nätet kan ses som en arena där man kan visa upp en bild eller beteende som man kanske inte har utanför nätet. Speciellt då med tanke på hur personer *framställer sig själva* och deras identitet då roller *formar vår identitet i andras ögon*. Nätet ger möjligheter att leva ut *sitt inre*

jag och kanske även bli någon annan där. Om det blir ett verkligt möte av en nätkontakt gäller det att då leva upp till den bild man utgett via nätet. Så hur man agerar på nätet är viktigt för fortsatt kontakt. I samhället betraktas den roll som gestaltas och ens *jag* som ganska identiska och kombinationen av jaget och rollgestalten uppfattas i allmänhet som något i ägarens kropp (Goffman, 1994).

Publik och framträdande

En person bedöms av andra genom sitt framträdande var än man rör sig menar Goffman. Man framträder så som *publiken* förväntar sig att man ska göra. I ett socialt samspel uppträder vi och visar upp ett beteende inför en publik, en så kallad *frontstage*. Att vi människor även döljer något i vår bakgrund är centralt i teorin och man kan säga att vi utgör något mer än det som visas för publiken och det utspelas i den så kallade *backstage*.

Enligt Goffman så kräver ett framträdande alltid sin publik. Den klassificerar lätt aktören, precis som en nätprofils foto görs vid första anblick och klick, där döms antingen profilen ut eller så tar någon i publiken kontakt. Det kan dock vara svårt att i verkligheten avgöra vem som är aktör och vem som är publik. Även på nätet finns oskrivna regler på hur man bör agera och även *förväntningar*. Man kan inte bete sig som man vill ens på nätet. Det förväntas inte. Just för att människors varje handling eller *framträdande sker inom en särskild ram* som innefattar vissa antaganden.

Backstage och frontstage

Nätet inbjuder till att man ofta kan tänja på gränser och våga vara sig själv samt gå utanför ramarna mer än vanligt. Agerandet kallas *backstage* och *frontstage* vilket stämmer väl in på nätdejting. Den sistnämnda syns främst i en striktare och en mer formell miljö och den förstnämnda där du kan vara dig själv, en informell miljö. *Frontstage* kan vara den typiska nätdejtingprofilen där man framställer sig för andra dejtare. Man visar upp sig utåt för en publik. Och i *backstage* blir då det motsatta, där man mer är sig själv och där kommunikation mellan två personer via Internet tar plats. Här ligger det på en mer intim och personlig nivå och här kan man även *uttrycka känslor och tankar*.

Ofta kan en person handla på ett sätt här som strider emot de bilder som den försöker visa

upp ute i frontstage där man måste följa vissa förväntningar som finns på ens roll. Precis som Thompsons interaktioner så berör begreppen frontstage och backstage samma sociala fenomen. Men beskriver mer om vad som händer mellan människor i sociala sammanhang. Det är även här som publiken finns som ser vårt agerande.

3.3 Sammanfattning av teorier

Överlag kan sägas att nya medier skapar nya former och sätt att forma relationer på. Det kräver också andra egenskaper av oss människor såsom att anpassa sig till ett nätspråk eller en nätkommunikation för att lyckas väl med nätdejting. Utbudet av information i dagens samhälle kan leda till överbelastning menar *Thompson*. Med så många intryck att ta hänsyn till och reflektera över gör även att vi människor blir mer mottagliga för medierade budskap men det påverkar jaget som blir mer fragmenterat. Möten sker snabbt via en dator och det gäller att man då kan förmedla en bild av sig själv i det ögonblicket. Ingen undkommer att göra en presentation av sig själv på något sätt och det sker i det sociala samspelet. Några centrala saker som Goffman tar upp är hur pass vitalt det är med interaktioner med andra människor och att man på så vis kan få en uppfattning om sig själv och den andra. Det finns många faktorer som kan spela in för att man ska bilda sig en någorlunda bild av den man möter och ser. När man möts ”läser” man av en person och den information som ges bland annat genom de ickeverbala signalerna, det som man visar genom kroppsspråk som en gest eller ett leende. Presentationen av sitt jag är inte riktigt ärlig, det finns alltid något som inte uttalas av situationen eller personen i fråga. Dock kan det ligga undermedvetet hos människan. Vi har våra roller som aldrig spelas utan en kostym och rollerna ska ses ihop med relationer enligt Goffman. Scendekoren och kostymerna vi bär är viktiga för att det ska bli ett drama av oss människor som aktörer. Som Thompsons kvasiinteraktion är nätet en envägskommunikation i det första skedet med profilbeskrivningen som innebär vissa hinder för att attrahera andra aktörer. Om man inte är särskilt verbal och kan göra sig tydlig i vad man söker kan du lätt sorteras bort redan vid första klicket på ditt foto. Vid framträdande på nätet kan man krasst säga att det gamla talesättet kan gälla – *behandla andra som du själv vill bli behandlad*. Publiken, som andra nätkontakter kan vara, dömer en profils framträdande relativt snabbt då det redan finns förväntningar på hur framträdandet ska se ut.

I interaktionen ansikte mot ansikte där man kan se varandra fysiskt ser inte Thompson den misstänksamhet och mystik som finns i det dramaturgiska perspektivet. Utan här finns fler

fördelar som Thompson uppger i samspelet då man kan undanröja många missförstånd av naturliga skäl. Har man en person på samma fysiska plats kan man genom många kroppsuttryck visa och verbalt kommunicera för att undvika missförstånd. Även om intimiteten inte är densamma i en medierad interaktion som om intimiteten skulle bli om man delar en verklig fysisk plats, så uppstår det många djupa och intima relationer även i denna kommunikation. Den intimitet och ömsesidighet man byggt upp med en nätkontakt via nätet kan dock lätt raderas vid ett verkligt möte med denna. Föreställningar och förväntningar kan byggas upp genom att man inte delat tid och rum med den andre. Verkligheten krockar ofta med en uppmålad fantasibild. Det är lätt att man skapar en sådan bild av någon som faktiskt inte finns i verkligheten, IRL. Vilket också är en av det mest framträdande nackdelarna med nätdejting. En romantisk bild bärs av många och partnersökandet i syfte att finna den rätta kan få ett abrupt slut.

4. Metod

Studien vill fånga in erfarenheter och upplevelser som personer haft kring nätdejting. Den kvalitativa metoden är lämplig då den kan användas för att fånga in erfarenheter och innebörder av respondenternas vardagsvärld (Kvale, 1997). Genom att använda oss av den kvalitativa metoden ges studien en viss flexibilitet, även för att kunna studera en viss situation och individ i ett helhetsperspektiv. Vi har valt en kvalitativ forskningsmetod för att få fördjupad kunskap kring fenomenet nätdejting och vad som motiverar till användandet av nätdejtingtjänster.

Den kvantitativa metoden hade inneburit vissa svårigheter att besvara våra frågeställningar och den metoden valdes därför tidigt bort. Dock kunde en sådan metod ha bidragit till att fånga in flera respondenter i undersökningen och därmed öka generaliserbarheten och att man hade fått ett mer slumpmässigt urval.

Intervjuerna har en intervjuguide med relevanta teman och frågeområden som är kopplade till syftet, frågeställningar och studien (Larsson, 2005). En fördel gentemot en enkät är här att om respondenten inte förstått frågan som den är tänkt och utformad så kan man följa upp den direkt. Detta är däremot en svårighet med enkäter. Och vi kan i rollen som intervjuare även

notera under intervjun om det då framkommer något intressant som vi själva inte tänkte på vid utformningen och detta kan då följas upp direkt.

Ansatsen är *abduktiv* som innebär att man utgår från empiriska data, men att man till viss del låter de teoretiska perspektiven beaktas exempelvis så kan man ha teoretiska grundade antaganden. Målet med denna ansats är att inte styras för mycket av en teori och eventuellt hindra vad som kan komma fram i undersökningen. Forskningsprocessen växlar således mellan teori och empiriska data som möjliggör upptäckter av mönster i empirin som annars inte hade upptäckts (Larsson, 2005).

Studien har utgångspunkt i det interaktionistiska perspektivet som kan beskriva olika aktörer och de sociala scener som fenomenet agerandet på nätet kan kopplas till. Fokus kommer att ligga på det som är väsentligt i undersökningen och intervjuerna för att tolka och beskriva kärnan i fenomenet. Mycket i hur något framställs ligger i en forskares händer (Larsson, 2005). Om vi hade använt oss av flera teorier med andra perspektiv såsom ett psykologiskt sådant, kan man skapa sig en annan bild av fenomenet nätdejting än i denna studie. Motiven varför vi inte valt det tillvägagångssättet är att vi kände från start att det interaktionistiska perspektivet täcker in ganska väl och lyfter fram det centrala som vi är intresserade av som är just samspelet och interaktioner mellan människor. Om man använder sig utav för många begrepp och perspektiv kan det medföra vissa svårigheter. Som kan vara att tydliggöra syftet och frågeställningarna i studien samt även att kunna hålla en röd tråd genom läsningen (Kuosmanen, 2007).

4.1 Förförståelse och objektivitet

Vid intervjusituationer är det ytterst viktigt att intervjuaren är påläst i ämnet och en strävan är att se genom respondentens ögon och återspegla korrekt. Därför har vi, utöver nödvändig vetenskaplig materialinsamling, även studerat Internetsidor och debattforum om nätdejting, artiklar om nätdejting samt hur man kan kommunicera på sidorna med andra medlemmar. Förutom respondenterna i studien har vi själva tagit upp ämnet i vår omgivning och fått reflektioner av dem som använt sig av nätdejting och om deras egna erfarenheter. Fakta om hur nätdejtingsidor kan se ut, användas och utformas beroende på nätsidans inriktning har även undersökts, främst då via Internet.

I och med att båda författarna har viss förförståelse, fast på olika vis, så finns det risk att vi i en intervjusituation ser saker och läser in utefter en föreställning av fenomenet och innebär att vi inte är *objektiva*. Den med mer praktisk erfarenhet har kanske dåliga sådana och blir mer negativ inställd och kan därmed få vissa skyggglappar så att viktiga saker ses förbi av den anledningen. Motsatt då om den som inte har en praktisk erfarenhet och eventuellt övervägande positiva sådana ser och hör därmed inte det som kan vara av värde när man ska vara kritisk. Detta var bara några exempel för att visa att vi som forskare är medvetna om hur förförståelse kan påverka forskningsprocessen.

Har man inga erfarenheter alls så kan man ha fördomar om fenomenet vilket kan göra att man inte är öppen och att man då i intervjusituationen bara hör det negativa. Det kan även vara så att man kanske inte har tänkt så mycket på fenomenet och då kan gå in mer öppet i en intervjusituation. Mycket av hur man relaterar till något i sin omgivning ligger i vad man personligen lägger i för slags värderingar och tankar bland annat i begreppet nätdejting. Men båda delar ger både för- och nackdelar. Det blir svårt, om inte omöjligt, att förklara något om en persons handlingar och tankar om man inte förstår hur personen tolkat världen (Gilje och Grimen, 1995). Man försöker ju se det som personen ser. Angående objektivitet så är det omöjligt att möta en person förutsättningslöst och som ett blankt blad. Man kategoriserar exempelvis alltid det man ser för att man överhuvudtaget ska kunna förstå. Erfarenheter styr oss och andra i vad vi ser på och hur vi ser på något. Hur vi lärts att se på vår omgivning spelar också en roll.

4.2 Rekrytering av respondenter

Då studien vill fånga in flera olika och helst varierande erfarenheter från nätdejting så var tanken också att söka respondenter ur ett brett perspektiv. De platser som vi satte upp annonser (20071008) om intervju och intresseanmälan blev på Göteborgs universitet, på två mataffärer och förfrågningar via GU – mailadresser till de socionomstuderande. Andra ställen där vi kunde nå många och ett varierande klientel var Passagen.se:s debattsida på Internet. Där lades samma typ av annons ut på underrubrikerna singel, nätdejting och relationer. Fler orsaker till att sidan valdes ut är att den har en hög aktivitet och därmed finns stor chans att många läser våra annonser där. Förfrågningar till vänner som vi kände till att de hade nätdejtat tillfrågades. Och de i sin tur kände personer som har erfarenhet av nätdejting som också tillfrågades om intresse att delta. Dock skulle de finnas inom Göteborg. I de fall har de

som tillfrågats varit män mellan 34 – 40 år.

Men den viktigaste kanalen till att finna respondenter tänkte vi själva var att ta kontakt direkt via en nätdejtingsida. Det ligger bekvämare till för dem som eventuellt vill vara med och det är även lättare att kommunicera på så vis om de ändå vill förbli anonyma för intervju. Där valdes *Spraydate.se* ut som ligger i topp inom Sverige med antal medlemmar, 500 000 enligt Internetworld, 2007. Sidan startades som en community, men har utvecklats till en mer renodlad nätdejtingsida. Det var även ett av målen att sidan inte skulle ha en specifik inriktning på målgrupp utan vara en mer renodlad nätdejtingsida för dem som sökte en heterosexuell partner. Dock säger medlemsiffran inget om hur många som är aktiva och online utan siffran visar endast antalet registrerade medlemmar. Då det är möjligt att kontakta och skicka mail till andra medlemmar på sidan, oavsett deras medlemskap, så kan det bidra till att göra den mer attraktiv och mer tillgänglig. Primär målgrupp är, enligt Spraydates egna reklam, de mellan 25 - 34 år och det finns en likvärdig könsfördelning. När kontroll av oss gjordes av de som är medlemmar så visade det sig att medlemskapet är relativt jämt fördelat så vi kunde även nå personer upp till 45 år och dem ner till 21 år här. Spraydate uppfyllde därför våra krav för den utvalda målgruppen.

Vid första tillfället (20071008) skickades tio brev ut till både män och kvinnor, sammanlagt tjugo brev. Några dagar senare sändes ytterligare fem brev ut till vardera kön på Spraydate då det visade sig vara den mest gynnsamma plats att söka respondenter på. Det finns även smalare sidor på nätet för dem som söker mera likasinnade som kan vara allt ifrån ett specifikt land, en specifik åldersgrupp, religion eller till en specifik sexuell läggning. Hur sidan var utformad var av vikt på så vis att vi som forskare lätt skulle kunna nå dem vi sökte på sidan på egen hand. Att bli medlem var enkelt och smidigt då det inte krävdes betalning. Tiden spelade också en roll för valet då sidans funktioner var lätthanterliga och våra förfrågningar kunde snabbt komma iväg. Då förfrågan skickades ut via Spraydate valdes kategorin män och kvinnor boendes i Göteborg ut samt att de vid tillfället var online. Vid söktillfället var 159 män online och bland kvinnorna var 131 online. De som är betalande medlemmar på Spraydate kallas för De Luxe och markeras med en röd stjärna. Även här eftersökte vi en bredd så både icke-betalande och betalande valdes ut för förfrågan om deltagande. Vi har även valt bort profiler skapade av homosexuella singlar samt de som enbart söker sexuell relation. Den informationen kan frivilligt klickas i på den förtryckta informationen av medlemmen. Det är då de heterosexuella singlarna som söker kärlek studien

intresserar sig för. En viktig orsak till avgränsningen är omfattningen av studien samt även att nätdejtingsidan har fokus på den gruppen av användare. Vidare skulle de ha en beskrivning av sig själva, hur de framställde sig själva där, utöver förtryckt fakta. Vilket inger ett mer seriöst intryck av medlemskapet och motivationen att söka kärlek där. Den förtryckta informationen är frivillig att inte klicka i vilket innebär att du som medlem kan vara där utan att någon information syns om dig på sidan alls.

De svar vi fick genom Spraydate kom relativt snabbt och två män tackade ja direkt. Dock svarade sammanlagt åtta män och av dem deltog slutligen två av dem i studien. En reflektion här är att det var många som svarade nyfikna och ville veta mer innan de ville bestämma sig. Av de första tio breven som skickades ut så svarade endast en av kvinnorna och tackade då nej. Ingen tackade ja via Spraydate av kvinnorna. Därför blev vi något bekymrade över om vi inte skulle få tag i kvinnor för studien. Via GU - mailen fick vi fem intresseanmälningar och tre av dem tackade ja. En av dem som var en kvinna hade själv en väninna som gärna ville delta och som även hon blev en av de slutliga respondenterna. Sammanlagt fyra, varav tre kvinnor och en man, tackade ja via GU - mailen. De vänner som tillfrågades drog sig ur på grund av tidsbrist och det blev då inte heller av med deras vänner som då skulle ha tillfrågats av dem själva. Via Passagens hemsida fick vi inga intresseanmälningar och inte heller via de andra annonserna som var uppsatta inom Göteborgs universitet.

4.3 Urval

En reflektion av oss är att nätdejting som fenomen är mer etablerat och utbrett i storstäder och att majoriteten av användare finns där. Orsaker till det hänger bland annat ihop med att flest singelhushåll finns här (SCB, 2007). Vi har också tagit i beaktning att man överlag i en storstad har en annan livsstil än på landsbygden som kan bidra till att det är lättare och öppnare för människor att nätdejta. Därför var vårt hopp att finna våra respondenter här i Göteborg. Vid planeringsstadiet siktade vi på att få åtta relevanta respondenter för intervjuer (Kuosmanen, 2007). Urvalet har gjorts med mål att nå en relevant och bred målgrupp som kan vara aktiva i användandet av nätdejtingtjänster. Vi själva tänker att det här kan vara en tämligen vanlig åldersgrupp, mellan 21 år - 45 år, då man aktivt letar fast partner, bildar familj, och även ny familj efter skilsmässa samt göra karriär. Idag ger förlängda studieperioder och ändrade förvärvsarbetsmönster konsekvenser på annat som parbildning, livsstil och familjebildning (SCB, 2006). Dessa faktorer kan bidra till att man även är mer

aktiv i fenomenet nätdejting och därför begränsade vi oss till just den åldersgruppen. Samt att vi kunde nå dem tämligen lätt och snabbt då många i vår omgivning inom skolan och vänkretsen finns inom den åldersgruppen. Därför är just dessa utvalda respondenter av intresse för studien. Dock är vi medvetna om att det finns både män och kvinnor som nätdejar som är äldre än 45 år och yngre än 21 år. Underlag från båda könen och fokus att hitta dessa respondenter läggs inom Göteborgs storstadsområde. Om inte kön- och åldersfördelning som önskats nås så kan studiens syfte och frågeställningar under vägen komma att ändras som då passar målgruppen vi slutligen fått till studien.

I det slutliga urvalet ingick det fyra kvinnor i åldern 21 – 32 år och tre män i åldern 33 – 40 år och de bor alla inom Göteborgsområdet. Vägen dit var däremot lite krokig. Under vägen till de faktiska intervjuerna så hände en del med de respondenter som gett sitt medgivande att delta i studien. Här redogörs för problem på vägen som kom upp och hur vi gick tillväga för att lösa dem. Det visade sig att endast två av dem fem personer som tackat *ja* på Spraydate deltog för intervjuer och de var alla män. Vilket i sig kan peka mot att det är ett enkelt sätt att kommunicera på och att det sättet känns mer anonymt och mindre personligt. Det kan också bidra till att de lättare kan dra sig ur då man lättare kan skjuta ifrån sig ansvar på grund av att det inte känns så personligt. Vi ansåg det då lämpligt att utöka urvalet genom att göra ytterligare förfrågningar. Antalet deltagare var osäkra då vårt sista datum för intresseanmälan hade passerat och vi kände att tiden för intervjuerna närmade sig så fick vi se andra vägar att finna respondenter. En av författarna fick genom sin arbetsplats veta att en kvinna var villig att delta och hon tillfrågades via arbetsplatsen och tackade *ja* direkt.

Två respondenter var svåra att få bekräftat med och intervjutiderna ombokades därför flera gånger. Andra saker som fick tas med i beräkning under vägen var att ytterligare två respondenter som själva anmält intresse inte kunde intervjuas de dagar och tider som var planerade. Då de inte hade möjligheter att delta under de inplanerade intervjuveckorna så fick intervjuerna genomföras före utsatt tid. Det innebar då att det fanns en viss osäkerhet på om den tänkta intervjuguiden inte blivit tillräckligt genomarbetad. Den första intervjun räknades således som en pilotintervju. Då den intervjun slog väl ut med endast en fråga som fick förtydligas så räknas den in i studien. En värdefull reflektion är att från början var författarna oroliga att inte få tillräckligt med kvinnliga respondenter vilket slutligen visade sig bli fyra kvinnor och tre män istället. De som anmälde sig i början var övervägande män nämligen och de kvinnor som uppsöktes via Spraydate var uteslutande negativa till att delta.

4.4 Genomförande av intervjuer

Intervjuerna genomfördes enskilt och varje enskild intervju beräknades ta en timme och respondenterna har själva fått möjlighet att välja en intervjuplats som för dem känns så bekväm som möjligt. Då vi kontaktade respondenterna för att bekräfta intervjutillfälle blev de tillfrågade var det skulle kännas bäst för dem att utföra intervju. Där gav vi intervjuare även förslag på ett grupprum på ett universitetsbibliotek om de själva inte hade något eget förslag. Några av respondenterna fick kontaktas vid ett flertal tillfällen för bekräftelse av dag och tid. Då öppettiderna på grupprummen var generösa valdes de ut då alla intervjuer genomfördes under sen eftermiddag samt kvällstid. Vilket kan ha spelat en viss roll för att behålla koncentrationen för alla respondenter som hade arbetat dagtid.

En av de inplanerade intervjuerna fick ställas in på plats. Det visade sig att då vi anlände för att utföra den så var respondenten inte tillgänglig hela den tiden det skulle ta att genomföra intervjun. Nytt intervjutillfälle inbokades redan till nästa dag för just denna. Dock inte i den miljön som respondenten själv valt först utan i ett grupprum. En intervju genomfördes med en av oss som intervjuare på grund av sjukdom. Fem av intervjuerna genomfördes i ett grupprum då de själva uppgav att dem tyckte det var enklast. För en av respondenterna passade det bra att göra intervjun på ett café inne i centrum. Dock kunde denna respondent genomföra intervju var som helst enligt denna själv. Och en annan var det enda alternativet det egna hemmet varpå vi genomförde intervjun där.

När man gör intervjuer så är det viktigt att tänka på hur miljön påverkar, då större delen utfördes på samma ställe så där hade alla samma förutsättningar. Däremot i den intervju som utfördes i hemmet kan ha bidragit till att respondenten känt sig mer trygg och därmed kunnat prata mer om känsliga saker. I det fall där den intervjun som utfördes på ett café kan miljön ha påverkat den respondenten att mindre velat ta upp vissa känsliga saker och bara svarat på en allmän nivå. Att alla respondenterna själva fått välja plats om var intervjuerna skulle utföras kan ha bidragit till att de känt sig mer delaktiga, mer informella och bättre till mods. Då intervjusituationen är ett socialt samspel kan påverkan ske mellan de inblandade så att den som intervjuas omedvetet styr sina svar så att de passar den ställda frågan bäst. En annan sida av påverkan mellan respondent och den som blir intervjuad är att svaren av respondenten tolkas fel av intervjuaren. Om något framstod som oklart följde det genast upp under

intervjun. Detta sociala samspel med risk för påverkan och feltolkning är något vi har varit medvetna om vid utskrift av intervjuerna.

Även utrymmet för intervjuareffekten är större i en kvalitativ undersökning än i en kvantitativ undersökning. I en intervju, som liknar ett samtal, är det ytterst lätt att med hjälp av inpass, utrop och minspel styra intervjun i en oförutsägbar riktning (Svenning, 2003). Vi är medvetna om detta så att vi var väldigt måna om att respondenten skulle känna sig avslappnad och det kan ha påverkat detta med exempelvis kroppsspråk och gester.

Intervjuguide användes med relevanta teman och frågeområden som är kopplade till syftet och frågeställningen med studien (Larsson, 2005). Studien använde sig av temafrågor för att lättare kunna följa upp svar och inte behöva följa en bestämd mall. Då man använder sig av mer öppna temafrågor kan man följa upp om det framkommer något ytterligare intressant under gången.

Frågorna var korta och enkla för att de skulle vara lätta att svara på och följa upp. Intervjuerna spelades in på bandspelare och mp3 spelare för att det skulle vara lättare att kunna koncentrera sig på ämnet och intervjuerna. Att både bandspelare och mp3-spelare användes var för att båda skulle kunna skriva ut intervjuerna och att det inte fanns två bandspelare att tillgå från universitetet. Det gav också en mer teknisk säkerhet om olyckan skulle vara framme och intervjun inte blev inspelad. Under intervjun var båda två intervjuerna närvarande, men endast en av oss intervjuade respondenten och hade fokus där. Den andre förde anteckningar om något kom upp som måste noteras. Intervjuerna var beräknade att ta en timme vilket stämde ganska bra då det tog mellan 45 min och upp till dryga timmen.

4.5 Analysförfarande

De bandade intervjuerna skrevs sedan ut i text i programmet Microsoft Word och då fokus ligger på innehållet så skrevs inte pauser, skratt eller annat kroppsspråk ner (Kvale, 1997). Intervjuerna kommer först att läsas för att få en allmän bild och för att kunna ta bort överflödigt material som inte har någon väsentlighet för studiens syfte. Sedan kommer intervjutexterna läsas för att hitta relevanta teman och försöka utveckla dessa och för att

sedan koppla dessa till helheten. På det sättet har man följt den hermeneutiska spiralen som innebär att man pendlar mellan helhet och delar (Kvale, 1997)

Vi väljer att anlägga en *hermeneutisk tolkning* som innebär att vi som forskare försöker förstå en annan persons handlingar. Främst då genom *språk och dialog* mellan människor som spelar stor roll inom *hermeneutik*. Dialog kan också vara en text som ett *mail* är skrivet via nätet exempelvis. Den sociala enheten antas vara den summan av olika inblandade *aktörers* upplevelser av som i detta fall, erfarenheter av fenomenet *nätdejting* (Eriksson och Wiedersheim - Paul, 2001).

Enligt Gilje och Grimen (1995) är *hermeneutik* användbart inom samhällsvetenskapen där det bygger på förklaringar till sociala fenomen. Om varför något uppträder och svar på frågor. Även att en hel del av ämnen inom detta område består av meningsfulla fenomen som *beteendemönster* och *rollmönster*. Därför passar det vårt ämne väl.

Den *dubbla hermeneutiken* innebär att man som forskare redan tolkar något som redan har tolkats. Men vem har tolkningsföreträdet? Alla har olika sätt och förmågor att se världen så även vi som forskar inom samma område. Vad jag ser det ser inte näste osv. Enligt *sociologen Max Weber* så är all forskning värderelaterad. Vi har även själva valt vad som ska studeras i ämnet och väljer perspektiv därefter.

4.6 Forskningsetiska frågor

Inom forskning har CODEX som drivs av *vetenskapsrådet* regler om de etiska regler och riktlinjer för de olika forskningsområdena. Det finns speciella riktlinjer och regler inom humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning i form av *vetenskapsrådets fyra forskningsetiska huvudregler informations-, samtyckes-, konfidentialitets- och nyttjandekravet*.

Det är av betydelse för denna studie att inför intervjuerna med respondenterna informera om att vi kommer att följa dessa regler för att respondenten kan känna sej säker och att denne blir behandlad med respekt. Som sagt ovan kommer respondenterna i samband med intervjun och de har även innan i samband med förfrågan blivit informerade om att studien kommer att följa vetenskapsrådets forskningsetiska regler.

Respondenterna kommer först att informeras om studien övergripande syfte och att deltagandet är frivilligt och att deras uppgifter inte kommer att användas till något annat syfte än just denna uppsats. Detta kallas informationskravet.

Sedan vidare informeras om samtyckeskravet där tas upp att de kan närhelst avbryta sin medverkan utan att detta medför några negativa följder för dem.

När det gäller konfidentialitetskravet så innebär det att den insamlade informationen och personuppgifter kommer att förvaras så att ej obehöriga kan ta del av dem och att respondenterna inte kommer att kunna identifieras i uppsatsen.

Det sista av de fyra huvudreglerna är nyttjandekravet och det innebär i denna studie att insamlade uppgifter endast kommer att användas till uppsatsen. Materialet kommer att behandlas konfidentiellt, då Göteborgs universitet inte har någon möjlighet att förvara materialet så kommer det att raderas när uppsatsen är avslutad (www.vr.se).

4.7 Andra etiska överväganden

Utöver att de etiska reglerna som följts har hänsyn tagits till saker som kan göra situationen obekvämt för de deltagande respondenterna. Ämnet kunde ha uppfattats som personligt och känsligt. Därför har de själva fått välja plats för intervju och den har utförts enskilt med enbart oss som intervjuar. Fokusgrupper och gruppintervjuer har uteslutits helt.

Vid utformning av intervjuguiden försökte nivån hållas relativt allmän utan att det blev för personligt och därmed kränkande. Svar kunde då ha uteblivits. Dock var frågorna utformade för att på ett så nära som möjligt sätt kunna ge svar på studiens syfte och frågeställningar. En pilotintervju gjordes för att se hur intervjuguiden fungerade. Det kunde ha kommit upp nya intressanta teman och frågor då som kunde ha utvecklats samt hur respondenten uppfattade frågorna.

Vidare informerades respondenten om de teman och syften studien hade och respondenten gavs inga förberedda frågor framför sig. För att minska risken att denne blev distraherad och

missa spontanitet i svaren. Att vi var kvinnor och intervjuade män i detta ämne kunde också eventuellt ha påverkat intervjuerna och då blivit en begränsning för att få uppriktiga svar.

4.8 Validitet, reliabilitet och generaliserbarhet

I kvalitativ forskning handlar en del av reliabilitet och validitet om att kunna beskriva att man har samlat in och bearbetat data på ett systematiskt och hederligt sätt (infovoice, 2007). Det har gjorts under vägen och även redovisats ibland annat i genomförande, förståelse, rekrytering av respondenter, urval, etiska överväganden och forskningsetiska frågor.

Validitet

Validitet innebär att man verkligen har undersökt det man ville undersöka och ingenting annat. Det var viktigt att studiens mätinstrument mätt det den var utsedd för att mäta (Thurén, 2004). Det räcker inte med ett fullgott mätinstrument utan vi måste även vara så noggranna vi bara kan när vi använder instrumentet. Enligt Esaisson, Oscarsson, Gilljam och Wängnerud (2004) är det svåraste men det mest centrala problemet för den empiriska samhällsvetenskapen. Det finns även en yttre och en inre validitet för att ytterligare ge perspektiv på vilken typ av validitet det gäller. I vårt fall är det den *inre validiteten* som är aktuell. I kvalitativ forskning är validitet mer kopplat till graden av informationsrika fallbeskrivningar och undersökarens förmåga att analysera sina data än till urvalsstorlek (Larsson, 2005). Att kvaliteten och trovärdigheten inte blir högre om studien hade haft femtio respondenter istället för sju som i detta fall. Urvalsfel resulterar i validitetsproblem och kan bestå i att fel grupper väljs ut i undersökningen. Först vid analysen kanske man finner att vissa eller i värsta fall alla frågor ställts till fel grupper (Svenning, 2003). Detta har vi haft i åtanke när vi valde respondenterna. Insamling av data gjordes sammanlagt under fyra veckor. Att insamlingen förbättrades med tiden kan ha bidragit till att öka trovärdigheten i studien till viss del.

Reliabilitet

Reliabiliteten är tillförlitligheten i en studie och innebär att mätningarna är korrekt gjorda. Om flera forskare använder samma metod och kommer till samma resultat då har undersökningen en hög reliabilitet (Thurén, 2004). Det blir även en högre noggrannhet vid

inspelning av intervjuerna och en nedskrivning av dessa så snart som möjligt efteråt. Om man väntar för länge sjunker reliabiliteten. När det gäller samspel mellan människor är det omöjligt att uppnå samma resultat och svar igen om samma typ av intervjuguide hade använts men med en annan intervjuare. Därför blir reliabiliteten lägre vid kvalitativ forskning. Reliabiliteten kan inte fastställas på ett enkelt och tydligt sätt inom kvalitativ forskning eftersom det inte ska göras någon direkt mätning utan här ska främst ett fenomen beskrivas och förklaras. Då är inte ett mätinstrument lika viktigt. Forskaren själv är dock ett mätinstrument i sig. Då studiens huvudsyfte inte är att få en jämförbarhet så lämnades inte frågorna till respondenterna för fria. Dock bör vi redovisa vad som inte beaktats och inte tagits med då fenomenet inte studerats ur alla dess aspekter. Genom att vi använde både en bandspelare och en mp3-spelare vid inspelning av intervjuerna minimerades risken för tekniska problem. Vid intervjuerna koncentrerade sig en av oss på att enbart ställa frågor till respondenten och den andre noterade om det skulle komma upp något. Efter varje intervju lyssnades intervjumaterial av och sammanfattades så snart som möjligt. (Widerberg, 2002). Om en respondent inte förstod frågan tydliggjordes den ytterligare för respondenten.

Att vi var två närvarande vid intervjutillfällena kan ha påverkat mäteffekterna. Då man frågar en person om deras uppfattning kan det i själva verket innebära att man tvingar fram ett svar på en fråga, som intervjupersonen aldrig själv funderat på (Svenning, 2003). Detta blev särskilt tydligt efter intervjuerna då respondenterna ofta uttryckte att det hade kommit upp många saker de inte tänkt på, överlag på ett positivt sätt. Som intervjuare krävs det en skicklighet såväl som personliga egenskaper som inlärda färdigheter av ett mer hantverksmässigt slag (Widerberg, 2002). Reliabiliteten kan påverkas av att vi själva har tolkat samtalssituationerna. Att två människor har uppfattat en sak på olika sätt och detta är vi medvetna om.

Studiens reliabilitet, tillförlitlighet, anses vara god då vi genomförde intervjuerna på ett planerat och korrekt sätt. Inspelningen av intervjuer har skett för att på så sätt i lugn och ro efter intervjutillfället kunna gå igenom materialet och avlyssna det så att inget missuppfattades av vad som sagts under intervjuerna. Dock har det gjorts enskilt av oss som forskare och inte tillsammans vilket är att beakta. Nedskrivning av intervjumaterialet har inte utförts exakt lika av oss som forskare.

Generaliserbarhet

Underlaget är för litet för att dra några generella slutsatser. Det behövs betydligt fler än sju respondenter som underlag för en generaliserbarhet att tala om. Studiens sju intervjuer kommer att vara sju personers olika och individuella sätt att besvara frågeställningar på. Om man relaterar till flera olika teoretiska perspektiv och tidigare forskning i studier så kan det bidra till att öka generaliserbarheten. Generaliserbarheten är därmed ringa eftersom detta är en studie med kvalitativa intervjuer av sju personer (Svenning, 2003).

5. Resultat och analys

Analysen kommer här att redovisas uppdelad i de olika huvudfrågeställningarna för att underlätta läsning och förståelse av analysen. Fokus har lagts på att lyfta fram empirin som är kopplad till syftet samt frågeställningarna. Specifika framträdande teman har markerats med en underrubrik för att tydliggöra dessa teman. Vidare så kommer citat från intervjuer att användas löpande i analysen för att belysa ytterligare. Personerna har avidentifierats och fiktiva namn används.

Motiv till användande av nätdejtingtjänster

Under våra intervjuer har det framkommit diverse olika motiv till användandet av nätdejtingtjänster. De kan vara allt ifrån ett enkelt tidsfördriv till att söka den rätte. Dock har vi tolkat vissa motiv som mer framträdande då dessa varit återkommande i flera av intervjuerna.

Så självklart att så söker jag min drömkvinna som jag kan gifta mig med och skaffa mig massa barn med och bli jättelycklig och vi kommer aldrig att skiljas.....men så ser inte världen ut riktigt utan där försöker jag hålla det mer öppet.

Det här är ett motiv som vi kunde avläsa men det kunde ibland även gå ihop med en romantisk bild av att hitta den rätta. Det som Jonas säger här kan uppfattas som något motstridigt i någons ögon. Men Internet är en bred social arena med många aktörer med olika motiv till vad de söker och varför de är där (Goffman, 1994). Jonas var vid tillfället fortfarande singel och uppgav att det där med att nätdejta ”det gick det nog lite upp och ner med”. En viss besvikelse kan skönjas då det inte tycktes som att det blev riktigt som han hade förväntat sig. Då det kan finnas svårigheter att veta den andres motiv i varför den är aktiv där kan det ofta bli ”krockar” mellan den som söker den rätte och den som är där mest för att prata med andra. Att man då kan bli besviken är inte ovanligt. Det bekräftas även av vissa respondenter och även av studier. Som i Lawson och Leck:s studie (2006) som visar att motivationen ser olika ut och att nätdejtare har en romantisk bild att de ska hitta den rätta.

Sofia: Men alltså ärligt när jag började med nätdejting så ville jag inte träffa någon. Utan det var lite det här att det var rätt skönt att man kunde sitta hemma och man kunde få lite beröm och man kunde få lite smicker och man mådde lite bättre.

Sofia uppger att hon började med nätdejting då hon var nyskild och då nöjde hon sig med att sitta i hemmets lugna vrå och få bekräftelse genom nätet. Att få bekräftelse via nätet är ett av motiven till att man börjar nätdejting uppger Sofia liksom flera andra. Några sökte sig till Internet då de var nyinflyttade i en storstad och sökte då nya kontakter. De fann Internet som en öppning för att därigenom skaffa nytt umgänge så det var ett motiv till att de började men även att få en viss bekräftelse. Hardey (2004) uttrycker liknande i sin studie att den kravlösa interaktionen via nätet upplevs som ett viktigt motiv samtidigt som förtroende är av betydelse för att etablera en kontakt. Thompson (2001) beskriver det samma då han menar att utveckling av medierade former av kommunikation gör det möjligt att man kan uppnå nya former av intima relationer via nätet. Att man enbart via mail och ord kan skapa en intimitet trots avstånd.

Sofia: Det är kul för jag har ju en som jag har chattat med sen år sen och vi har aldrig träffats, ja det är helskumt men han är som min bästa vän. Vi har pratat i telefon och så.....men han finns alltid där. Ja...det är lustigt.

De flesta av respondenterna med erfarenheter av nätdejting och nätkontakter vittnar om närhet och förtroende som de känner med andra via nätet, ibland utan att de ens har träffats. Vi kunde se att flera hade denna typ av intima relation med en nätkontakt ofta under flera år. Anmärkningsvärt är just att de aldrig hade träffats i det verkliga livet. Relationerna tycktes vara så pass viktiga att de kvarhölls även om de gick in i ett seriösare förhållande, oavsett kön. En reflektion i detta är att just nätkommunikationen i sig ger utrymme till en öppenhet som förutsätter att man relativt snabbt kan bygga upp en mer fördjupad och mer förtroendeingivande relation. Sen om den relationen leder till ett seriösare förhållande spelar ingen större roll utan att man har fått en själsfrände räcker långt. Det vi såg var just att de här intima relationerna var av olika kön. En man och en kvinna som har funnit varandra på ett djupare plan. Mer som kunde urskiljas var att motiven överlag förändras över tid. Från att ha fått bekräftelse genom några smickrande mail har de blivit alltmer restriktiva i vilka kontakter som besvaras. Genom att de började sälla och sortera i kontakter växte även kraven på vad de

sökte. Lena här hade utvecklat en slags strategi för att sortera bort de mer oseriösa kontakterna.

Lena: Man lär sig efter ett tag att man sorterar bort såna där som är mest intresserade av en så mycket vill umgås och vara trevlig utan av andra saker typ att " ja men kan du inte skicka lite bilder av dig själv med mindre kläder och så där..." man lär sig dem ganska snabbt ...och då kan man ju sortera bort dem i en hög liksom...jaha det var en sån...nästa.

Några saker som Lawson och Leck (2006) tar upp som kan tolkas som motiv är att man på Internet kan lära känna folk först och inte behöva attrahera med ett utseende. Och om man nu inte är sugen på att träffa folk ute på barer eller på krogen så är då Internet ett bättre alternativ att träffa dem på samt även enkelt. Många har numera bredband i sina hem och enligt SCB:s siffror (2006) har över 80 % i Sverige datortillgång i sina hem vilket bidrar till att man lätt kan surfa och logga in på datorn när det passar. Det är även ett billigare och bekvämare alternativ uppger flera av respondenterna. De är några fler av de motiv som vi har tolkat av respondenternas svar att man slipper gå ut på krogen för att spendera en massa pengar och utbudet där upplevdes ändå som tunt. Just arenor tycks vara ganska få enligt våra respondenter överlag för att söka en partner eller nya relationer samt även att få ledig tid och lägga energi på just det. Då ses Internet som ett lättåtkomligt alternativ för att söka nya relationer. De togs även upp att den ångest som onykterheten kan ge inte var värt mödan.

Stefan: Liksom inte tid och med en massa utekvällar eller vart man ska söka sig ska man gå på krogen eller var ska man annars gå....eller ska man hänga på Ica och se om det dyker upp nån trevlig människa där som man hoppas och så.....Ja på krogen för det första är det väldigt svårt att hitta nån som man trivs med och sen ja ganska litet utbud.

Om man söker sig till ett chatterum så upplevs det som mer naturligt att de andra som finns online där också vill prata med andra människor. Varför finns man annars där, säger Lena exempelvis. Hon ansåg även att det var ett mer lättsamt alternativ och jämförde chatt med att tala i telefonen. Att om man upplever att gå från nätet till att prata i telefonen är "läskigt" så var chatt ett bra alternativ. Andra saker som man kan se som både en fördel och som ett motiv till att man använder just nätdejtingtjänster är att det upplevs som ett lättillgängligt sätt

att försöka nå en partner på. Enkelheten kan även ligga i att man ofta har tillgång till en dator, både i hemmet och på arbetet, vilket gör det mer lättillgängligt för de flesta. Och samtidigt är det ett lätt sätt att ta kontakt med andra. Tankar som uttrycks är att om en person överhuvudtaget finns där på en sida är ju ett tecken i sig på att man vill ha kontakt med andra människor, annars hade man inte varit där. Roger menade också att det inte finns de hinder att ta den första kontakten med någon som det kan finnas i verkligheten.

Roger: Att ta kontaktman är ju där för att få kontakt med folk.....det kommer naturligt. Lätt att ta steget och skicka ett mail till någon.

Våga vara sig själv

Flera av kvinnorna uttrycker hur man vågar vara mer sig själv och mer öppen på Internet. Även en känsla av frihet i just detta att man inte blir lika synad vid första anblick som kan ske på krogen. Särskilt i de fall där man har valt att inte ha ett foto öppet i sin profil. Utan håller sig mer i backstage som Goffman (1994) refererar till detta utrymme. Förhoppningsvis så kan kanske det fysiska bli sekundärt och att man inte ser till det yttre först utan mer till det inre och personligheten. I ett möte ansikte mot ansikte där man delar samma rums- och tidsreferens finna andra villkor. Man kanske kan här bedömas mer utifrån yttre såsom hur man för sig med gester och kroppsspråket kan ge många signaler om vad man har för motiv (Thompson, 2001). Men även just det yttre kan ju då bedömas lite snabbare där i det fysiska mötet än vad den kan göra på Internet då man själv kan välja hur och när man vill visa upp sig. Ytterligare saker som togs upp var att man inte bara spar pengar utan även tid på detta sätt att kommunicera. Förlusten sågs inte som lika stor om de hade gått ut på krogen och inte fått något napp. Att tidsbesparingen i sig kan tolkas som ett motiv är att flera i studien uttryckte att de har späckade vardagsscheman. De säger att de egentligen inte har den tid det krävs för att springa ute på krogen eller leta efter en partner på ett traditionellt sätt. En man har fyra barn plus krävande heltidsstudier och då tycker han att dejta via nätet passar han bra därför. Man kanske kan tolka det som så också att när man chattar eller växlar mail med någon ger en typ av avkoppling i den stressade vardagen. Att man kan känna sig mer avslappnad framför en dator var också ett motiv för just flera av kvinnorna i studien.

Annika: Det är väldigt att ta kontakt och det är väldigt lätt att Man inte behöver samla mod till sig eller ha några snygga kläder på sig utan man kan sitta i morgonrock och se ut som ett vrak.....man kan ändå sitta med datorn i knät.

Dock fanns det en annan sida och åsikt om den nya tekniken och hur den kan användas via nätet. Lena som är uppväxt med Internet och är själv kunnig inom ämnet sa att då det numera är så pass vanligt med att man har kameramobil så är det enkelt för de flesta att lägga upp foton om dem vill. Det i sig att det är relativt lätt att lägga upp foto på nätet kan bidra till att det blir mer ytligt. För Lena var det inga konstigheter i att använda sig av olika tekniska medier för att kommunicera och samspeka med andra människor som man gör i de medierade interaktionerna (Thompson, 2001). De yngre generationerna kanske även anser sig kunna kräva mer av en sådan kommunikation som att den man kommunicerar med även klarar av ett tekniskt medium. Och har man inte foto på en nätdejtingsida eller en communitysida idag så kanske det kan upplevas som något suspekt. Då det finns många möjligheter och tillgång till att använda sig av dessa medier för att just kunna lägga upp ett foto.

Lena: Folk vill ju se foto...det vet jag ju själv att om jag går in på en sida så "nej inget foto.....nähä...tråkigt". Det är lite så det har blivit för nu har nästan alla foto, inte som förr då hade inte alla foto. Då blir det lite att.....då blir det lite som på krogen.

Anonymitet

Internet i sig kan ses på som en stor scen som möjliggör för flera olika agerande via nätet där man kan lägga sin egna personliga nivå. Även den nivå på information som du vill ge ut till andra aktörer via nätet kan styras över. Några av respondenterna nämnde att de inte har problem med att lämna ut ett mobilnummer då de har kontantkort till mobiltelefonen. De här numrena kan inte spåras till en person och därmed inte heller till andra personliga uppgifter. Man använder sig här av en anonymitet då kontantkort lätt kan slängas och ett nytt köps. Skälen kan naturligtvis variera från att någon visar sig vara suspekt av något slag eller om man bara inte vill ha mer kontakt men förbli anonym. Då har man egentligen inte lämnat ut sig i någon större utsträckning mer än att man hört varandras röster. Vad som ska utspela sig och bli mer synligt ute i frontstage bestämmer du ganska mycket av själv i backstage. Och vem som ska se vad av det du vill visa upp (Goffman, 1994). Sofia ansåg att det var det som är så skönt med att man väljer själv hur mycket av sig man vill visa upp, en slags anonymitet. Att ingen vet var hon bor eller att hon inte är tvungen att träffa någon från nätet trots hon pratat med den. Att nätet kan inge en känsla av obundenhet.

Sofia: Jo så tror jag att det är mera avslappnat....alltså från början. Ja om man säger för det är ju knappt ingen som vet vem du är. Du kan vara dig själv från punkt ett liksom. Träffar du någon ute så är du aldrig dig själv...för det är man ju inte då. Man ska ju visa alla sina perfekta sidor och de här andra kan du ju tonas ner. Så nej....mera avslappnat tycker jag.

Klara här kände att det är ett smidigt sätt att kanske kunna träffa en partner på:

Klara: Är ju tillgängligheten då ...man gör det gärna till sitt eget på sina egna villkor. Man kan liksom lägga det på sin egen nivå. Men man svarar på sina mail och när man tycker att det passar och man ger och tar emot samtal också när man tycker att det passar...det har nog varit det enklaste och det bästa med det hela....

Sökning och utbud

För Klara var tiden, kvaliteten och utbudet några saker som hon tog i beaktning när hon motiverade sitt val av nätdejtingsida. Som vi tolkade materialet så stämde de övrigas svar och motiv väl överens med Klaras här mer och mindre på alla punkter. Utöver de här motiven så skulle det vara lätt att söka det man är ute efter på nätet. Detta kan även ses och bekräftas av Lindberg och Nedstedt – Lindeberg (2006) som påtalar att sökning och utbud är viktiga motivationsfaktorer. Av det vi själva har sett under studiens gång och som vi avläst i intervju svaren kan designen på nätdejtingsidorna ofta se genomarbetad ut och då främst sökfunktionerna. Man kan lätt surfa runt på de här sidorna. Flera av respondenterna uppger att de själva anser det så pass viktigt med sökfunktioner att de tar det i beaktning när de väljer nätdejtingsida. Man kan söka väldigt specifikt på en person såsom rökare, inkomst, hårfärg eller vikt. Till och med egenskaper kan man söka på hos en person. För Sofia var sökning en viktig del.

Sofia: För de har ju lagt ned mycket tid på just sökfunktionerna. Det är ju det man är ute efter. Och sen finns det ju mindre bra och det finns bättre. Ja det ska vara lätt att komma åt och det ska vara lätt att söka efter det man är ute efter så.....Enkelt inte så tekniskt så.

Vi kunde se hos våra respondenter överlag att inkörsporren till en nätdejtingsida ofta var genom en rekommendation av en vän eller en bekant. Eller så hade de uppmärksammat fenomenet via reklam och i ren nyfikenhet på egen hand sökt sig till en sådan sida.

Fördelar och nackdelar med nätdejting

Ur empirin framkom att det som vissa såg på som fördelar visade sig för andra vara nackdelar. De flesta av våra kvinnliga respondenter uppger att just mailkontakten ger dem en möjlighet att lära känna en person på sin egen nivå. Medan vi kunde tolka att våra manliga respondenter däremot såg en risk att det kan bli ett oändligt mailande och som Jonas uppgav här att det kan ”bli en så tom kommunikation”.

Stefan:sen är inte jag den som tycker att man ska låta det gå alldeles för lång tid för då är det mycket lättare att det rinner ut i sanden. Eftersom man bara har kontakt via brev och jag är inte inne där varje dag, det har jag inte tid med och inte lust med heller för den delen.

Vad Stefans citat ovan visar är något som även kunde utläsas hos de övriga männen samt så har vi även själva sett när vi studerat nätprofiler. Och om man då ser till att vissa kvinnor ansåg att ju längre en mailkontakt varar desto bättre chans att lära känna personen och jämför vi med männen här så blir det en slags krock eller konflikt i kommunikationen. Det kan leda till att en viss misstänksamhet kan uppstå i kommunikationen, kvinnan kan uppfatta det som en oseriös kontakt trots att mannen har seriöst uppsåt. Så det som kvinnan såg på som positivt var negativt för mannen. Dock ansåg de flesta av båda könen att sökfunktioner är den stor fördel.

Stefan: Man väljer vem man vill söka kontakt med och så kan man vara lite mer kräsen.....det ska vara lätt att komma åt det man söker.

Stefan här ovan uttryckte också att det var lätt att få kontakt för honom. Men att svårigheten däremot låg i att få kontakt med just de personerna som han själv vill ha kontakt med. Därför såg han just att sökfunktionerna var en stor fördel för att nå dessa specifika. Lindberg och Nedstedt - Lindebergs studie (2006) har även påvisat att just att sökfunktionerna är en av flera framträdande fördelar samt ett viktigt motiv. Generellt har vi noterat att

nätdejtingsidorna är uppbyggda på så vis att det inte krävs stora tekniska kunskaper av den som vill surfa där. Dock har Jonas en annan och en egen syn på det här med att kunna söka.

Jonas: Man blir urgallrad nåt så oerhört då.....det blir lite cyniskt man väljer bort folk utifrån olika kriterier.....Man känner sig lite krasst granskad.....det blir verkligen som ett förhör....man sitter här och blir bedömd och säkert inplacerad i något fack.

Här tar Jonas upp en annan typ av bortsällning som för honom blev en nackdel. Just hur man framträder i denna frontstage som Goffman (1994) kallar det, är ömtåligt och kan falla sönder bara genom ett enkelt felbegrepp. Det kan vara att du använder dig utav ”fel” uttryck och ”fel” ton som inte publiken förväntar sig och därmed misstolkas ditt framträdande. Den här urgallringen som Jonas tar upp kan på sikt leda till att man aldrig blir nöjd heller. Man blir så uppfylld och exalterad av allt utbud som finns att välja bland på nätet då man kan söka ganska så specifikt. Klara har själv upplevt det och medger att det kan dyka upp tankar som dessa om sin kräsenhet.

Klara: Ja jo uppenbarligen så är jag det. Man vill alltid ha det bästa liksom.....han som jag har träffat nu liksom och kan få en jättebra relation med honom så är det ”ja jag kan nog hitta nåt bättre”....”kan nog hitta nåt ännu bättre!”...Ja det har nog med utbudet tror jag.....

Känslan av att lära känna någon

En av de främsta fördelarna som tas upp både bland respondenterna och i Hardeys (2002) och Fabós (2006) tidigare studier som är att man kan få en chans att kunna lära känna en annan person via Internet. Den här ”känslan” av att man känner en person gav en ”känsla” av trygghet, trots att det dem fått veta om personen kanske inte låg på ett djupare plan. Det fanns skillnader i hur pass lång tid man vill kommunicera med någon innan man ansåg sig känna en person tillräckligt för ett eventuellt möte. Vissa investerade inte alls mycket tid utan ville ses utan denna ”känsla” av att lära känna någon. Så här uttryckte Lena det själv.

Lena: Just det här att man har möjlighet att lära känna. Sitter hemma i lugn och ro och du kan välja när du kan prata, när du inte kan prata och känner du inte för och gå in på sidan så....

Hardeys studie påvisar också detta samtidigt som han tillägger att när man är online känner man inte av de vanliga begränsningarna som kan finnas offline, ute i verkligheten. De begränsningarna kan vara hur pass öppet man kan ställa en fråga till någon man är intresserad av eller om man bara tar ett initiativ till att tala med någon. Man kan inte heller göra det hursomhelst eller varsomhelst ute i verkligheten. Om man skulle sätta sig bredvid någon på en buss trots flera andra lediga platser så skulle det kanske inte ses på som en okej handling. Man håller sig mer på sin plats då det kan finnas oskrivna regler om hur man agerar. Hur man bär upp sin kostym och ger ut sina repliker talar Goffman om och menar att det alltid finns något dolt bakom en persons framträdande. Alla har vi våra roller som mer och mindre medvetet finns hos oss. Vi är en person på arbetet och en annan person på hemmaplan. Hur andra ser och uppfattar oss i våra roller speglar även hur man själv sedan ser på sig i sin roll. Går man utanför den här rollen som människor förväntar sig att man är i så reagerar folk utefter det.

Här kan vi tolka det som att denna misstänksamhet som kan finnas i hur man kan närma sig människor på olika sociala arenor styrs till stor del av vad som förväntas av oss. Går du utanför det som förväntas av din rollgestalt såsom att hälsa på någon okänd person på Ica för att den verkar intressant och kanske attraherar dig så blir du bemött med ett antagande (Goffman, 1994). Vilket utgör vissa begränsningar då man söker nya kontakter för en eventuell relation. Undanröjs vissa hinder öppnas de nya möjligheter. Dessa möjligheter tycks finnas online att prata när man vill, om man vill och med vem vill. Majoriteten i vår studie har uppgett detta. Även som Sofia här säger.

Sofia: Ja, fördelarna är väl att man kan känna efter själv om man vill träffa människan om man.....kan dra ut på tiden man kan säga "ja men vi kan väl prata i två veckor till"...

Just möjligheterna att kunna få lära känna nya människor sågs som positivt bland majoriteten av respondenterna. Nätet kan ses som en bred social arena där människor kan utöka sitt sociala nätverk. En nätdejtingsida kan ju då betraktas som en social inrättning där det finns en stor blandning av olika aktörer som agerar på samma arena av olika skäl (Goffman, 1994). Annika uppgav själv hur pass lätt sätt det är att via nätet träffa nya människor, både tjejer och killar hade hon fått som nya vänner. Även Roger här instämmer i detta.

Roger:man kan lära känna folk man aldrig annars hade träffat och lära kännainte bara tjejer utan även mailkompisar och ja hitta folk med gemensamma intressen och sånt där.

Sofia har numera en sambo som hon träffat via en nätdejtingsida och menar att hon inte skulle ha träffat just honom någon annanstans då de är så pass olika och inte rör sig i samma kretsar. Roger svarade så här på frågan om nätet gett han chansen att träffa människor som han annars inte skulle ha träffat.

Roger: HmMMM jo det har jag verkligen gjort. Det är människor som jag aldrig nånsin hade träffat annars liksom....så...det finns liksom så många olika typer av människor där....så man jag är till exempel inte sån som går ut på krogen så där jätteofta och såna saker...och jag menar det är svårt att tänka sig ett ställe i verkligheten där det finns så många olika personer som man kan få kontakt med.

Nätet breddar det sociala livet

Andra i studien gav uttryck som "en helt annan värld" och såg just det som positivt och en fördel med nätdejting. Man möter andra människor som inte går på krogen och flera av respondenterna uppgav att de har träffat just likasinnade via nätet. Med likasinnade tolkade vi som att de syftar till att det gäller personer som är i samma livsfas som de själva vilket då ökar chansen att de kan passa ihop för en kärleksrelation. Andra menar att det är just personer med liknande intressen eller arbete som de mött genom nätet när de använder uttrycket likasinnade. Både Hardey (2002) och Lawson och Leck (2006) har det som något av centralt i sina studier att Internet kan utöka och bredda det sociala livet. Andra tolkningar av vår studie är att de flesta uppger att de ser det som en fördel att kunna träffa likasinnade och människor som de annars inte skulle träffa men som de gör genom nätet. Nätet öppnar för nya relationer och kontakter. Klara har ett pressat arbetsschema och det sociala livet fick då bli lidande.

Klara:jag har ju jobbat ganska mycket nu det senaste året ochinte har varit ute särskilt mycket och ja det har blivit lite osocialt just på grund av jobbet och den lilla tid som fanns för den sociala biten så har man prioriterat för vännerna och kompisarna och så där.....istället. Så helt klart har jag träffat personer som jag inte skulle ha sprungit på.

Dock kunde Klara uttrycka samtidigt att tiden var just en nackdel för henne med att hålla igång relationer och kommunikationer via nätet. Att det tog ju sin lilla tid oavsett om man har tillgång till dator även på arbetet. Har man ambitionen att träffa någon seriöst så får man lägga tid på det, menade Klara. Hon kunde även göra det på sina raster på sin arbetsplats om hon fann personen i fråga tillräckligt intressant, såsom då kan ses på som ett agerande i bakgrunden eller backstage. Den som hon talar med vet inte heller var hon befinner sig rumsmässigt. Det verkar då finnas många fördelar med hur man kan hålla en nätrelation aktiv och levande via nätet med ett tekniskt medium som datorn är (Thompson, 2001).

Sofia med flera uppger att just nätet ger chansen att ”känna av pulsen lite” och på så vis upptäcka ganska fort vad det är för en person på andra sidan nätet. Detta säger även Fabó (2006) i sin studie att det är en anledning till nätdejtingens popularitet och en av fördelarna med det att man kan ”scanna” av en person innan man tar kontakt, men även i ett senare skede när man mailat några gånger. Samtidigt uppger Sofia även att den nackdel som hon upplevt är att det kan finnas en del ostabila personer som söker någon för att rädda dem på något sätt och att det i viss mån kan hänga ihop med om sidan är gratis eller inte. Är den gratis så lockas fler människor dit men även större bredd av olika sorters människor. Även de som kanske inte mår så bra. Jonas har också upplevt dessa som han själv kallar för ”skadat gods”. Men Sofia säger så här om det.

Sofia:ja det är mycket speciella människor. Mycket.....ja det är väl nackdelen med nätdejting att det är mycket trasiga själar som är där...hmmm och de tror att de kan träffa någon som kan pussla ihop dem....

Andra nackdelar som var mer uttalade var just risken för att man kan bli besviken då man skapat sig en inre bild av någon på nätet och att man egentligen inte säkert kan veta om en person som man kommunicerar med verkligen är den som den utger sig för att vara. Risken för att någon ljuger och kanske även utnyttjar situationen för ett eget syfte är annat som ansågs vara det negativa med nätdejting. Goffman (1994) analyserar själv hur människor försöker dölja något mindre opassande förehavanden bakom en eller flera fasader. Flera i studien nämnde att de har blivit kontaktade av gifta personer och att detta kan tänkas vara ett bra medium om man har såna motiv som att söka en utomäktenskaplig partner.

Faktorer för att ta ett möte online till ett möte offline

Det som uttalades hos våra respondenter är bland annat att det ofta fanns olika slags metoder i form av kommunikationssätt som ska kunna ge en tydligare och bättre bild av den andre som man är intresserad av. I den mån det är möjligt. Vad som spelade in för att en kontakt som de är intresserade av ska leda till ett möte offline. Olika slags steg skulle passeras och en form av granskning kan man nästan säga att det var. Hur länge denna typ av granskning kunde vara såg också olika ut. Som Sofia här säger.

Sofia:man pratar ett tag nån vecka eller sådär sen kanske det blir msn och sen så.....man kan köra så ganska länge så....Oftast har man ju suttit då varje kväll och ett par gånger om dagen så.....och på jobbet. Men....när man lär känna personen så men då brukar det första man ger vara mobilnummer jag lämnar aldrig ut mitt hemnummer utan mobilen för där känner jag att då har jag kontantkort och så kände jag att det är ju bara och slänga och skaffa nyttoch sen kan man köra eller man....vad roligt att ni tog upp det här för det är liksom verkligen prata sen msn och sensms kommer sen då man pratar inte nåt utan man skickar sms istället ...och sen pratar man i mobiltelefonen och sen när man insett att man inte har råd med så pratar man i hemtelefonen.

Tid som investeras i en nätkontakt

Att ett möte i verkligheten ofta föregås med kommunikationer på nätet, som kan vara chatt och mail, till att övergå till msn och telefon bland annat. Tiden enligt Daneback, Löfgren - Mårtensson, Månsson och Tikkanens (2003) studie kan också spela en roll och tiden i sig kan bestå från bara några dagar upp till flera år före ett möte. Grundskälet till varför man väljer att lägga mer tid på kommunikationen före ett möte ute i verkligheten tycks vara att det inger en känsla av ökad trygghet inför mötet. Dock har vi under studien noterat att de flesta av de manliga respondenterna inte tycks ha detta behov att vilja investera för mycket tid innan man kanske tar det till ett verkligt möte. De gav uttryck för det ganska så tydligt. Många kvinnor anser att samma könsmissiga mönster som det i övrigt finns ute i samhället även finns på nätet. Det som åsyftas är att män är pådrivande till sitt sätt och ofta snabbt vill få till ett verkligt möte (Daneback, Löfgren - Mårtensson, Månsson och Tikkanen, 2003). Att män och kvinnor kan tänka olika i detta kunde vi även se i vår studie och att det därför lätt kan bli en konflikt i kommunikationen. Man kan tänka här att det är en viktig förutsättning att man är

tydlig i det som sägs på nätet. Hardey (2002) bekräftar det samma att "känslan" och vetskapen om att man redan "känner den andre" är en viktig faktor vid om man ska föra en onlinekontakt till att träffas offline.

Annika: Det beror ju helt på vad man har för intentioner med nätet. Jag kanske inte behöver ha så stort förtroende för en kille jag bara vill gå ut och ta en öl med. Men är det en person jag känner att jag på något vis bygger upp några inre känslor för...det beror ju helt på av vilken anledning man ska ses.....och så har man kanske varit lite mer seriös och då har man pratat mer. Så har man väl ett annat förtroende för varandra.

Annika var öppen och tillgänglig för olika typer av kontakter på nätet då hon inte bara sökte en framtida partner. Hur pass mycket tid och energi man lade ner på tillvägagångssättet för ett möte offline berodde helt på vilken agenda man har från start. Är man bara ute efter att ta en öl med någon trevlig nätkompis så krävdes det inte samma engagemang eller granskning från bådadas håll. Är mötet av mer lättsam karaktär som Annika här säger så spelar förtroendet för en annan nätkontakt en mindre roll.

Annika: Det beror på vad man har för intentioner med mötet jag kanske inte behöver ha så stort förtroende för en kille jag bara vill gå ut och ta en öl med.

Att förtroendet spelade en större roll och var därför en inspelande faktor för ett möte offline. De flesta av respondenterna anser att man måste ha en viss grad av både förtroende och tillit för att kunna träffa personen. För att kunna bygga upp något slags förtroende för någon annan så uppger flera att de rekommenderar att vara så ärlig som möjligt från början. Vilket i sig kan tyckas som självklart men så är det inte alltid med aktörer ute på nätet. Hardey (2004) har även förtroendet som en central faktor även i sin studie. Att en framgångsrik kommunikation bygger på ett förtroende även då specifikt för att man ska vilja ta en kontakt från ett online möte ut offline. Stefan tar upp här angående hur hans egen syn på förtroende och hur man bygger det ser ut.

Stefan: Jag försöker vara så öppen som möjligt inget jag egentligen behöver dölja eller förstålla mig på något sätt. Då blir den personen besviken och vill

man vara seriös och hitta någon måste man vara ärlig annars är förutsättningarna fel. Man kan ju inte fortsätta ha en mask på sig resten av livet.

Men Lena kände att det svåraste med nätdejting var just att ta en nätkontakt ut i verkligheten som hon säger här.

Lena: Det svåraste är väl att man ska ta det steget från att prata på nätet till att prata i telefon till man träffas.....det är en tröskel där att för att gå ifrån Internet till träffas på riktigt.

Röstens betydelse

Flera respondenter beskrev att när de kände ett visst förtroende och till en viss grad tillit för personen i fråga då kunde eventuellt även ett möte stämmas av med nätkontakten. Några få avvek från den här uppfattningen och uppgav att de ville få till ett möte offline så snart som möjligt. Då de tyckte att det var svårt att bygga upp ett förtroende bara via nätet. Den här avvägningen i hur pass mycket tid man ska och bör lägga på en nätrelation spelar en ytterst stor roll generellt. Daneback, Löfgren - Mårtenson, Månsson och Tikkanens (2003) tar i sin studie upp detta med förväntningar och att människor hade utvecklat olika strategier för att minska förväntningarna. Det kunde vara att ses i ett tidigt skede och inte lägga för mycket tid då de var medvetna om risken för att bli besviken finns. Efter att Klara haft en tidigare besvikelse med en nätrelation som hon hade lagt mycket tid och av sig själv i så hanterar hon numera det så här.

Klara: Men en annan strategi är att man inte ska prata för mycket för då kan det bli svårt. Och veta hur långt och hur mycket man ska ha kontakt och innan föredrar jag att inte ha alltför mycket kontakt innan man ses för då blir det här med förväntningarde kommer på ett helt annat sätt.

Man kunde även använda sig av anonymiteten på vägen till ett eventuellt möte offline och här kan vi se att kvinnor i vår studie uttryckte detta tydligare än vad männen gjorde. Sofia kunde exempelvis föreslå att hon ringde upp nätkontakten och då med skyddat nummer så hon kunde behålla information om sig själv hemliga. Hon kunde ganska snabbt gå ifrån att ha växlat mail en vecka till att prata, dock skyddat, på telefonen fem minuter endast för att hon ska få höra en röst som hör till personen. I en medierad interaktion (Thompson, 2001) där

man inte har en samtidig närvaro så kan man därför också missa de symboliska signalerna som ett leende eller en gest. Men genom att respondenterna använt sig av olika tekniska medier har de fått hjälp för att minska risken för att vissa missförstånd mellan kontakter ska uppstå. Någon sa att den redan där via rösten kunde få sig en föreställning av nätkontakten och bestämma sig för om den vill gå vidare. Trots att man inte ser varandra så kan en röst på sitt sätt säga lite mer om hur en person kan vara och uttrycka sig. Rösten tycks vara en bidragande faktor för fler än Sofia i studien för ett möte offline. En röst kunde göra så de fick en samlad bild av en person där allt som man har fått veta dittills stämde och levde upp till den inre bild man fått. Dock var en För Stefan här kunde en röst kopplas ihop med personligheten och därmed säga ganska mycket om den personen.

Stefan: Det är väldigt svårt kan jag säga att få ett grepp om hur en person är om man bara skriver brev till dem för det man vill känna efter lite grann är ju "hur är människan när hon är spontan", när man pratar om man kan kasta ur sig saker och ting. Alltså det är ju inte svårt att formulera sig när man har lite mer tid att sitta och tänka. Men man känner direkt om vad en människa har bakom pannbenet om man får prata med människan i telefon.

Hur kommunikationen ser ut före möte

För att gå vidare från ett möte på nätet till ett annat möte ute i verkligheten krävdes det någon form av direktkontakt, som kan vara att prata via msn eller prata på telefon, där man kan se mera hur nätkontakten agerar under mer spontana förhållanden. Och även annat som man kan tyda av en röst bara eller via kommunikationer där man inte kan tänka efter lika länge i hur man ska uttrycka sig med ord som man kan göra med mail. Som både Lawson och Leck:s (2006) och Perssons (2006) studier visar så har man ofta en typ av romantisk idealbild av den kärlekspartner som man söker och vill träffa. Man kan tänka sig att man försöker matcha den drömbilden man har med den bilden man kan urskilja av den andre nätkontakten. Och om dessa två stämmer överens eller inte. Det tycks finnas ganska höga förväntningar på en annan person som kanske inte finns i verkligheten.

Stefan:och om man får se ett foto då blir det lite svårt att säga man vill ju inte gärna säga "nej du är lite ful...". Man skriver med nån man upptäcker har lite annorlunda syn på livet än man har själv och det är inte svårt att skriva att vi

har inte riktigt samma syn på livet som det är att skriva ”nej jag tycker inte om ditt utseende”.

För att ta en medierad interaktion ut till en ansikte mot ansikteinteraktion så krävdes det något form av anonymisering av den andre nätkontakten. Vilken typ av strategi man valde såg lite olika ut mellan respondenterna men just att få höra rösten var de flesta av dem eniga om. Om man fick se ett foto och höra en röst klarnade en bild av en annan person. Man kan tänka sig att man då även blir mer ansvarsfull inför vad som utlovas i en kommunikation och förväntningarna höjs kanske. Det kan bli svårare att dra sig ur en sådan nätkontakt som kanske har övergått till en nätrelation istället.

Klara:ett ömsesidigt givande och tagande helt enkelt. Det man känner att man får kan man också då ge då när det känns rätt.

Svårigheten här kan ligga i när endast en är seriöst intresserad och den andra inte är det, hur man då kan gå vidare utan att någon såras. I och med att man ger och tar i en kommunikation med sin nätkontakt så förflyttar man sina personliga gränser så att kontakten kan utvecklas till en relation på ett mera emotionellt plan.

Hur man presenterar sig själv

Vi kunde se att det varierade om man ville ha ett foto i sin profil eller inte. Vissa hade även provat att ha med foto och utan foto. Det som de hade märkt då var att responsen blev mindre från andra kontakter, publiken. Här kan man återigen se den här misstänksamheten som kan väckas om en person inte har ett foto, att den inte vill visa vem den är fysiskt. Aktörerna på nätet kan tänka att den andra på nätet har något att dölja eller bara inte är särskilt attraktiv och därför inte intressant. Det kan vara så enkelt också som att den som har en profil utan foto bara vill visa upp sin personlighet främst och inte anser att det yttre ska ses först och sen kan skicka foto via privat mail. Andra skäl till att inte visa upp ett foto, som respondenterna har nämnt, är att en person kan ha ett offentligt yrke såsom lärare eller myndighetsperson och därför inte kan skylta hursomhelst med sitt foto. En manlig respondent hade dock en egen tanke om att den som inte har något foto faktiskt ser bättre ut än dem med ett foto i sin profil. Enligt Goffman (1994) finns det alltid något dolt i skymundan bakom en persons handlingar

eller det den vill visa upp i sitt framträdande, men det behöver inte vara på ett medvetet plan eller med en baktanke.

Klara: Har alltid ett foto. Valt en bild där jag är lite i skymundan kan man säga får en vision av hur jag kan se ut. Inte det där närgångna på ansiktet. Halvdunkla bilder.

Dock var Klaras val medvetet då hon inte ville visa upp sig helt. Men hon ville ändå kunna ge publiken en liten uppfattning om henne.

Annika: Det är nog nån fördom på nätet att då ser dem liksom inte bra ut eller också så har man nåt att dölja.

Det Annika syftar till här är just denna misstänksamhet som kan finnas mot dem som inte visar upp sig med ett foto. Publiken förväntar sig ett visst framträdande när du agerar på nätet. Lever du inte upp till de förväntningarna kan du dömas ut i ett ögonblick. Det visar hur pass viktigt det är hur man framställer och presenterar sig för andra vilket även våra respondenter kunde intyga i till stor del. Då jaget till hög grad skapas och anpassar sig utefter hur andra uppfattar och ser på någon så spelar även arenan där samspelet sker på en roll. Olika arenor och situationer kräver olika jag såsom på arbetsplatsen eller då i detta fall, på Internet (Goffman, 1994).

Sofia: Varierar jättemycket – upptäckte att har man inte foto så är det knappt någon som skriver till dig. Och en kille utan foto skrev jag ju inte till nej.....Om inte man har bild och chattar länge får man en inre bild. Som inte stämde för man skapar sig ju en bild och kopplar till det man får veta om personen.

Betydelse av en profil och ett foto

Vi kunde avläsa att just foto var en av flera viktiga bidragande faktorer till att vissa skulle ta kontakt och även om dem själva skulle besvara någon. En annan studie som studerat profiler på en nätdejtingsida är Persson (2006). Ett av hennes resultat visar att utseendet är något som prioriteras vid sökning av kontakter. Och även den som har ett foto i sin profil blir mer synlig utåt på sidan för andra aktörer med ett mer attraktivt utgångsläge. Då sökfunktionerna ofta är utformade på så sätt att de med foto kommer först i träfflistan. Flera saker som framkom är

att även våra respondenter medger att de har klickat bort den profil som inte har ett foto. Som Stefan uttrycker det här tydligt.

Stefan: Vem vill prata med någon som man inte alls vet hur den ser ut... Utseendet är ju trots allt viktigt.

Hur man framställer sig både i text och i bild på nätet tycks vara några framstående kriterier för kontaktskapande på nätet. Profilbeskrivningen är något som respondenterna hade lagt mycket vikt på såsom innehåll och hur de ska framställas för andra. Tydlighet betonades överlag både i vad de vill och vad de söker som blev ett sätt för dem att sälla redan där. I den här typen av Thompsons envägskommunikation, där man skriver ”rakt ut i luften” till många som kan läsa profilen, då är det bra om den sticker ut mer än andras profiler och att den tolkas som den är tänkt att tolkas. Men enligt Perssons studie (2006) som har studerat profilbeskrivningar på Match.com så är det få som skriver något avvikande i sina profiler vilket säger emot det som vår studies respondenter uttalat sig om. Enligt dem så lägger de flesta av dem mycket vikt på vad finns i deras egna beskrivningar. Kanske kan det bero på hur själva sidans utformning för just detta är. Man kan tänka sig att vad som ligger i Perssons studie kan bero på att man vill kolla av lite vilka som kan tänkas finna ens profil intressant och att därefter anpassa lite efter vilka som besvarar ens profil. Här gäller det att få fram uppseendeväckande information om sig själv på oftast ett litet utrymme då nätdejtingsidorna ofta har en ”maxgräns” på texten.

Roger: Skriver en hyfsat rättvisande beskrivning och som uttrycker tydligt vad jag vill och dels vad jag söker.

Roger hade en fyllig och öppen beskrivning med en tendens att även beskriva för mycket på. Att Roger även gick in då och då och justerade beskrivningen kan ge en indikation på hur pass värdefullt det är med den ”rätta profilen” för att dra till sig ”den rätte”. Det var även den typen av profiler som han själv lockades till då Roger seriöst sökte en framtida partner. Som Klara uttrycker det här om sin profilbeskrivning.

Klara:som jag uppfattade mig själv och hoppas det är en okej bild jag har. Vad man uppskattar och inte uppskattar vad man har för intressen osv.....om vad man gärna ser hos någon annan som man träffar.

Just en persons självuppfattning, som Goffman (1994) betonar, skapas genom interaktioner såsom hur andra uppträder i förhållande till oss och vad de säger till oss. Det samma gäller våra roller som syns utåt för andra i omgivningen. Så hur man vill presentera sig och vill uppfattas av andra spelar en stor roll för de flesta sociala arenor. Men hur man väljer att presentera sig gäller specifikt på nätet där det är något av det mest grundläggande för att skapa kontakt och relation. Jonas hade efter att hans egen beskrivning missuppfattats ändrat den och gjort den mer informativ för att undvika missuppfattningar av det han skrivit i sin profil. Man kan ofta koppla ihop egenskaper och yttre attribut med en yrkestitel exempelvis. Det hade han råkat ut för. Står det att man är advokat så kopplas det kanske ihop med lag och ordning och en eventuell kostym med dignitet kanske. Då det även kan finnas många aktörer på nätet som är något annat än vad de utger sig för att vara. Så har Klara och Roger ett sätt att presentera sig själva ute på nätet som kan ses som en slags strategi för att så långt som det är möjligt undvika de värsta fallgroparna. De har valt att vara så tydlig som möjligt och även beskrivit vad de seriöst söker för att framstå så ärliga som möjligt.

Lena: Ja nackdelarna med nätdejting är ju då att man kan ljuga om precis vad som helst. Man kan slänga ut en sån skönhetsbild på nån annan eller ljuga om värsta flashiga jobbet fast man inte har det och det tar ganska lång tid och upptäcka det om man inte känner varandra....så även om man träffas sen så kan man ju tro att den här personen är den vad den nu har sagt att den är.....det är ju ingenting man behöver upptäcka med en gång och det kan ju vara lite klurigt. Men med bilder och så där så är det ju svårare att träffas sen för då så har man ju satt sig själv i skiten så.....det är ju svårt att ta tillbaka det och säga "jag skojade bara med den här bilden".....så nackdelen är ju att man kan ljuga mycket.

Uppmålad bild och besvikelse

Lena upplevde det här som en av nackdelarna med detta forum. Så att de som redan är upptagna eller rent av gifta, som kan gömma sig bakom vissa fasader, inte ska kontakta just dem. Det fanns även fler än dessa två av respondenterna som uttryckte samma sak och att man lade tid på att få en genomarbetad bild av sig själva som även tydligt visade varför de är där. De har också erfarenheter av att det finns personer som har visat sig att vara något annat än vad de är vilket kan ses på som en nackdel. Man kan tänka sig att det är svårt på Internet

att skydda sig helt ifrån de som vill ljuga eller vara otrogna. Intet ont anande Sofia råkade ut för detta.

Sofia: Ja sen är det ofantligt många män som inte står för at de är gifta hmm nej....en sån har jag träffat mm. Men det var liksom som att han hade det bara för att han var där ibland...och vi träffades för och fika och vi....och sen kom det fram om att han hade ju både fru och tre barn ja.....så att det är ju svårt. Han tyckte inte det var väsentligt för mig och veta varför han gjorde det. Pitetesser liksom....ja jag kan väl köpa att man har sex om båda är med på det men....och de är väl många som vill ha det och jag menar jag lägger inga värderingar i det....Men jag hade aldrig valt medvetet en gift man...för det finns ju en till då...så att nej.

Även risken för att bli besviken ansågs var en nackdel för några men andra uttryckte samtidigt att det är lite av spelets regler på nätet, att man kan bli just besviken. En respondent uppgav exempelvis kände att de kontakter som hon fått via nätdejting ändå har gett henne något trots att det inte slutade i något förhållande. I vilken mån och på vilket sätt besvikelsen var skilde sig åt samt även hur man förhåller sig till det efteråt. En kvinna hade numera inte satt förväntningarna lika högt som före en händelse med en man och blivit mer reserverad och försiktig. Och ytterligare en kvinna ändrade alla sina kriterier för vad hon sökte hos en man efter en negativ händelse. Besvikelsen låg som vi tolkade det, mycket i att den bild som hon hade målat upp med förväntningar inte uppfylldes sedan. Utan den bilden sprack ganska så rejält enligt Sofia själv.

Sofia: Han i Storstaden där....där kände man sig blåst. Jättelurad...alltså när man insåg att manja där är ju nackdelen igen då.....nånstans så målar man upp den här rosa små bubbelmolnen och himlen är rosa och allting är så ljuvligt och så tänker man sig inte för....Ja det var mcyket sex....med kompisars kompisar och så....ja som sagt han var en trasig själ och man insåg sen att "nej".....och det är klart att det är den största nackdelen med nätdejting att om man har så mycket innan som man har som du säger investerat.....

En nackdel som var central var att nätkommunikationen i sig, trots att det fanns foto, bidrar till att man får en uppmålad bild av den andre. Och att den person du lärt känna via nätet inte

är den samma i verkligheten. Både Persson (2006) och Lawson och Leck (2006) visar i sina studier att det finns en romantisk idealbild som kanske kan hänga ihop med den här uppmålade fantasibilden som kan uppstå mellan nätkontakter. Något som också kan ligga i detta är att om man får ett djupt och förtroendegivande samtal så kan det finnas risk att man förknippar mer egenskaper och även det yttre ihop med just den här personen. Man kan likna det nästan vid ett korthus som lätt kan raseras när man möts i verkligheten och det vittnar även respondenterna om. En del var ödmjuka och uppgav att det inte blev som de tänkt sig. Medan andra var mer kritiserande då det ansåg att de investerat för mycket, både i tid och av sig själv, i en nätrelation som bara blev en besvikelse. Tid som de kunde ha lagt på andra kontakter som kunde leva upp till den romantiska bilden eller åtminstone närmare den. Trots att våra respondenter upplevt besvikelse med nätrelationer så har de inte blivit avskräckta i att nätdejta utan fortsatt med det ändå.

6. Slutsatser och slutdiskussion

Här nedan följer en kortare sammanfattning av resultaten som kort kopplas till frågeställningarna. Samt därefter presenteras slutdiskussion och egna reflektioner av studien.

6.1 Sammanfattning av resultat

Hur och varför använder sig människor sig av nätdejting?

Något av de mer framstående motiven var att man lätt och smidigt kan söka efter det man är ute efter via nätet. Sökfunktionerna är något som man tittade på om man sökte efter en partner seriöst via nätet och hur en nätdejtingsida då var utformad. Samt hur utbudet såg ut som fanns där, de var också viktiga motiv. Att man kan söka bekräftelse och tröst efter en livskris och/eller känner sig ensam och söker nya kontakter i sitt liv är ett ytterligare motiv för att använda denna typ av tjänster. Är man nyskild eller nyinflyttad till en ny stad så ser man sig om efter nya möjligheter till att utöka sitt umgänge. Det ska vara tämligen enkelt och lättåtkomligt också att kunna söka en partner seriöst eller nya kontakter. Tillgängligheten ansåg majoriteten av respondenterna var en viktig motivationsfaktor. Och det är ett tillgängligt sätt att träffa nya människor på då de flesta har tillgång till en dator i sina hem. Känslan av frihet, som en viss anonymitet kan bidra till, och att man kan hinna lära känna en

annan person och möjligheten att hitta en likasinnad lade mer grund till varför man valt detta sätt att knyta nya relationer på. Kommunikationsmedlet i sig möjliggör att människor kan logga in och surfa i princip lite när man kände för det och att de kan skriva med vem man vill och även uttrycka sig mer på ett djupare plan.

Vilka fördelar och nackdelar har erfarits av nätdejting?

Att man har en chans att ”scanna” av en annan person och på det sätt upptäcka ganska fort vem den andra kan vara för person sågs som en stor fördel, främst då av de kvinnliga respondenterna. De hinder som kan finnas ute i verkliga livet och på så vis kan innebära vissa begränsningar för hur man beter sig upplevs inte finnas på samma sätt på Internet. Ju mer man talar med den andra desto mer inger det en ”känsla” av att man känner varandra och då inger det i sig en känsla av trygghet inför ett eventuellt möte. Och hade man ett späckat schema så var det en fördel att man kunde skriva mail när det passade i tid exempelvis. Om man sökte likasinnade så var nätet en bra social arena för att hitta dessa. Vidare var fördelar som att man kan träffa någon när man vill och om man vill och även lägga kommunikationen på en egen nivå.

Nackdelar som var mest framträdande var risken att man kan bli besviken för att den bild man målat upp i sitt inre inte stämmer överens med den personen man träffade sedan i verkliga livet. Trots foto, telefonsamtal och annan information om den andre så kunde en bild snabbt raderas vid ett möte. Andra nackdelar kan vara att man aldrig kan vara säker på att det som en person säger och utger sig för att vara inte behöver vara sant. Vissa kan gömma sig bakom en fasad för att dölja ens otrohet. Det finns olika typer av besvikelser som även hanterades genom varierande strategier av respondenterna.

Vilka faktorer spelar in för att ett möte online ska leda till ett möte offline?

Förtroendet tycks spela en större roll och man måste känna en viss grad av förtroende för en annan nätkontakt om det överhuvudtaget ska leda till ett möte offline. För att kunna bygga upp förtroendet krävdes att man var ärlig från början med sina avsikter. Tiden var en annan faktor som spelade in, en del av männen föredrog att snabbt få till ett möte ute i det verkliga livet. Medan flera kvinnor ville investera mer tid och kommunikation före ett möte offline. Hur man avvägde tiden tycktes också vara av vikt då ju längre man investerade tid på någon

desto högre kan förväntningarna bli och då även en risk för besvikelse. Olika typer av medierade interaktioner föregicks även ett möte i det verkliga livet. Vanligtvis av en telefonkontakt där rösten bidrar till att ge en helhetsbild som kan bli avgörande för att man ska ses. De flesta ville höra en röst på den som de kanske skulle träffa ute i verkligheten.

Hur presenterar man sig själv via nätet?

Hur man framställer sig på nätet tycktes vara ett viktigt kriterium för kontaktskapande. Med en genomtänkt och fyllig profil samt hur man presenterar sig på en nätdejtingsida lade man mycket tid och energi på. Redan här bör man vara tydlig för att visa vem man är, vad man vill och vad man söker. Att vara ärlig och ge en rättvisande bild av sig, dock finns det aktörer annat än vad de säger sig vara. En slags bortsortering sker redan vid denna envägskommunikation för att dra till sig ”den rätte” och inte de oseriösa aktörerna. En bortsortering sker även när en profil inte har ett foto eller har foto. Man tar inte gärna kontakt med en ansiktslös profil utan foto. Man kan säga att man kan kosta på sig att använda sig av en viss typ av kräsenhet när man nätdejar. Så ett foto är en bidragande faktor för att man ska ta kontakt och för att få kontakt av andra. Därefter kan man koppla ihop fotot med informationen man redan fått av den andre. Kvaliteten av fotot spelade mindre roll så länge det kunde ge en slags vision av hur den andre kan se ut. Nätkommunikationen i sig, trots att det fanns foto, bidrar till att man får en uppmålad bild av den andre. Och att den person du lärt känna via nätet inte är den samma i verkligheten. Det gäller att man kan leva upp till den bild man själv förmedlat när man ses utanför nätet.

6.2 Reflektioner och slutdiskussion

Under studiens gång har vi fått tagit del av en hel del lärorika och tänkvärda erfarenheter som sedan i sin tur väckt nya funderingar om fenomenet nätdejting idag och hur det kan tänkas utvecklas till i framtiden. Dess popularitet tycks inte ha några gränser ännu då man ser reklam om det i massmedier. Även när man öppnar sin egen mail så poppar den rutan upp med ”vill du möta kärleken”? Och det verkar ju då som många vill det om man läser hur mycket en del nätdejtingsidor har ökat sitt medlemsantal. Överlag så har det blivit populärt med de så kallade communities på Internet där människor kan mötas otvunget över gränserna. Facebook.com är ett sådant gränsöverskridande exempel som exploderat det senaste året precis som bloggarna. Överlag kan sägas att nya medier skapar nya former och

sätt att forma relationer på. Det kräver också andra egenskaper av oss människor såsom att anpassa sig till ett nätspråk eller en nätkommunikation för att lyckas väl med nätdejting och andra nätrelationer. Utbudet av information i dagens samhälle kan leda till överbelastning menar *John B. Thompson (2001)*. Med så många intryck att ta hänsyn till och reflektera över gör även att vi människor blir mer mottagliga för medierade budskap men det påverkar jaget som blir mer fragmenterat. Möten sker snabbt via en dator och det är svårt att sja nu idag om vad detta ”konsumerande” av relationer leder till i framtiden. Det skulle bli ett intressant område att titta närmare på. Kan det leda till en slit- och slängattityd i synen på relationer? En del blir beroende av att dejta och kan till slut inte välja rätt eller någon alls i slutändan. Någon blir sårad och kanske utnyttjad på vägen. Även ljuga tycks bli lättare för dem som vill gömma sin agenda bakom Internet. Otroheten har hittat ett slags eget Mekka. Många har vittnat om att de har kontaktats av de som vill vara otrogna och även träffat dem utan att veta om det. Bedragare av olika sorter finns uppenbarligen och så även inom nätdejting. Det gäller att om en nätdejtingsidan vill framstå som seriös så gäller det för dem att visa att de har kontroll och en hög säkerhet. Det ska också nämnas att nätdejtingbranschen är en miljonbransch, bara Spraydate omsätter över 30 miljoner (*Internetworld, 2007*) och det är bara en nätdejtingsida av många.

Man kan ju ändå igen här ställa frågan om varför det är så pass populärt och något som vi har tagit fasta på under arbetet är att det är enkelt på olika sätt. En enkelhet som man kan använda på olika vis. En stor del i det hela verkar vara att man i samhället har mer krav på sig och att man inte hinner med att söka efter en partner eller vänner likaväl. Det är på ett sätt kravlöst kommunikationssätt som gör att man kan lägga det på sin egen nivå, både på ett djupare plan och ett glättigare om man känner för det. Man måste inte svara eller träffas om man inte vill. Tiden ses på som viktig och kan man spara den lilla tid man har desto bättre. Samtidigt menar många att det tar sin tid detta med att nätdejta. Det kan hänga ihop med att man då kanske har utvecklat en så pass seriös relation via nätet och vi har sett att en relation på nätet ingalunda är av mindre vikt är en relation IRL. Detta är på lika blodigt allvar som i verkliga livet. En kvinna skilde inte alls på det som sägs på nätet och ute i verkligheten. Men då tillhörde hon också en yngre generation där man tar Internet med större naturlighet än vad kanske den äldre generationen gör som inte är uppväxt med det. Nya vanor kommer med Internet och en ny form av tidsfördriv och avslappning i vardagen. I populariteten kan även ligga att människor vill prova nya saker och tröttnat på det traditionella och ser nya vägar. Något som vi noterat är också att man kan få en slags virtuell identitet när man kommunicerar på nätet. Någon sa

att många tror att hon är roligare än vad hon egentligen är. Att man känner sig så pass avslappnad bakom datorn kan säkert bidra till detta att man är mera öppen och sig själv. Ingen som kollar in dig från topp till tå utan det är mer ditt inre som den andre nätkontakten ser först. Vad säger de som inte har nätdejtat då? Eller finns det någon som aldrig hört talas om det – säkerligen. Men det behöver dock inte vara dem som har fördomar emot fenomenet. Det är också saker som vi har reflekterat över under vägen. Det tycks inte bero på om man själv testat eller inte, kanske kan det bero på vilket umgänge man har och i vilka kretsar man rör sig i? Vi kunde inte själva se något sådant samband under studien då tiden inte räckte till detta. Men det behövs mer tid och mer forskning då denna forskning fortfarande är i sin linda.

6.3 Förslag på framtida forskning

Relationer

Påverkar Internet hur relationer skapas och hur man ser på relationsbyggande på sikt? Är det kanske ett bättre sätt att få en bra grund för en relation – bättre än på krogen eller annat traditionellt sätt? Bidrar Internet och nätdejting till mer kräsenhet?

Fördomar

Varför har man fördomar mot fenomenet och vad grundar de sig på? Varför tror man att det är socialt missanpassade eller sk. ”skadat gods” som agerar på nätet? Menas det att dator i sig inte är ett socialt tekniskt medium trots att man kommunicerar med andra via datorn?

Informationsflöden

Alla massmedieflöden som man tar emot varje dag utan att man kan påverka det i någon högre grad. Vad leder det till för konsekvenser för nätdejting?

Identitet

Kan jaget bli mer fragmenterat av alla snabba möten via Internet? Påverkas människors sätt att uttrycka sig ute i verkligheten av för mycket tid på nätet? Hur skiljer man på sin virtuella identitet och den verkliga identiteten? Hur framställer man sig bäst via nätet?

Nya vanor

På vilket sätt kan nätdejting ge upphov för nya vanor i våra liv? Blir det ett vanligare och bättre alternativ gentemot krogen en helg? Vill man spendera pengar och tid hellre på att uppdatera datorn än att köpa nya kläder för en utgång en fredagskväll?

Då nätdejting är ett tämligen nytt och outforskat fenomen så kan man forska vidare ur många intressanta vinklar. Dessa ovan är endast några frågeställningar som kan tänkas vara förslag.

7. Litteraturförteckning

Amichai - Hamburger, Yair (2005): *The social net: understanding human behaviour in cyberspace..* Oxford University Press.

Daneback, Kristian/Mårtensson - Löfgren, Lotta/Månsson, Sven-Axel/Tikkanen, Ronny (2003): *Kärlek och sex på internet*, rapport från Nätsexprojektet.

Eriksson, Lars Torsten/Wiedersheim-Paul, Finn, (2001): *Att utreda, forska och rapportera*. Liber: Malmö.

Esaiasson, Peter/Gilljam, Mikael/ Oskarsson, Henrik/ Wängnerud (2004): *Metodpraktikan: konsten att studerasamhälle, individ och marknad*. Norstedts Juridik AB: Stockholm.

Fabò, Lina (2006) Nätdejting: *Från pinsamt till folkligt?: - En övergripande studie av fenomenet nätdejting*". Uppsala universitet.

Gilje, Nils/Grimen, Harald (1995): *Samhällsvetenskapernas förutsättningar*. Göteborg: Daidalos.

Goffman, Erving (1994): *Jaget och maskerna*. Doubleday & Company, Inc.

Hardey, Michael (2004): Mediated Relationships: Authenticity and the possibility of romance, *Information, Communication & Society*, vol. 7, no. 2, pp. 207-222.

Hardey, Michael (2002): Life beyond the screen: Embodiement and identity through Internet, *The Sociological Review*, vol. 50, no. 4, pp. 570-585.

Kvale, Steinar (1997): *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur.

Larsson, Sam/Lilja, John/Mannheimer, Katarina (red)(2005): *Forskningsmetoder i socialt arbete*. Lund: Studentlitteratur.

Lawson, Helen/Leck, Kira (2006): Dynamics of Internet dating, *Social Science Computer Review*, vol. 24, no. 2, pp. 189-208.

Lindberg, Hanna/Nedstedt Lindeberg, Anja (2006): *Nätdejting – En enkätstudie angående motivationen till användandet av nätdejting*. Lunds universitet.

Merkle, Erich/ Richardson; Rhonda A (2000): *Digital dating and virtual relating: Conceptualizing computer mediated romantic relationships*.

Payne, Malcolm (2002): *Modern teoribildning i socialt arbete*. Stockholm: Natur och kultur.

Persson, Sofia (2006): *Alla har rätt att sova sked – drömmen om det ideala parförhållandet*. Lunds Universitet.

Thompson, John B (2001): *Medierna och modernitet*. Göteborg: Daidalos.

Tornstam, Lars (1998): *Åldrandets socialpsykologi*. Stockholm. Rabén Prisma:

Trost, Jan,/Levin, Irene (1996): *Att förstå vardagen*. Studentlitteratur. Lund.

Thurén, Torsten (2004): *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber: Malmö.

Van Acker; Elisabeth (2001): Contradictory possibilities of cyberspace for generating romance, *Australian Journal of Communication*, vol. 28, no. 3, pp. 103-116.

7.1 Internet

Dategate. Hämtad 2007.11.29 från <http://www.dategate.se/dejtingtips/saekerhet/dejta-saekert-internet.html>

Dejtingguide. Hämtad 2007.10.23 från <http://www.dejtguide.se>

Infovoice. Hämtad 2007.11.15 från <http://www.infovoice.se/fou/bok/10000035.htm>

Lagerblad, Anna (2006.05.18): *Nätdejter ökar otrohet*, Svenska dagbladet. Hämtad 2007.11.27 från http://www.svd.se/nyheter/idagsidan/sexrelationer/artikel_319850.svd

Nationalencyklopedin. Hämtad 2007.10.27 från www.ne.se

Sajberia. *Distans dejting*. Hämtad 2007.11.29 från <http://www.sajberia.se/>

Statistiska Centralbyrån. Hämtad 2007.11.27 från http://www.scb.se/templates/tableOrChart_____187901.asp

Sigrelius, Karl (2007.10.05): *Kärleksfiska på nätet*, Aftonbladet. Hämtad 2007.11.22 från <http://www.aftonbladet.se/karleksex/article939716.ab>

Vetenskapsrådet. Hämtad 2007.10.24 från www.codex.vr.se

Widsell, Ulrica (2006.10.13): *Nätet skapar nya rum att träffas i*, Metro. Hämtad 2007.11.28 från <http://www.metro.se/se/article/2006/10/13/08/0339-23/index.xml>

Wikipedia. Hämtad 2007.11.20 från <http://sv.wikipedia.org/wiki/Portal:Huvudsida>

Zachrisson, Mikael (2004.10): *Dejtingsajterna som tjänar miljoner på vår kärlekstörst*, IDG. Hämtad 2007.11.19 från <http://internetworld.idg.se/2.1006/1.81558>

1dating. Hämtad 2007.11.29 från <http://www.1dating.se/index.asp?mc=83>

7.2 Övrigt

Kuosmanen, Jari (07.09.20): föreläsning *Om forskningsprocessen*. Göteborgs universitet.

Tvprogram: TV4; *Efter tio med Malou von Sivers*. Ett par som har träffats via nätdejting är med och det diskuteras om ämnet nätdejting. 2007.11.22.

Bilaga 1. Begreppslista

För att underlätta för er läsare har vi redogjort för de begrepp som kommer att användas löpande i studien. Dessa begrepp är nästan uteslutande kopplade till Internet och de läsare som inte är bevandrad i den virtuella världen kan därför ha svårigheter att följa med i texten.

Chatt (Från engelskan)

Det är när två eller flera personer pratar skriftligt via Internet. Det som är utmärkande för chatt är att alla som deltar sitter vid sin dator och har en direktkontakt till skillnad från användningen av mail (Nationalencyklopedin, 2007).

Community (Från engelskan)

När det gäller Internet så är det en mötesplats (Nationalencyklopedin, 2007).

Dejt /Dejting (Från engelskan)

Härstammar från det engelska ordet date som betyder (vard.) träff, (avtal) möte, (om person) sällskap, flickvän, pojkvän, partner (Nordstedts stora ordbok En - Sv, 2000).

IRL (Från engelskan)

En förkortning av in real life, som betyder att något sker och tar plats i verkligheten som ett möte kan göra utanför Internet exempelvis.

Kontaktsida/dejtingsida

Ett sammansatt ord som består av dejt som betyder (vard.) träff, (avtal) möte och sida som härstammar från det engelska ordet site som betyder plats (i detta sammanhang) och/eller hemsida (elektroniskt dokument) på Internet tillhörigt en person, institution e.d. med presentation av verksamhet och idéer (Nordstedts svenska ordbok, 2004).

Mail/Mejl (Från engelskan)

E-brev, E-post, elektronisk post, utmärks av att användaren skriver och vanligen även tar emot sina meddelanden via en datorskärm, ej någon direktkontakt (Nationalencyklopedin, 2007).

Msn/Msn messenger (Från engelskan)

Msn Messenger är ett klientprogram för direktmeddelande via ett program på datorn. Men olika klientprogram utvecklade av tredjepartsleverantörer gör det möjligt att chatta över MSN-nätverket från i stort sett vilken Internetuppkopplad dator som helst. En användare kan utan kostnad registrera en hotmailadress/e-postadress. Förutom vanlig textchatt kan användaren även använda smileys, mikrofon och webbkamera (Wikipedia, 2007).

Offline (Från engelskan)

Utanför, det är när ett system (en person) är tillfälligt bortkopplat från Internet. Att vara offline kan betyda att man ses utanför nätet som ett möte i verkligheten, så kallat ses offline (Nationalencyklopedin, 2007).

Online (Från engelskan)

Det är när en enhet (person) är ansluten till Internet. Här kan det också betyda när man är inloggad/online på exempelvis en nätdejtingsida. Då kan andra se att man är online och man kan prata med andra dels via chatt eller mail (Nationalencyklopedin, 2007).

Profil/Nätdejtingprofil

De egenskaper som är karaktäristiska för en person. På nätdejtingsidor gör man en sin egen profil och den kan fånga någons intresse (Nationalencyklopedin).

Smileys (Från engelskan)

Leende, men smileys på Internet kan visa olika sinnesuttryck såsom arg, besviken och generad är några (Nationalencyklopedin, 2007).

Sms

Short Message Service är en tjänst för korta textmeddelanden som sänds till och från mobiltelefon eller från dator till mobiltelefon. SMS är ett populärt forum för smileys och förkortningar, just på grund av begränsningen i antal tecken (Wikipedia, 2007).

Surfa

Om att snabbt söka information och annat på Internet (Nationalencyklopedin, 2007).

Webb

Världsomspännande informationsnät baserat på datorkommunikation över Internet (Nationalencyklopedin, 2007).

Bilaga 2. INTERVJUGUIDE

TEMA 1/ Allmänt om fenomenet nätdejting:

- Varför tror du själv att nätdejting har blivit så populärt?
- Vad har du erfarit/upplevt för fördelar med att använda nätdejtingtjänster?
- Vad har du erfarit/upplevt för nackdelar med att använda nätdejtingtjänster?
- Kommer du i kontakt med människor som du annars inte skulle ha kommit i kontakt med och möta utan nätdejting?
- Ändrades din allmänna inställning/uppfattning om fenomenet med mer erfarenhet av användande av nätdejtingtjänster?
- Om du skulle beskriva för någon som aldrig har nätdejtat hur det går till - hur skulle du göra då?
- Hur skulle du beskriva vad som kännetecknar en nätdejtingsida?
- Vilken roll spelar tillgängligheten av nätdejtingsidan för dig?

TEMA 2/ Motivation till användande av nätdejtingtjänster:

- Hur kom du själv i kontakt med nätdejting första gången?
- Vilka förväntningar hade du generellt på fenomenet nätdejting före du provat?
- Stämde några av förväntningarna?
- Vad söker/sökte du i första hand på en nätdejtingsida?
- Vilka sidor har du provat?
- Varför valdes just de ut?

- När du utformar din profil på nätet - hur går du tillväga då? Är det olika upplägg beroende på nätdejtingsidans funktioner eller har du en "mall" och följer den?
- Hur gör du med användande av foto i din profil? Och hur ser du till andras profiler med/utan foto?
- Hur tänker du när du utformar ditt profilnamn?

TEMA 3/Relationer:

- Vad är det svåraste som du har upplevt med nätdejting ?
- Vad är det lättaste som du har upplevt med nätdejting?
- Känner du att du kan vara öppen och vara mer dig själv på nätet eller är det ingen skillnad mot verkligheten?
- När anser du själv att det känns rätt för att lämna ut mer personlig information för vidare kontakt?
- Kan du beskriva hur du praktiskt går tillväga ifrån första kontakten på en sida till en första dejt utanför nätet i verkligheten? Följer du vissa steg eller anpassar du det efter personen och tillfälle?
- Har du någon gång tänkt efteråt att du inte skulle gett just den informationen till den personen i det läget?
- Hur tänker du kring intimitet och att förmedla dina innersta känslor och tankar via en nätdejtingsida?
- Vilken roll spelar förtroendet för en person på nätet för att det ska leda till ett möte i verkligheten/dejt/offline?

- Skiljer du på ditt jag på nätet/online och ditt jag utanför nätet/offline?
- Hur tänker du själv kring just anonymiteten som ju verkar vara en viktig ingrediens på nätet?
- Har du själv använt dig av anonymitet, om i så fall hur och vid vilka tillfällen?
- Angående kräsenhet i val av relationer och partners tror du att du har blivit mer kräsen i och med erfarenheter av nätdejting? OM i så fall hur visar sig det? Kan du beskriva på vilket sätt?
- Har du blivit besviken på en nätrelation så att du upplever dig ha investerat för mycket av dig och din person i - OM i så fall på vilket sätt?